

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 23.03.2022, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Рент-групп», г. Самара (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020737879 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «Multicook» по заявке №2020737879 подано на регистрацию 20.07.2020 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35 классов МКТУ, указанных в перечне.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности принято решение от 30.11.2021 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020737879 для всех заявленных товаров и услуг.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение «Multicook» представляет собой сложносоставное слово, состоящее из двух элементов - «MULTI» (в сложносоставных словах используется как приставка в значении «мульти-»; «много», указывает на множественность, многократность) и «COOK» (в переводе с англ. «повар» (сущ.); «готовить» в значении «приготавливать пищу»), см. Cambridge Dictionary©Cambridge University Press 2021, <https://dictionary.cambridge.org/ru/>; <https://translate.google.com/>; <https://sanstv.ru/>.

Кроме того, слово «Multicook» широко употребляемо в сфере деятельности заявителя, используется различными лицами для индивидуализации своих товаров и услуг (см. <https://www.tefal.ru/>; <https://www.wildberries.ru/catalog/6950107/detail.aspx>; <http://multicook.ru/>; <https://vsobolev.com/multivarka-multicook/>).

Учитывая изложенное, заявленное обозначение может иметь множество вариантов переводов, один из которых «мультиповар», и также может восприниматься в значении «мультиготовка», следовательно, характеризует заявленные товары и услуги, указывает на их свойства и назначение, а также указывает на сферу деятельности заявителя, в связи с чем, не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 23.03.2022 поступило возражение, а также дополнение к нему, в которых заявитель указывает следующее:

- заявленное обозначение представляет собой единое слово «Multicook», отсутствующее в словарях и переводчиках, следовательно, является придуманным, фантазийным словом и не имеет устоявшегося, общепринятого значения;

- деление экспертизой слова «Multicook» на части «Multi» и «cook» является одним из способов установить значение слова через домысливание, а именно: путем деления слова на такие части, семантику которых удаётся обнаружить, в данном случае - в английском языке;

- заявитель образовал обозначение от слов «multi» - «мульти/много» и «со» - сокращение от «сопрану» и «ок» - от «окау», подразумевая свою группу компаний - федерального игрока на рынке производителей продуктов питания, чья продукция за годы существования заслужила любовь, признание и доверие потребителей;

- таким образом, определение семантики фантазийного слова «Multicook» через сумму значений «Multi» и «cook», выбранное экспертизой, является субъективным;

- кроме того, семантика словесных элементов «Multi» и «cook» является многозначной, в этой связи вывод о смысловом значении данных элементов как «мультиповар» и «мультиготовка» является субъективным;

- значения самих элементов «мультиповар» и «мультиготовка» являются множественными, поэтому не могут характеризовать заявленные товары/услуги, не указывают на их свойства и назначение;

- заявитель отказывается от регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении услуг 35 класса МКТУ;

- ошибочным является отнесение заявленного обозначения к сфере деятельности заявителя, поскольку на указанных экспертизой сайтах, содержится информация, относящаяся к производству и реализации бытовой техники, которую заявитель не ведет, и к которой не относятся заявленные товары;

- заявленные товары не однородны бытовой технике, так как относятся к разным видам товаров, изготовлены из разных материалов и разным способом, имеют разное назначение, круг потребителей;

- заявителю принадлежит исключительное право на товарный знак



« » по свидетельству №848356 для товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ, полностью включающих товары, заявленные по заявке №2020737879;

- таким образом, товарный знак и заявленное обозначение являются знаками общей серии, объединенными принципом построения слов, фонетикой и заложенной семантикой, которая по маркетинговой концепции заявителя

символизируют собой переход от более простых блюд, кухни, способов изготовления («ONE-») к более сложным, разнообразным и изысканным («MULTI-»);

- в отношении заявленных товаров обозначение использовалось и используется только заявителем, доказательства обратного отсутствуют;

- к возражению представлены документы, свидетельствующие об активном использовании заявителем обозначения с 2020 года, доказывающие факт того, что оно стало популярно и узнаваемо среди потребителей.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020737879 в отношении заявленных товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ.

К возражению были приложены следующие материалы:

1 Распечатка с сайта <https://www.multitran.com> по переводу слова «Multicook».

2. Распечатка с сайта <https://ichebник.ru> по делению слов.

3. Распечатка с сайта <https://www.multitran.com> по переводу слова «ок».

4. Распечатка с сайта <https://www.multitran.com> по переводу слова «Миш».

Распечатка с сайта <https://www.multitran.com> по переводу слова «со».

5. Распечатка с сайта <https://www.multitran.com> по переводу слова «сооК».

6. Распечатка с сайта <https://dic.academic.ru> по запросу «мульти».

7. Распечатка с сайта <https://dic.academic.ru> по запросу «повар».

8. Распечатка с сайта <https://dic.academic.ru> по запросу слов с начальной частью «мульти-».

