

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 04.04.2022, поданное компанией «Paramount Pictures Corporation», США (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020717068 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2020717068, поданной 06.04.2020, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 09, 25, услуг 41 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное обозначение:



Роспатентом 04.06.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020717068 в отношении всех товаров и услуг, указанных в перечне.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что в отношении всех заявленных товаров 09, 25, услуг 41 классов МКТУ, указанных в перечне, заявленное обозначение [1] не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы

мотивировано следующим:

- по основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению [1] противопоставлены сходные товарные знаки:

- « **TOPGUN** » [2] по свидетельству № 736404, приоритет от 26.11.2018, зарегистрированному ранее на имя Данилюка Александра Николаевича, 644119, г. Омск, ул. Лукашевича, 25, кв. 60, в отношении товаров 09, 25 классов МКТУ однородных заявленным товарам 09, 25 классов МКТУ;

- « **TOP GUN** » [3] по свидетельству № 504595, приоритет от 07.11.2012, зарегистрированному ранее на имя «Дзе Кокпит ЮЭсЭй ЛЛК, компания с ограниченной ответственностью штата Делавэр», 15 Уэст 39 Стрит, Нью-Йорк, штат Нью-Йорк 10018, Соединенные Штаты Америки, в отношении товаров 25 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 25 класса МКТУ;

- « **TOPGUN** » [4] по международной регистрации № 1123745, приоритет от 20.06.2012, правовая охрана которому предоставлена ранее на имя «DONGTAILI (XIAMEN) ELECTRONIC, LTD», Room 301, No.366 Banqiao Road, Jimei District, Xiamen City Fujian Province, в отношении товаров 09 класса МКТУ однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ;



- «  » [5] по свидетельству № 216726, приоритет от 24.08.2000, зарегистрированному ранее на имя «НБА Пропертиз, Инк.», Олимпик Тауэр, 645 Фифс Авеню, Нью-Йорк, штат Нью-Йорк 10022, Соединенные Штаты Америки, в отношении товаров 09, 25 и услуг 41 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 09, 25 и услугам 41 классов МКТУ;



- « **MAVERICK** » [6] по свидетельству № 119154, приоритет от 05.10.1992, зарегистрированному ранее на имя «Мэдмэнн Трейдмарк Холдинг Компани Лтд.», 2850 Оушн Парк Блvd., Свит 300, Санта-Моника, Калифорния 90405, США, в

отношении товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ однородных заявленным товарам и услугам 09, 41 классов МКТУ;

- «**MAVERICK**» [7] по свидетельству № 117953, приоритет от 17.06.1992 (срок действия регистрации продлен до 17.06.2032), зарегистрированному ранее на имя «Ренглер Аппарел Корп.», 3411 Силверсайд Роуд, Уилмингтон, штат Делавэр, Соединённые Штаты Америки, в отношении товаров 25 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 25 класса МКТУ;

- экспертизой указано на отдельное восприятие элементов «TOP GUN», «MAVERICK», которые не образуют устойчивого словосочетания, а также однородность сравниваемых товаров и услуг, высокую степень сходства сравниваемых обозначений.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 04.04.2022 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 04.06.2021.

Доводы возражения, поступившего 04.04.2022, сводятся к следующему:

- заявитель оспаривает сходство сравниваемых обозначений [1] и [2-7];
- при анализе обозначения следует учитывать, что потребитель в большинстве случаев не имеет возможности сравнить два знака и руководствуется общим впечатлением о знаке, виденном ранее. При этом потребитель, как правило, запоминает отличительные элементы знака;
- заявленное обозначение [1] содержит в своем составе слова «TOP GUN MAVERICK», выполненные оригинальным шрифтом на английском языке и оригинальный изобразительный элемент, который занимает доминирующее положение. Оригинальный шрифт и оригинальный изобразительный элемент являются отличительными элементами заявленного обозначения [1], которые формируют общее впечатление, значительно отличающееся от общего впечатления, формируемого противопоставленными товарными знаками [2-7];
- фонетические отличия между сравниваемыми обозначениями [1] и [2-7] обусловлены различным количеством слов, букв, звуков и звукосочетаний, различной фонетической длиной (за счет дополнительного слова, состоящего из

3-слогов, протяженность заявленного обозначения [1] в три раза больше), отсутствием тождества звучания в целом и т.д.;

