

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.02.2022, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Кефир-групп», Москва, город Зеленоград (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020719235, при этом установила следующее.

В качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение



«...», состоящее из словесных элементов «Золотое качество», выполненных буквами русского алфавита, а также из изобразительных элементов в виде витиеватых узоров сверху и снизу словесных элементов.

Роспатентом 03.09.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020719235 в связи с его несоответствием требованиям пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Входящий в состав заявленного обозначения знак охраны товарного знака «®» не обладает различительной способностью, в связи с чем, является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ЗОЛОТОЕ качество», где: «ЗОЛОТОЕ» - полезный, прекрасный, замечательный, см. Словарь синонимов ASIS. В.Н. Тришин. 2013., https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_synonims/52124/золотой; «качество» - то, что делает предмет таким, каков, какой он есть; одна из основных логических категорий, являющаяся определением предмета по характеризующим его, внутренне присущим ему признакам, см. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940., <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/832682>.

Таким образом, словесные элементы «ЗОЛОТОЕ качество» являются неохраняемыми элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, не обладающими различительной способностью для всех заявленных товаров, поскольку указывают на свойство товаров.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

ЗОЛОТОЕ

[1] - «ЗОЛОТОЕ» по свидетельству №730706 с приоритетом от 26.10.2017, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "ТоргСити", 690039, Приморский край, г.Владивосток, ул.Татарская, д.1, литер Л, офис 303 для товаров 29 класса МКТУ, являющихся однородными заявленным товарам 29, 30, 32 классов МКТУ;

[2] - «**ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ КАЧЕСТВА**» по свидетельству №394241 с приоритетом от 04.03.2008 (продлен до 04.03.2028), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "КДВ Краснодар", 353040, Москва, Краснодарский край, Белоглинский р-н., с. Белая Глина, ул. Степная, д.37 для

товаров 29, 31 классов МКТУ, являющихся однородными заявленным товарам 29, 30 классов МКТУ;

[3] - «**ЗОЛОТОЕ АССОРТИ**» по свидетельству № 382943 с приоритетом от 02.10.2007 (продлен до 02.10.2027), зарегистрированным на имя Дочернего предприятия "Кондитерская корпорация "РОШЕН", 04176, Украина, г.Киев, ул.Электриков, 26/9 для товаров 30 класса МКТУ, являющихся однородными заявленным товарам 29, 30, 32 классов МКТУ;

[4] - «**НЕ ПРОСТОЕ, А ЗОЛОТОЕ**» по свидетельству № 288920 с приоритетом от 25.11.2003 (продлен до 25.11.2023), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "НИВА", 630500, Новосибирская обл., Новосибирский р-н, пос. Элитный для товаров 29 класса МКТУ, являющихся однородными заявленным товарам 29, 30, 32 классов МКТУ;

[5] - «**ЗОЛОТОЕ**» по свидетельству №141688 с приоритетом от 18.04.1995 (продлен до 18.04.2025), зарегистрированным на имя Акционерного общества "КорнетЪ", 121471, Москва, ул.Рябиновая, д.53, стр.3 для товаров 33 класса МКТУ, являющихся однородными заявленным товарам 32 класса МКТУ (например, «вино ячменное [пиво]»);

[6] - «**ЗОЛОТОЕ МОЛОКО**» по свидетельству № 248594 с приоритетом от 29.12.2001 (продлен до 29.12.2021), зарегистрированным на имя Закрытого акционерного общества "Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана "МИР", 140032, Московская обл., Люберецкий р-н, пос. Малаховка, ул. Гаражная, д.4 для товаров 03, 05, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ, являющихся однородными заявленным товарам 03, 29, 30, 32 классов МКТУ;

[7] - «**ЗОЛОТОЙ**» по международной регистрации № 1030714 с приоритетом от 02.02.2010 (продлена до 02.02.2030), зарегистрированной на имя Société des Produits Nestlé S.A. CH-1800 Vevey для однородных товаров 29 класса МКТУ;

