

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 17.01.2022 возражение, поданное Публичным акционерным обществом «Газпром нефть», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020718939, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «**А | Н | Т | И | В | И | Р | У | С**» по заявке № 2020718939, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.04.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16, 36, 37, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 15.09.2021 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020718939 в отношении всех заявленных товаров и услуг на основании положений, предусмотренных пунктами 1, 1 (3), 3 (1) и 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения установлено, что заявленное обозначение представляет собой простые буквы, а следовательно, является неохраноспособным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Доминирующее положение в заявленном обозначении занимает словесный элемент «АНТИВИРУС», который представляет собой сложное слово, состоящее из

словесных элементов «АНТИ» (первая часть сложных слов, обозначающая направленность против чего-либо, борьбу с чем-либо, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/5255/анти>, Энциклопедический словарь, 2009) и «ВИРУС» (мельчайший микроорганизм, возбудитель инфекционной болезни, см. https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/50022/вирус, Толковый словарь иностранных слов Л.П. Крысина.- М: Русский язык, 1998). Кроме того, «антивирус» - комп. программа для обнаружения и удаления (или карантина) вредоносных программ-вирусов на компьютере (см.: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/43147/антивирус, Новый словарь иностранных слов, by EdwART, 2009.).

В отношении части товаров и услуг 16, 36, 37, 45 классов МКТУ (например: бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для рентгеновских снимков; бумага для электрокардиографов; журналы [издания периодические]; издания периодические; материалы для обучения [за исключением приборов]; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; консультации по вопросам страхования; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические] и т.п.) заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью, указывает на их назначение и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

В отношении иных товаров и услуг 16, 36, 37, 45 классов МКТУ, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака способна ввести потребителя в заблуждение относительно их назначения, и не может быть произведена на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В отношении услуг 45 класса МКТУ заявленное обозначение сходно до степени смешения со знаками « **AntiVir**[®]», «**ANTIVIR**» по международным регистрациям №№ 897182 (конвенционный приоритет от 08.12.2005), 982505 (дата международной регистрации: 14.03.2008),

зарегистрированными на имя ALV GmbH & Co. KG, Германия, в связи с чем не соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.01.2022, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 15.09.2021. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель более не испрашивает правовую охрану заявленного обозначения в отношении товаров и услуг медицинского назначения, товаров и услуг, связанных с программными продуктами («бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для рентгеновских снимков; бумага для электрокардиографов; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; салфетки для стоматологических лотков бумажные; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения»; «оценки финансовые [страхование]; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; страхование жизни; страхование от болезней», «дезинфекция; стерилизация медицинских инструментов; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок», «лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]»);

- заявитель ограничивает заявленный перечень путем указания в конце перечня товаров (услуг) каждого класса следующей фразы: «вышеуказанные товары (услуги) не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению»;

- заявитель полагает, что с учетом корректировки заявленного перечня обозначение «АНТИВИРУС» может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя, поскольку для сохраненных заявителем товаров и услуг заявленное обозначение не является прямым указанием на назначение таких товаров

и услуг, а также не является ложным или вводящем потребителя в заблуждение относительно свойств и назначения товаров и услуг;

- заявитель отмечает, что вывод о том, что заявленное обозначение представляет собой простые буквы, противоречит выводу о несоответствии заявленного обозначения подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса, для которого учтено смысловое содержание данного обозначения как неделимого слова «АНТИВИРУС»;

- заявленное обозначение используется заявителем для проекта, связанного с проведением на предприятиях заявителя целого комплекса мероприятий, направленных на борьбу с новой коронавирусной инфекцией;

- по мнению заявителя, заявленное обозначение является ассоциативным, не способно однозначно восприниматься как указание на «гипотетическое вещество, находящиеся в бактериальных культурах и фильтрах и действующее на вирус как антагонист»;

- в связи с противопоставлением товарных знаков иного лица заявитель также исключает из заявленного перечня услуги 45 класса МКТУ – «агентства по организации ночной охраны; аренда сейфов; консультации по вопросам физической охраны; контроль систем охранной сигнализации; открывание замков с секретом; проверка состояния безопасности предприятий; прокат сигнализаторов пожара; услуги охраны; услуги по определению местоположения украденного; услуги телохранителей»;

- в возражении отмечается, что сохраненные заявителем услуги 45 класса МКТУ не являются однородными услугам, указанным в перечнях противопоставленных международных регистраций №№ 897182, 982505;

- также заявитель обращает внимание на визуальные, композиционные и смысловые отличия заявленного обозначения от противопоставленных товарных знаков.

На основании изложенных доводов заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента от 15.09.2021 и зарегистрировать

товарный знак по заявке № 2020718939 в отношении товаров и услуг 16, 36, 37 и 45 классов МКТУ с учетом приведенных в возражении изменений.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Статья «АНТИВИРУС» из Толкового словаря Ефремовой.
2. Статья «АНТИВИРУС» из Большой медицинской энциклопедии.
3. Скриншоты страниц сайта заявителя в сети Интернет с размещением заявленного обозначения.
4. Результаты поискового запроса «fiesta» в базе данных товарных знаков.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 11.04.2022, коллегией указано на дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения, заключающиеся в следующем.

Противопоставленные знаки по международным регистрациям №№ 897182, 982505 охраняются также в отношении услуг 41 класса МКТУ «образование, обучение, составление, публикация и редактирование публикаций (кроме рекламы) с использованием всех видов средств массовой информации», которые однородны испрашиваемым товарам 16 класса МКТУ, относящимся к полиграфической продукции (акварели [картины]; альбомы; альманахи; афиши; баннеры бумажные; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага офисная; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вывески бумажные или картонные; газеты; гравюры; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; купоны печатные; листовки; литографии; марки почтовые; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; папки на кольцах; папки-обложки для документов; песенники; плакаты; портреты; продукция

печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реестры; репродукции графические; тетради; товары писчебумажные; учебники [пособия]; флаеры; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; хромолитографии; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона). Кроме того, противопоставленные знаки охраняются для товаров 09 и услуг 42 классов МКТУ, связанных с программными продуктами, носителями информации. Заявленный перечень включает услугу «установка, обслуживание и ремонт компьютеров» 37 класса МКТУ, услугу «услуги социальных сетей онлайн» 45 класса МКТУ, товары «карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин» 16 класса МКТУ, которые могут быть признаны однородными товарам и услугам противопоставленных перечней.

Также заявленное обозначение является сходным до степени смешения с

КРОНТ - АНТИВИРУС

товарным знаком «АНТИВИРУС» по свидетельству № 477341 (приоритет от 07.12.2011), зарегистрированным на имя Акционерного общества «КРОНТ-М», Московская область, г. Химки, в том числе, в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ.

