

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 20.04.2022. Данное возражение подано Георгиевской О.С., г. Калуга (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021739495, при этом установлено следующее.

Заявка №2021739495 на регистрацию словесного обозначения

« **ВОЗНЕСЕНИЕ** » была подана на имя заявителя 23.06.2021 в отношении услуг 45 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 22.12.2021 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021739495. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Доводы мотивированы тем, что в состав заявленного обозначения включено название религиозного праздника «ВОЗНЕСЕНИЕ» (один из религиозных двенадцатых праздников, установлен в честь вознесения Христа на небо. Празднуется верующими на 40-й день после Пасхи), в связи с чем его регистрация в качестве товарного знака в отношении услуг 45 класса МКТУ

«бюро похоронные; кремация; услуги погребальные» может оскорбить религиозные чувства верующих.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.04.2022 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- оскорбление религиозных чувств верующих - это унижение чести и достоинства представителя(-лей) какой-либо религиозной конфессии, а также подрыв репутации самой конфессии, выраженные в форме явного неуважения (то есть в неприличной форме) к объектам религиозного поклонения или к представителю (-ям) данной конфессии, а также в форме распространения заведомо ложных сведений;

- согласно пункту 1 статьи 148 Уголовного кодекса Российской Федерации преступлением признаются публичные действия, выражающие явное неуважение к обществу и совершенные в целях оскорбления религиозных чувств верующих. Эксперты-лингвисты выделяют ряд признаков, при наличии которых имеет смысл говорить о том, что высказывание не просто причинило обиду, но является оскорблением в правовом смысле:

1. Высказывание является негативным по отношению к лицу (религиозной общине, коллективу верующих, наконец, просто ко всем людям, разделяющим конкретные религиозные убеждения);

2. Высказывания обращены именно к этим лицам или рассчитаны на то, что будут доведены до их сведения;

3. Негативные высказывания характеризуют личность потерпевших;

4. Высказывания были сделаны в неприличной форме (ругательства, матерная брань, осквернение или уничтожение символов и т.д.);

5. Высказывания были сделаны публично (в СМИ, Интернете, официальном документе и т. п.);

6. Содержание высказываний направлено на унижение чести и достоинства потерпевших.

- ни один из приведенных доводов не отражает того, что заявленное обозначение каким-либо образом оскорбляет чувства верующих;

- согласно словарно-справочной литературе "ненормативная лексика (нецензурные выражения, непечатная брань) или обесценная лексика (от лат. obscene непристойный, распутный, безнравственный) - сегмент бранной лексики различных языков, включающий грубейшие (похабные, непристойно мерзкие, богомерзкие, невыносимо отвратительные, вульгарные) бранные выражения, часто выражающие спонтанную речевую реакцию на неожиданную (обычно неприятную) ситуацию. Одной из разновидностей обесценной лексики в русском языке является русский мат. В своем решении Роспатент не обосновал, каким именно образом заявленное на регистрацию обозначение может оскорбить религиозные чувства верующих;

- в словаре русского языка: в 4-х т./ РАН институт лингвистических исследований. Под ред. А.П. Евгеньевой.- 4-е изд., стер. - М: Рус. Яз.; Полиграфресурсы, 1999, содержится понятие «Вознесение» как действие, под которым в религии понимается взятие человека на небо (рассматриваемое как обитель Бога (богов) и духов) при жизни в теле;

- случаи вознесения описаны в различных религиях, мифах: Вознесение пророка Илии в небо на огненной колеснице в христианстве и иудаизме (IX век до н. э.). Вознесение Еноха, седьмого патриарха, мужа мудрого в христианстве и иудаизме, тоже на огненной колеснице. Смерть, воскресение и вознесение Ромула на небо (717 год до н. э.). Геракл вознёсся на небо, был принят в число богов, и примирившаяся с ним Гера выдала за него замуж свою дочь Гебу, богиню вечной юности. Миладж в исламе, вознесение пророка Мухаммеда на небеса (632 год н.э.);

- таким образом, понятие «ВОЗНЕСЕНИЕ» не относится исключительно к религиозному празднику, а имеет множество иных значений;

- во многих источниках понятие «вознесение» и «смерть» не имеют различий. Заявленное обозначение подразумевает под собой смерть физического тела человека;

- заявленное обозначение не содержит слов, символики, изображений

непристойного характера, которые могли бы оскорбить чувства верующих;

- предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении услуг 45 класса МКТУ «бюро похоронные; кремация; услуги погребальные». Заявитель осуществляет деятельность по организации похорон и предоставление связанных с ними услуг. Заявленное обозначение «ВОЗНЕСЕНИЕ» напрямую отражает деятельность заявителя, то есть организация ритуальных услуг в связи со смертью человека;

- в качестве товарных знаков были зарегистрированы обозначения «Рождество» (свидетельство №328298), «Успение» (свидетельство №620890), «Пасхальная» (свидетельство №421270), «Троица» (свидетельства №531498, №585037).

