

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 17.01.2022 возражение, поданное Публичным акционерным обществом «Газпром нефть», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020716877, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «**А | Н | Т | И | В | И | Р | У | С**» по заявке № 2020716877, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.04.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35 и 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 15.09.2021 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020716877 в отношении всех заявленных услуг на основании положений, предусмотренных пунктами 1, 1 (3), 3 (1) и 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения установлено, что доминирующее положение в заявленном обозначении занимает словесный элемент «АНТИВИРУС», который представляет собой сложное слово, состоящее из словесных элементов «АНТИ» (первая часть сложных слов, обозначающая направленность против чего-либо, борьбу с чем-либо, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/5255/анти>, Энциклопедический словарь, 2009) и

«ВИРУС» (мельчайший микроорганизм, возбудитель инфекционной болезни, см. https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/50022/вирус, Толковый словарь иностранных слов Л.П. Крысина.- М: Русский язык, 1998), и в отношении части услуг 35, 41 классов МКТУ (связанных с рекламой, продвижением товаров, обучением) не обладает различительной способностью, указывает на их назначение, не соответствует пункту 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

В отношении иных услуг 35, 41 классов МКТУ, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака способна ввести потребителя в заблуждение относительно их назначения, и не может быть произведена на основании положений пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Также заявленное обозначение представляет собой простые буквы, а следовательно, является неохраноспособным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения со знаками « **AntiVir**®», «**ANTIVIR**» по международным регистрациям №№ 897182 (конвенционный приоритет от 08.12.2005), 982505 (дата международной регистрации: 14.03.2008), зарегистрированными на имя ALV GmbH & Co. KG, Германия, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ в связи с чем не соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.01.2022, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 15.09.2021. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель исключает из заявленного перечня услуг позиции, связанные с товарами медицинского назначения и программным обеспечением, а именно: «продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; службы административные по медицинским направлениям» 35 класса МКТУ, «услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть» 41 класса МКТУ;

- заявитель ограничивает перечень путем указания в конце перечня услуг каждого класса следующей фразы: «вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению»;

- в отношении остальных услуг заявленное обозначение не является описательным и может быть зарегистрировано в качестве товарного знака;

- заявленное обозначение имеет следующие значения: (1) название программы, обнаруживающей вирус в памяти компьютера и нейтрализующей его действия (в информатике) (Толковый словарь Ефремовой. Т.Ф. Ефремова, 2000), (2) термин, введенный А. Безредка (Париж) для обозначения гипотетического вещества, находящегося в жидких бактериальных культурах и фильтрах и действующего на вирус как антагонист (Большая медицинская энциклопедия, 1970);

- заявленное обозначение не является прямым указанием на свойство и назначение заявленных услуг, вызывает лишь ассоциации, связанные с противодействием жизнедеятельности вирусов как неклеточных инфекционных агентов и устранением вредоносных компьютерных программ;

- заявленное обозначение может быть рассмотрено как описательное непосредственно для препаратов и веществ, связанных с ограничением распространения, уничтожением вируса, – с одной стороны, и как имеющее фантазийный характер для товаров и услуг, которые имеют лишь опосредованное отношение к борьбе с вирусом, – с другой стороны;

- вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение представляет собой простые буквы, является необоснованным и противоречит учету смыслового значения слова «АНТИВИРУС»;

- заявленное обозначение используется заявителем для проекта, связанного с проведением на предприятиях заявителя целого комплекса мероприятий, направленных на борьбу с новой коронавирусной инфекцией;

- в связи с противопоставлением товарных знаков иного лица заявитель также исключает из заявленного перечня услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; воспитание физическое; издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике;

обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги клубов [просвещение]; услуги образовательные, предоставляемые художественными галереями; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; учреждения дошкольные [воспитание]; школы-интернаты»;

- оставшиеся услуги 41 класса МКТУ испрашиваемого к регистрации перечня не являются неоднородными услугам противопоставленных перечней в силу отнесения к разным видовым (родовым) группам услуг, разного назначения (области и целей применения), а также с учетом вспомогательных признаков;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки формируют различное общее впечатление и не ассоциируются в целом.

На основании изложенных доводов заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента от 15.09.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020716877 в отношении услуг 35 и 41 классов МКТУ с учетом предложенных изменений.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Статья «АНТИВИРУС» из Толкового словаря Ефремовой.
2. Статья «АНТИВИРУС» из Большой медицинской энциклопедии.
3. Скриншоты страниц сайта заявителя в сети Интернет с размещением заявленного обозначения.
4. Результаты поискового запроса «fiesta» в базе данных товарных знаков.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 11.04.2022, коллегией указано на дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения, заключающиеся в следующем.