В связи с новыми мотивами, указанными на заседании от 11.04.2022, заявителем представлено дополнение от 11.05.2022, в котором приведены следующие доводы:

- заявитель обращает внимание на разное общее зрительное впечатление, которое производят заявленное обозначение и противопоставленные знаки по международным регистрациям №№ 897182, 982505, а также на их смысловые и фонетические отличия, что, по его мнению, свидетельствует о несхождении обозначений в целом;

- в случае если довод о несхождении заявленного обозначения и противопоставленных знаков по международным регистрациям №№ 897182, 982505 не будет признан убедительным, то заявитель не будет возражать против

исключения из заявленного перечня товаров 16 класса МКТУ «карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин», услуг 37 класса МКТУ «установка, обслуживание и ремонт компьютеров»;

- иные товары и услуги 16 и 45 классов МКТУ, указанные в уведомлении от 11.04.2022, по мнению заявителя, не являются однородными услугам противопоставленных регистраций;

- в отношении нового противопоставления товарного знака по свидетельству № 477341 заявитель также не согласен с возможностью признания заявленного обозначения сходным с указанным товарным знаком ввиду наличия визуальных и фонетических отличий;

- если доводы заявителя не будут признаны убедительными, то он не будет возражать против исключения товаров 16 класса МКТУ «авторучки, грифели, грифели для карандашей, держатели для карандашей, зажимы для ручек, инструменты чертежные, камни чернильные [тушечницы], карандаши, карандаши автоматические, карандаши угольные, кисти для рисования, кисти для художников, кисточки для письма, мел для письма, пастели [карандаши], перья для письма [офисные принадлежности], перья золотые, перья писчие, перья стальные, перья чертежные, подставки для ручек и карандашей, приборы письменные, приборы чернильные, принадлежности письменные, принадлежности пишущие, принадлежности чертежные, ручки-держатели для перьев, ручки-маркеры [канцелярские принадлежности], чернила, чернила для исправлений [гелиография], чернильницы».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (09.04.2020) заявки № 2020718939 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического

развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер

совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**А | Н | Т | И | В | И | Р | У | С**» по заявке № 2020718939 является комбинированным, представляет собой словесный элемент «АНТИВИРУС», выполненный таким образом, что между буквами слова

расположены вертикальные линии. Обозначение представлено в оранжевом, черном, темно-синем, белом цветовом сочетании. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров и услуг 16, 36, 37, 45 классов МКТУ, с учетом предложенных в возражении и дополнении к возражению изменений формулировок. Так, коллегией принят во внимание отказ заявителя от испрашивания правовой охраны заявленного обозначения в отношении товаров 16 класса МКТУ «бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для рентгеновских снимков; бумага для электрокардиографов; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; салфетки для стоматологических лотков бумажные; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения», услуг 36 класса МКТУ «оценки финансовые [страхование]; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; страхование жизни; страхование от болезней», услуг 37 класса МКТУ «дезинфекция; стерилизация медицинских инструментов; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок», услуг 45 класса МКТУ «агентства по организации ночной охраны; агентства по усыновлению детей; аренда сейфов; консультации по вопросам физической охраны; контроль систем охранной сигнализации; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; открывание замков с секретом; проверка состояния безопасности предприятий; прокат сигнализаторов пожара; редактирование личной корреспонденции; услуги охраны; услуги по определению местоположения украденного; услуги телохранителей», а также учтено внесение в перечень каждого класса формулировки «вышеуказанные товары / услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению».

Вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения пункту 1 статьи 1483 Кодекса по причине простой комбинации буквенных элементов не может быть признан обоснованным, поскольку в данном случае визуальное разделение букв вертикальными линиями не приводит к утрате основным элементом обозначения словесного характера. Коллегия полагает, что имеющиеся особенности заявленного обозначения составляют его композиционное решение и поддерживают общий замысел дистанцирования, что согласуется с использованием заявителем заявленного обозначения в рамках проекта по проведению на предприятиях заявителя комплекса мероприятий, направленных на борьбу с новой коронавирусной инфекцией (см. материалы сайта заявителя (3)).

Относительно соответствия заявленного обозначения подпункту 3 пункта 1 и подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Одно и то же обозначение может в отношении одних товаров / услуг быть описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным. Оценка обозначения осуществляется исходя из восприятия его рядовыми, средними потребителями товаров / услуг, для индивидуализации которых испрашивается правовая охрана.

Согласно словарно-справочным источникам (1, 2), «АНТИВИРУС» – название программы, обнаруживающей вирус в памяти компьютера и нейтрализующей его действия (в информатике); а также термин, введенный А. Безредка (Париж) для обозначения гипотетического вещества, находящегося в жидких бактериальных культурах и фильтрах и действующего на вирус как антагонист.

Таким образом, слово «АНТИВИРУС» встречается в словарных источниках и, следовательно, не может быть признано вымышленным.

В отношении вероятности восприятия потребителями словесного элемента «АНТИВИРУС» как описательного применительно к каждой категории заявленных товаров и услуг (с учетом корректировки перечня заявителем) коллегией установлено следующее.

Согласно первому из двух значений, слово «АНТИВИРУС» называет конкретный вид программного продукта (антивирусная программа для

вычислительных машин (ЭВМ)), то есть является указанием определенного вида товара.

Особенностью данного вида товара является то, что программы для ЭВМ включены в перечень результатов интеллектуальной деятельности, на которые признаются исключительные права (статьи 1225, 1226 Кодекса), в связи с чем объектом гражданского оборота является как сама программа (представленная в объективной форме совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения), так и права на нее.

В связи с корректировкой заявителем заявленного перечня путем исключения из него части услуг, связанных с информационными технологиями, коллегия отмечает, что некоторые из оставшихся услуг (аренда доменных имен в сети Интернет, аудит на соответствие законодательству, аудит на соответствие нормативным требованиям, исследования юридические, консультации по вопросам интеллектуальной собственности, консультации юридические по вопросам патентного картирования, консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках, консультирование в ситуации утраты, контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц, лицензирование интеллектуальной собственности, представление интересов в суде, регистрация доменных имен [услуги юридические], управление делами по авторскому праву, управление юридическое лицензиями, услуги адвокатские, услуги по внесудебному разрешению споров, услуги по подготовке юридических документов, услуги по разрешению споров, услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц, услуги юридического наблюдения, оценка финансовая активов интеллектуальной собственности), квалифицируемые в качестве юридических и финансовых услуг, тесно связаны с оборотом программных продуктов в силу их отнесения к объектам интеллектуальной собственности.

Поясняющая формулировка «вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению», внесенная в перечень услуг по инициативе заявителя, указывает на то, что названные услуги не относятся к программному обеспечению. Таким образом, поскольку перечисленные в предыдущем абзаце услуги подразумевают, в том числе, услуги, относящиеся к программному обеспечению, но в силу уточняющей формулировки заявителя к нему не относятся, то для таких услуг обозначение «АНТИВИРУС» вызывает неверные, но отвечающие критерию правдоподобности ассоциации относительно назначения услуг. Вывод о правдоподобности основан на том, что потребители, обладающие определенным опытом в сопровождении введения в гражданский оборот программных продуктов, способны поверить в то, что обозначение «АНТИВИРУС», маркирующее такие услуги, служит средством указания на их назначение, как связанных с осуществлением исключительных прав на программные продукты.