- графические отличия между сравниваемыми обозначениями [1] и [2-7] обусловлены разным зрительным впечатлением, отдельными концептуальными отличиями, разным шрифтовым исполнением словесных элементов, разным количеством символов, наличием в составе заявленного обозначения [1] оригинального изобразительного элемента в виде расположенных по обе стороны словесного элемента горизонтальных полос – крыльев, а также наличием двух полос различной величины, поверх которых, по центру, расположена пятиконечная звезда;

- семантические отличия между сравниваемыми обозначениями [1] и [2-7] обусловлены различными ассоциациями, которые они способны вызывать в целом, с учетом их семантического содержания. Заявленное обозначение [1] воспроизводит название американского кинофильма «Лучший стрелок Мэверик», являющегося продолжением популярного в России фильма «Лучший стрелок» / «TOP GUN» 1986 года. Главным героем в фильме является молодой курсант колледжа Военно-морских сил США по прозвищу Мэверик (играет актер Том Круз), летающий на тяжелом палубном истребителе. Заявителем приведены сведения (скриншоты из сети Интернет) об известности данного фильма. Изобразительный элемент заявленного обозначения [1], который имеет определенное семантическое содержание, и хорошо известен российскому потребителю с 1986 года. Семантические различия противопоставленного товарного знака [5] по сравнению с заявленным обозначением [1] заключаются также в том, что знак [5] представляет собой эмблему профессионального баскетбольного клуба «Даллас Мэверикс» (англ. Dallas Mavericks), выступающего в Юго-Западном дивизионе Западной конференции Национальной баскетбольной ассоциации, что порождает иные семантические образы. Противопоставленный товарный знак [6] представляет собой американскую звукозаписывающую компанию, основанную в 1992 году известной певицей Мадонной, Фредериком ДеМанном и Вероникой «Ронни» Дашев, в настоящее время владельцем компании является «Warner Music Group», что порождает иные семантические образы;

- противопоставленные товарные знаки [2,4,7] не являются известными в Российской Федерации, в открытых источниках информации нет сведений об их использовании;
- заявитель оспаривает однородность части сравниваемых товаров 09, услуг 41 классов МКТУ. Отсутствием однородности сравниваемых товаров 09, услуг 41 классов МКТУ, а также отсутствием сходства до степени смешения между сравниваемыми обозначениями, обусловлено отсутствие вероятности введения потребителей в заблуждение при одновременном сосуществовании на рынке заявленного обозначения [1] и противопоставленного товарного знака [4,6,7];
- указанные выше обстоятельства по своей совокупности обуславливают отсутствие риска смешения сравниваемых обозначений на рынке. При этом существенные фонетические, семантические и графические отличия между заявленным обозначением [1] и противопоставленными товарными знаками [2-7] не позволяют прийти к заключению о том, что сравниваемые обозначения ассоциируются друг с другом в целом;
- ни один из правообладателей противопоставленных товарных знаков [2-7] не подавал обращений против регистрации заявленного обозначения [1];
- параллельное использование и правовая охрана заявленного комбинированного обозначения [1] и вышеуказанных противопоставленных товарных знаков [2-7] не способны привести к смешению данных обозначений потребителями, с учетом различных сфер деятельности заявителя и правообладателей, в отношении которых данные обозначения используются на рынке.

На основании изложенного в возражении, поступившем 04.04.2022, содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В подтверждение своих доводов к материалам дела были приложены:

- распечатки результатов поискового запроса в Google и Yandex по обозначению «TOP GUN MAVERICK» - [8];
- материал из Википедии - свободной энциклопедии ««Топ Ган: Мэверик» (англ. Top Gun: Maverick)» - [9];
- распечатка с вебсайта крупнейшего русскоязычный интернет-сервис о кино «Кинопоиск» <https://www.kinopoisk.ru/film/572032/> - [10].

Уведомленный надлежащим образом заявитель на заседании коллегии отсутствовал. В соответствии с пунктом 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания коллегии.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (06.04.2020) заявки № 2020717068 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения [1] включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение



[1] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного изображения в виде крыльев, изобразительного элемента со звездой и словесными элементами «TOP GUN», «MAVERICK», выполненными стилизованным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Регистрация заявленного обозначения [1] испрашивается в отношении товаров 09, 25, услуг 41 классов МКТУ, указанных в перечне.