Противопоставленные знаки по международным регистрациям №№897182, 982505 охраняются также в отношении услуг 38 класса «сбор и распространение новостей; электронная передача данных; эксплуатация электронных информационно-коммуникационных систем (включенных в класс 38); услуги, связанные с онлайн-сервисами через Интернет, а именно передача информации», которые однородны заявленным услугам «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; служба новостей; услуги телефонных станций».

Также заявленное обозначение является сходным до степени смешения с товарным знаком «**ЭПИГЕНОРМ АНТИВИР**» по свидетельству № 659291 (приоритет от 14.04.2017), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Доктор Корнилов», г. Барнаул, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

В связи с новыми мотивами, указанными на заседании от 11.04.2022, заявителем представлено дополнение от 11.05.2022, в котором приведены следующие доводы:

- заявитель обращает внимание на разное общее зрительное впечатление, которое производят заявленное обозначение и противопоставленные знаки по международным регистрациям №№ 897182, 982505, а также на их смысловые и фонетические отличия, что, по его мнению, свидетельствует о несхождении обозначений в целом;

- в случае если довод о несхождении заявленного обозначения и противопоставленных знаков по международным регистрациям №№ 897182, 982505 не будет признан убедительным, то заявитель не будет возражать против исключения из заявленного перечня услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; служба новостей; услуги телефонных станций»;

- заявленное обозначение существенно отличается визуально и семантически от противопоставленного коллегией товарного знака по свидетельству № 659291;

- если доводы заявителя не будут признаны убедительными, то он не будет возражать против исключения услуг 35 класса МКТУ, которые могут быть признаны однородными услугам 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, а именно: «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; ведение автоматизированных баз данных; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор

информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги по исследованию рынка; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (03.04.2020) заявки № 2020716877 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**А | Н | Т | И | В | И | Р | У | С**» по заявке № 2020716877 является комбинированным, представляет собой словесный элемент «АНТИВИРУС», выполненный таким образом, что между буквами слова расположены вертикальные линии. Обозначение представлено в оранжевом, черном, темно-синем и белом цветовом сочетании. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении услуг 35 и 41 классов МКТУ, с учетом предложенных в возражении и дополнении к возражению изменений формулировок.

Так, коллегией принят во внимание отказ заявителя от испрашивания правовой охраны заявленного обозначения в отношении услуг 35 класса МКТУ: «продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; службы административные по медицинским направлениям», услуг 41 класса МКТУ: «услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть», «академии

[обучение]; воспитание физическое; издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги клубов [просвещение]; услуги образовательные, предоставляемые художественными галереями; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; учреждения дошкольные [воспитание]; школы-интернаты», а также учтено внесение в перечень каждого класса формулировки «вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению».

Вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения пункту 1 статьи 1483 Кодекса по причине простой комбинации буквенных элементов не может быть признан обоснованным, поскольку в данном случае визуальное разделение букв вертикальными линиями не приводит к утрате основным элементом обозначения словесного характера. Коллегия полагает, что имеющиеся особенности заявленного обозначения составляют его композиционное решение и поддерживают общий

замысел дистанцирования, что согласуется с использованием заявителем заявленного обозначения в рамках проекта по проведению на предприятиях заявителя комплекса мероприятий, направленных на борьбу с новой коронавирусной инфекцией (см. материалы сайта заявителя (3)).

Относительно соответствия заявленного обозначения подпункту 3 пункта 1 и подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Одно и то же обозначение может в отношении одних товаров / услуг быть описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным. Оценка обозначения осуществляется исходя из восприятия его рядовыми, средними потребителями товаров / услуг, для индивидуализации которых испрашивается правовая охрана.

Согласно словарно-справочным источникам (1, 2), «АНТИВИРУС» – название программы, обнаруживающей вирус в памяти компьютера и нейтрализующей его действия (в информатике); а также термин, введенный А. Безредка (Париж) для обозначения гипотетического вещества, находящегося в жидких бактериальных культурах и фильтрах и действующего на вирус как антагонист.

Таким образом, слово «АНТИВИРУС» встречается в словарных источниках и, следовательно, не может быть признано вымышленным.

В отношении вероятности восприятия потребителями словесного элемента «АНТИВИРУС» как описательного применительно к каждой категории заявленных товаров и услуг (с учетом корректировки перечня заявителем) коллегией установлено следующее.

Согласно первому из двух значений, слово «АНТИВИРУС» называет конкретный вид программного продукта (антивирусная программа для вычислительных машин (ЭВМ)), то есть является указанием определенного вида товара.

Особенностью данного вида товара является то, что программы для ЭВМ включены в перечень результатов интеллектуальной деятельности, на которые признаются исключительные права (статьи 1225, 1226 Кодекса), в связи с чем объектом гражданского оборота является как сама программа (представленная в

объективной форме совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения), так и права на нее.