[8, 9, 10, 11] - серией товарных знаков **ЗОЛОТОЙ**,
« **ЗОЛОТОЙ** », « **ЗОЛОТАЯ** », « **ЗОЛОТЫЕ** », зарегистрированных под № 300934 с приоритетом от 22.05.1997 (продлен до 22.05.2027), № 300938 с приоритетом от 21.11.2003 (продлен до 21.11.2023), №300935, № 300936 с приоритетом от 19.12.2001 (продлена до 19.12.2021) на имя Общество с ограниченной ответственностью "Алтайхолод" Алтайский край, Барнаул для однородных товаров 30 класса МКТУ;



[12] - «  » по свидетельству № 502677 с приоритетом от 02.10.2012, зарегистрированным на имя Открытого акционерного общества "Русский Холодъ", 656011, г. Барнаул, ул. Бехтерева, 2, оф. 15 для однородных товаров 30 класса МКТУ;

[13] - « **ЗОЛОТОЙ** » по свидетельству № 332598 с приоритетом от 22.05.1997 (продлена до 22.05.2027) зарегистрированным под на имя Общество с ограниченной ответственностью "Кондитерская фабрика "Волшебница", 140032, Московская обл., Люберецкий р-он, п. Малаховка, ул. Гаражная, д. 4 для однородных товаров 30 класса МКТУ;

[14, 15, 16, 17] - серией товарных знаков **ЗОЛОТОЙ**,
« **ЗОЛОТЫЕ** », « **ЗОЛОТАЯ** », « Золотая » зарегистрированных под № 401341 с приоритетом от от 22.05.1997 (продлена до 22.05.2027), под №377813, № 377814 с приоритетом от 19.12.2001 (продлен до 19.12.2021), под №488070 с приоритетом от 16.06.2011 на имя Общество с ограниченной ответственностью "Новые Технологии", 109387, Москва, ул. Ставропольская, д. 4, пом. №21, комн. 31 для товаров 03. 05, 30, 32, 43 классов МКТУ, являющихся однородными заявленным товарам 03, 29, 30, 32 классов МКТУ;

[18, 19, 20, 21, 22] - серией товарных знаков « **ЗОЛОТЫЕ** »,

« **ЗОЛОТАЯ** »,

« **ЗОЛОТОЙ** »,

«  **ЗОЛОТОЙ** »,

« *Золотой* » зарегистрированных под № 498604, № 498605 с приоритетом от 19.12.2001 (продлен до 19.12.2021), под № 498606 с приоритетом от 22.05.1997 (продлен до 22.05.2027), под № 498607 с приоритетом от 21.03.2008 (продлен до 21.03.2028), под № 498608 с приоритетом от 14.12.2010 (продлен до 14.12.2030) на имя Закрытое акционерное общество "МАП", 377789, Республика Армения, Армавирский регион, с.Ленуги для товаров 30, 32, 33 классов МКТУ, являющихся однородными заявленным товарам 30, 32 классов МКТУ;

ЗОЛОТОЙ

[23]- « **ЗОЛОТОЙ** » по свидетельству №593720 с приоритетом от 03.06.2014, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью Компания "Грасп", 690005, г. Владивосток, ул. Новоивановская, д. 2А для однородных товаров 30 класса МКТУ;



[24]- «  » по свидетельству № 241022 с приоритетом от 18.07.2002 (продлен до 18.07.2022), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Пищекомбинат "ГРЭЙН" Волгоградская обл., г. Волгоград для товаров 29 класса МКТУ, являющихся однородными заявленным товарам 29, 30, 32 классов МКТУ.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 03, 29, 30, 32 классов МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.02.2022 поступило возражение. Доводы возражения и последующих дополнений к нему (от 11.03.2022, 06.04.2022) сводятся к следующему.

Заявитель не возражает против исключения элемента « ® » из правовой охраны товарного знака по заявке № 2020719235.

Согласно словарю Ожегова, словесный элемент «ЗОЛОТОЕ» имеет следующее определение «первая часть сложных слов со знач.: 1) относящийся к золоту (в 1 и 3 знач.), напр, золотодобывающий, золотовалютный, золотошвейка; 2) с золотом, напр, золотоглавый, золотоверхий; 3) золотистого цвета, напр. Золотоволосый» (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/69566>).