Словесные элементы «TOP GUN», «MAVERICK» выполнены на двух уровнях, не образуют устойчивого словосочетания и, в силу графического и шрифтового исполнения, воспринимаются как два самостоятельных независимых элемента. При этом, в комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Таким образом, наиболее значимыми элементами заявленного обозначения [1] являются элементы «TOP GUN», «MAVERICK», которые акцентируют на себе внимание потребителя.

В отношении несоответствия заявленного обозначения [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставлений в заключении по результатам экспертизы приведены следующие товарные знаки:

- « **TOPGUN** » [2] по свидетельству № 736404, приоритет от 26.11.2018. Правообладатель: Данилюк Александр Николаевич, г. Омск. Правовая охрана товарного знака [2] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 09, 25 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства;

TOP GUN

- « **TOP GUN** » [3] по свидетельству № 504595, приоритет от 07.11.2012 (срок действия регистрации продлен до 07.11.2032). Правообладатель: «Дзе Кокпит ЮЭсЭй ЛЛК, компания с ограниченной ответственностью штата Делавэр», Соединенные Штаты Америки. Правовая охрана товарного знака [3] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства;

TOPGUN

- « **TOPGUN** » [4] по международной регистрации № 1123745, приоритет от 20.06.2012. Правообладатель: «DONGTAILI (XIAMEN) ELECTRONIC, LTD», Китай. Правовая охрана предоставлена знаку [4] на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 09 класса МКТУ, указанных в перечне международной регистрации;



- «  » [5] по свидетельству № 216726, приоритет от 24.08.2000. Правообладатель: «НБА Пропертиз, Инк.», Соединенные Штаты Америки. Правовая охрана товарного знака [5] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 09, 25 и услуг 41 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства;



- « **MAVERICK** » [6] по свидетельству № 119154, приоритет от 05.10.1992 (срок действия регистрации продлен до 05.10.2022). Правообладатель: «Мэдмэнн Трейдмарк Холдинг Компани Лтд.», США. Правовая охрана товарного знака [6] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства;

- « **MAVERICK** » [7] по свидетельству № 117953, приоритет от 17.06.1992 (срок действия регистрации продлен до 17.06.2032). Правообладатель: «Ренглер Аппарел Корп.», Соединённые Штаты Америки. Правовая охрана товарного знака [7] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Сходство сравниваемых обозначений [1] и [2-7] обусловлено фонетическим и семантическим тождеством словесных элементов «TOP GUN» (в переводе с английского языка на русский язык означают: «ТОР» - верхний, высший, лучший, первый; «GUN» - пушка, пистолет, автомат, оружие), «MAVERICK» (в переводе с английского языка на русский язык означает «бродяга»). См. электронный словарь: <https://translate.yandex.ru/>. Визуально сравниваемые обозначения [1] и [2-7] имеют различия, обусловленные графической проработкой, наличием дополнительных изобразительных элементов в составе обозначений, либо их отсутствием. Данные различия носят второстепенный характер с точки зрения их индивидуализирующей способности. Вместе с тем, выполнение словесных элементов «TOP GUN», «MAVERICK» заглавными буквами латинского алфавита сближает сравниваемые обозначения. Кроме того, признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях. В связи с чем, наличие изобразительных элементов в сравниваемых обозначениях не приводит к отсутствию сходства между сравниваемыми обозначениями.

Доводы заявителя о том, что заявленное обозначение [1] воспроизводит название американского кинофильма «Лучший стрелок Мэверик», что влечет за собой создание качественно иных семантических образов, не приводят к отсутствию сходства. Каждый из словесных элементов заявленного обозначения [1] обладает определенным семантическим значением в переводе на русский язык. При этом, из представленных в дело документов не следует, что заявленное обозначение [1] приобрело известность и узнаваемость у российских потребителей название американского кинофильма «Лучший стрелок Мэверик» и ассоциируется исключительно с ним.

Таким образом, заявленное обозначение [1] и противопоставленные товарные знаки [2-7] ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности сравниваемых товаров 09, 25, услуг 41 классов МКТУ, указанных в перечне, показал следующее.

