

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.02.2022, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «АСЕНЬЕВСКОЕ МОЛОКО», Калужская область, Боровской район, деревня Асеньевское (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020751735, при этом установила следующее.

В качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение



«АСЕНЬЕВСКАЯ ФЕРМА ФЕРМЕРСКОЕ СБИВАЕМ В МАСЛОБОЙКЕ ДЕРЕВЕНСКИЕ СЛИВКИ ИЗ МОЛОКА КРАСНЫХ КОРОВ СИММЕНТАЛЬСКОЙ ШВЕЙЦАРСКОЙ ПОРОДЫ МАСЛО СЛИВОЧНОЕ», выполненных буквами русского алфавита, а также из

изобразительных элементов в виде животного - коровы, изображения бочки и фантазийного домика; 2 листочков дерева.

Роспатентом 29.11.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020751735 в связи с его несоответствием требованиям пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «МАСЛО СЛИВОЧНОЕ», «ФЕРМЕРСКОЕ», «СБИВАЕМ В МАСЛОБОЙКЕ», «ДЕРЕВЕНСКИЕ СЛИВКИ», «ОСНОВАНА В 1956 ГОДУ», «ИЗ МОЛОКА КРАСНЫХ КОРОВ СИММЕНТАЛЬСКОЙ ШВЕЙЦАРСКОЙ ПОРОДЫ» являются неохраняемыми элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью.

Вместе с тем, входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «МАСЛО СЛИВОЧНОЕ», СБИВАЕМ В МАСЛОБОЙКЕ», «ДЕРЕВЕНСКИЕ СЛИВКИ», «ИЗ МОЛОКА КРАСНЫХ КОРОВ СИММЕНТАЛЬСКОЙ ШВЕЙЦАРСКОЙ ПОРОДЫ» не позволяют зарегистрировать заявленное обозначение в отношении части заявленных товаров 29 класса МКТУ, за исключением: «МАСЛО СЛИВОЧНОЕ», на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способны ввести потребителя в заблуждение относительно вида заявленных товаров.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:



- «» по свидетельству № 747646 приоритет от 10.10.2016, зарегистрированного на имя Закрытого акционерного общества «ЯНУС», 454091, г. Челябинск, ул. Российская, 167-А, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ;

- «**ФЕРМЕРСКОЕ**» по свидетельству № 192378 приоритет от 09.09.1998, зарегистрированного на имя Потребительского общества «Лужский

консервный завод», 188230, Ленинградская обл., г. Луга, Ленинградское шоссе, 18А, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.02.2022 поступило возражение. Доводы возражения сводятся к следующему.

Заявитель высказал согласие с указанием словесных элементов «МАСЛО СЛИВОЧНОЕ», «ФЕРМЕРСКОЕ», «СБИВАЕМ В МАСЛОБОЙКЕ», «ДЕРЕВЕНСКИЕ СЛИВКИ», «ОСНОВАНА В 1956 ГОДУ», «ИЗ МОЛОКА КРАСНЫХ КОРОВ СИММЕНТАЛЬСКОЙ ШВЕЙЦАРСКОЙ ПОРОДЫ» в качестве неохранных, а также сообщает о готовности сократить перечень испрашиваемых товаров до позиции 29 класса МКТУ «масло сливочное».

Вместе с тем, заявитель не согласен с выводом экспертизы по пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

В результате сравнительного анализа двух комбинированных обозначений (по заявке № 2020751735 и товарный знак № 747646), заявитель приходит к выводу о совершенно разном, создаваемом этими обозначениями, общем зрительном и звуковом впечатлении. Кроме того, сопоставляемые обозначения не являются однородными, так как охрана заявленному обозначению испрашивается для масла сливочного, а противопоставленному товарному знаку охрана предоставлена в отношении бульонов, супов.

В отношении противопоставления с товарным знаком по свидетельству №192378 «ФЕРМЕРСКОЕ» заявитель приводит следующие доводы. Входящий словесный элемент «ФЕРМЕРСКОЕ» в обозначении по заявке № 2020751735 является частью словосочетания, не занимает доминирующего положения, и заявитель не испрашивает для него самостоятельную охрану. Все словесные элементы, кроме «АСЕНЬЕВСКАЯ ФЕРМА» являются неохранными элементами. Такие словосочетания используются в большей степени для указания свойств товара: натуральности и хорошего качества. Согласно информации из открытых источников, в том числе словарей и энциклопедий, синонимами слова «фермерское» могут быть: сельский, пахотный, деревенский, крестьянский и др.

