

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 03.02.2022, поданное ООО «Фабрика «Петербургский Кондитеръ», Санкт-Петербург (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №840518, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке №2021709189 с приоритетом от 20.02.2021 зарегистрирован 02.12.2021 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №840518 в отношении товаров 30 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя Зимина Сергея Николаевича, г. Пушкин (далее – правообладатель).

Оспариваемый товарный знак представляет собой комбинированное



обозначение «
», состоящее из словесных элементов «Невские ЗВЕЗДЫ», где слово «Невские» выполнено оригинальным шрифтом буквами

русского алфавита, а слово «ЗВЕЗДЫ» выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита, при этом словесные элементы расположены в две строки и разделены горизонтальной чертой, слева от словесного элемента расположено стилизованное изображение льва. В верхней части обозначения расположены словесные элементы «кондитерская фабрика», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Словесные элементы «кондитерская фабрика» являются неохраняемыми элементами товарного знака.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 03.02.2022 поступило возражение, в котором изложено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №840518 предоставлена в нарушение требований, установленных пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является правообладателем исключительных



прав на товарный знак «», по свидетельству №542527 с приоритетом от 22.08.2013 в отношении товаров 29, 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ;

- оспариваемый товарный знак и противопоставленный товарный знак являются сходными до степени смешения, поскольку содержат изображение льва в светлой заливке, на котором, несомненно, потребитель фиксирует внимание;

- словесные элементы в оспариваемом товарном знаке и противопоставленном товарном знаке подателя возражения выполнены кириллицей. Словесные элементы сравниваемых обозначений относятся к единому семантическому полю: Невские (с берегов Невы, из Санкт-Петербурга) – Петербургский; Кондитерская фабрика - Фабрика ... Кондитеръ;

- единое семантическое поле словесных элементов рождает в сознании потребителя образ кондитерской фабрики из Санкт-Петербурга, что в совокупности

с совпадающими основными изобразительными элементами (профиль льва в светлой заливке) вызывает опасность смешения знаков в сознании потребителя;

- противопоставленный товарный знак и оспариваемый товарный знак зарегистрированы в отношении идентичного перечня товаров 30 класса МКТУ и однородного перечня услуг 35 класса МКТУ;

- лицо, подавшее возражение, реализуют продукцию, маркированную противопоставленным товарным знаком в Российской Федерации, в частности в Санкт-Петербурге, в г. Уфе, г. Перми, г. Вологде, г. Екатеринбурге и других городах, в таких торговых сетях, как Окей, Ашан, Байрам, Семья, Макси, Гипербола, Подсолнух, Жар птица, что доказывает длительность и интенсивность производства и продажи продукции, а также узнаваемости потребителями.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №840518 недействительной в отношении товаров 30 и услуг 35 классов МКТУ.

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв, доводы которого сводятся к следующему:

- изображение льва-стражника, держащего лапу на шаре, является одним из общепринятых символов Санкт-Петербурга. Повсеместное использование указанного образа при украшении зданий, дворцов, набережных Санкт-Петербурга, а также в творчестве, в том числе изобразительном, не вызывает сомнений;

- гражданское законодательство, в том числе в области регулирования интеллектуальной собственности, не ограничивает, в случае образования обозначения товарного знака от общепринятого символа, после его регистрации, оборот общепринятого символа, от которого был образован охраняемый законом товарный знак;

- так, в случае регистрации товарного знака с использованием общепринятого символа - изображения льва-стражника - не означает, что под видом охраны интеллектуальной собственности использование льва-стражника будет нарушать права владельца товарного знака, использовавшего при его создании названное изображение;

- лицо, которое создавало товарный знак с использованием общепринятого символа, знало, осознавало и понимало, что использование в дальнейшем общепринятого символа, с использованием которого создан товарный знак, не может нарушать прав интеллектуальной собственности владельца товарного знака, созданного на основе общепринятого символа;

- необходимо отметить, что изображение льва-стражника в противопоставленном товарном знаке не является доминирующим элементом;