Заявленные товары 09 класса МКТУ *«аппаратура записи и воспроизведения звука, изображений и других данных для хранения, записи, передачи и воспроизведения звука и/или изображений; программное обеспечение компьютеров;*

компьютерные игры; программы игровые, записанные на компакт-дисках [не перезаписываемых]; игры со звуковым сопровождением; картриджи для игр для компьютерных видео игр и устройств для видео игр; кассеты с компьютерными играми; программы игровые для компьютеров; ленты магнитные с компьютерными играми; аудио и видео записи; грампластинки; кинематографические и фотографические пленки экспонированные; кино- и видео фильмы, ленты магнитные для видеозаписи; плееры MP3; фотоаппараты цифровые; телефоны сотовые и все типы беспроводных мобильных телефонных устройств и аксессуары к ним, включая лицевые панели к ним; рингтоны, музыка, файлы в формате MP3, графика, игры и видео изображения, загружаемые, для беспроводных мобильных коммуникационных устройств; беспроводные передающие и мобильные коммуникационные устройства, позволяющие осуществлять голосование и получать голосовые и текстовые сообщения от других беспроводных мобильных коммуникационных устройств; магнитные носители информации, содержащие изображения и/или звук; диски лазерные; видео диски; компакт-диски; CD-ROM диски; компакт диски интерактивные; DVD диски; ленты магнитные; видеокассеты; картриджи, карты, содержащие кино и видео фильмы, новостные или спортивные программы, телевизионные сериалы, документальные фильмы, игровые шоу, анимационные фильмы, концерты и иные представления; носители данных; интерактивные компакт диски и CD-ROM диски (компакт-диски [не перезаписываемые]); футляры для переноски кассет и компакт дисков; интерактивные электронные игры для использования на компьютерах; программное обеспечение для видеоигр; программы видеоигр; CD-ROM диски с видео играми; DVD-ROM диски с видео играми; CD-ROM диски с компьютерными играми, DVD-ROM диски с компьютерными играми; программы игровые, электронные; CD-ROM диски с электронными играми; DVD-ROM диски с электронными играми; картриджи и кассеты, содержащие программы игр для использования на портативных устройствах для видео игр; загружаемые игровые электронные программы, загружаемые программы игровые компьютерные и загружаемое программное обеспечение для игровых приставок; интерактивные мультимедийные компьютерные игры; программное обеспечение игровое для компьютеров;

программное обеспечение для игровых приставок; программное обеспечение для компьютерных игр; электронные игры, предназначенные для использования с телевизором; видео игры для ручных электронных устройств; видео игры для беспроводных электронных устройств» и товары 09 класса МКТУ «DVD-плееры; аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; аппараты телефонные; аппараты факсимильные; аппараты фототелеграфные; аудиовизуальные произведения; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; видеокамеры; видеокамеры для слежения за ребенком; видео-няни; видеокассеты; видеотелефоны; видеоэкраны; видеоискатели для фотоаппаратов; гарнитурные беспроводные для телефонов; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; диапозитивы [фотография]; диафрагмы [фотография]; диктофоны; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; звуковые интерфейсы; интерфейсы для компьютеров; камеры киносъёмочные; карандаши электронные [элементы дисплеев]; картриджи для видеоигр; картриджи пустые для принтеров и фотокопировальных аппаратов; карты памяти для видеоигровых устройств; кассеты для фотопластинок; катушки [фотография]; киноплёнки экспонированные; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для «мыши»; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; манипуляторы типа «мышь» [периферийное оборудование]; медиаплееры портативные; механизмы спусковые затворов [фотография]; микропроцессоры; микротомы; микрофоны; микшеры звуковые; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; наушники; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; обеспечение программное для компьютеров; оборудование

компьютерное; опоры для запястий при работе с компьютерами; пейджеры; переводчики электронные карманные; передатчики телефонные; передатчики электронных сигналов; платформы программные, записанные или загружаемые; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки для звукозаписи; пленки экспонированные; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы для дистанционной записи; приемники [аудио-видео]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры компьютерные; приспособления для сушки, используемые в фотографии; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные загружаемые; радио-видео няня; устройства аудио-видео для слежения за ребенком; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; рации портативные; сабвуферы; смартфоны; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; стереоприемники портативные; стойки для фотоаппаратов; сумки для переносных компьютеров; сушилки [фотография]; схемы интегральные; схемы печатные; телевизоры; телеграфы [аппараты]; телесуфлеры; телетайпы; телефоны мобильные; телефоны сотовые; телефоны переносные; трубки телефонные; усилители звука; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для обработки информации; устройства и приспособления для монтажа кинофильмов [кинопленки]; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства размагничивающие для магнитной ленты; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства фотокопировальные [фотографические]; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; фильмы мультипликационные; фильтры [фотография]; флэш-накопители USB; фотоаппараты; фотоглянцеватели; фотозатворы; фотолаборатории;