Принимая во внимание широкое применение программных продуктов при оказании различных услуг (например, электронные площадки представляют собой совокупности программ для ЭВМ, базы данных, наряду с программами, предназначены для обработки данных с помощью ЭВМ), коллегия отмечает, что некоторые из испрашиваемых к регистрации услуг («ведение автоматизированных баз данных; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; регистрация данных и письменных сообщений; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги РРС» 35 класса МКТУ, «предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по

запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу» 41 класса МКТУ) тесно связаны с оборотом программных продуктов.

Поясняющая формулировка «вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению», внесенная в перечень услуг по инициативе заявителя, указывает на то, что названные услуги не относятся к программному обеспечению. Таким образом, поскольку перечисленные в предыдущем абзаце услуги подразумевают, в том числе, услуги, относящиеся к программным средствам, но в силу уточняющей формулировки заявителя к ним не относятся, то для таких услуг обозначение «АНТИВИРУС» вызывает неверные, но отвечающие критерию правдоподобности ассоциации относительно назначения услуг. Вывод о правдоподобности основан на том, что потребители, обладающие определенным опытом в получении таких услуг, оказываемых с помощью программных средств, способны поверить в то, что обозначение «АНТИВИРУС», маркирующее такие услуги, служит средством указания на их назначение, как связанных с осуществлением прав на программы.

Таким образом, коллегией установлено несоответствие слова «АНТИВИРУС» и, как следствие, заявленного обозначения в целом требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении перечисленных выше услуг.

Принимая во внимание иное значение слова «АНТИВИРУС» (термин для обозначения гипотетического вещества, действующего на вирус как антагонист), коллегия обращает внимание на способность заявленного обозначения быть воспринятым в качестве характеристики товаров и услуг как связанных с различными антивирусными (противовирусными) мероприятиями.

Такая устойчивая ассоциативная связь обусловлена тем, что в период, предшествующей дате подачи заявки № 2020716877, общеизвестным фактом стало распространение новой коронавирусной инфекции. Данный факт привел к принятию международных, общегосударственных, региональных, локальных актов и иных рекомендаций, направленных на противодействие распространению этого заболевания.

Так, указанное заболевание было внесено в «Перечень заболеваний, представляющих опасность для окружающих» Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.01.2020 № 66. В целях борьбы с распространением коронавирусной инфекции были внесены изменения в отдельные Федеральные законы, Правительством Российской Федерации приняты многочисленные Постановления и Распоряжения, приняты Указы, Планы, Поручения, опубликованы Информационные сообщения, приняты Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации, акты Минздрава России, Минэкономразвития России, Роспотребнадзора, Ростуризма, Банка России, Методические рекомендации и иные документы (перечень не исчерпывающий).

Меры, отраженные в таких актах и рекомендациях, относятся к лабораторной диагностике и регистрации случаев заболевания, сбору и обработке в ежедневном режиме информации о заболевших, обеспечению ограничения контактов заболевших людей с иными лицами, усилению санитарно-карантинного контроля в пунктах пропуска через государственную границу, опросу пассажиров путем анкетирования, динамическому медицинскому наблюдению, тепловизионному контролю, усилению дезинфекционного режима на предприятиях общественного питания, объектах торговли, на транспорте, иных организациях, в том числе дезинфекции оборудования и инвентаря, обеззараживанию воздуха, созданию запаса дезинфицирующих средств, переходу на удаленный режим работы, переводу на дистанционное обучение образовательных учреждений, ограничениям в отношении проведения массовых мероприятий, информационно-разъяснительной работе по вопросам эпидемиологии и профилактики заболеваний, проведению обучения медицинских работников, доставке больных (лиц с подозрением на заболевание) в стационары, использованию средств индивидуальной защиты, проведению патологоанатомических исследований, кремации умерших и соблюдению мер предосторожности при захоронениях (см. Методические рекомендации МР 3.1.0170-20 «Эпидемиология и профилактика COVID-19», утвержденные Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека 30.03.2020), а также к расчетам финансового обеспечения

вводимых мер при реализации профилактических и противоэпидемических мероприятий по предупреждению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции, обеспечению работы «горячей линии» для граждан, организации мониторинга обращений граждан, корректировке схем перепрофилирования медицинских организаций, маршрутизации больных, оснащению медицинских учреждений медицинскими приборами, лекарственными средствами, консультированию по вопросам оказания медицинской помощи, организации приема и доставки корреспонденции бесконтактным способом и т.д. (см., например, Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 02.03.2020 № 5 «О дополнительных мерах по снижению рисков завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)» и др.).

Таким образом, антивирусные меры затрагивают не только область медицинских услуг, но касаются также комплекса противовирусных мероприятий, а также ограничений и изменений различных сфер жизни людей и функционирования предприятий.