9. Распечатки с сайтов <https://housekeeping.academic.ru/>, <https://ru.wikipedia.org/>, [http://oede.by/publication/raznoe/kulinarnaya shkola ietapy prigotovleniya edu/](http://oede.by/publication/raznoe/kulinarnaya_shkola_ietapy_prigotovleniya_edu/) относительно процесса приготовления пищи.

10. Распечатка с сайта <https://www.tefal.ru/>.

11. Распечатка с сайта <https://www.wildberries.ru/>,

12. Распечатка с сайта <http://multicook.ru/>.

13. Распечатка с сайта <https://vsobolev.com/multivarka-multicook/>.

14. Распечатка с сайта <https://dalimo.com/>.

15. Снимки экрана из поисковой системы Яндекс по слову «multicook» в отношении продуктов питания.

16. Скан справки о принадлежности домена Dalimo.com. Страницы выписки из ЕГРЮЛ для ООО «Рент-групп».

17. Распечатка с сайта Dalimo.com, касающаяся молока Multicook.

18. Распечатки с сайтов <https://www.dairynews.ru/news/multicookdebyutiroval-molokom-dlya-kapuchino.html>, <https://milknews.ru/longridy/noviye-produkty2021-04.html>, <https://moloprom.ru/2021/04/multicook-deblu!iroval-molokom-dlyakapuchinol>, касающиеся молока Multicook.

19. Страницы выписки из ЕГРЮЛ для ООО Маслозавод «Пестравский».

20. Распечатка с сайта <https://prodly.ru>, касающаяся мясной продукции Multicook.

21. Скан справки о принадлежности домена prodly.ru.

22. Соглашение между ООО «Мясоперерабатывающий завод Ремит» и ООО «Рент-групп».

23. Распечатка с сайта <https://www.prod-expo.ru/ru/exhibition/results/> о выставке «ПродЭкспо 2022».

24. Дипломы выставки «ПродЭкспо 2022» продукции «Multicook».

25. Ходатайство о сокращении перечня заявленных товаров и услуг.

26. Распечатка на товарный знак по свидетельству №2848356.

27. Маркетинговые презентационные материалы заявителя.

28. Письмо о создании и использовании обозначения.

29. Благодарственные и информационные письма покупателей продукции, маркированные обозначением.

30. Статья из газеты Самарское обозрение от 12.07.2021.

31. Скриншоты из социальной сети с отзывами кулинарных блогеров о продукции с обозначением.

32. Скриншоты из социальной сети о молочной продукции «Multicook» от 30.07.2021.

33. Скриншоты с сайта <http://volgacoffeefest.ru/>.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (20.07.2020) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, общепринятые наименования.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил вышеуказанные элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно подпункту 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Для доказательства приобретения различительной способности, предусмотренной пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о

длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением, и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2020737879 заявлено словесное обозначение «Multicook», выполненное стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита с заглавной буквы “М”. С учетом ходатайства заявителя от 23.05.2022, правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения «Multicook» на соответствие его требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент «Multicook» заявленного обозначения отсутствует в общедоступных словарно-справочных источниках информации (см. <https://translate.google.com/>), в силу чего рассматривается как фантазийное, вымышленное слово.

Вместе с тем, экспертизой словесный элемент «Multicook» был разделен на два значимых слова английского языка «MULTI» и «COOK», каждое из которых в

переводе на русский язык имеет несколько значений. Слово «MULTI» - мульти, много. Мульти... [от лат. multum - много] – первая составная часть сложных слов, указывающая на множественность или многократность. Слово «COOK» (существительное) - «повар, кухарка, стряпуха», слово «COOK» (прилагательное) – печь, жарить, готовить, стряпать и так далее (см. <https://translate.google.com/>, 1-8).

В этой связи, исходя из семантических значений слов, заявленное обозначение «Multicook» может иметь множество вариантов переводов, например, много повар (-ить), много жарить (кухарка), «мультиповар», “мультиготовить” и так далее.

Таким образом, коллегия отмечает, что без дополнительных рассуждений и домысливания, а также обладания специальными знаниями в английском языке, рядовому потребителю не будет понятен смысл словесного элемента «Multicook», в связи с чем, он не может являться характеристикой вида или свойств, назначения каких-либо товаров, не может также нести сведения об изготовителе товаров, указывать на сферу деятельности заявителя, следовательно, рассматриваемый словесный элемент будет восприниматься как фантазийный.

Коллегия отмечает, что элементы “Multi” и “cook” в слове «Multicook» заявленного обозначения никоим образом графически не выделяются, поэтому его разбиение на две значимые единицы английского языка является неправомерным, так как существуют иные варианты деления рассматриваемого слова.

