

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила), рассмотрела возражение, поступившее 23.03.2022, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Балтийская Косметика", г. Калининград (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020771485, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2020771485 с приоритетом от 14.12.2020 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03, 05, 14, 20 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 29.11.2021 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020771485 в отношении части заявленных товаров 05 класса МКТУ и всех заявленных товаров 14 и 20 классов МКТУ. В отношении всех заявленных товаров 03 класса МКТУ и части заявленных товаров 05 класса МКТУ

было отказано в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, заявленное обозначение сходно до степени смешения:



- с товарным знаком «*Amber Vita*» по свидетельству №757606 с приоритетом от 25.10.2019 г., зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "ВИТА", Калининградская обл., г. Калининград, в отношении однородных товаров 03, 05 классов МКТУ;

- со знаком «AMBEREN» по международной регистрации №1438174 с приоритетом от 01.11.2018 г., зарегистрированным на имя BIOGIX, INC., США, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.03.2022, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не сходно до степени смешения со знаком «AMBERVITA» по свидетельству №757606;

- сравниваемые слова «AMBERNAT» и «AMBERVITA» отличаются фонетически, так, протитвопоставленный товарный знак состоит из двух английских слов «amber» и «vita», а заявленное обозначение из одного слова «ambern timer», также сравниваемые слова отличаются количеством букв;

- знаки имеют разную графическую наполненность, что влияет на формирование образа у потребителей;

- заявленное обозначение и протитвопоставленный знак «AMBEREN» по международной регистрации №1438174 являются фонетически и графически несходными;

- выводы об отсутствии сходства подтверждаются представленным заключением лингвистической экспертизы;
- известность бренда подтверждается маркетинговым исследованием;
- обозначение «AMBERNAT» активно рекламируется в сети Интернет с 2020 года.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Маркетинговое исследование;
2. Копия лингвистического заключения;
3. Видеооткрытка с новогодним поздравлением к 2022 году;
4. Скан каталога продукции под знаком «AMBERNAT»;
5. Сканы рекламных баннеров;
6. Скриншот с поисковой выдачи Яндекс;
7. Скриншоты с сайта www.ambernat.ru;
8. Скриншоты листов согласования дизайна по продуктам под знаком «AMBERNAT»;
9. Скан-копии деклараций Евразийского экономического союза;
10. Скан договора подряда № РК-02 на производство продукции от 15.01.2020 г. с приложениями;
11. Скан универсального передаточного документа № 00БП-000001 от 02.03.2021 г. к договору подряда № РК-02 ;
12. Скан универсального передаточного документа № 00БП-000001 от 28.07.2020 г. к договору подряда № РК-02 ;
13. Скан договора поставки б/н с ИП Корниловым;
14. Скан товарной накладной № 4753 от 28.12.2021 г. с ИП Корниловым;
15. Скан договора поставки б/н с ИП Морозовым ;
16. Скан товарной накладной № 925 от 25.12.2020 г. с ИП Морозовым ;

17. Скан договора № 058/2020 от 27.05.2020 г. с ООО «Вилсен пластик» с приложением;
18. Скан универсального передаточного акта № 130 от 12.02.2021 г. с ООО «Вилсен пластик» ;
19. Скан договора № 39-02/20П от 30.09.2020 г. с ООО «Гранд А.В.» с приложением;
20. Скан универсального передаточного акта № 2419 от 28.06.2021 г. с ООО «Гранд А.В.»;
21. Скан универсального передаточного акта № 626 от 22.02.2021 г. с ООО «Гранд А.В.»;
22. Скан договора подряда № Б-2602/21 на выполнение работ по производству продукции от 26.02.2021 г. с ООО «Северина»;
23. Скан товарной накладной №СЕВ-000272 от 21.05.21 г. с ООО «Северина»;
24. Скан товарной накладной №СЕВ-000271 от 09.04.21 г. с ООО «Северина»;
25. Скан договора поставки № 20200423 от 23.04.2020 г. с ООО «ТубаТут» с приложениями ;
26. Скан товарной накладной № 184 от 20.08.2020 г. с ООО «ТубаТут»;
27. Скан товарной накладной № 161 от 21.07.2020 г. с ООО «ТубаТут»;
28. Скан договора на производство и поставку продукции под товарным знаком Заказчика от 13.05.2021 г. с ООО «ФДА Компани» с приложением ;
29. Скан универсального передаточного документа № 1339 от 10.11.2021 г. с ООО «ФДА компани»;
30. Скан универсального передаточного документа № 714 от 15.06.2021 г. с ООО «ФДА компани»;
31. Скан договора поставки № TUB # 33/20 от 27.10.2020 г. с ООО «Эссел Пропак» с приложением;