Таким образом, коллегией установлено несоответствие слова «АНТИВИРУС» и, как следствие, заявленного обозначения в целом требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении перечисленных выше услуг.

Принимая во внимание иное значение слова «АНТИВИРУС» (термин для обозначения гипотетического вещества, действующего на вирус как антагонист), коллегия обращает внимание на способность заявленного обозначения быть воспринятым в качестве характеристики товаров и услуг как связанных с различными антивирусными (противовирусными) мероприятиями.

Такая устойчивая ассоциативная связь обусловлена тем, что в период, предшествующей дате подачи заявки № 2020718939, общеизвестным фактом стало распространение новой коронавирусной инфекции. Данный факт привел к принятию международных, общегосударственных, региональных, локальных актов и иных рекомендаций, направленных на противодействие распространению этого заболевания.

Так, указанное заболевание было внесено в «Перечень заболеваний, представляющих опасность для окружающих» Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.01.2020 № 66. В целях борьбы с распространением

коронавирусной инфекции были внесены изменения в отдельные Федеральные законы, Правительством Российской Федерации приняты многочисленные Постановления и Распоряжения, приняты Указы, Планы, Поручения, опубликованы Информационные сообщения, приняты Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации, акты Минздрава России, Минэкономразвития России, Роспотребнадзора, Ростуризма, Банка России, Методические рекомендации и иные документы (перечень не исчерпывающий).

Меры, отраженные в таких актах и рекомендациях, относятся к лабораторной диагностике и регистрации случаев заболевания, сбору и обработке в ежедневном режиме информации о заболевших, обеспечению ограничения контактов заболевших людей с иными лицами, усилению санитарно-карантинного контроля в пунктах пропуска через государственную границу, опросу пассажиров путем анкетирования, динамическому медицинскому наблюдению, тепловизионному контролю, усилению дезинфекционного режима на предприятиях общественного питания, объектах торговли, на транспорте, иных организациях, в том числе дезинфекции оборудования и инвентаря, обеззараживанию воздуха, созданию запаса дезинфицирующих средств, переходу на удаленный режим работы, переводу на дистанционное обучение образовательных учреждений, ограничениям в отношении проведения массовых мероприятий, информационно-разъяснительной работе по вопросам эпидемиологии и профилактики заболеваний, проведению обучения медицинских работников, доставке больных (лиц с подозрением на заболевание) в стационары, использованию средств индивидуальной защиты, проведению патологоанатомических исследований, кремации умерших и соблюдению мер предосторожности при захоронениях (см. Методические рекомендации МР 3.1.0170-20 «Эпидемиология и профилактика COVID-19», утвержденные Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека 30.03.2020), а также к расчетам финансового обеспечения вводимых мер при реализации профилактических и противоэпидемических мероприятий по предупреждению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции, обеспечению работы «горячей линии» для граждан, организации

мониторинга обращений граждан, корректировке схем перепрофилирования медицинских организаций, маршрутизации больных, оснащению медицинских учреждений медицинскими приборами, лекарственными средствами, консультированию по вопросам оказания медицинской помощи, организации приема и доставки корреспонденции бесконтактным способом и т.д. (см., например, Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 02.03.2020 № 5 «О дополнительных мерах по снижению рисков завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)» и др.).

Таким образом, антивирусные меры затрагивают не только область медицинских услуг, но касаются также комплекса противовирусных мероприятий, а также ограничений и изменений различных сфер жизни людей и функционирования предприятий.

Так, антивирусные меры принимались по отношению к предприятиям, оказывающим социально-бытовые и гигиенические услуги (услуги парикмахерских, салонов красоты, услуги бань, услуги ателье и химчисток, услуги общественного питания, услуги по техническому обслуживанию автомобилей), предприятиям торговли, санаторно-курортным и оздоровительным учреждениям, предприятиям, оказывающим услуги проживания (гостиницы, hostels), аквапаркам и иным водным объектам, организациям по перевозкам, предприятиям, оказывающим культурно-развлекательные услуги (кинотеатры, музеи, заповедники, театры, концертные залы, библиотеки), образовательным и социальным организациям, предприятиям, оказывающим услуги по организации конгрессов и выставок, строительные услуги, услуги в области спорта, предприятиям агропромышленного комплекса, а также по отношению к деятельности по подготовке и проведению выборов (перечень не исчерпывающий).

Таким образом, по отношению к услугам «бальзамирование; бюро похоронные; кремация; проведение религиозных церемоний; проведение ритуальных церемоний; организация религиозных собраний; услуги погребальные» обозначение «АНТИВИРУС» является характеристикой услуг, поскольку ориентирует относительно антивирусных / противовирусных особенностей

кремации умерших и соблюдения мер предосторожности при захоронениях, следовательно, не соответствует подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Уточняющая формулировка «вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» не влияет на указанный вывод, поскольку по цели оказания ритуальные услуги отличаются от услуг медицинских или услуг, связанных с программными продуктами.

По отношению к услугам «сбор информации о физических лицах» и товарам «альманахи; афиши; баннеры бумажные; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бумага для регистрирующих устройств; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; выпелы бумажные; газеты; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; книги; книжки-комиксы; купоны печатные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты для штрих-кодов; листовки; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; плакаты; проспекты; продукция печатная; расписания печатные; реестры; репродукции графические; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; транспаранты [канцелярские товары]; учебники [пособия]; флаеры; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона», представляющим собой носители информации и услуги по сбору информации, заявленное обозначение также может быть признано не соответствующим подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку слово «АНТИВИРУС» является характеристикой этих товаров и услуг по причине его восприятия в качестве указания на назначение товаров / услуг как предназначенных для информационно-разъяснительной работы, опросов, мониторингов, проводимых в рамках антивирусных / противовирусных мероприятий. Уточняющая формулировка «вышеуказанные услуги не относятся к

медицинскому использованию или программному обеспечению» не влияет на указанный вывод, поскольку по цели оказания информационные услуги отличаются от услуг медицинских, равно как и товары медицинского использования, программное обеспечение не соотносится с печатной продукцией.

Для товаров «бумага упаковочная; бумага почтовая; книжки квитанционные [канцелярские товары]; конверты [канцелярские товары]; лотки для корреспонденции; марки почтовые; материалы канцелярские для запечатывания; открытки почтовые; устройства для запечатывания конвертов канторские; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; открытки музыкальные; открытки поздравительные; папки на кольцах; папки-обложки для документов; папье-маше; обложки для паспортов; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; тубусы картонные; устройства для запечатывания канторские» слово «АНТИВИРУС» указывает на назначение товаров как используемых в период антивирусных мероприятий, в том числе, для бесконтактного пути передачи / направления корреспонденции в условиях распространения вирусных инфекций. Уточняющая формулировка «вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» не влияет на указанный вывод, поскольку названные товары по своей природе не имеют именно медицинского назначения и не относятся к программному обеспечению.