- лицо, подавшее возражение, в первую очередь обращает внимание на то, что противопоставляемый товарный знак выполнен с использованием старославянской кириллицы, нивелирует какое-либо сходство по графическому, фонетическому, семантическому и иным признакам сходства;

- отсутствует какое-либо сходство в написании и использовании шрифта. Кроме того, слово «Невские» выполнено оригинальным шрифтом, в связи с чем, оспариваемый товарный знак производит иное впечатление на потребителя. Словесный элемент «Фабрика» является неохраняемым, что не может являться основанием для выводов о наличии сходства между товарными знаками;

- семантическое сходство слова Невский со словом Петербургский отсутствует. «Невские» является производным от слова «Невский» — многозначного имя собственного, выступающего в виде фамилий, названий и топонимов;

- оспариваемый товарный знак на 80% состоит из словесных элементов - словосочетания «Невские звезды», «Кондитерская фабрика». Противопоставляемый товарный знак является на 75 % графическим товарным знаком - визуализация геральдической печати с атласными лентами с изображением в центре льва-стражника. 25% площади товарного знака занимают слова «Петербургский КондитерЪ», «Фабрика». Таким образом, знаки не являются сходными за счет высокой степени различий, отсутствия одинаковых, однородных или похожих доминирующих элементов, отсутствия фонетических и семантических признаков сходства.

На основании изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №840518 в полном объеме.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (20.02.2021) оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется

значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №840518 представляет собой



комбинированное обозначение « _____ », состоящее из словесных элементов «Невские ЗВЕЗДЫ», где слово «Невские» выполнено оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, а слово «ЗВЕЗДЫ» выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита, при этом словесные элементы расположены в две строки и разделены горизонтальной чертой, слева от словесного элемента расположено стилизованное изображение льва. В верхней части обозначения расположены словесные элементы «кондитерская фабрика», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Словесные элементы «кондитерская фабрика» являются неохраняемыми элементами товарного знака. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 30 и услуг 35 классов МКТУ.



Противопоставленный знак « _____ » по свидетельству №542527 является комбинированным, состоящим из стилизованного изображения оттиска печати с волнообразной окантовкой. На заднем фоне расположен графический элемент в виде волнообразного полотна с заостренными краями. В центре изображения оттиска печати полукругом расположены словесные элементы «ПЕТЕРБУРГСКИЙ КОНДИТЕРЪ», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Словесные элементы разделены двумя жирными точками. Между словесными элементами расположено стилизованное изображение силуэта льва, стоящего на пьедестале. Под изображением льва расположен словесный элемент «ФАБРИКА», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского

алфавита. Знак выполнен в светло-бежевом, коричневом, светло-коричневом цветовом сочетании. Словесный элемент «ФАБРИКА» является неохраняемым элементом товарного знака. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 29, 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ [1].

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Оспариваемый товарный знак и противопоставленный товарный знак [1] включают в себя стилизованное изображение льва. Однако, указанное обстоятельство не свидетельствует о сходстве сравниваемых знаков в целом.

Данный вывод основывается на том, что в состав оспариваемого и противопоставленного товарных знаков входят совершенно различные словесные элементы: «Невские ЗВЕЗДЫ»/«ПЕТЕРБУРГСКИЙ КОНДИТЕРЬ», которые являются основными элементами анализируемых товарных знаков. Данный факт обусловлен тем, что указанные словесные элементы являются наиболее запоминаемыми, поскольку при восприятии потребителем комбинированных обозначений, состоящих из изобразительного и словесного элементов, его внимание, как правило, акцентируется на словесном элементе, так как словесный элемент легче запоминается.

Кроме того, коллегия отмечает, что совпадающие словесные элементы «фабрика»/«ФАБРИКА» являются неохраняемыми элементами товарных знаков, в связи с чем, являются слабыми элементами, поскольку представляют собой видовое наименование предприятия.

Таким образом, сравниваемые товарные знаки не совпадают по большинству признаков фонетического сходства: имеют разное количество слов, слогов, разное количество букв. Следовательно, сходство сравниваемых знаков, по фонетическому критерию сходства словесных обозначений отсутствует.

С точки зрения семантики следует отметить следующее.