Необходимо учитывать, что заявленное обозначение «ЗОЛОТОЕ КАЧЕСТВО» является словосочетанием и такого общепринятого понятия как «ЗОЛОТОЕ КАЧЕСТВО» не существует. Экспертиза в своем решении утверждает, что «ЗОЛОТОЕ» - это полезный прекрасный, замечательный, но «ЗОЛОТОЕ» может означать и дороговизну, металл золота. В связи с этим, потребителю необходимо домысливание о каком именно золотом качестве идет речь.

Таким образом, заявленное обозначение не указывает напрямую на назначение товаров 03, 29, 30, 32 классов МКТУ и в связи с этим потребителю необходимо определенное домысливание о каком именно товаре идет речь.

Просим обратить внимание на то, что экспертиза в своем отказе в регистрации заявленного обозначения противопоставляет товарные знаки №730706, №382943, №288920, №141688, №248594, МР №1030714, №300934, №300938, №300935, №300936, №502677, №332598, №401341, №377813, №377814, №488070, №498604, №498605, №498606, №498607, №498608, №593720, №241022 со словесными элементами «ЗОЛОТОЕ» в отношении товаров 03, 29, 30, 32 классов МКТУ в качестве охраняемого элемента.

А также словесный товарный знак №394241 «ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ КАЧЕСТВА» в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ в качестве всех охраняемых элементов.

С материалами возражения представлены документы об активном введении в гражданский оборот продукции под наименованием «ЗОЛОТОЕ качество» силами ООО «КЕФИР-ГРУПП» и компании ООО «РИШОН», которая аффилирована с компанией заявителя, а также имеет агентский договор с заявителем.

Кроме того, заявителем оспаривается вывод Роспатента о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков и международных регистраций, так как во всех сопоставляемых обозначениях присутствуют фонетические отличия за счет разного количества слогов, их последовательности, а также за счет разницы в идеях, заложенных в сопоставляемые обозначения.

Противопоставленный товарный знак «Золотой стандарт качества» по свидетельству №394241 являющийся сходным с заявленным обозначением, является неоднородным с сокращенным перечнем товаров, изложенным в просительной части.

Заявителем несколько раз сокращался перечень испрашиваемых товаров (при подаче возражения и ходатайством от 30.05.2022), ввиду чего оценку однородности необходимости произвести вновь с учетом тех товаров, в отношении которых в окончательном виде испрашивается регистрация.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 03.09.2021 и зарегистрировать обозначение по заявке №2020719235 в отношении товаров 29 класса МКТУ «жиры пищевые; маргарин; масло сливочное; масла пищевые».

В подтверждение изложенного заявителем представлены следующие документы:

1. копия решения об отказе в государственной регистрации товарного знака от 03.09.2021г.;

2. распечатка сведений открытого реестра по противопоставленным свидетельствам №№ 730706, 394241, 382943, 288920, 141688, 248594, 502677, 332598, 593720, 241022, 300934, 300938, 300935, 300936, 401341, 377813, 377814, 488070, 498604, 498605, 498606, 498607, 498608; распечатка сведений ВОИС МР №1030714,

3. распечатка интернет - страницы <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/69566>;