По отношению к товарам «альбомы; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; бирки багажные из бумаги; дорожки настольные из бумаги; кашпо бумажные; материалы фильтровальные бумажные; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага вощеная; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная [канцелярские товары]; бумага офисная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бумага пергаментная; бумага для рисования и каллиграфии; маты на стол бумажные; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; нагрудники детские бумажные; нагрудники с

рукавами бумажные; платки носовые бумажные; подставки для графинов бумажные; выкройки для шитья; калька бумажная; калька тканевая; кальки; полотенца для рук бумажные; салфетки бумажные для снятия макияжа; закладки для книг; салфетки бумажные для чистки; салфетки косметические бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; материалы переплетные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; ленты сигарные; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; вышеуказанные товары не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению», являющимся бумажными / картонными изделиями, товарами бытового использования обозначение «АНТИВИРУС» указывает их назначение как применяющихся в рамках антивирусных / противовирусных мероприятий, в частности, в связи с необходимостью снижения контактов с вирусом и вирусоносителями путем применения немедицинских одноразовых изделий. Как следствие, для названных товаров слово «АНТИВИРУС» является их характеристикой, не соответствует подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении товаров, предназначенных для упаковки, маркировки и хранения (емкости для сливок бумажные; коробки бумажные или картонные; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; обертки для бутылок бумажные или картонные; пакетики бумажные; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; пленки

пластмассовые для упаковки; приспособления для приклеивания этикеток ручные; упаковки для бутылок бумажные или картонные), обозначение «АНТИВИРУС» способно быть воспринятым в качестве указания на то, что данные товары предназначены, в том числе, для использования в рамках проведения антивирусных мероприятий, например, обеспечивают бесконтактность передачи вещей, товаров, принадлежностей, либо направлены на защиту вещей, товаров и принадлежностей от проникновения вируса. Иными словами, в отношении таких товаров заявленное обозначение также не может быть признано носящим фантазийный характер, поскольку эти товары широко используются в период противовирусных мер. Таким образом, обозначение «АНТИВИРУС» не соответствует подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении перечисленных товаров, несмотря на уточняющую формулировку «вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению», поскольку область применения этих товаров как используемых для обеспечения эпидемиологической безопасности затрагивает не только медицинское применение, но и социально-бытовое.

Для товаров 16 класса МКТУ «авторучки; акварели [картины]; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; банкноты; блески для канцелярских целей; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; бювары; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; дубликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; иглы гравировальные для офортов; иглы

разметочные для черчения; измельчители для бумаг для офисных целей; импринтеры неэлектрические; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты чертежные; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; карты географические; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; катушки для красящих лент; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; кнопки канцелярские; кольца сигарные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [контторские принадлежности]; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты для пишущих машин; ленты клейкие [канцелярские товары]; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [контторские принадлежности]; ленты красящие; ленты липкие для канцелярских или бытовых целей; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для красок; массы пластические для лепки; материалы для лепки; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины фальцевальные [канцелярские товары]; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; напальчники [офисные принадлежности]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; офорты; палитры для художников; палочки для

письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; папки-картотеки [конторские принадлежности]; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; произведения искусства литографические; регистры; реглеты типографские; резак для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейшины чертежные; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сургуч; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные;

указки неэлектронные; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; фигурки из папье-маше; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати]; вышеуказанные товары не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» обозначение «АНТИВИРУС» также является характеристикой товаров и не соответствует подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса, ввиду восприятия в качестве указания на то, что такие товары отвечают требованиям антивирусной безопасности.

Для услуг 36 класса МКТУ, относящихся к операциям с недвижимостью (аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; операции с недвижимым имуществом; оценка недвижимого имущества; оценки финансовые [недвижимое имущество]; посредничество при операциях с недвижимостью; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги агентств недвижимости), словесный элемент «АНТИВИРУС» представляет собой указание на назначение услуг как направленных на антивирусные / противовирусные мероприятия, в частности, по обеспечению ограничения контактов заболевших людей с иными лицами, по переходу на удаленный режим работы, переводу на дистанционное обучение образовательных учреждений. Следовательно, для этих услуг слово «АНТИВИРУС» представляет собой характеристику услуг и не соответствует подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Уточняющая формулировка «вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» не

влияет на указанный вывод, поскольку по цели оказания услуги в области недвижимости отличаются от услуг медицинских и от услуг, связанных с программными продуктами.

В отношении услуг 37 класса МКТУ «глажение белья; глажение одежды паром; мытье окон; мытье транспортных средств; обновление одежды; прокат машин для уборки улиц; прокат посудомоечных машин; прокат стиральных машин; стирка; стирка белья; уборка зданий [внутренняя]; уборка улиц; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги прачечных; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка одежды; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка фасонного белья; чистка и уход за кожаными изделиями; чистка и уход за меховыми изделиями», тесно связанных с санитарно-гигиенической обработкой предметов, вещей, зданий, словесный элемент «АНТИВИРУС» также не соответствует подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указывает на назначение услуг, как обеспечивающих выполнение противовирусных мероприятий, в частности, по усилению дезинфекционного режима на предприятиях, по обработке оборудования, инвентаря, воздуха. Уточняющая формулировка «вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» не влияет на указанный вывод, поскольку медицинское использование подобных услуг относится лишь к медицинским учреждениям, в то время как противовирусные / антивирусные мероприятия имеют также хозяйственно-бытовое применение, применение на предприятиях общественного питания, в местах скопления людей и т.д.

Использование словесного элемента «АНТИВИРУС» при оказании услуг «досмотр багажа» является их характеристикой в силу указания на обеспечение антивирусной безопасности, в том числе в рамках усиления санитарно-карантинного контроля в пунктах пропуска через государственную границу, что свидетельствует о несоответствии слова «АНТИВИРУС» для этих услуг подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Уточняющая формулировка «вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» не влияет на

указанный вывод, поскольку по своей цели данные услуги не имеют медицинского назначения и не связаны с программным обеспечением.

Для таких услуг как «присмотр за детьми; присмотр за домашними животными; услуги по выгулу собак; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев» обозначение «АНТИВИРУС» указывает на их назначение как связанных с обеспечением ограничения контактов заболевших людей с иными лицами, в частности, в период необходимости госпитализации или изоляции человека и / или всей семьи. Таким образом, для названных услуг соответствие данного словесного элемента подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса также не может быть установлено. Уточняющая формулировка не влияет на указанный вывод, поскольку эти услуги не являются медицинскими, не связаны с программным обеспечением.