Так, антивирусные меры принимались по отношению к предприятиям, оказывающим социально-бытовые и гигиенические услуги (услуги парикмахерских, салонов красоты, услуги бань, услуги ателье и химчисток, услуги общественного питания, услуги по техническому обслуживанию автомобилей), предприятиям торговли, санаторно-курортным и оздоровительным учреждениям, предприятиям, оказывающим услуги проживания (гостиницы, hostels), аквапаркам и иным водным объектам, организациям по перевозкам, предприятиям, оказывающим культурно-развлекательные услуги (кинотеатры, музеи, заповедники, театры, концертные залы, библиотеки), образовательным и социальным организациям, предприятиям, оказывающим услуги по организации конгрессов и выставок, строительные услуги, услуги в области спорта, предприятиям агропромышленного комплекса, а также по отношению к деятельности по подготовке и проведению выборов (перечень не исчерпывающий).

Таким образом, по отношению к услугам «организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях;

организация торговых ярмарок» 35 класса МКТУ, услугам «библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; дискотеки; игры азартные; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; организация балов; организация досуга; организация и проведение концертов; организация конкурсов [развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; развлечение гостей; развлечения; сады зоологические; составление программ встреч [развлечение]; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги клубов [развлечение]; услуги культурные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги оркестров; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы» обозначение «АНТИВИРУС» является характеристикой услуг, поскольку ориентирует относительно антивирусных / противовирусных особенностей и ограничений в отношении проведения культурных, развлекательных, оздоровительных, массовых мероприятий, следовательно, не соответствует подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Уточняющая формулировка «вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» не влияет на указанный вывод, поскольку по цели оказания названные услуги отличаются от услуг медицинских или услуг, связанных с программными продуктами.

По отношению к услугам «агентства по коммерческой информации; изучение общественного мнения; консультации по вопросам организации и управления

бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных фильмов; организация подписки на газеты для третьих лиц; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; пресс-службы; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; услуги в области общественных отношений» 35 класса МКТУ, услугам «написание теле- и киносценариев; передача ноу-хау [обучение]; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; производство фильмов, за исключением рекламных; редактирование текстов; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; перевод с языка жестов; услуги переводчиков; услуги устных переводчиков; фотографирование; фоторепортажи» 41 класса МКТУ,

представляющим собой услуги по созданию, сбору, компилированию, предоставлению информации, заявленное обозначение также может быть признано не соответствующим подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку слово «АНТИВИРУС» является характеристикой этих услуг по причине его восприятия в качестве указания на назначение услуг как предназначенных для информационно-разъяснительной работы, опросов, мониторингов, обучения, проводимых в рамках антивирусных / противовирусных мероприятий. Уточняющая формулировка «вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» не влияет на указанный вывод, поскольку по цели оказания информационные и обучающие услуги отличаются от услуг медицинских, услуг, связанных с программным обеспечением.

Для услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; бюро по найму; комплектование штата сотрудников; написание резюме для третьих лиц; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги телефонных станций; вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению», услуг 41 класса МКТУ «аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат декораций для шоу-программ; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; вышеуказанные услуги не

относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» словесный элемент «АНТИВИРУС» также не соответствует подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указывает на назначение услуг, как обеспечивающих выполнение противовирусных мероприятий, в частности, по сокращению контактов людей, использованию безопасных оборудования, инвентаря.

Комплекс антивирусных мероприятий затрагивает также хозяйственно-административную сферу деятельности предприятий различного назначения, в связи с чем для услуг «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; анализ себестоимости; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов;

реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сведения о деловых операциях; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая; вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» 35 класса МКТУ, а также для услуг «агентства по предоставлению моделей для художников; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дрессировка животных; дублирование; кинопрокат; киностудии; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; передачи развлекательные телевизионные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат кинофильмов; радиопередачи развлекательные; садо [обучение японской чайной церемонии]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги каллиграфов; услуги композиторов; услуги по оценке физического состояния

для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги студий записи; вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» обозначение «АНТИВИРУС» следует признать характеризующим, поскольку оно ориентирует относительно назначения данных услуг, как оказываемых при проведении антивирусных мероприятий, в том числе, как отвечающим требованиям противовирусной безопасности. Следовательно, для этих услуг слово «АНТИВИРУС» не соответствует подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается таких специфических услуг как «предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению», то они направлены на аккумуляцию информации о развлекательной и культурной активности пользователей таких услуг. Эти услуги не носят информационно-разъясняющий характер, не связаны непосредственно с контактами людей, не входят в комплекс антивирусных / противовирусных мер, не меняют способа своего оказания в рамках противовирусных мероприятий (не зависят от таковых) и не характеризуются обозначением «АНТИВИРУС». Для названных услуг может быть установлен фантазийный характер рассматриваемого словесного элемента.