фотоосветители импульсные; фоторамки цифровые; фотоувеличители; фотоэлементы с запирающим слоем; футляры для смартфонов; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; чипы [интегральные схемы]; шнурки для мобильных телефонов; штативы для фотоаппаратов; эквалайзеры [аудиоаппаратура]; экраны [фотография]; экраны проекционные; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов» противопоставленного товарного знака [2], товары 09 класса МКТУ «navigation apparatus for vehicles (on-board computers); speed measuring apparatus (photography)» («навигационное устройство для транспортных средств (бортовые компьютеры); устройство для измерения скорости (фотографирование)» противопоставленного товарного знака [4], товары 09 класса МКТУ «аудио-, видео-, компьютерные и лазерные диски, аудио- и видеокассеты с записью, аудио- и видеопленки с записью, компакт-диски с записью, компьютерные диски с записью, все относящиеся к баскетболу; компьютерные принадлежности, включенные в 09 класс, а именно манипуляторы типа "мышь", коврики для них, футляры для дисков, футляры для переноски компьютеров, клавишные приставки для запястий, картонные рамки для компьютерных мониторов, все относящиеся к баскетболу; компьютерные программы, предназначенные для вывода на монитор информации, статистических данных и/или детальной информации о баскетболе; компьютерные операционные системы в области баскетбола; компьютерное программное обеспечение, предназначенное для вывода информации о баскетболе на экран, а именно предохранительные средства для сохранения экранного изображения; компьютерное программное обеспечение, в том числе для видеоигр, картриджи для видеоигр и устройства для видеоигр с использованием телевизионных приемников, радиоприемники и телефонные аппараты; магниты; видеозаписи, поточные видеозаписи и аудиозаписи в области баскетбола, предоставляемые через глобальную компьютерную сеть; компьютерное программное обеспечение, выводящее на монитор информацию, статистическую информацию, детальную информацию, базы данных информации, базы данных статистической информации,

базы данных детальной информации, информацию по голосованию/подсчету голосов и интерактивное голосование в области баскетбола, предоставляемое через глобальную компьютерную сеть; компьютерное программное обеспечение для игр, программы видеоигр, интерактивные видеоигры и программное обеспечение для деталей игр, предоставляемые через глобальную компьютерную сеть; компьютерное программное обеспечение, предназначенное для использования в качестве предохранительных средств для сохранения экранного изображения, защитных простыней, преград против несанкционированного поиска/доступа и курсоров, предоставляемое через глобальную компьютерную сеть; электронные публикации в виде журналов и информационных бюллетеней в области баскетбола, представляемые через глобальную компьютерную сеть; подвижные игры на ловкость, аркадные игры, игры для детей и взрослых на праздниках, разнообразные информационные игры и игры на досках, предоставляемые через глобальную компьютерную сеть» противопоставленного товарного знака [5], товары 09 класса МКТУ «аудио-, видео-носители с предварительной записью, а именно: грампластинки, магнитофонные пленки, компакт диски и кассеты, кино- и телефильмы» противопоставленного товарного знака [6] либо идентичны, либо относятся к оборудованию для записи и воспроизведения информации, компьютерному оборудованию, оборудованию для обеспечения дистанционной связи, фотографическому оборудованию, то есть соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «очки солнцезащитные, очки [оптика]» и товары 09 класса МКТУ «3D-очки; винты микрометрические для оптических приборов и инструментов; глазки [увеличительные линзы] дверные оптические; изделия оптические; инструменты с оптическими окулярами; линзы контактные; линзы корректирующие [оптика]; линзы насадочные; макролинзы; линзы оптические; линзы-конденсоры; лупы [оптика]; микроскопы; объективы [линзы] [оптика]; окуляры; оправы для очков; очки [оптика]; очки солнцезащитные; очки спортивные; пенсне; приборы и инструменты оптические; призмы [оптика]; стекла для очков; стекло оптическое; футляры для контактных линз; футляры для очков; футляры для предметных стекол микроскопов; цепочки для очков; шнурки для

