

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 06.04.2022, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Третья Пинта», Свердловская обл., г. Арамиль, (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021726971, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2021726971 с приоритетом от 30.04.2021 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 32 класса «пиво» Международной классификации товаров и услуг (далее - МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 20.12.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021726971 в отношении всех заявленных товаров 32 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы комбинированного обозначения, заявленного в отношении товаров 32 класса МКТУ, указано, что доминирующее положение в заявленном обозначении занимают неохранные элементы:

- «Арамилская», представляет собой прилагательное от географического названия «Арамил» - город в Свердловской области (см. например: Географическая энциклопедия (электронная версия)), который, с учетом внесенных изменений, является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на место нахождения заявителя;

- словесный элемент «пивоварня» (заведение, где варят пиво; пивоваренный завод (см. например: Толковый словарь Т.Ф.Ефремовой (электронная версия)) представляет собой видовое наименование предприятия, характеризующее определенную сферу его деятельности, вследствие чего, также является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель согласен;

- слово «БОЙЛЕРНАЯ» по отношению к заявленному товару «пиво» указывает на характеристику товаров, в том числе на их свойства, поскольку согласно информации, полученной из сети Интернет (см., например: <https://winestyle.ru/articles/beer/boilernoe-pivo.html>, <https://wikiphile.ru/pro-bojlernoe-pivo/>, https://pikabu.ru/story/pro_bojlernoe_pivo_6198598, <https://gradusinfo.ru/alkogol/pivo/bojlernoje.html>, <https://profibeer.ru/beer/mnenie-davajte-ne-budem-pit-vodku-iz-samovarov-a-pivo-iz-bojlerov/>, <https://www.drive2.ru/b/562426312082327779/>, <https://npk-kanzler.ru/articles/bojlernoe-pivo/>,

egoosobennosti.html и многие другие) понятие «бойлерное пиво» используется разными производителями и хорошо известно потребителям, собственно, в отношении пива, разливаемого в специальные цистерны-бойлеры. Присутствие в сети Интернет соответствующей информации позволяет прийти к выводу об осведомленности российских потребителей о таких товарах разных производителей. Так, глобальная информационная сеть Интернет является одним из основных средств свободного распространения и получения различного рода информации и относится, наряду с радио и телевидением, к электронным средствам массовой информации. Исходя из изложенного, с помощью общедоступного источника информации было установлено, что словесный элемент «БОЙЛЕРНАЯ» является сходным с вышеуказанным обозначением, находящимся в свободном обращении на рынке, уже активно используемым различными лицами в области производства определенных товаров, а именно для соответствующих описательных характеристик пива.

Следовательно, данный словесный элемент не обладает различительной способностью, то есть является не охраняемым, в отношении соответствующих приведенных в заявке товаров 32 класса МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 06.04.2022 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель согласен с тем, что словесные элементы «АРАМИЛЬСКАЯ» и «ПИВОВАРНЯ» являются неохраняемыми словесными обозначениями, не занимают доминирующего положения, по сравнению с центральным доминирующим элементом композиции;
- заявитель не согласен с мнением экспертизы относительно неохраноспособности словесного элемента «БОЙЛЕРНАЯ»;
- бойлерная - специально оборудованное помещение, размещенное отдельно от жилых и санитарно-бытовых комнат. В таком помещении

установлено оборудование для нагрева и подачи воды с целью отопления дома и для ежедневных хозяйственных нужд. Сегодня слово «бойлер» применяется повсеместно, хотя если быть абсолютно точными в использовании подобной терминологии, то настоящие бойлеры находятся на теплоэнергоцентралях - ТЭЦ;

- в заявленном обозначении отсутствует словосочетание «бойлерное пиво». В специальной литературе, справочниках, относящихся к классификации пива, его производству такой термин отсутствует;

- экспертиза придает собственное значение заявленному обозначению, основываясь, вероятно, на своем понимании слова «Бойлерная» - место, где варят «бойлерное пиво», что не соответствует действительности и не может ей соответствовать;

- общедоступная информация о бойлерах, их назначении, использовании с очевидностью свидетельствует о фантазийности слова «БОЙЛЕРНАЯ» по отношению к производству пива и собственно пиву;