Резюмируя вышесказанное, коллегия усматривает, что для части товаров и услуг испрашиваемого перечня слово «АНТИВИРУС» является описательным (не соответствует подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса), для другой части – ложным (не соответствует подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса), а для третьей части – фантазийным (соответствует условиям охраноспособности).

Так, фантазийный характер обозначения «АНТИВИРУС» установлен коллегией для услуг «предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» 41 класса МКТУ, несоответствие слова «АНТИВИРУС» и, как следствие обозначения в целом, подпункту 1 пункта 3

статьи 1483 Кодекса установлена по отношению к услугам ведение автоматизированных баз данных; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; регистрация данных и письменных сообщений; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC» 35 класса МКТУ, услугам «предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу» 41 класса МКТУ.

Для всех остальных услуг, не названных в предыдущем абзаце, для которых заявитель испрашивает регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, коллегией установлено несоответствие слова «АНТИВИРУС» подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку слово «АНТИВИРУС» является доминирующим элементом заявленного обозначения, то вывод о его несоответствии подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса приводит к заключению о невозможности регистрации

заявленного обозначения для соответствующих товаров и услуг в целом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Доказательств приобретения заявленным обозначением различительной способности заявителем не представлено.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Регистрации заявленного обозначения «**А | Н | Т | И | В | И | Р | У | С**» препятствуют, согласно оспариваемому решению, а также указанию коллегии от 11.04.2022, знаки « **AntiVir**[®]», «**ANTIVIR**» по международным регистрациям №№ 897182, 982505 и товарный знак «**ЭПИГЕНОРМ АНТИВИР**» по свидетельству № 659291.

Противопоставленный знак « **AntiVir**[®]» по международной регистрации № 897182 является комбинированным, включает слова «AVIRA» и «AntiVir», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, а также стилизованное изображение зонта и знак охраны ®.

Противопоставленный знак «**ANTIVIR**» по международной регистрации № 982505 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Противопоставленный товарный знак «**ЭПИГЕНОРМ АНТИВИР**» по свидетельству № 659291 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в одну строку.

Заявленное обозначение «**А | Н | Т | И | В | И | Р | У | С**» прочитывается как [АН-ТИ-ВИ-РУС], в то время как противопоставленные товарные знаки читаются как [А-ВИ-РА-АН-ТИ-ВИР], [АН-ТИ-ВИР], [Э-ПИ-ГЕ-НОРМ-АН-ТИ-ВИР].

Как видно в части [АН-ТИ-ВИР] произношение сопоставляемых обозначений совпадает, что обуславливает присутствие таких признаков фонетического сходства, как наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний

по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их расположение, место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, близость состава гласных и согласных, а также вхождение одного обозначения в другое.

Коллегия поясняет, что при сравнении со знаком «**ANTIVIR**» вывод о полном фонетическом вхождении противопоставленного товарного знака в заявленное обозначение представляется очевидным. При сравнении со знаком

«» коллегия обращает внимание на доминирующее значение слово «ANTIVIR», что обосновывается его более крупным исполнением, центральным расположением, а также отсутствием грамматической или семантической связи с другими элементами знака. Следовательно, наиболее

важный, доминирующий элемент противопоставленного знака «» полностью входит, с точки зрения фонетики, в заявленное обозначение. При сравнении заявленного обозначения с товарным знаком «**ЭПИГЕНОРМ АНТИВИР**» необходимо отметить полное фонетическое вхождение в состав заявленного обозначения слова «АНТИВИР» противопоставленного товарного знака как форманты.

С точки зрения визуального признака сходства, сравниваемые обозначения имеют ряд отличий. Вместе с тем коллегия полагает невозможным признать графический критерий преобладающим при сравнении заявленного обозначения и вышеуказанных товарных знаков иных лиц, поскольку два из трех товарных знаков являются словесными, следовательно, восприятие этих товарных знаков определяется восприятием словесных элементов, их составляющих. Что касается визуальных различий заявленного обозначения и противопоставленного

комбинированного товарного знака «», то коллегия полагает, что имеющиеся визуальные акценты не приводят к формированию в сознании потребителей качественно разных образов и ассоциаций, поскольку на формирование таких образов влияют именно словесные составляющие сравниваемых обозначений.

Что касается сравнительной оценки заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по смысловому критерию, то коллегией установлены следующие значения сопоставляемых обозначений.

«АНТИВИРУС» – название программы, обнаруживающей вирус в памяти компьютера и нейтрализующей его действия (в информатике); а также термин, введенный А. Безредка (Париж) для обозначения гипотетического вещества, находящегося в жидких бактериальных культурах и фильтрах и действующего на вирус как антагонист.