Принимая во внимание, что словесный элемент «ФЕРМЕРСКОЕ» / «-АЯ» / «-ИЕ» / «-ИИ» зачастую исключается из объёма правовой охраны, заявитель просит не учитывать указанное противопоставление.

В качестве дополнительной информации, заявитель просит принять во внимание имеющееся у него исключительное право по патентам на промышленные образцы №№ 126361, 125925.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 29.11.2021 и зарегистрировать обозначение по заявке №2020751735 в отношении товаров 29 класса МКТУ «масла пищевые» с указанием всех словесных элементов, за исключением «АСЕНЬЕВСКАЯ ФЕРМА» в качестве неохраняемых элементов.

В подтверждение изложенного заявителем представлены следующие документы:

1. Сведения о входящем в состав заявленного обозначения товарном знаке «АСЕНЬЕВСКАЯ ФЕРМА»;
2. Сведения из госреестра о зарегистрированных товарных знаках, где словесный элемент «ФЕРМЕРСКОЕ» указано в качестве неохраняемого элемента;
3. Информация о синонимах слова «ФЕРМЕРСКОЕ»;
4. Сведения из Госреестра о патентах на промышленные образцы «АСЕНЬЕВСКАЯ ФЕРМА»;
5. Письма администрации МО СП «Асеньевское»;
6. Рекламные материалы продукции Заявителя ООО «Асеньевское молоко»;
7. Письма администрации МО СП «Асеньевское».

На заседании коллегии, состоявшемся 17.03.2022, руководствуясь положениями пункта 45 Правил ППС коллегией были выдвинуты дополнительные основания для отказа в регистрации обозначения по заявке №2020751735 как не соответствующей требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса, так как включает в качестве элемента обозначение тождественное противопоставленному товарному знаку по свидетельству №192378.

Ознакомив заявителя с дополнительным основанием для отказа ему было предоставлено дополнительное время для подготовки доводов относительно изложенного. Заседание коллегии было перенесено.

Заявителем 28.03.2022 представлены пояснения относительно применения положений пункта 10 статьи 1483 Кодекса в качестве основания для отказа в регистрации обозначения по заявке №2020751735.

Заявитель повторно подчеркивает, что не испрашивает самостоятельную правовую охрану для словосочетания «Масло сливочное «фермерское», а кроме того, считает сравниваемые обозначения не сходными друг с другом. В качестве примеров регистраций, где слово «Фермерское» указано в качестве неохраняемого приведены номера свидетельств №№: 535261 (Фермерские колбасы); 696019 (Фермерская); 647724 (Фермерская); 713195 (Фермерский продукт); 515241 (Фермерское качество); 783097 (Фермерское натуральное); 727481 (Фермерское яйцо); 820782 (Фермерское); 695884 (Фермерское хозяйство); 740070 (Фермерское хозяйство); 789876 (Фермерское качество) и др. Во всех вышеуказанных товарных знаках словесные элементы «Фермерская», «Фермерское» могут быть рассмотрены как характеризующие товары 29 класса МКТУ как относящиеся к молочной, мясной продукции, продукции птицеводства и т.п. Следовательно, подобного рода элементы являются слабыми ввиду низкой индивидуализирующей способности.

С пояснениями заявитель представил информацию из Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации о зарегистрированных товарных знаках с неохраняемыми элементами «ТРАДИЦИОННОЕ», «ДЕРЕВЕНСКОЕ».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (21.09.2020) подачи заявки №2020751735 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков

обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений,

представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана или не признана отозванной;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров.

В соответствии с пунктом 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения, а также объекты, указанные в пункте 9 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 43 Правил изобразительные и объемные обозначения сравниваются с изобразительными, объемными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы. Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пункте 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «» по заявке №2020751735 состоящее из словесных элементов «АСЕНЬЕВСКАЯ ФЕРМА ФЕРМЕРСКОЕ СБИВАЕМ В МАСЛОБОЙКЕ ДЕРЕВЕНСКИЕ СЛИВКИ ИЗ МОЛОКА КРАСНЫХ КОРОВ СИММЕНТАЛЬСКОЙ ШВЕЙЦАРСКОЙ ПОРОДЫ МАСЛО СЛИВОЧНОЕ», выполненных буквами русского алфавита, а также из изобразительных элементов в виде животного - коровы, изображения бочки и фантазийного домика; 2 листочков дерева. Государственная регистрация заявленного обозначения испрашивается для товаров 29 класса МКТУ «масло сливочное».



«

»

Противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству № 747646 с приоритетом от 10.10.2016 представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из овала, внутри которого расположен словесный элемент «ФЕРМЕРСКИЕ», выполненного оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, а также изображение поля, стогов, мельницы и дома. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе. В отношении товаров 29 класса МКТУ.