4. распечатка интернет - страницы <https://www.gastronom.ru/text/chto-takoe-zolotoe-moloko-ipochemu-segodnja-ego-pjut-vse-mirovye-znamenitosti-l> 012761,
5. распечатка интернет - страницы <https://ru.wikipedia.org/wiki/ХонерсКое>,
6. распечатка сведений ЕГРЮЛ компаниям ООО «РИШОН», ООО «КЕФИР-ГРУПП»,
7. документы, подтверждающие активное использование словесного обозначения «ЗОЛОТОЕ качество» Заявителем
8. договор поставки продовольственных товаров №05/14 от 27.09.2014г. между ООО «ГАММА» и ООО «КЕФИР-ГРУПП», товарные накладные в период с 01.12.2015г. по 01.05.2017г.;
9. договор поставки продукции №216 от 08.06.2018г. между ООО «РИШОН» и ООО «МКПФ», счет фактуры №488 от 29.04.2019г., №126 от 13.02.2019г.,
10. оригинал-макеты 57024 №1270601 от 01.07.2019г., 53596 №1216601 от 23.03.2019г., 53598 №1216700 от 04.03.2019г. со словесными элементами «Золотое качество»;
11. товарные накладные №7010001 от 01.02.2017г., №100101 от 01.09.2017г. между ООО «РИШОН» и ООО «БАЗИС»;
12. договор №29100М на оказание услуг продвижения в сети Интернет ТМ «Золотое качество» и «Белорусский Домь Масла» от 29.10.2019г. между ИП Шукаловой Е. В. и ООО «Кефир-Групп», акты в период с 31.08.2019г. по 31.03.2020г.;
13. распечатка из сети интернет prod-expo.ru с информацией о том, что компания ООО «Кефир-Групп» представит на выставке «Продэкспо- 2022» торговые марки «Золотое качество», «Иволга», «Белорусский Домь Масла», «ПлесИвановское» и др.
14. отчеты №1-№20 к агентскому договору №216/3 от 06.02.2015г. за период с 01.03.2015г. по 01.04.2020г. агента ООО «РИШОН»;
15. распечатка из сети интернет торговой площадки B2B.TRADE посредством которого реализуются товары «сливочное масло Золотое Качество»

производство компании Заявителя ООО «КЕФИР-ГРУПП»

<https://b2btrade.ru/product-kefir-grupp-slivochnoe-maslo-zolotoe-kachestvo;>

16. распечатка из сети интернет RegTorg.Ru сеть региональных бизнес порталов посредством которого реализуются товары «топлёное масло «Золотое качество»» производство компании Заявителя ООО «КЕФИР-ГРУПП» [http://moskva.regorg.ru/goods/t549594-toplnoe_maslo_zolotoe_kachestvo_3000_gr.htm;](http://moskva.regorg.ru/goods/t549594-toplnoe_maslo_zolotoe_kachestvo_3000_gr.htm)

17. распечатка из сети интернет АГРОСЕРВЕР.ru российский агропромышленный сервер посредством которого реализуются и рекламируются продукция Заявителя ООО «КЕФИР-ГРУПП» такие товары, как «сыр "Золотое качество" Голландский полутвёрдый; сыр "Золотое качество" Российский полутвёрдый; сгущенное молоко "Золотое качество"; майонез "Золотое качество" оливковый на перепелиных яйцах; топлёное масло "Золотое качество" Халяль; масло сливочно - растительное "Золотое качество" фиолетовое; спред "Золотое качество" деревенский; творожный сыр "Золотое качество" Калифорния; творожный продукт "Золотое качество"; монолит "Золотое качество" крестьянское ; топлёное масло ГХИ «Золотое качество»; топлёная смесь "Золотое качество" [https://agroserver.ru/user/283258/tovari/;](https://agroserver.ru/user/283258/tovari/)

18. распечатка из торговой площадки СБЕРМАРКЕТ посредством которого реализуются товары «топленое масло "Золотое качество" производство компании Заявителя ООО «КЕФИР-ГРУПП» [https://sbermarket.ru/products/1501358-toplenoe-maslo-zolotoe-kachestvo-99-600-gr;](https://sbermarket.ru/products/1501358-toplenoe-maslo-zolotoe-kachestvo-99-600-gr)

19. распечатка из маркетплейса Wilderries посредством которого реализуются товары «Золотое Качество / ГХИ (Топленое масло)» производство компании Заявителя ООО «КЕФИР-ГРУПП» с отзывами потребителей [https://www.wildberries.ru/catalog/18227035/detail.aspx;](https://www.wildberries.ru/catalog/18227035/detail.aspx)