Входящие в оспариваемый товарный знак словесные элементы «Невские ЗВЕЗДЫ» воспринимаются как некий поэтический образ (звезды над Невой), в то время как в противопоставленном товарном знаке [1] словосочетание

«ПЕТЕРБУРГСКИЙ КОНДИТЕРЪ» представляет собой название профессии человека из Петербурга.

Таким образом, сравниваемые знаки несут различную смысловую нагрузку, что способствует их различному восприятию потребителем.

При этом, сравниваемые знаки различаются и визуально, в первую очередь, за счет разного количества входящих в них элементов и композиционного решения, поскольку в данных знаках использованы различные шрифты, различные изобразительные элементы, которые занимают существенную площадь в знаках и формируют совершенно различные образы, что вносит дополнительное различие в общее зрительное впечатление, производимое сравниваемыми обозначениями.

Также коллегия отмечает, что совпадающие, по мнению лица, подавшего возражение, изобразительные элементы в виде льва, не являются сходными до степени смешения, поскольку данные изображения отличаются цветовым сочетанием, внешней формой.

Так, в оспариваемом товарном знаке изображение льва стилизовано под скульптурное изображение. Изображение льва выполнено таким образом, что четко просматриваются стилизованные голова с глазами и открытой пастью, густая грива, лапы, хвост, при этом лев повернут головой направо.

Тогда, как изображение льва в противопоставленном товарном знаке [1] представляет собой силуэт, повернутый головой налево, при этом тело льва размыто.

Также коллегия отмечает, что оспариваемый товарный знак выполнен в черно-белом цветовом сочетании, а противопоставленный товарный знак [1] выполнен в светло-бежевом, коричневом, светло-коричневом цветовом сочетании, то есть отсутствует совпадение по цветовому решению.

Исходя из вышеизложенного следует, что оспариваемый товарный знак и противопоставленный товарный знак [1] по-разному воспринимаются потребителем, что свидетельствует об отсутствии их ассоциирования между собой, то есть об отсутствии сходства.

Анализ однородности товаров и услуг, в отношении которых предоставлена правовая охрана товарному знаку по свидетельству №840518 и противопоставленного знака [1], показал следующее.

Товары 30 класса МКТУ «ароматизаторы; ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютенковые для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские

изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем-брюле; крем заварной; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орехи в шоколаде; орех мускатный; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинги [запеканки]; пудинг рисовый; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар

пальмовый; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сладости; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соусы для пасты; соусы [приправы]; соус яблочный [приправа]; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортилы; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хлопья [продукты зерновые]; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный»

оспариваемого товарного знака являются однородными с товарами 30 класса МКТУ «тапиока; солод для употребления в пищу; хлопья овсяные; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; перец душистый; чизбургеры [сэндвичи]; лепешки рисовые; изделия кондитерские на основе арахиса; цикорий [заменитель кофе]; йогурт замороженный [мороженое]; соус соевый; крахмал пищевой; карамель [конфеты]; батончики злаковые с высоким содержанием белка; продукты зерновые; подливки мясные; тартрат калия кислый для приготовления пищи; каперсы; сухари панировочные; соусы [приправы]; лед для охлаждения;