Поскольку комплекс антивирусных мероприятий включает, в том числе, финансовое планирование, а также расчеты страховых возмещений, то для услуг «анализ финансовый; исследования финансовые; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; организация денежных сборов; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; страхование; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги по составлению смет для оценки затрат; финансирование» обозначение «АНТИВИРУС» является прямой характеристикой услуг как оказываемых в рамках антивирусных / противовирусных мероприятий. В связи с этим словесное обозначение «АНТИВИРУС» для этих услуг не соответствует подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Уточняющая формулировка не влияет на указанный вывод, поскольку эти услуги не являются медицинскими, не связаны с программным обеспечением.

В период проведения антивирусных мероприятий многие финансовые услуги с целью минимизации личных контактов оказывались с использованием бесконтактных платежных технологий. Так, для услуг «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; аренда финансовая; банки сберегательные; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг;

инвестирование; кредитование под залог; котировки биржевые; краудфандинг; клиринг; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции по обмену виртуальных валют; операции факторные; организация финансирования строительных проектов; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценки финансовые [банковские операции]; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; посредничество биржевое; посредничество при реализации углеродных кредитов; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; проверка подлинности чеков; размещение фондов; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; сбор благотворительных средств; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; услуги банковские; услуги брокерские; услуги актуариев; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по выплате пенсий; услуги по электронному переводу виртуальных валют; услуги резервных фондов; услуги сберегательных фондов; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимов фондов; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая» обозначение «АНТИВИРУС» характеризует их как оказываемых в период противовирусных мероприятий, следовательно, для этих услуг не соответствует подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Уточняющая формулировка не влияет на указанный вывод, поскольку по цели оказания услуги в области финансов отличаются от услуг медицинских и от услуг, связанных с программными продуктами.

Комплекс антивирусных мероприятий затрагивает также и строительную сферу, обеспечивающую потребности населения в сложных эпидемиологических условиях, в частности, по строительству медицинских учреждений с соблюдением технологий изоляции больных, по проектированию и строительству быстровозводимых инфекционных больниц и иных сооружений, установке оборудования для таких сооружений.

С учетом сказанного в отношении товаров «макеты архитектурные» и услуг «герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; кладка кирпича; консультации по вопросам строительства; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства; прокладка кабеля; работы газослесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные; работы плотнические; работы штукатурные; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство промышленных предприятий; услуги электриков; установка дверей и окон; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка кухонного оборудования» обозначение «АНТИВИРУС» следует признать характеризующим, поскольку оно ориентирует относительно назначения данных услуг, как оказываемых при проведении антивирусных мероприятий. Следовательно, для этих услуг слово «АНТИВИРУС» не соответствует подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Ограничение данных услуг «вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» не меняет изложенный вывод, поскольку по цели

оказания услуги строительные, ремонтные, услуги по установке оборудования не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению.

В отношении услуг «услуги социальных сетей онлайн» обозначение «АНТИВИРУС» воспринимается как характеристика услуг, поскольку указывает на сообщество людей, объединенных темой антивирусных мероприятий, антивирусной безопасности. Уточняющая формулировка «вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» не позволяет признать обозначение «АНТИВИРУС» фантазийным по отношению к названным услугам, поскольку не меняет восприятие спорного обозначения. Таким образом, в отношении этих услуг слово «АНТИВИРУС» не соответствует подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении услуг «услуги юридические в области иммиграции; вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» обозначение «АНТИВИРУС» ориентирует относительно антивирусных / противовирусных требований, соблюдение которых необходимо при иммиграции, что позволяет считать слово «АНТИВИРУС» описательным, характеризующим названные услуги и не соответствующим подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, коллегия усматривает, что по отношению к таким услугам, как «строительство ярмарочных киосков и павильонов; строительство моллов; строительство подводное; строительство портов; строительство дамб; работы подводные ремонтные; разработка карьеров; асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; добыча горнорудных полезных ископаемых; мощение дорог; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по созданию искусственного снежного покрова; судостроение», «уборка снега», «восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств;

зарядка электрических транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; обработка пемзой или песком; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; очистка зданий [наружной поверхности]; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; прокат машин для чистки; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт и уход за часами; ремонт линий электропередачи; ремонт насосов; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; услуги по балансировке колес; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт охранной сигнализации; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по зарядке сотовых телефонов; ремонт за кожаными изделиями; ремонт за меховыми изделиями; установка и ремонт ирригационных устройств; заточка ножей; восстановление одежды; клепка; лакирование; лужение повторное; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; прокат машин для сушки посуды; агентства детективные; арбитраж; возвращение найденных предметов; организация политических собраний; планирование и организация свадебных церемоний; помощь в надевании кимоно; прокат вечерней одежды; прокат одежды; советы астрологов; советы в духовной области; советы в области стиля личного гардероба; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; составление гороскопов; услуги гадания на картах Таро для третьих лиц; услуги карточных гадателей; услуги клубов по организации встреч или знакомств; услуги консьержей; вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или

программному обеспечению» обозначение «АНТИВИРУС» указывает на их соответствие требованиям антивирусной безопасности и, следовательно, не соответствует подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается таких специфических услуг как «услуги попечительские¹», «поручительство²» и «услуги по поручительству за условно освобожденных³» (вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению), то они носят персональный характер, поскольку тесно связаны с личностями подопечного (должника) и попечителя (поручителя). Такие услуги сами по себе не входят в комплекс антивирусных / противовирусных мер, не меняют способа своего оказания в рамках противовирусных мероприятий (не зависят от таковых) и не характеризуются обозначением «АНТИВИРУС». Для названных услуг может быть установлен фантазийный характер рассматриваемого словесного элемента.

Аналогично, для услуг «агентства брачные⁴», «агентства по усыновлению детей⁵», «редактирование личной корреспонденции⁶», «выпуск голубей на особых событиях⁷», «исследования генеалогические⁸» обозначение «АНТИВИРУС» не воспринимается как относящееся к антивирусным мероприятиям или соблюдению противовирусной безопасности, либо вызывает ассоциации, не отвечающие

¹ Услуга, в содержание которой входят действия по представительству, защите прав и интересов подопечного при совершении сделок, в том числе, по отчуждению, обмену, дарению имущества подопечного, сдаче его внаем (в аренду), в безвозмездное пользование или в залог, сделок, влекущих отказ от принадлежащих подопечному прав, раздел его имущества или выдел из него долей, иных действий, влекущих уменьшение имущества подопечного, действия по распоряжению доходами подопечного, в том числе доходами, причитающимися подопечному, а также действия по содержанию подопечного.

² Услуга по обеспечению исполнения обязательств, возложенных по кредиту на заемщика.

³ Услуга заслуживающего доверия лица (поручителя) по обеспечению исполнения условно-освобожденным обязанностей, которые могут быть наложены судом для исполнения в течение оставшегося срока наказания.