20. распечатка из сети интернет ПРОДУКТ.РУ посредством которого реализуются товары «арахисовая паста "Золотое качество" производство компании Заявителя ООО «КЕФИР-ГРУПП» [https://msk.product.ru/price/price_1_73901 .html;](https://msk.product.ru/price/price_1_73901.html)

21. распечатка из сети интернет ПОСТАВЩИКИ.РУ, где размещена информация о Заявителе ООО «КЕФИР-ГРУПП» с отзывами

<https://www.postavshhiki.ru/katalog-postavshchikov/105-konservy/31646-ooo-kefir-grupp;>

22. распечатка из сети интернет ОптЛист, где размещена информация о Заявителе ООО «КЕФИР-ГРУПП» <https://optlist.ru/company/kefir-grupp-7>;

23. распечатка из сети интернет Food Suppliers, где размещена информация о Заявителе ООО «КЕФИР-ГРУПП» <https://foodsuppliers.ru/company/kefir-grupp>.

Кроме того, Заявителем 19.04.2022 подано заявление о внесении изменений в заявленное обозначение в части увеличения в размерах словесного элемента «КАЧЕСТВО». Данные изменения направлены коллегией в соответствующий отдел для исполнения. Изменения были внесены 27.04.2022 и заявленное обозначение



приняло вид « ».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (10.04.2020) подачи заявки №2020719235 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана или не признана отозванной;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом

характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 43 Правил изобразительные и объемные обозначения сравниваются с изобразительными, объемными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы. Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пункте 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение « » по заявке №2020719235 состоящее из словесных элементов «ЗОЛОТОЕ КАЧЕСТВО», выполненных буквами русского алфавита, а также из изобразительных элементов в виде витиеватых узоров сверху и снизу словесных элементов. Государственная регистрация заявленного обозначения испрашивается для товаров 29 класса МКТУ «жиры пищевые; маргарин; масло сливочное; масла пищевые».

С учетом существенного ограничения перечня испрашиваемых товаров 29 класса МКТУ, а также исключения из притязаний товаров 30, 32 классов МКТУ, часть противопоставляемых товарных знаков, перечисленных в оспариваемом решении Роспатента, перестала являться препятствием к регистрации обозначения по заявке №2020719235 в отношении финального сокращенного перечня. В частности противопоставленный товарный знак [5] «**ЗОЛОТОЕ**» по свидетельству №141688 с приоритетом от 18.04.1995 зарегистрирован для товаров 33 класса МКТУ, поэтому являлся препятствующим в части регистрации товаров 32 класса МКТУ. Ввиду сокращения перечня данное противопоставление может быть снято.

Противопоставленные товарные знаки [3] - «**ЗОЛОТОЕ АССОРТИ**» по свидетельству № 382943 с приоритетом от 02.10.2007 (продлен до 02.10.2027), серия товарных знаков [8, 9, 10, 11] - «**ЗОЛОТОЙ**», «**ЗОЛОТОЙ**», «**ЗОЛОТАЯ**», «**ЗОЛОТЫЕ**», зарегистрированных под № 300934

с приоритетом от 22.05.1997 (продлен до 22.05.2027), № 300938 с приоритетом от 21.11.2003 (продлен до 21.11.2023), №300935, № 300936 с приоритетом от



19.12.2001 (продлена до 19.12.2021), [12] - «

№502677 с приоритетом от 02.10.2012, [13] - «**ЗОЛОТОЙ**» по свидетельству № 332598 с приоритетом от 22.05.1997 (продлена до 22.05.2027), [23]-

ЗОЛОТОЙ

«**ЗОЛОТОЙ**» по свидетельству №593720 с приоритетом от 03.06.2014 зарегистрированы в отношении товаров 30 класса МКТУ, противопоставлены при этом в отношении испрашиваемых товаров 29 класса МКТУ, поэтому должны быть оценены на предмет однородности.