Указанные в решении экспертизы ссылки из сети Интернет (см. <https://www.tefal.ru/>; <https://www.wildberries.ru/catalog/6950107/detail.aspx>; <http://multicook.ru/>; <https://vsobolev.com/multivarka-multicook/>), (10-13) относятся исключительно к мультиваркам под названием «Multicook» или содержат информацию о встроенных в мультиварках модификациях с функцией «Multicook». В свою очередь, заявленное обозначение не содержит в себе товары, являющиеся товарами бытовой техники, а именно мультиварками, в которых присутствует функция «Multicook», в связи с чем у коллегии отсутствуют основания для вывода о том, что заявленное обозначение широко употребляется в сфере деятельности заявителя.



Вместе с тем, заявителем не выявлены сведения из сети Интернет о деятельности каких-либо лиц в отношении товаров, указанных в перечне заявленного обозначения, поэтому коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение для заявленных товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ, представляющих собой продукты питания и напитки, не используется различными лицами, как указано экспертизой в решении Роспатента от 30.11.2021, а обладает индивидуализирующими функциями товарного знака отличать товары одного производителя от товаров другого производителя.

Коллегией также были приняты во внимание представленные заявителем материалы (14-24, 27-33), свидетельствующие об использовании с 2020 года заявленного обозначения «Multicook» заявителем и его группы компаний.

Из представленных документов, в том числе, информации с сайтов заявителя, следует, что под обозначением «Multicook» производится линейка молочной и мясной продукции, которая в феврале 2022 года стала победителем в ряде номинаций на международной выставке «ПРОД ЭКСПО-2022», где приняли участие более 2000 компаний из 58 стран-участниц. Молочная продукция «Multicook» заявителя удостоена двух золотых и двух серебряных медалей: в конкурсах «Лучший продукт» и «SOEX» (проводится Торгово-промышленной палатой России) за высокие потребительские свойства. Упаковка для профессиональной серии молочных продуктов «Multicook» стала победителем 17-го Международного конкурса на лучшую упаковку и этикетку «ПродЭкстраПак-2022». К материалам возражения приложены дипломы выставки.

«Multicook» - это название профессиональной серии товаров с улучшенными свойствами, подходящих для использования в сегменте ресторанов и кафе (HORECA), где приготовление пищи осуществляется без применения таких традиционно домашних бытовых приборов, как мультиварки.

Товары заявителя, маркированные обозначением «Multicook» распространяются на территории Самарской области, а также включают 21 регион России (Москва, Санкт-Петербург, Казань, Уфа, Екатеринбург, Краснодар, Новосибирск, Волгоград, Ростов-на-Дону, Оренбург, Пенза, Пермь, Хабаровск,

Симферополь, Тольятти, Ульяновск, Челябинск и ряд городов Северо-Кавказского федерального округа). Более того, начат экспорт продукции за рубеж — в Казахстан.

Постоянно расширяется ассортимент продукции, сопровождаемый обозначением «Multicook», производство начиналось с молочной продукции, а в настоящее время производится уже 12 наименований товаров.

Темпы роста реализации продукции «Multicook» на старте продаж составили 46096, после чего по настоящее время сохраняется ежеквартальный прирост более 12096, что свидетельствует о постоянно растущем спросе на продукцию среди потребителей.

В абсолютных величинах с сентября 2020 года по май 2022 года было реализовано более 1 744 тонн продукции, маркированной обозначением «Multicook», общей стоимостью 297 млн. рублей.

Заявителем получены многочисленные благодарственные и информационные письма от клиентов - розничных дистрибьюторов продукции, маркированной обозначением «Multicook», высоко оценивающих качество продукции и выражающих заинтересованность в ее дальнейшем приобретении.

Статьи о продукции с обозначением «Multicook» и полученные награды публиковались в газете «Самарское обозрение» от 12 июля 2021 года. Публикации о молочной продукции «Multicook» были в социальной сети Вконтакте. Представлены отзывы от апреля 2021 года кулинарных блогеров из социальных сетей о тестировании молока/сливок «Multicook», произведенные заявителем, при приготовлении кофе. Заявитель и его товары, сопровождаемые обозначением «Multicook», выступали партнерами мероприятия, посвященного кофейной индустрии, о чем свидетельствует скриншот сайта <http://volgacoffeefest.ru/> «Volga coffee fest» (Волга кофе фест).

Коллегией принято во внимание, что на имя заявителя зарегистрирован и



используется товарный знак « » по свидетельству №848356 для товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ.

Таким образом, представленная информация свидетельствует о том, что обозначение «Multicook» для пищевой продукции и напитков ассоциируется с заявителем и в результате его интенсивного использования на российском рынке стало популярно и узнаваемо среди потребителей.

На основании вышеизложенного, у коллегии отсутствуют основания для признания обозначения «Multicook» несоответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, следовательно, оно может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении заявленных товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 23.03.2022, отменить решение Роспатента от 30.11.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020737879.**