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 45 класса МКТУ «бюро похоронные; кремация; услуги погребальные».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллеги установила следующее.

С учетом даты подачи (23.06.2021) заявки № 2021739495 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, незтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

ВОЗНЕСЕНИЕ

Заявленное обозначение «**ВОЗНЕСЕНИЕ**» является словесным и выполнено оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении услуг 45 класса МКТУ «бюро похоронные; кремация; услуги погребальные».

Анализ заявленного обозначения показал, что оно воспроизводит название религиозного праздника «ВОЗНЕСЕНИЕ» (один из религиозных двенадцатых праздников, установлен в честь вознесения Христа на небо). Празднуется верующими на 40-й день после Пасхи. Вознесение Иисуса Христа на небо – одно из главных событий Священной истории. После Вознесения видимое земное присутствие Христа уступает место Его невидимому пребыванию в Церкви. “Главным следствием Вознесения Господня стало то, что с этого момента человеческая природа получила полное участие в Божественной жизни и вечном блаженстве. Видение первомучеником Стефаном Иисуса, стоящего одесную Бога, как Сына Человеческого (Деян.7:55-56), говорит о том, что человеческая природа Христа не растворилась и не была поглощена Божественной. Приняв на Себя человеческую плоть, Господь Иисус не избежал смерти, а победил ее и сделал человеческую природу равночестной и сопрестольной Божеству” (см. Большой Энциклопедический словарь, 2000, www.dic.academic.ru, <https://foma.ru/13-iyunya-2013-vozneshenie-gospodne.html>, <https://azbyka.ru/days/prazdnik-vozneshenie-gospodne>).

Заявленное обозначение исполнено в старославянской манере, свойственной для написания текстов в церковных книгах, что усиливает ассоциативную связь данного обозначения с религиозной направленностью.

С учетом вышеизложенного следует констатировать, что заявленное обозначение воспринимается в качестве наименования праздника “ВОЗНЕСЕНИЕ”, который широко известен и почитаем православной церковью и верующими людьми, является важным христианским праздником в православном календаре.

Коллегия усматривает, что использование наименования религиозного праздника не может быть предметом исключительного права того или иного физического или юридического лица, не являющегося религиозной организацией или учрежденного ею. Предоставление исключительного права на использование заявленного обозначения отдельному индивидуальному предпринимателю в целях извлечения прибыли и коммерциализации может быть расценено как оскорбляющее религиозные чувства верующих. Коллегия отмечает, что религиозными чувствами являются чувства благоговейного отношения лица к тому, что в соответствии с его религиозными убеждениями является для него святыней, при этом такой святыней могут являться, в том числе, личности и деяния святых, священные изображения и тексты, наименования праздников, иные предметы религиозного назначения.

Более того, коллегия усматривает, что “ВОЗНЕСЕНИЕ” является светлым праздником, никак не связанным со смертью, напротив, он является свидетельством того, что Господь воскрес из мертвых и тем самым победил смерть. Таким образом, использование обозначения “ВОЗНЕСЕНИЕ” для заявленных услуг 45 класса МКТУ противоречит самому смыслу праздника, что также может оскорбить чувства верующих.

С учетом вышеизложенного, коллегия приходит к выводу о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как противоречащего общественным интересам, принципам гуманности и морали. В связи с изложенным, у коллегии нет оснований для отмены решения Роспатента.

Приведенная заявителем практика существующих товарных знаков («Рождество» (свидетельство №328298), «Успение» (свидетельство №620890), «Пасхальная» (свидетельство №421270), «Троица» (свидетельства №531498,

№585037) в силу независимого делопроизводства не влияет на выводы коллегии. Делопроизводство по каждой заявке осуществляется отдельно исходя из фактических обстоятельств каждого конкретного дела.

В возражении указывается, что слово “ВОЗНЕСЕНИЕ” имеет множество значений. Вместе с тем, его восприятие в иных значениях не доказано материалами возражения. Кроме того, полисемичность данного слова не исключает его восприятия именно в качестве широко известного праздника “ВОЗНЕСЕНИЕ”.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.04.2022, оставить в силе решение Роспатента от 22.12.2021.