ЗОЛОТОЕ

Противопоставленные товарные знаки [1] - «**ЗОЛОТОЕ**» по свидетельству №730706 с приоритетом от 26.10.2017, [2] - «

ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ КАЧЕСТВА»

по свидетельству №394241, [4] - «**НЕ ПРОСТОЕ, А ЗОЛОТОЕ**» по свидетельству

№288920 с приоритетом от 25.11.2003, [7] - «**ЗОЛОТОЙ**» по международной регистрации № 1030714 с приоритетом от 02.02.2010 зарегистрированы в отношении товаров 29 класса МКТУ, поэтому должны быть оценены предметно на наличие однородных позиций.

Противопоставленный словесный товарный знак [6] - «**ЗОЛОТОЕ МОЛОКО**» по свидетельству № 248594 с приоритетом от 29.12.2001 (продлен до 29.12.2021), зарегистрирован для товаров 03, 05, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ.

Противопоставленная серия товарных знаков [14, 15, 16, 17] «**ЗОЛОТОЙ**», «**ЗОЛОТЫЕ**», «**ЗОЛОТАЯ**»,

анализ соответствия указанных словесных элементов требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Для определения описательных характеристик необходимо установить значение слов входящих в заявленное обозначение.

Слово «Качество» имеет следующие значения: «существенный признак, свойство, отличающие один предмет или одно лицо от другого»; «степень достоинства, ценности, пригодности вещи, действия» (<https://kartaslov.ru/%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5>).

Слово «ЗОЛОТОЕ» имеет следующие прямые значения «сделанный из золота, покрытый золотом», «блестяще-желтый, цвета золота» и переносные значения «дорогой, любимый», «счастливый, благоприятный; блестящий, великолепный», «замечательный по своим достоинствам, прекрасный, очень хороший» (<https://kartaslov.ru/%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0/%D0%B7%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B9>).

Учитывая, что в сочетании со словом «КАЧЕСТВО» слово «ЗОЛОТОЕ» не может иметь значение цвета и значение «сделанного из золота», следовательно, в используемом сочетании «ЗОЛОТОЕ КАЧЕСТВО» слово золотое имеет переносное значение и может сводиться к пониманию любимого товара. При этом коллегия считает справедливыми доводы возражения относительно того, что словосочетание «ЗОЛОТОЕ КАЧЕСТВО» не имеет точных описательных характеристик, не указывает на определенное свойство товаров, так как «ЗОЛОТОЕ» в отношении испрашиваемых товаров 29 класса МКТУ (жиры пищевые) не может указывать ни на какое свойство. Следовательно, заявленное обозначение требует домысливания и его смысловое восприятие носит субъективный характер.

Кроме того, коллегией учтены представленные заявителем документы относительно длительного и интенсивного использования обозначения «Золотое Качество», в том числе, в отношении товара «Масло сливочное», «Масло топленое»,

«Масло крестьянское», «масло традиционное», согласно представленным договорам поставки и универсальным платежным документам к ним за период 2014-2020 годы.

В частности, заявителем представлены выписки ЕГРЮЛ, подтверждающие аффилированность обществ «КЕФИР-ГРУПП» и «РИШОН», а также агентский договор между указанными лицами. Согласно отчетам к агентскому договору за периоды 2015-2020 годы были реализованы такие товары, как «топленное масло, масло сливочное, сгущенное молоко, майонез, монолит, паштет» под обозначением «ЗОЛОТОЕ КАЧЕСТВО» в следующих регионах Российской Федерации: Рязанская область, Новосибирская область, Оренбургская область, Калужская область, Свердловская область, Волгоградская область, Клинский, Химки, Одинцово, Костромская область, Белгородская область, Краснодарский край, Кемеровская область, Красноярский край, Пушкинский, Лобня, Подольск, Реутов, Дубна, Саратовская область, Тульская область, Брянская область, Ростовская область, Железнодорожный, Тверская область, Омская область, Пензенская область, Астраханская область, Владимирская область, Ульяновская область, Тюменская область, Томская область, Самарская область, Крым, Московская область, Брянская область, Королев, Хабаровский край. Челябинская область, Магадан, Новгородская область, Ленинградская область. Псковская область, Нижегородская область, Орловская область, Костромская область. Республика Якутия, а также за границей в такие страны, как Казахстан, Азербайджан (14).