«AVIRA» – не имеет перевода (<https://translate.academic.ru/avira/xx/ru/>).

«ANTIVIR» – не имеет перевода (<https://translate.academic.ru/antivir/xx/ru/>).

АНТИВИР» – сокращение от комп. термина «антивирус» (<https://sokrasheniya.academic.ru/55031/антивир>)

«ЭПИГЕНОРМ» – не имеет лексического значения (<https://dic.academic.ru/searchall.php?SWord=эпигенорм&from=ru&to=xx&did=&style=>).

Как известно, в отсутствие лексического значения одного из сопоставляемых обозначений сравнение по смысловому критерию не проводится, что приводит к превалирующей роли фонетического признака сходства словесных обозначений, так как именно в результате звучания такие обозначения запоминаются потребителями.

Приведенные сведения словарных источников свидетельствуют о том, что при сравнительной оценке заявленного обозначения и противопоставленных знаков по международным регистрациям №№ 897182, 982505 преобладает фонетический признак сходства, что приводит к совокупному выводу о сходстве названных обозначений в целом. В то же время, смысловое содержание заявленного обозначения и смысловое значение одного из элементов противопоставленного товарного знака по свидетельству № 659291 совпадают, а иные присутствующие в сравниваемых обозначениях элементы не меняют смыслового восприятия, не составляют с ним грамматически или семантически связанной конструкции.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или

близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (пункт 162 Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Анализ однородности услуг, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, и услуг, в отношении которых охраняются на территории Российской Федерации противопоставленные знаки по международным регистрациям №№ 897182, 982505, товарный знак по свидетельству № 659291, показал следующее.

Правовая охрана знаку по международной регистрации № 897182 предоставлена на территории Российской Федерации с конвенционным приоритетом от 08.12.2005 на основании решения Роспатента от 20.10.2008 (публикация The WIPO Gazette of International Marks / Бюллетень ВОИС по международным знакам № 2012/47 от 13.12.2012), и действует с учетом продления срока правовой охраны (публикация The WIPO Gazette of International Marks / Бюллетень ВОИС по международным знакам № 2016/27 от 14.07.2016) в отношении следующего перечня услуг:

38 – collecte et distribution de nouvelles; transmission électronique de données; exploitation d'un système de communication et d'information électronique (pour autant que ce service soit compris dans cette classe); services relatifs aux prestations en ligne sur internet, à savoir transmission d'informations (неофициальный перевод: сбор и распространение новостей; электронная передача данных; использование электронной системы связи и информации (постольку поскольку эта услуга относится к этому классу); услуги, относящиеся к онлайн-сервисам в Интернете, а именно передача информации);

41 – éducation, formation, rédaction, édition et mise en page de publications (à l'exception de la publicité) en utilisant tous les medias (неофициальный перевод: обучение, образование, редактирование, издание и верстка публикаций (за исключением рекламы) с использованием всех средств массовой информации);

42 – mise en place et location de temps d'accès et/ou d'infrastructures d'accès pour bases de données, programmation informatique pour le traitement de données; conseils techniques relatifs à l'utilisation et l'application de logiciels; installation et maintenance de logiciels; services d'une société de services et d'ingénierie en informatique, à savoir planification, conception, création, programmation, actualisation, maintenance et installation de logiciels, conseils et analyse de systèmes pour l'application concernant les logiciels ainsi que conseils techniques et services technologiques en matière d'assistance et d'implémentation de manière à réparer les structures de données et leurs modifications; services en rapport avec internet, à savoir conception et maintenance de programmes conçus pour une utilisation sur internet et/ou pour une utilisation d'internet ainsi que conseils concernant l'utilisation et l'amélioration de tels programmes (неофициальный перевод: обеспечение и предоставление времени доступа и/или инфраструктуры для доступа к базам данных, компьютерное программирование для обработки данных; технические консультации, касающиеся использования и применения компьютерного программного обеспечения; установка и обслуживание компьютерного программного обеспечения; услуги компьютерные сервисно-инжиниринговой компании, а именно планирование, проектирование, создание, программирование, обновление, техническое обслуживание и установка программного обеспечения, консультации и анализ систем для программного обеспечения, а также технические консультации и технологические услуги, связанные с поддержкой и внедрением для исправления структур данных и их модификаций; услуги, связанные с Интернетом, а именно разработка и обслуживание программ, предназначенных для использования в Интернете и/или для использования в Интернете, а также консультации по использованию и улучшению таких программ);

45 – conseil en matière de sécurité pour la protection de la valeur réelle et des individus (неофициальный перевод: консультирование по вопросам безопасности для защиты реальной ценности и физических лиц).