очков» противопоставленного товарного знака [2], «очки солнцезащитные, оправы для очков, шнурки и цепочки и футляры для очков» противопоставленного товарного знака [5] относятся к одинаковому родовому понятию «оптическое оборудование», имеют общее назначение (улучшать зрительное восприятие), имеют общий круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «аппаратура записи и воспроизведения звука, изображений и других данных для хранения, записи, передачи и воспроизведения звука и/или изображений; рингтоны, музыка, файлы в формате MP3, загружаемые, для беспроводных мобильных коммуникационных устройств» и товары 09 класса МКТУ «vehicle radios» («автомобильные радиоприемники») противопоставленного товарного знака [4] имеют общее назначение (воспроизведение звука), круг потребителей, продаются на одинаковых прилавках, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 25 класса МКТУ «одежда, купальные костюмы, халаты, одежда для пляжа, пояса [одежда], шорты, куртки, жакеты, носки, обувь, банданы [платки], свитера, костюмы для костюмированных вечеринок, в том числе для праздника хэллоуин, маскарадные костюмы, костюмы персонажей, сценические костюмы, платья, перчатки, спортивные шорты, наушники [одежда], нашейные аксессуары [одежда], пижамы, брюки, кальсоны, рубашки, блузы, сорочки, толстовки, фуфайки, одежда для занятий лыжным спортом, слаксы (широкие брюки), козырьки для головных уборов, подтяжки, водолазки, нижнее белье, майки, жилеты, тренировочные костюмы, головные уборы» и товары 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; валенки [сапоги фетровые]; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кимоно; козырьки

[головные уборы]; козырьки для фуражек; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; мантио; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; набойки для обуви; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; одежда; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пуловеры; свитера; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки [головные уборы]; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-

шорты» противопоставленного товарного знака [2], товары 25 класса МКТУ «одежда для мужчин, женщин и детей, в том числе рубашки, сорочки, блузки, майки с короткими рукавами, свитера, жилеты, юбки, платья, джинсы, брюки, трусы, кальсоны, штаны, костюмы, жакеты, куртки, блейзеры, пиджаки, пальто, плащи непромокаемые, одежда верхняя, анораки (куртки с капюшоном), костюмы купальные, одежда спортивная, рубашки трикотажные хлопчатобумажные, одежда гимнастическая, шарфы, платки шейные, накидки, пелерины, шали, головные уборы, шляпы, шапки, галстуки, пояса [одежда], подтяжки, перчатки, митенки, белье женское, белье нижнее, подвязки, пижамы, сорочки ночные, чулки, чулочные изделия, трикотажные изделия, носки, теплые чулочно-носочные изделия и колготки, трико; обувь для мужчин, женщин и детей, в том числе туфли, полуботинки, ботинки, сапоги, бутсы, сандалии, обувь спортивная, кеды, теннисные туфли, кроссовки, туфли домашние» противопоставленного товарного знака [3], «одежда, а именно чулочные изделия, тенниски, футболки, майки с короткими рукавами, бумажные спортивные свитера, бумажные спортивные брюки, кальсоны, панталоны, топы с прямоугольным вырезом, трикотажные шерстяные изделия, шорты, пижамы, спортивные рубашки, сорочки, в том числе для игры в регби, свитера, пояса [одежда], галстуки, ночные рубашки, сорочки, утепленные верхние костюмы, куртки, куртки-парки, пальто, тканевые детские нагрудники, повязки для запястий, фартуки (одежда), боксерские шорты, слаксы, тканые и трикотажные рубашки, перчатки, варежки, митенки; обувь; головные уборы, а именно повязки для головы, шляпы, шапки, фуражки, кепки, чепчики, наушники (одежда)» противопоставленного товарного знака [5], товары 25 класса МКТУ «одежда, включая джинсы, штаны, брюки, куртки, рубашки, шорты, юбки» противопоставленного товарного знака [7] либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), поскольку представляют собой предметы одежды, обуви, головных уборов, которые реализуются в одном сегменте рынка, имеют общее назначение, круг потребителей, являются взаимодополняемыми, что свидетельствует об их однородности и заявителем не оспаривается.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «развлечения; телевизионные развлечения; услуги развлекательные в области кино, видео и театра; производство,