- использование термина «бойлерное пиво» является маркетинговым ходом, в действительности использование слова «бойлер» применительно к пиву может означать только указание на способ его транспортировки и/или хранения;

- слова «АРАМИЛЬСКАЯ БОЙЛЕРНАЯ ПИВОВАРНЯ» грамматически согласованы, элементы «бойлерная» и «пивоварня» воспринимаются потребителем как целое, несущее единое фантазийное значение (семантику), поскольку семантика словосочетания «Бойлерная пивоварня» не очевидна среднему российскому потребителю;

- исходя из вариативности восприятия потребителем заявленного обозначения, можно сделать вывод о том, что без определенного контекста отдельно слово «БОЙЛЕРНАЯ» может восприниматься потребителями по-разному;

- экспертиза никаких иных доказательств, в пользу довода об отсутствии различительной способности слова «БОЙЛЕРНАЯ», кроме информации из сети Интернет, не привела;

- заявленное обозначение представляет собой оригинальную композицию, отвечающую единому творческому замыслу автора; оно состоит из трех элементов, расположенных в три ряда, выполненных разными шрифтами, разной высоты, вместе с тем верхний и нижний элементы визуально связаны с центральным элементом «БОЙЛЕРНАЯ», доминирующим в заявленном обозначении за счет занимаемого пространства (площади), размера и вида шрифта, фантазийности по отношению к остальным элементам; оригинальность композиции обусловлена также тем, что знаки « · », расположенные слева и справа от элемента «АРАМИЛЬСКАЯ»» визуально образуют вертикальные границы заявленного обозначения, а первая и последняя буквы элемента «»БОЙЛЕРНАЯ», выполненные более вытянутыми по вертикали по сравнению с остальными буквами этого элемента, являются своеобразной границей для элемента «ПИВОВАРНЯ», а сам элемент «БОЙЛЕРНАЯ» является своеобразной «крышей» для элемента «ПИВОВАРНЯ»;

- в целях подтверждения своей позиции о том, что слово «БОЙЛЕРНАЯ» не может рассматриваться как характеристика товара «пиво», в том числе как указание на его свойство, заявитель обратился с соответствующим запросом в Союз российских производителей пивобезалкогольной продукции;

- производство и оборот пивоваренной продукции (пиво и напитки на основе пива) регламентируются Федеральным законом «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции от 22.11.1995г. № 171-ФЗ, а также межгосударственными и российскими стандартами, в частности, ГОСТ Р 53358-2009. НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

ПРОДУКТЫ ПИВОВАРЕНИЯ. Термины и определения, ГОСТ 31711-2012. МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ. ПИВО. Общие технические условия. В названных нормативно-правовых актах такой вид пива, как бойлерное, отсутствует;

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2021726971, с указанием в качестве неохраняемых элементов товарного знака слов «АРАМИЛЬСКАЯ» и «ПИВОВАРНЯ», в отношении заявленного товара «пиво».

К возражению приложены следующие материалы:-

1. Примеры зарегистрированных товарных знаков с неохраняемыми элементами;
2. Копия письма Союза российских производителей пивобезалкогольной продукции № 6 от 21.02.2022г.

На заседании коллегии, состоявшемся 20.05.2022, заявителю были представлены сведения из сети Интернет, а именно об использовании словесного элемента «БОЙЛЕРНАЯ» до даты приоритета рассматриваемой заявки [3] .

Изучив материалы дела, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты (30.04.2021) поступления заявки №2021726971 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков

обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2021726971

•АРАМИЛЬСКАЯ•
БОЙЛЕРНАЯ
ПИВОВАРНЯ

заявлено комбинированное обозначение «», в состав которого входят выполненные буквами русского алфавита словесный элемент «БОЙЛЕРНАЯ», где буквы «Б» и «Я» выделены увеличенным размером, и словесные элементы «АРАМИЛЬСКАЯ ПИВОВАРНЯ» в стандартном шрифтовом исполнении.