Правовая охрана знаку по международной регистрации № 982505 предоставлена на территории Российской Федерации с приоритетом по дате

регистрации (14.03.2008) на основании решения Роспатента от 07.07.2010 (публикация The WIPO Gazette of International Marks / Бюллетень ВОИС по международным знакам № 2010/37 от 07.10.2010), и действует с учетом продления срока правовой охраны (публикация The WIPO Gazette of International Marks / Бюллетень ВОИС по международным знакам № 2018/18 от 17.05.2018) в отношении следующего перечня товаров и услуг:

09 – programmes informatiques ainsi que leurs parties, à savoir sous-programmes, modules de programmes, générateurs de programmes, programmes de soutien et d'interface; supports de données enregistrés (неофициальный перевод: компьютерные программы и их части, а именно подпрограммы, программные модули, программные генераторы, программы поддержки и интерфейсные программы; носители информации);

38 – collecte et mise à disposition de nouvelles; transmission électronique de données; exploitation de systèmes d'information et de communication électroniques (service compris dans cette classe); prestations relatives à des services en ligne, y compris sur Internet, à savoir transmission d'informations en tous genres (неофициальный перевод: сбор и предоставление новостей; электронная передача данных; эксплуатация электронных информационно-коммуникационных систем (слуга, включенная в этот класс); услуги, связанные с онлайн-сервисами, в том числе в Интернете, а именно передача информации всех видов);

41 – éducation, formation, rédaction et édition de publications en tous genres (autres que textes publicitaires) sur tous types de supports (неофициальный перевод: обучение, образование, редактирование и издание публикаций всех видов (кроме рекламных текстов) на всех типах носителей);

42 – mise à disposition d'installations informatiques et location de temps d'accès et/ou d'accès à des bases de données (services informatiques), programmation informatique; services de conseillers techniques en matière d'applications relatifs à l'utilisation et aux possibilités d'application de logiciels, installation et maintenance de logiciels; services d'une société de génie logiciel, à savoir planification, conception, création, programmation, mise à jour, maintenance et installation de logiciels, analyse de

systèmes, services de conseillers en matière d'applications logicielles ainsi que services de conseillers techniques et services technologiques d'aide et de localisation de structures de données ainsi que de leurs modifications; services Internet, à savoir création et maintenance de programmes à utiliser sur Internet et/ou servant à utiliser Internet ainsi que services de conseillers en matière d'utilisation et d'amélioration de tels programmes (неофициальный перевод: предоставление ИТ-объектов и аренда времени для доступа и / или доступ к базам данных (услуги компьютерные), программирование; услуги технических консультантов, касающиеся использования и возможностей применения программного обеспечения, установки и обслуживания программного обеспечения; услуги компании, занимающейся разработкой программного обеспечения, а именно планирование, проектирование, создание, программирование, обновление, техническое обслуживание и установка программного обеспечения, системный анализ, услуги консультантов по программным приложениям, а также услуги технических консультантов и технологические услуги по поддержке и локализации структур данных, а также услуги, предоставляемые компанией, занимающейся разработкой программного обеспечения, их модификацией; Интернет-услуги, а именно создание и обслуживание программ, которые будут использоваться в Интернете и / или предназначены для использования в Интернете, а также услуги консультантов по использованию и совершенствованию таких программ);

45 – services de sécurité pour la protection des biens et des individus (неофициальный перевод: службы безопасности для защиты имущества и физических лиц).

Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 659291 (приоритет от 14.04.2017) действует в отношении услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; ведение автоматизированных баз данных; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования маркетинговые; маркетинг; обновление и поддержка информации в электронных

базах данных; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; согласование деловых контрактов для третьих лиц; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая».

Испрашиваемые услуги «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; служба новостей; услуги телефонных станций; вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» 35 класса МКТУ представляют собой услуги, направленные на оказание услуг связи. Данные услуги корреспондируют услугам 38 класса МКТУ противопоставленных регистраций №№ 897182, 982505, поскольку имеют общий источник оказания, общий круг потребителей и являются взаимодополняемыми. При этом по цели оказания названные услуги являются сопутствующими, что предопределяет отнесение их к однородным, поскольку они могут быть отнесены потребителями к одному лицу, оказывающему услуги.

Несмотря на отказ заявителя от ряда услуг 41 класса МКТУ в связи с противопоставленными международными регистрациями №№ 897182, 982505, часть услуг 41 класса МКТУ, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения (а именно: «передача ноу-хау [обучение]; садо [обучение японской чайной церемонии]; тьюторинг; вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению») однородны услугам 41 класса МКТУ противопоставленных перечней, поскольку связаны с обучением, следовательно, имеют общие назначение, круг потребителей, являются взаимодополняемыми.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в

финансировании; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; посредничество коммерческое; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги административные по переезду предприятий; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» являющиеся услугами посредническими, а также услуги «управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» однородны услугам таким услугам, имеющимся в перечне регистрации № 659291, как «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; посредничество коммерческое [обслуживание]; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги субподрядные [коммерческая помощь]».