презентация, показ, распространение, демонстрация, синдикация, сетевое вещание и аренда телевизионных программ, телевизионных фильмов и кинофильмов, мультипликационных фильмов, аудио и видеозаписей; создание телевизионных шоу и фильмов; производство развлечений в прямом эфире; парки аттракционов и тематические парки; услуги парков аттракционов и тематических парков; услуги парков аттракционов и тематических парков на тему телевизионных шоу и фильмов; эксплуатация, администрирование, управление и ведение развлекательных и тематических парков; услуги игровых залов; организация, производство и презентация соревнований, конкурсов, игр, викторин, выставок, мероприятий, шоу-программ, гастрольных выступлений, сценических выступлений, театральных представлений, концертов, театрализованных представлений и зрелищных мероприятий с участием зрителей; организация конкурсов талантов и мероприятий по награждению за достижения в области музыки и телевидения; предоставляемые через Интернет или мобильные телефоны в режиме он-лайн информационные услуги, связанные с электронными играми; предоставление цифровой музыки (не загружаемой) через Интернет или мобильные телефоны; электронные игры, предоставляемые из компьютерной базы данных или с помощью Интернета или мобильных телефонов; предоставление возможности голосования посредством онлайн-системы голосования через Интернет или беспроводные коммуникационные устройства для развлекательных целей; создание и распространение предварительно записанных DVD-дисков, цифровых дисков высокой четкости и предварительно записанных аудиодисков и недисковых цифровых носителей информации; создание анимационных кинофильмов; предоставление в режиме онлайн незагружаемых видеоклипов и другого мультимедийного цифрового контента, содержащего аудио, видео, графические изображения и/или текст из кинофильмов или телевизионных шоу, или связанных с ними; предоставление незагружаемых фильмов, телевизионных шоу и мультфильмов; предоставление информации в области телевизионных развлечений, кино, игр и музыки через компьютерные сети, глобальные сети связи или мобильные телефоны; предоставление незагружаемых телевизионных шоу, кино, мультфильмов и мультимедийного развлекательного контента, а также информации о

телевизионных шоу, кино, мультфильмах и мультимедийном развлекательном контенте посредством веб-сайта; развлечения в виде театрализованных представлений, живых и костюмированных выступлений» и услуги 41 класса МКТУ «услуги по развлечению в виде постоянных/регулярных телевизионных и радиопрограмм в области баскетбола и организации и проведения баскетбольных игр "вживую" и выставок; производство и распространение радио- и телевизионных программ вещания в связи с баскетбольными играми, событиями баскетбольной жизни и программами в области баскетбола; услуги сетевого пункта/сайта в отношении основных самых интересных и важных программ телевидения, интерактивного телевидения, видеозаписей, потоковых видеозаписей, отбора самого интересного и важного в интерактивном видео, радиопрограмм, самого интересного и важного по радиовещанию и аудиозаписей в области баскетбола; услуги сетевого пункта/сайта в отношении компьютерных игр на линии/в режиме реального времени, видеоигр, интерактивных видеоигр, активных игр на ловкость, аркадных игр, игр для детей и взрослых на праздниках, игр на досках, игр по разнообразной информации и книг для раскрашивания в виде рисунков и картинок; предоставление информации в области баскетбола через глобальную компьютерную сеть» противопоставленного товарного знака [5], услуги 41 класса МКТУ «производство кино- и телефильмов, издание музыкальной литературы, организация массовых развлечений, представлений, эстрадных концертов» противопоставленного товарного знака [6] связаны с развлечениями, имеют общее назначение, круг потребителей, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленная услуга 41 класса МКТУ «услуги проката игровых автоматов» является однородной услугам 41 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [5,6], связанных с развлечениями, поскольку они имеют общее назначение, круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка развлекательной индустрии.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «издание книг, журналов и периодических изданий; обеспечение интерактивными электронными публикациями» и услуга 41 класса МКТУ «издание музыкальной литературы» противопоставленного

товарного знака [6] относятся к одному родовому понятию «*услуги редакционно-издательские [за исключением рекламных]*», имеют общее назначение, круг потребителей, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Изложенные обстоятельства обуславливают принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых товаров 09, 25, услуг 41 классов МКТУ одному лицу.

На основании проведенного анализа коллегия пришла к заключению о том, что заявленное обозначение [1] и противопоставленные товарные знаки [2-7] являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 09, 25, услуг 41 классов МКТУ.

Следовательно, вывод, сделанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения [1] в отношении товаров 09, 25, услуг 41 классов МКТУ, указанных в перечне, требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Доводы об отсутствии известности на территории Российской Федерации и сведений об использовании противопоставленных товарных знаков [2-7] не приводят к преодолению пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, требования которого направлены на защиту исключительных прав правообладателей сходных, либо тождественных товарных знаков, правовая которым была предоставлена ранее в отношении однородных товаров и услуг.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 04.04.2022, оставить в силе решение Роспатента от 04.06.2021.