Также представлены договоры на поставки и товарные накладные (где в качестве поставщика указаны общества Ришон и Кефир-Групп), свидетельствующие о широкой географии продаж товаров (масел) под названием «Золотое качество». Использование заявленного обозначения подтверждается также представленным договором поставки упаковочной продукции, на оригинал-макете к которому воспроизведено название «ЗОЛОТОЕ КАЧЕСТВО».

Продвижение торговой марки «Золотое Качество» также осуществлялось обществами «Ришон» и «Кефир-групп», что подтверждается договорами (12). Масштабы присутствия на рынке общества «Кефир-Групп», вводящего в оборот

товары под наименованием «Золотое качество» подтверждаются материалами (13, 15-23).

Учитывая изложенное в совокупности у коллегии присутствуют основания для вывода о соответствии словесных элементов «ЗОЛОТОЕ КАЧЕСТВО» обозначения по заявке №2020719235 требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ обозначения по заявке №2020719235 на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Учитывая существенное сокращение заявителем перечня испрашиваемых товаров до нескольких позиций 29 класса МКТУ, в первую очередь коллегии надлежит оценить однородность испрашиваемых товаров 29 класса МКТУ противопоставленным товарным знакам [1-24], исключив из дальнейшего анализа те из них, которые не являются однородными даже в низкой степени.

Испрашиваемые товары 29 класса МКТУ *«жиры пищевые; маргарин; масло сливочное; масла пищевые»* идентичны товарам 29 класса МКТУ *«маргарин; масла пищевые; масло сливочное»* противопоставленных товарных знаков [1, 4, 6, 24].

Испрашиваемые товары 29 класса МКТУ имеют признаки однородности с товарами 30 класса МКТУ *«масса сладкая молочная для кондитерских изделий (заварной крем); мороженое;»* противопоставленного товарного знака [3], *«мороженое»* противопоставленных товарных знаков [8-12], *«майонез»* противопоставленного товарного знака [23], так как сопоставляемые товары имеют сходный состав (масло сливочное и заварной крем или масла растительные и майонез).

Вместе с тем, испрашиваемые товары 29 класса МКТУ не имеют признаков однородности с товарами 29 класса МКТУ *«обработанные семечки пищевые, семечки подсолнечника, тыквенные семечки жареные, подсушенные, соленые; орехи обработанные, очищенные, подсушенные, соленые, жареные»* противопоставленного товарного знака [2], кондитерскими и хлебобулочными изделиями противопоставленного товарного знака [13, 14, 17] товарами 30 класса МКТУ *«солодовый экстракт пищевой; солод пищевой»* противопоставленных товарных знаков [18-22], товарами 29 класса МКТУ *«Супы, концентрированные*

супы, препараты для приготовления супов, супы, бульоны, в том числе в виде кубиков, таблеток, жидкости или порошка, бульонные концентраты, препараты для приготовления бульонов, супы” противопоставленной международной регистрации [7]. Таким образом, сокращение заявителем перечня испрашиваемых товаров привело к тому, что противопоставленные товарные знаки [2, 5, 7, 13, 14, 17-22] перестали быть препятствием к регистрации обозначения по заявке №2020719235 и могут быть сняты как неоднородные.

Противопоставленные в отношении товаров 30 класса МКТУ товарные знаки [15-16] истекли 19.12.2021 и спустя 6 месяцев льготного срока от правообладателя не поступило заявления о продлении, следовательно, данные противопоставления могут быть сняты.

Что касается анализа сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, то коллегия установила следующее.

Заявленное обозначение является комбинированным, при этом основную индивидуализирующую функцию в нем выполняют словесные элементы “ЗОЛОТОЕ КАЧЕСТВО”, выполненные одинаковым регистром букв и занимающие равное пространственное положение относительно друг друга в результате внесенных изменений в обозначение.