«**ФЕРМЕРСКОЕ**»

Противопоставленный товарный знак [2] по свидетельству № 192378 с приоритетом от 09.09.1998 представляет собой словесное обозначение, выполненное заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе, в отношении товаров 29 класса МКТУ.

Принимая во внимание согласие заявителя с примененными основаниями несоответствия обозначения по заявке №2020751735 требованиям пункта 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, коллегия полагает нецелесообразным повторный анализ охраноспособности в данной части.

При этом коллегия отмечает, что сокращение заявителем перечня товаров 29 класса МКТУ до позиции «масло сливочное» позволяет снять основание для отказа, предусмотренное пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, так как вид товара, маркируемый испрашиваемым обозначением, в состав которого входят словесные элементы «масло сливочное» порождают соответствующее действительности восприятие о виде товара, следовательно, являются исключительно описательными и не вводят потребителя в заблуждение.

С указанием словесных элементов «МАСЛО СЛИВОЧНОЕ», «ФЕРМЕРСКОЕ», «СБИВАЕМ В МАСЛОБОЙКЕ», «ДЕРЕВЕНСКИЕ СЛИВКИ», «ОСНОВАНА В 1956 ГОДУ», «ИЗ МОЛОКА КРАСНЫХ КОРОВ СИММЕНТАЛЬСКОЙ ШВЕЙЦАРСКОЙ ПОРОДЫ» в качестве неохраняемых заявитель также согласился в тексте возражения, поступившего 09.02.2022.

Коллегия полагает целесообразным рассмотреть правомерность указания в качестве неохраняемого словесный элемент «ФЕРМЕРСКОЕ» заявленного обозначения, учитывая что именно данный элемент послужил основанием для отказа в регистрации обозначения как несоответствующего требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ обозначения по заявке №2020751735 на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент «ФЕРМЕРСКОЕ» заявленного обозначения представляет собой прилагательное, образованное от слов: ферма, фермер, связанный с ними; принадлежащий ферме, фермеру. Ферма – частное хозяйство, сельскохозяйственное предприятие на собственном или арендуемом земельном участке. См. электронный словарь <http://dic.academic.ru>; Ожегов С.И. Словарь русского языка: около 57 000 слов. Под ред. Н.Ю. Шведовой. – 18-е изд., стереотип. – М.: Русский язык, 1987, стр. № 739.

Слово «ФЕРМЕРСКОЕ» не приводится в каких-либо терминологических словарях, кулинарных книгах, специализированной литературе, энциклопедиях в области производства пищевых продуктов. В связи с чем, нет оснований считать, что словесный элемент «ФЕРМЕРСКОЕ» характерен для области производства испрашиваемых товаров 29 класса МКТУ, либо указывает на их свойства.

Таким образом, восприятие элемента «ФЕРМЕРСКОЕ» является ассоциативным и, скорее, будет восприниматься потребителем как обозначение товаров, обладающих естественным происхождением, при производстве которых использованы натуральные ингредиенты.

В отношении доводов заявителя о том, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью ввиду использования различными производителями, что подтверждается регистрационной практикой Роспатента, коллегия отмечает следующее.

Регистрационная практика относительно словесного элемента «фермерское» не является устоявшейся, при этом в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания одновременно присутствуют обозначения как с указанием элементов «фермерское» в качестве неохраняемых, так и товарные знаки с охраняемыми словесными элементами «фермерское».

У коллегии отсутствуют сведения о конкретных производителях, длительности использования обозначения «ФЕРМЕРСКОЕ» в качестве характеристик товаров, как до, так и после даты приоритета заявленного обозначения, объемы использования, территории реализации третьими лицами.

В связи с вышеизложенным, словесный элемент «ФЕРМЕРСКОЕ» не противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, должен быть указан в качестве охраняемого элемента товарного знака.

Анализ соответствия обозначения по заявке №2020751735 требованиям пункта 6 (2) статьи 1482 Кодекса показал следующее.



Обозначение «» по заявке №2020751735 является комбинированным. В комбинированных обозначениях основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается и подлежит воспроизведению. В заявленном обозначении словесные элементы «Асеньевская ферма», а также словесный элемент «Фермерское» выполняют основную индивидуализирующую функцию. При этом коллегия обращает внимание, что слово «Фермерское» заключено в кавычки, что дополнительно подчеркивает использование этого элемента в качестве наименования продукта «масло сливочное».

Единственным элементом противопоставленного комбинированного товарного знака [1] является слово «фермерские», а противопоставленный словесный знак [2] состоит исключительно из словесного элемента «фермерское».