⁴ Брачное агентство — организация специалистов, где оказывают услуги по поиску желаемого партнера для личных взаимоотношений: знакомство, брак, серьезные отношения (источник: <https://znakomstva-sinostrantsami.ru/brachnoe-agentstvo.htm>).

⁵ Агентства по усыновлению детей — организации, осуществляющие помощь при усыновлении, в частности в оформлении документов, представления интересов перед органами опеки и попечительства, судом.

⁶ Редактирование личной корреспонденции представляет собой персональную услугу по внесению правок в текстовые файлы / документы с целью корректировки формы подачи информации, например, для оставления благоприятного впечатления.

⁷ Услуга по предоставлению во временное пользование голубей для фото-, видео- фиксации выпуска птиц в небо на праздничных мероприятиях.

⁸ Услуга по поиску и анализу архивных документов, содержащих информацию о родственных связях заказчика.

критерию правдоподобности, что приводит к фантазийности данного слова по отношению к названным услугам.

Услуги «служба пожарная», «услуги спасателей на воде», «прокат огнетушителей», «поиск пропавших людей» относятся к услугам, связанным с обеспечением безопасности людей, в связи с чем маркировка их обозначением «АНТИВИРУС» может вызывать ассоциации с защитой от вирусов, однако, такие ассоциации не отвечают критерию правдоподобности, поскольку потребитель не поверит в их целенаправленность по отношению к антивирусным мероприятиям.

Резюмируя вышесказанное, коллегия усматривает, что для части товаров и услуг испрашиваемого перечня слово «АНТИВИРУС» является описательным (не соответствует подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса), для другой части – ложным (не соответствует подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса), а для третьей части – фантазийным (соответствует условиям охраноспособности).

Так, фантазийный характер обозначения «АНТИВИРУС» установлен коллегией для услуг «поручительство; услуги попечительские; услуги по поручительству за условно освобожденных» 36 класса МКТУ, для услуг «агентства брачные; агентства по усыновлению детей; выпуск голубей на особых событиях; исследования генеалогические; поиск пропавших людей; прокат огнетушителей; редактирование личной корреспонденции; служба пожарная; услуги спасателей на воде» 45 класса МКТУ.

Несоответствие слова «АНТИВИРУС» и, как следствие обозначения в целом, подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса установлена по отношению к услугам «аренда доменных имен в сети Интернет, аудит на соответствие законодательству, аудит на соответствие нормативным требованиям, исследования юридические, консультации по вопросам интеллектуальной собственности, консультации юридические по вопросам патентного картирования, консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках, консультирование в ситуации утраты, контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц, лицензирование интеллектуальной собственности, представление интересов в суде, регистрация доменных имен [услуги юридические], управление делами по

авторскому праву, управление юридическое лицензиями, услуги адвокатские, услуги по внесудебному разрешению споров, услуги по подготовке юридических документов, услуги по разрешению споров, услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц, услуги юридического наблюдения, оценка финансовая активов интеллектуальной собственности» 45 класса МКТУ.

Для всех остальных товаров и услуг, не названных в двух предыдущих абзацах, для которых заявитель испрашивает регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, коллегией установлено несоответствие слова «АНТИВИРУС» подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку слово «АНТИВИРУС» является доминирующим элементом заявленного обозначения, то вывод о его несоответствии подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса приводит к заключению о невозможности регистрации заявленного обозначения для соответствующих товаров и услуг в целом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Доказательств приобретения заявленным обозначением различительной способности заявителем не представлено.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Регистрации заявленного обозначения «А | Н | Т | И | В | И | Р | У | С » препятствуют, согласно оспариваемому решению, а также указанию коллегии от

11.04.2022, знаки «  **AntiVir®** », « **ANTIVIR** » по международным

регистрациям №№ 897182, 982505 и товарный знак « **КРОНТ - АНТИВИРУС** » по свидетельству № 477341.

Противопоставленный знак «  **AntiVir®** » по международной регистрации № 897182 является комбинированным, включает слова «AVIRA» и «AntiVir», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, а также стилизованное изображение зонта и знак охраны ®.

Противопоставленный знак «**ANTIVIR**» по международной регистрации № 982505 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

КРОНТ -
АНТИВИРУС

Противопоставленный товарный знак «**АНТИВИРУС**» по свидетельству № 477341 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в две строки.

Заявленное обозначение «**А | Н | Т | И | В | И | Р | У | С**» прочитывается как [АН-ТИ-ВИ-РУС], в то время как противопоставленные товарные знаки читаются как [А-ВИ-РА-АН-ТИ-ВИР], [АН-ТИ-ВИР], [КРОНТ-АН-ТИ-ВИР].

Как видно в части [АН-ТИ-ВИР] произношение сопоставляемых обозначений совпадает, что обуславливает присутствие таких признаков фонетического сходства, как наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их расположение, место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, близость состава гласных и согласных, а также вхождение одного обозначения в другое.

Коллегия поясняет, что при сравнении со знаком «**ANTIVIR**» вывод о полном фонетическом вхождении противопоставленного товарного знака в заявленное обозначение представляется очевидным. При сравнении со знаком

«» коллегия обращает внимание на доминирующее значение слово «ANTIVIR», что обосновывается его более крупным исполнением, центральным расположением, а также отсутствием грамматической или семантической связи с другими элементами знака. Следовательно, наиболее важный, доминирующий элемент противопоставленного знака «» полностью входит, с точки зрения фонетики, в заявленное обозначение. При

КРОНТ - АНТИВИРУС

сравнении заявленного обозначения с товарным знаком «АНТИВИРУС» необходимо отметить полное фонетическое вхождение заявленного обозначения в противопоставляемый знак.

С точки зрения визуального признака сходства, сравниваемые обозначения имеют ряд отличий. Вместе с тем коллегия полагает невозможным признать графический критерий преобладающим при сравнении заявленного обозначения и вышеуказанных товарных знаков иных лиц, поскольку два из трех товарных знаков являются словесными, следовательно, восприятие этих товарных знаков определяется восприятием словесных элементов, их составляющих. Что касается визуальных различий заявленного обозначения и противопоставленного

комбинированного товарного знака « **AntiVir**®», то коллегия полагает, что имеющиеся визуальные акценты не приводят к формированию в сознании потребителей качественно разных образов и ассоциаций, поскольку на формирование таких образов влияют именно словесные составляющие сравниваемых обозначений.

Что касается сравнительной оценки заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по смысловому критерию, то коллегией установлены следующие значения сопоставляемых обозначений.

«АНТИВИРУС» – название программы, обнаруживающей вирус в памяти компьютера и нейтрализующей его действия (в информатике); а также термин, введенный А. Безредка (Париж) для обозначения гипотетического вещества, находящегося в жидких бактериальных культурах и фильтрах и действующего на вирус как антагонист.

«КРОНТ» не имеет лексического значения (<https://translate.academic.ru/searchall.php?SWord=%D0%BA%D1%80%D0%BE%D0%BD%D1%82&from=xx&to=ru&did=&stype=0>).