Словесные элементы «АРАМИЛЬСКАЯ ПИВОВАРНЯ», являются неохраняемыми элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как они указывают на определенную область деятельности заявителя, поскольку слово «ПИВОВАРНЯ» означает «заведение, где варят пиво; пивоваренный завод» (см. Интернет-портал «Академик: Словари и энциклопедии на Академике / Современный толковый словарь русского языка Ефремовой» – <https://dic.academic.ru>), то есть представляет собой видовое наименование предприятия, и на место происхождения его товаров и услуг, поскольку слово «АРАМИЛЬСКАЯ» является производным от

географического наименования города Арамил в Свердловской области.

Вывод экспертизы о неохраноспособности указанных словесных элементов «АРАМИЛЬСКАЯ ПИВОВАРНЯ» в составе заявленного обозначения заявителем в возражении не оспаривается.

В свою очередь, другой словесный элемент «БОЙЛЕРНАЯ» означает «помещение для бойлера» (см. Интернет-портал «Академик: Словари и энциклопедии на Академике / Современный толковый словарь русского языка Ефремовой» – <https://dic.academic.ru/>), а бойлер – это устройство для подогрева воды в системах теплоснабжения и горячего водоснабжения (см. там же), то есть слово «БОЙЛЕРНАЯ» является синонимом слова «котельная» (см. там же – Словарь русских синонимов).

В вышеуказанном, приведенном в словарях, смысловом значении данное слово, как верно было отмечено в возражении заявителем, действительно, не имеет никакого отношения к пивоварению.

Однако, вместе с тем, в сети Интернет (см. например <https://winestyle.ru/articles/beer/bojlernoe-pivo.html>, <https://wikiphile.ru/pro-bojlernoe-pivo/>, https://pikabu.ru/story/pro_boylernoe_pivo_6198598, <https://gradusinfo.ru/alkogol/pivo/bojlernoje.html>, <https://profibeer.ru/beer/mnenie-davajte-ne-budempit-vodku-iz-samovarov-a-pivo-iz-bojlerov/>, <https://www.drive2.ru/b/562426312082327779/>, <https://npk-kanzler.ru/articles/bojlernoe-pivo/>, <https://produktalko.com/pivo/bojlernoe-pivo-i-egoosobennosti.html>, а также сведения [3]) обнаруживается информация об использовании разными производителями и известности потребителям понятия «БОЙЛЕРНОЕ ПИВО», собственно, в отношении пива, разливаемого в специальные цистерны-бойлеры.

При этом необходимо отметить очень высокую степень насыщенности сети Интернет такой информацией, причем данная информация заявителем в возражении, собственно, никак не опровергается.

Присутствие в сети Интернет соответствующей информации позволяет прийти к выводу об осведомленности российских потребителей о таких

товарах разных производителей. Так, глобальная информационная сеть Интернет является одним из основных средств свободного распространения и получения различного рода информации и относится, наряду с радио и телевидением, к электронным средствам массовой информации.

Таким образом, с помощью общедоступного источника информации было установлено, что словесный элемент «БОЙЛЕРНАЯ» является сходным с вышеуказанным обозначением, находящимся до даты приоритета заявки в свободном обращении на рынке, активно используемым различными лицами в области производства определенных товаров, а именно для соответствующих описательных характеристик пива.

Следовательно, данный словесный элемент также не обладает различительной способностью, то есть является неохраноспособным, в отношении соответствующих приведенных в заявке товаров 32 класса МКТУ «пиво».

Представленное заявителем письмо Союза российских производителей пивобезалкогольной продукции № 6 от 21.02.2022г. [2], об отсутствии в нормативных документах такого сорта пива как «БОЙЛЕРНОЕ», никоим образом не оспаривает вышеизложенный довод о широком его использовании в гражданском обороте в отношении такого товара как пиво, таким образом, указанная в письме информация не может являться убедительным доводом в пользу предоставления заявленному обозначению правовой охраны.

Исходя из изложенных выше обстоятельств, коллегия не располагает какими-либо основаниями, опровергающими вывод экспертизы о несоответствии словесного элемента «БОЙЛЕРНАЯ» в составе заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

При этом все включенные в заявленное обозначение упомянутые выше неохраняемые словесные элементы занимают в нем доминирующее положение, что препятствует регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в соответствии с абзацем 6 пункта 1 статьи 1483

Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 06.04.2022, оставить в силе решение Роспатента от 20.12.2021.