Услуги «анализ себестоимости; аудит коммерческий; аудит финансовый; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; подготовка платежных документов; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; услуги по подаче налоговых деклараций; вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» однородны услуге «услуги субподрядные [коммерческая помощь]» противопоставленной регистрации № 659291, поскольку соотносятся с ней как вид-род.

Испрашиваемые к регистрации услуги «агентства по коммерческой информации; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; обзоры печати; оценка коммерческой деятельности; предоставление деловой информации; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; пресс-службы / службы по связям с прессой; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; услуги по составлению перечня подарков; вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» относятся к услугам информационно-справочным, предоставляемым коммерческим потребителям. Эти услуги по роду, виду, назначению и условиям оказания однородны услугам той же родовой группы, указанным в противопоставленном перечне («агентства по коммерческой информации; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; изучение общественного мнения» и др.)

Услуги «ведение автоматизированных баз данных; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации через веб-сайты; регистрация данных и письменных сообщений; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению», для которых заявитель испрашивает регистрацию заявленного обозначения, однородны по роду, виду, назначению, условиям

оказания, кругу потребителей и признакам взаимодополняемость / взаимозаменяемость услуг по сбору и систематизации информации во Всемирной сети, имеющимся в противопоставленном перечне (например, «ведение автоматизированных баз данных; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц»).

Услуги «изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; прогнозирование экономическое; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен; экспертиза деловая; изучение общественного мнения; услуги в области общественных отношений; вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» 35 класса МКТУ, относящиеся к услугам по исследованию рынка и общественного мнения, по всем признакам однородности, указанным в пункте 45 Правил, однородны, в частности, таким услугам противопоставленной регистрации № 659291, как «изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования маркетинговые».

Также противопоставленный перечень содержит услугу «маркетинг», под которой понимается совокупность действий, цель которых – убедить покупателей приобрести продукцию фирмы. Маркетинг включает проведение мероприятий по распространению и рекламированию выпускаемой продукции. Кроме того, он предполагает изучение рынка, для того чтобы определить вероятную реакцию покупателя на планируемые к производству новые продукты и выяснить, можно ли повысить привлекательность уже выпускаемых продуктов путем их модификации. В конечном счете никакой маркетинг не поможет продать те продукты, которые не нравятся покупателям; однако плохой маркетинг может привести к неудачам в сбыте продукта, который мог бы понравиться покупателям (Экономика. Толковый словарь. — М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир». Дж. Блэк. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М., см. https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/8874).

Таким образом, реклама рассматривается как часть маркетинга. Услуги рекламные и маркетинговые услуги являются взаимодополняемыми и зачастую оказываются в комплексе, кроме того, они имеют общую родовую принадлежность, что определяет их общий круг потребителей. С учетом сказанного услуги «аренда площадей для размещения рекламы; агентства рекламные; демонстрация товаров; макетирование рекламы; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению», являющиеся услугами рекламными, однородны услуге «маркетинг» по роду, условиям оказания, кругу потребителей и критерию «взаимодополняемость».

Услуги по продвижению товаров и услуг («агентства по импорту-экспорту; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; телемаркетинг; управление потребительской лояльностью; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению»), для которых испрашивается регистрация

заявленного обозначения, также однородны услуге «маркетинг» противопоставленного товарного знака, поскольку они являются услугами по продвижению товаров, имеют общее назначение, имеют один круг потребителей, являются взаимодополняемыми.

Вывод о сходстве заявленного обозначения «**A | H | T | И | B | И | P | Y | C**» и противопоставленных товарных знаков «», «**ANTIVIR**», «**ЭПИГЕНОРМ АНТИВИР**», наряду с выводом об однородности части услуг, указанных в их перечнях, является достаточным основанием для признания заявленного обозначения сходным до степени смешения в отношении однородных услуг с приведенными в настоящем заключении товарными знаками и, как следствие, для признания невозможности регистрации заявленного обозначения для таких услуг на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Для иных, не названных услуг испрашиваемого перечня, коллегия не усматривает оснований для применения положений пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в связи с отсутствием достаточных признаков однородности сопоставляемых услуг.

Таким образом, заявленное обозначение может быть зарегистрировано только в отношении тех услуг, для которых не было установлено его несоответствие требованиям законодательства (пунктам 1 (3), 3 (1) и 6 (2) статьи 1483 Кодекса), а именно, в отношении услуг «предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; вышеуказанные услуги не относятся к медицинскому использованию или программному обеспечению» 41 класса МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 17.01.2022, отменить решение Роспатента от 15.09.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020716877.