32. Скан товарной накладной № 0046607474 от 26.11.2020 г. с ООО «Эссел Пропак».

Изучив материалы дела, и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (14.12.2020) поступления заявки №2020771485 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » является комбинированным, состоящим из слова «Ambernat», выполненного буквами латинского алфавита, и изобразительного элемента в виде стилизованного изображения двух листьев.

В рамках несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению были противопоставлены следующие знаки.



Противопоставленный товарный знак «  » по свидетельству №757606 представляет собой словесный элемент «AmberVita», выполненный буквами английского алфавита, буква «V» которого изображена в виде стебля и двух листьев с одной стороны, а также стилизованного изобразительного элемента в виде силуэта человека с другой стороны. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «Amberen» по международной регистрации №1438174 является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы),

вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким словесным элементом заявленного обозначения является словесный элемент «Ambernat» [АМБЕРНАТ], который и несет основную индивидуализирующую функцию заявленного обозначения.

Противопоставленный знак по свидетельству №757606 имеет произношение [АМБЕРВИТА], противопоставленный знак по международной регистрации №1438174 произносится как [АМБЕРЕН].

Заявленное обозначение [АМБЕРНАТ] и противопоставленный знак по свидетельству №757606 [АМБЕРВИТА] имеют тождественную часть [АМБЕР-], с которой начинается восприятие знаков потребителем, что увеличивает вероятность смешения знаков. Таким образом, большинство букв (5 из 8), расположенных в одинаковой последовательности имеет тождественное звучание, а разница в конечных частях [-НАТ] и [-ВИТА] не влияет на вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

При фонетическом сравнении заявленного обозначения и противопоставленного знака по международной регистрации №1438174 установлено, что сравниваемые обозначения имеют 3 слога, тождественные начальные части [АМБЕР-]. Следует отметить, что различное звучание частей [-НАТ] и [-ЕН], находящихся в конце сравниваемых слов, не влияет на вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений, поскольку внимание потребителя акцентируется на начальной части. Таким образом, большинство букв (5 из 8), расположенных в одинаковой последовательности, имеет тождественное звучание.

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении сравниваемых словесных элементов, анализ по семантическому сходству провести невозможно.

По графическому критерию сходства, следует отметить, что заявленное обозначение и противопоставленные знаки выполнены буквами латинского алфавита, что сближает их визуально. Также на вывод о графическом сходстве заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №757606

указывает наличие сходных стилизованных изображений двух листьев, что порождает в сознании потребителя одни и те же образы, связанные с зеленой листвой.

Таким образом, вышеизложенный анализ показал, что сравниваемые знаки имеют высокую степень фонетического и графического сходства.

Относительно представленного заявителем лингвистического заключения [2], коллегия отмечает, что данное заключение не может повлиять на вывод о сходстве сравниваемых обозначений, поскольку представляет собой частное субъективное мнение специалиста филолога.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что испрашиваемые товары 03 класса МКТУ *«амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; блестки для ногтей / глиттеры для ногтей; вазелин косметический; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вата для косметических целей; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; воски для кожи / кремы для кожи; воски обувные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; крем для обуви;*

кремы для полирования; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос*; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла, используемые как очищающие средства; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла*; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические / патчи для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиаменные; пасты зубные*; пенза; пеналы для губной помады; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; препараты для бритья; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для ванн косметические; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа;

салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; сафрол; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окулирования ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов*; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные*; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; шампуни*; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие*; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» относятся к косметическим изделиям, бытовым средствам для уборки и ухода, которые следует признать однородными товарам 03 класса МКТУ «бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; кремы для кожи; кремы для полирования; кремы косметические; маски косметические; мыла; мыла кусковые туалетные; наборы косметические; пасты зубные; порошки зубные; пудра для макияжа; составы для

окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; тальк туалетный; шампуни; шампуни сухие», в отношении которых действует противопоставленный товарный знак по свидетельству №757606, поскольку сравниваемые товары имеют одно и то же назначение, каналы сбыта (косметические и хозяйственный магазины/отделы), один круг потребителей.

Испрашиваемые товары 05 класса МКТУ, в отношении которых было отказано в регистрации заявленного обозначения, а именно: «анестетики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; аптечки первой помощи заполненные; бактерициды; бальзамы для медицинских целей; бумага реактивная для медицинских целей; вазелин для медицинских целей; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; вещества питательные для микроорганизмов; вода мелиссовая для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; волокна пищевые; гели для массажа медицинские; гели интимные возбуждающие; гематоген; глицерин для медицинских целей; грязи для ванн; грязи лечебные; губки контрацептивные / губки противозачаточные; гурьюн-бальзам для медицинских целей; дезинфектанты / средства дезинфицирующие; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; дезодоранты для освежения воздуха; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые с косметическим эффектом; иммуностимуляторы; кислоты для фармацевтических целей; коллаген для медицинских целей; конопля для медицинских целей / марихуана для медицинских целей; конфеты лекарственные; кора деревьев для фармацевтических целей; корма лечебные для животных; корни лекарственные; крахмал для диетических или фармацевтических целей; лейкопластыри; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для

фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; мази; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; масла лекарственные; масло терпентинное для фармацевтических целей; медикаменты; микстуры; мука для фармацевтических целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; напитки диетические для медицинских целей; настои лекарственные; настойка эвкалипта для фармацевтических целей; настойки для медицинских целей; отвары для фармацевтических целей; палочки ватные для медицинских целей / тампоны ватные для медицинских целей; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; питание детское; подгузники детские; подгузники для домашних животных; помады медицинские; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты фармацевтические; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; прополис для фармацевтических целей; пудра жемчужная для медицинских целей; резинка жевательная для медицинских целей; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; свечи для окулирования; свечи массажные для терапевтических целей; свечи медицинские / суппозитории; сиропы для фармацевтических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; спирт для фармацевтических целей; спирт медицинский; средства антибактериальные для мытья рук; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства для чистки зубов лечебные; средства против потения; средства против потения ног; средства седативные / транквилизаторы; хлеб диабетический для медицинских целей; чай

лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни сухие лечебные; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; экстракты хмеля для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; эфиры простые для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей» относятся к фармацевтическим препаратам, пищевым добавкам, являются однородными товарам 05 класса МКТУ «добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые с косметическим эффектом; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; мази; мази для фармацевтических целей; мука для фармацевтических целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; препараты с микроэлементами для человека или животных; свечи для окулирования; шампуни лечебные», в отношении которых действует противопоставленный товарный знак по свидетельству №757606, противопоставленным товарам 05 класса МКТУ «dietary and nutritional supplements» (перевод: «диетические и пищевые добавки») знака по международной регистрации №1438174, поскольку данные товары имеют одно и то же назначение, имеют одни каналы сбыта (аптеки, отделы диетического питания), один и тот же круг потребителей.

Однородность товаров 03 и 05 класса МКТУ заявителем не оспаривается.

Вероятность смешения спорного обозначения и противопоставленных товарных знаков (знака по международной регистрации) определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства заявленного обозначения с противопоставленными знаками, и однородность товаров, для маркировки которых они предназначены, что является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений,

следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Представленные в материалах возражения заявителем материалы (1, 3-32) о своей деятельности не свидетельствуют об отсутствии сходства сравниваемых обозначений и их вероятности смешения в гражданском обороте.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 23.03.2022, оставить в силе решение Роспатента от 29.11.2021.