Коллегия полагает, что несмотря на сходство словесных элементов «фермерское» и «фермерские» между собой в отдельности, сопоставляемые словесные элементы в целом «АРСЕНЬЕВСКАЯ ФЕРМА ФЕРМЕРСКОЕ» и «ФЕРМЕРСКИЕ» обладают низкой степенью сходства, за счет разной общей длины звукового ряда и совпадении только части слогов в словах «ФЕРМЕРСКОЕ» и «ФЕРМЕРСКИЕ». Кроме того общее зрительное впечатление



при сопоставлении двух комбинированных обозначений «» и



«» является отличным за счет разного внешнего контура, изобразительных элементов, шрифта и расположения словесных элементов, что

приводит к исключению вероятности ассоциирования сопоставляемых обозначений друг с другом.

В то же время при сопоставлении заявленного комбинированного обозначения и противопоставленного словесного товарного знака [2], коллегия руководствуется исключительно критериями сходства словесных элементов.

Следовательно, сопоставлению подлежат словесный элемент «ФЕРМЕРСКОЕ», из которого состоит противопоставленный товарный знак [2] и охраняемые словесные элементы заявленного обозначения «Асеньевская ферма ФЕРМЕРСКОЕ». При совпадении слова «ФЕРМЕРСКОЕ», которое дублируется в заявленном обозначении и выполнено как в его верхней части, так и в нижней, коллегия приходит к выводу о сходстве сравниваемых обозначений за счет совпадения словесного элемента «ФЕРМЕРСКОЕ».

Анализ однородности товаров 29 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, а также предоставлена правовая охрана противопоставленным товарным знакам [1-2] показал следующее.

Испрашиваемые товары 29 класса МКТУ «масло сливочное» относятся к родовой группе товаров «масла пищевые; масло-жировая продукция» и являются однородными товарам 29 класса МКТУ «масла и жиры пищевые» в перечне противопоставленного товарного знака [2]. Сопоставляемые товары имеют одинаковые свойства, назначение и условия реализации, являются в высокой степени однородными друг другу.

В то же время испрашиваемые товары не однородны товарам 29 класса МКТУ «бульоны; концентраты бульонные; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; супы» противопоставленного товарного знака [1], так как они относятся к товарам разных родовых групп (супы и масла), имеют разные свойства (готовая пища и средство для жарки, приготовления пищи), круг потребителей.

Принимая во внимание установленные выше факты несходства обозначения по заявке №2020751735 и противопоставленного товарного знака [1], а также установленное отсутствие однородности товаров 29 класса МКТУ, сопоставляемые

обозначения не могут быть смешаны в гражданском обороте, более того не имеют совместной встречаемости ввиду чего отсутствует вероятность их смешения потребителями.

Учитывая установленное сходство обозначения по заявке №2020751735 и противопоставленного товарного знака [2], а также установленную высокую степень однородности товаров 29 класса МКТУ, коллегия пришла к выводу о сходстве сопоставляемых обозначений до степени смешения. Таким образом, обозначение по заявке №2020751735 не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, так как нарушает исключительные права владельца противопоставленного товарного знака [2] в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2020751735 на соответствие требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Учитывая, что обозначение «» по заявке №2020751735 является комбинированным, оно состоит из множества охраняемых и неохраняемых элементов. Словесные элементы «» и «» композиционно дважды встречаются в обозначении, не занимая при этом доминирующего положения.

При этом представляется очевидным, что противопоставленный товарный знак [2] «**ФЕРМЕРСКОЕ**» входит в состав заявленного комбинированного обозначения в качестве элемента. Отличие в шрифтах исполнения слова «ФЕРМЕРСКОЕ» при этом свидетельствует не о полном совпадении элементов «» и «**ФЕРМЕРСКОЕ**», а об их высокой степени сходства друг с другом, что не исключает необходимости применения положений пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание вышеизложенное коллегия пришла к выводу о несоответствии обозначения по заявке №2020751735 требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

Что касается приведенных примеров регистраций со словесными элементами «деревенская», «традиционное», то коллегия отмечает, что данные примеры не являются релевантными относительно заявленного обозначения, поскольку в нем отсутствуют указанные словесные элементы.

Доводы заявителя о принадлежности ему промышленных образцов №№126361, 125925 не преодолевают мотивы отказа по пунктам 6 и 10 статьи 1483 Кодекса, так как охрана этих объектов интеллектуальной собственности не распространяется на словесные элементы, а словесный элемент «ФЕРМЕРСКОЕ» в них отсутствует.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.02.2022, изменить решение Роспатента от 29.11.2021, отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020751735 с учетом дополнительных оснований.