В противопоставленном комбинированном товарном знаке [24]-



« », а также в противопоставленных словесных товарных знаках [4] - « НЕ ПРОСТОЕ, А ЗОЛОТОЕ»; [3] - «ЗОЛОТОЕ АССОРТИ»; словесные элементы значительно отличаются по общему количеству слогов, их очередности. Отличие в звучании сопоставляемых словесных элементов “ЗОЛОТОЕ КАЧЕСТВО” и “ХОПЕРСКОЕ ЗОЛОТОЕ”, “НЕ ПРОСТОЕ, А ЗОЛОТОЕ”, “ЗОЛОТОЕ АССОРТИ” настолько велико, что присутствие во всех них слова “ЗОЛОТОЕ” недостаточно для вывода об их общем фонетическом сходстве.

Семантические отличия сопоставляемых словосочетаний также являются очевидными, в словах “ХОПЕРСКОЕ ЗОЛОТОЕ”, “НЕ ПРОСТОЕ, А ЗОЛОТОЕ”

слово золотое воспринимается в качестве указания на цвет, в то время как словосочетания “ЗОЛОТОЕ АССОРТИ” и “ЗОЛОТОЕ КАЧЕСТВО” являются вымышленными и указывают на несуществующие объекты или признаки.

Остальные противопоставленные товарные знаки [1] - «ЗОЛОТОЕ»; [12] -



«ЗОЛОТОЙ»; [6] - «ЗОЛОТОЕ МОЛОКО»; [23]- «ЗОЛОТОЙ»; [8, 9, 10, 11] - серия товарных знаков «ЗОЛОТОЙ», «ЗОЛОТОЙ», «ЗОЛОТАЯ», «ЗОЛОТЫЕ»; содержат в качестве охраняемого элемента слова «ЗОЛОТОЕ» / «ЗОЛОТОЙ» / «ЗОЛОТАЯ» / «ЗОЛОТЫЕ».

Сопоставление словесных элементов «ЗОЛОТОЕ КАЧЕСТВО» и слов «ЗОЛОТОЕ» / «ЗОЛОТОЙ» / «ЗОЛОТАЯ» / «ЗОЛОТЫЕ» свидетельствует о разной фонетической длине обозначений, за счет присутствия в заявленном обозначении слова «КАЧЕСТВО», состоящего из трех слогов.

С семантической точки зрения выше уже был сделан вывод относительно значения сочетания «ЗОЛОТОЕ КАЧЕСТВО», в котором слово «качество» имеет значение указания на характеристики и свойства товара, при том что слово «ЗОЛОТОЕ» в отношении испрашиваемых товаров (жиров пищевых) не может служить указанием на цвет (золотой), а также на состав этих товаров (изготовленные из золота), а следовательно слово «ЗОЛОТОЙ» используется в значении «благоприятный; блестящий, великолепный», что не позволяет установить какие-либо конкретные характеристики качества товара и требует домысливания относительно необыкновенных свойств товара.

Слово «ЗОЛОТОЕ» и его формы сами по себе не вызывают ассоциаций с характеристиками товара и могут соотноситься с любым значением слова «ЗОЛОТОЕ». Следовательно, в сопоставляемых обозначениях не идет речь о сходстве заложенных в них идей.

С графической точки зрения, сопоставляемые обозначения имеют отличия в композиционном построении – часть из них выполнены в две строки, а часть в одну строку. Те обозначения, которые выполнены в две строки, на второй строке имеют слово «ЗОЛОТОЕ» и его формы в виде транслитерации буквами латинского алфавита, что визуально не может быть сходным со словом «КАЧЕСТВО», выполненным русскими буквами.

Таким образом, за счет указанных фонетических и графических отличий, а также различного смыслового восприятия заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 3, 4, 6, 8-12, 23]. Учитывая отсутствие вывода о сходстве, одной только однородности сопоставляемых товаров с вышеперечисленными товарными знаками недостаточно для вывода об их сходстве до степени смешения.

Следовательно, в отсутствии вывода о сходстве обозначения по заявке №2020719235 с противопоставленными товарными знаками, заявленное обозначение удовлетворяет требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 14.02.2022, отменить решение Роспатента от 03.09.2021, зарегистрировать товарный знак по заявке №2020719235.