крекеры; закуски легкие на основе хлебных злаков; пралине; вафли; мука кукурузная; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; сироп золотой; чатни [приправа]; крупа овсяная; маринады; муссы десертные [кондитерские изделия]; продукты на основе овса; сахар; суши; экстракт солодовый пищевой; порошки для мороженого; напитки чайные; уксус пивной; крупы пищевые; изделия кондитерские на основе миндаля; кофе; тартрат калия кислый для кулинарных целей; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; ваниль [ароматизатор]; помадки [кондитерские изделия]; настои нелекарственные; пtifуры [пирожные]; бисквиты; овес очищенный; кетчуп [соус]; пряники; тортилы; пюре фруктовые [соусы]; чай со льдом; мука пищевая; халва; хлопья кукурузные; тесто миндальное; мука картофельная пищевая; какао-продукты; кускус [крупа]; мальтоза; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; макарон [печенье миндальное]; сэндвичи; горчица; прополис; мука из тапиоки пищевая; ароматизаторы кофейные; пастилки [кондитерские изделия]; изделия макаронные; спагетти; составы для глазирования ветчины; хлопья [продукты зерновые]; пицца; мята для кондитерских изделий; леденцы; глюкоза для кулинарных целей; ароматизаторы; сладости; корица [пряность]; паста соевая [приправа]; чай; овес дробленый; пудинги [запеканки]; патока; лед натуральный или искусственный; крем заварной; песто [соус]; хлеб из пресного теста; мука ячменная; бадьян; карри [приправа]; мороженое; рис; блины; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; приправы; крупа кукурузная; заменители кофе растительные; перец стручковый [специи]; тарты; рулет весенний; релиш [приправа]; ванилин [заменитель ванили]; равиоли; напитки кофейные; печенье; напитки шоколадно-молочные; соль для консервирования пищевых продуктов; шоколад; куркума пищевая; продукты мукомольного производства; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; чоу-чоу [приправа]; какао; кулебяки с мясом; пудра для кондитерских изделий; лапша; гвоздика [пряность]; молочко маточное пчелиное; вещества связующие для мороженого [пищевого льда]; вещества подслащивающие натуральные; мамалыга; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; вермишель; кукуруза поджаренная; мука пшеничная; перец;

напитки какао-молочные; водоросли [приправа]; такос; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; кушанья мучные; блюда на основе лапши; сухари; конфеты; загустители для пищевых продуктов; кофе-сырец; резинки жевательные; травы огородные консервированные [специи]; киш; марципан; ростки пшеницы для употребления в пищу; дрожжи; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; булочки; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; шафран [специи]; майонез; закуски легкие на основе риса; специи; мука соевая; бриоши; ферменты для теста; семена анисовые; кукуруза молотая; семена льняные для употребления в пищу; макароны; порошки пекарские; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; напитки шоколадные; имбирь [пряность]; мед; стабилизаторы для взбитых сливок; порошок горчицы; табуле; соус томатный; пряности; клейковина пищевая; напитки кофеино-молочные; соль сельдерея; крупа ячневая; лед пищевой; саго; камень винный для приготовления пищи; попкорн; мука бобовая; уксус; сироп из мелассы; вещества связующие для колбасных изделий; орех мускатный; пироги; соль поваренная; сорбет [мороженое]; напитки на базе какао; крупа манная; закваски; изделия пирожковые; ячмень очищенный; галеты солодовые; палочки лакричные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; камень винный для кулинарных целей; мюсли; заменители кофе; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; заправки для салатов; печенье сухое; хлеб; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; каши молочные для употребления в пищу; конфеты мятные; изделия кондитерские мучные» противопоставленного товарного знака [1], поскольку относятся к пищевым продуктам, подготовленным для потребления, кондитерским изделиям, а также добавкам вспомогательным, предназначенным для улучшения вкусовых качеств пищевых продуктов, соотносятся как род/вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «продвижение продаж для третьих лиц» оспариваемого товарного знака и услуги 35 класса МКТУ «организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; маркетинг; распространение образцов; распространение рекламных материалов; телемаркетинг; обновление

рекламных материалов; реклама почтой; презентация товаров на всех медиасредствах, с целью розничной продажи; радиореклама; макетирование рекламы; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; рассылка рекламных материалов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; составление рекламных рубрик в газете; производство рекламных фильмов; агентства рекламные; продвижение товаров для третьих лиц; продажа аукционная; реклама; реклама телевизионная; агентства по импорту-экспорту; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; демонстрация товаров; публикация рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; организация показов мод в рекламных целях; реклама наружная» противопоставленного знака [1] являются однородными, поскольку относятся к одному виду услуг – услугам по продвижению товаров, имеют одно назначение и круг потребителей.

Однако, при установленном несхождении оспариваемого товарного знака с противопоставленным знаком [1] вывод об однородности услуг не повлияет на отсутствие смешения знаков в гражданском обороте.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для вывода о том, что предоставление правовой охраны оспариваемому товарному знаку противоречит требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.02.2022, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №840518.