«AVIRA» – не имеет перевода (<https://translate.academic.ru/avira/xx/ru/>).

«ANTIVIR» не имеет перевода (<https://translate.academic.ru/antivir/xx/ru/>).

Как известно, в отсутствие лексического значения одного из сопоставляемых обозначений сравнение по смысловому критерию не проводится, что приводит к превалирующей роли фонетического признака сходства словесных обозначений, так как именно в результате звучания такие обозначения запоминаются потребителями.

Приведенные сведения словарных источников свидетельствуют о том, что при сравнительной оценке заявленного обозначения и противопоставленных знаков по международным регистрациям №№ 897182, 982505 преобладает фонетический признак сходства, что приводит к совокупному выводу о сходстве названных обозначений в целом. В то же время, смысловое содержание заявленного обозначения и смысловое значение одного из элементов противопоставленного товарного знака по свидетельству № 477341 совпадают, а иные присутствующие в сравниваемых обозначениях элементы не меняют смыслового восприятия, формируемого за счет тождественного слова «АНТИВИРУС», что также свидетельствует о сходстве в целом заявленного обозначения и указанного товарного знака.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (пункт 162 Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Анализ однородности товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, и товаров и услуг, в отношении которых охраняются на территории Российской Федерации противопоставленные знаки по международным регистрациям №№ 897182, 982505, товарный знак по свидетельству № 477341, показал следующее.

Правовая охрана знаку по международной регистрации № 897182 предоставлена на территории Российской Федерации с конвенционным

приоритетом от 08.12.2005 на основании решения Роспатента от 20.10.2008 (публикация The WIPO Gazette of International Marks / Бюллетень ВОИС по международным знакам № 2012/47 от 13.12.2012), и действует с учетом продления срока правовой охраны (публикация The WIPO Gazette of International Marks / Бюллетень ВОИС по международным знакам № 2016/27 от 14.07.2016) в отношении следующего перечня услуг:

38 – collecte et distribution de nouvelles; transmission électronique de données; exploitation d'un système de communication et d'information électronique (pour autant que ce service soit compris dans cette classe); services relatifs aux prestations en ligne sur internet, à savoir transmission d'informations (неофициальный перевод: сбор и распространение новостей; электронная передача данных; использование электронной системы связи и информации (постольку поскольку эта услуга относится к этому классу); услуги, относящиеся к онлайн-сервисам в Интернете, а именно передача информации);

41 – éducation, formation, rédaction, édition et mise en page de publications (à l'exception de la publicité) en utilisant tous les medias (неофициальный перевод: обучение, образование, редактирование, издание и верстка публикаций (за исключением рекламы) с использованием всех средств массовой информации);

42 – mise en place et location de temps d'accès et/ou d'infrastructures d'accès pour bases de données, programmation informatique pour le traitement de données; conseils techniques relatifs à l'utilisation et l'application de logiciels; installation et maintenance de logiciels; services d'une société de services et d'ingénierie en informatique, à savoir planification, conception, création, programmation, actualisation, maintenance et installation de logiciels, conseils et analyse de systèmes pour l'application concernant les logiciels ainsi que conseils techniques et services technologiques en matière d'assistance et d'implémentation de manière à réparer les structures de données et leurs modifications; services en rapport avec internet, à savoir conception et maintenance de programmes conçus pour une utilisation sur internet et/ou pour une utilisation d'internet ainsi que conseils concernant l'utilisation et l'amélioration de tels programmes (неофициальный перевод: обеспечение и предоставление времени доступа и/или инфраструктуры для

доступа к базам данных, компьютерное программирование для обработки данных; технические консультации, касающиеся использования и применения компьютерного программного обеспечения; установка и обслуживание компьютерного программного обеспечения; услуги компьютерные сервисно-инжиниринговой компании, а именно планирование, проектирование, создание, программирование, обновление, техническое обслуживание и установка программного обеспечения, консультации и анализ систем для программного обеспечения, а также технические консультации и технологические услуги, связанные с поддержкой и внедрением для исправления структур данных и их модификаций; услуги, связанные с Интернетом, а именно разработка и обслуживание программ, предназначенных для использования в Интернете и/или для использования в Интернете, а также консультации по использованию и улучшению таких программ);

45 – conseil en matière de sécurité pour la protection de la valeur réelle et des individus (неофициальный перевод: консультирование по вопросам безопасности для защиты реальной ценности и физических лиц).

Правовая охрана знаку по международной регистрации № 982505 предоставлена на территории Российской Федерации с приоритетом по дате регистрации (14.03.2008) на основании решения Роспатента от 07.07.2010 (публикация The WIPO Gazette of International Marks / Бюллетень ВОИС по международным знакам № 2010/37 от 07.10.2010), и действует с учетом продления срока правовой охраны (публикация The WIPO Gazette of International Marks / Бюллетень ВОИС по международным знакам № 2018/18 от 17.05.2018) в отношении следующего перечня товаров и услуг:

09 – programmes informatiques ainsi que leurs parties, à savoir sous-programmes, modules de programmes, générateurs de programmes, programmes de soutien et d'interface; supports de données enregistrés (неофициальный перевод: компьютерные программы и их части, а именно подпрограммы, программные модули, программные генераторы, программы поддержки и интерфейсные программы; носители информации);

38 – collecte et mise à disposition de nouvelles; transmission électronique de données; exploitation de systèmes d'information et de communication électroniques (service compris dans cette classe); prestations relatives à des services en ligne, y compris sur Internet, à savoir transmission d'informations en tous genres (неофициальный перевод: сбор и предоставление новостей; электронная передача данных; эксплуатация электронных информационно-коммуникационных систем (слуга, включенная в этот класс); услуги, связанные с онлайн-сервисами, в том числе в Интернете, а именно передача информации всех видов);

41 – éducation, formation, rédaction et édition de publications en tous genres (autres que textes publicitaires) sur tous types de supports (неофициальный перевод: обучение, образование, редактирование и издание публикаций всех видов (кроме рекламных текстов) на всех типах носителей);

42 – mise à disposition d'installations informatiques et location de temps d'accès et/ou d'accès à des bases de données (services informatiques), programmation informatique; services de conseillers techniques en matière d'applications relatifs à l'utilisation et aux possibilités d'application de logiciels, installation et maintenance de logiciels; services d'une société de génie logiciel, à savoir planification, conception, création, programmation, mise à jour, maintenance et installation de logiciels, analyse de systèmes, services de conseillers en matière d'applications logicielles ainsi que services de conseillers techniques et services technologiques d'aide et de localisation de structures de données ainsi que de leurs modifications; services Internet, à savoir création et maintenance de programmes à utiliser sur Internet et/ou servant à utiliser Internet ainsi que services de conseillers en matière d'utilisation et d'amélioration de tels programmes (неофициальный перевод: предоставление ИТ-объектов и аренда времени для доступа и / или доступ к базам данных (услуги компьютерные), программирование; услуги технических консультантов, касающиеся использования и возможностей применения программного обеспечения, установки и обслуживания программного обеспечения; услуги компании, занимающейся разработкой программного обеспечения, а именно планирование, проектирование, создание, программирование, обновление, техническое обслуживание и установка

программного обеспечения, системный анализ, услуги консультантов по программным приложениям, а также услуги технических консультантов и технологические услуги по поддержке и локализации структур данных, а также услуги, предоставляемые компанией, занимающейся разработкой программного обеспечения, их модификацией; Интернет-услуги, а именно создание и обслуживание программ, которые будут использоваться в Интернете и / или предназначены для использования в Интернете, а также услуги консультантов по использованию и совершенствованию таких программ);

45 – services de sécurité pour la protection des biens et des individus (неофициальный перевод: службы безопасности для защиты имущества и физических лиц).

Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 477341 (приоритет от 07.12.2011) действует с учетом продления (см. публикацию в бюллетене «Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров» № 17/2021 от 27.08.2021) в отношении следующего перечня товаров и услуг:

10 – приборы и инструменты хирургические, медицинские, стоматологические и ветеринарные;

11 – устройства для освещения, нагрева, для охлаждения, сушки, вентиляции, водораспределительные и санитарно-технические;

16 – авторучки; принадлежности письменные, включая шариковые и гелевые ручки;

17 – изделия из частично обработанных пластмасс.

Испрашиваемые к регистрации товары 16 класса МКТУ «авторучки; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; готовальни; грифели; грифели для карандашей; держатели для карандашей; держатели для мела; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски чертежные; зажимы для ручек; иглы разметочные для черчения; инструменты чертежные; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [канторские

принадлежности]; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; пастели [карандаши]; пеналы; перочистки; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; подставки для ручек и карандашей; подушечки чернильные; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; резинки для стирания; резинки офисные; рейшины чертежные; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; средства для стирания; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; тушь; угольники чертежные; циркули чертежные; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; шаблоны; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; вышеуказанные товары не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» являются однородными товарам 16 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству № 477341, поскольку они относятся к общей родовой группе «принадлежности для письма, рисования и черчения», либо сопутствуют таким товарам (например, карандаши – резинки для стирания), имеют общее назначение, условия реализации, круг потребителей, являются взаимодополняемыми и/или взаимозаменяемыми.

Товары 16 класса МКТУ «карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин» представляют собой носители информации и в связи с этим однородны по роду и назначению, в частности, товарам «supports de données enregistrés / носители информации» 09 класса МКТУ противопоставленной регистрации № 982505.

Испрашиваемые товары 16 класса МКТУ «акварели [картины]; альбомы; альманахи; афиши; баннеры бумажные; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские

товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага офисная; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; гравюры; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; книги; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; купоны печатные; листовки; литографии; марки почтовые; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; папки на кольцах; папки-обложки для документов; песенники; плакаты; портреты; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реестры; репродукции графические; тетради; товары писчебумажные; учебники [пособия]; флаеры; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; хромолитографии; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона» относятся к полиграфической продукции и в силу своей природы имеют тот же источник происхождения, что и услуги 41 класса МКТУ противопоставленных регистраций №№ 897182, 982505.

Испрашиваемые услуги 45 класса МКТУ «услуги социальных сетей онлайн», несмотря на ограничение «вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению», корреспондируют услугам 42 класса МКТУ противопоставленных регистраций №№ 897182, 982505, связанным с предоставлением доступа к базам данных и Интернет-услугами (*mise en place et location de temps d'accès et/ou d'infrastructures d'accès pour bases de données / обеспечение и предоставление времени доступа и/или инфраструктуры для доступа к базам данных; services en rapport avec internet, à savoir conception et maintenance de programmes conçus pour une utilisation sur internet et/ou pour une utilisation d'internet ainsi que conseils concernant l'utilisation et l'amélioration de tels programmes / услуги, связанные с Интернетом, а именно разработка и обслуживание программ, предназначенных для использования в Интернете и/или для использования в Интернете, а также консультации по использованию и улучшению таких программ;*

mise à disposition d'installations informatiques et location de temps d'accès et/ou d'accès à des bases de données / предоставление ИТ-объектов и аренда времени для доступа и / или доступ к базам данных; services Internet, à savoir création et maintenance de programmes à utiliser sur Internet et/ou servant à utiliser Internet ainsi que services de conseillers en matière d'utilisation et d'amélioration de tels programmes / Интернет-услуги, а именно создание и обслуживание программ, которые будут использоваться в Интернете и / или предназначены для использования в Интернете, а также услуги консультантов по использованию и совершенствованию таких программ). Указанное обосновывается взаимодополняемостью услуг, общим кругом их потребителей и общими условиями оказания.

Несмотря на отказ заявителя от ряда услуг 45 класса МКТУ в связи с противопоставленными международными регистрациями №№ 897182, 982505, часть услуг 45 класса МКТУ, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения (а именно: «агентства детективные; возвращение найденных предметов; досмотр багажа; поиск пропавших людей; прокат огнетушителей; редактирование личной корреспонденции; сбор информации о физических лицах; служба пожарная; услуги консьержей; услуги спасателей на воде; вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению»), однородны услугам 45 класса МКТУ противопоставленных перечней, поскольку связаны с обеспечением безопасности и сохранности имущества, следовательно, имеют общие назначение, круг потребителей, являются взаимодополняемыми.

Вывод о сходстве заявленного обозначения «**А | Н | Т | И | В | И | Р | У | С**»

и противопоставленных товарных знаков « **AntiVir®**», «**ANTIVIR**»,

КРОНТ -

«**АНТИВИРУС**», наряду с выводом об однородности товаров и услуг, указанных в их перечнях, является достаточным основанием для признания заявленного обозначения сходным до степени смешения в отношении однородных товаров и услуг с приведенными в настоящем заключении товарными знаками и, как

следствие, для признания невозможности регистрации заявленного обозначения для таких товаров и услуг на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Для иных, не названных товаров и услуг испрашиваемого перечня, коллегия не усматривает оснований для применения положений пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в связи с отсутствием достаточных признаков однородности сопоставляемых товаров и услуг.

Таким образом, заявленное обозначение может быть зарегистрировано только в отношении тех товаров и услуг, для которых не было установлено его несоответствие требованиям законодательства (пунктам 1 (3), 3 (1) и 6 (2) статьи 1483 Кодекса), а именно, в отношении услуг «поручительство; услуги попечительские; услуги по поручительству за условно освобожденных» 36 класса МКТУ, услуг «агентства брачные; агентства по усыновлению детей; выпуск голубей на особых событиях; исследования генеалогические» 45 класса МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившего 17.01.2022, отменить решение Роспатента от 15.09.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020718939.