

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 28.04.2022, поданное Индивидуальным предпринимателем Гузановым Ярославом Дмитриевичем, Краснодарский край, Усть-Лабинский р-н, х. Братский (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020765837, при этом установила следующее.



Заявка №2021713238 на регистрацию обозначения «» была подана на имя заявителя 19.11.2020 в отношении товаров 29, 30, 32 классов МКТУ и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 29.12.2021 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020765837 в отношении всех заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ, части заявленных товаров 32 класса МКТУ и услуг 35 классов МКТУ с исключением из правовой охраны словесных элементов «БРАТСКИЕ ПРОДУКТЫ», как несоответствующей требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому словосочетание «Братские продукты», где «Братские» - прилагательное, образованное от слова «Братский» - хутор в Усть-Лабинском районе Краснодарского края (см, например, <https://yandex.ru/maps/-/CCUmQAqY0C>; <https://bratskoesp.ru/>) является указанием на место нахождения производства, «продукты» - съестные припасы, продовольствие (см., например, Современный толковый словарь русского языка Ефремовой), не обладает различительной способностью, поскольку характеризует заявленные товары, а именно указывает на их вид, в связи с чем является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается, в том числе, в отношении товаров 32 класса МКТУ «вода газированная; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые», при этом в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «Братские», представляющий собой наименование географического объекта «Братский» - хутор в Усть-Лабинском районе Краснодарского края (см, например, <https://yandex.ru/maps/-/CCUmQAqY0C>; <https://bratskoesp.ru/>).

Таким образом, словесный элемент «Братские» воспринимается, как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, а также на природное происхождение части заявленных товаров, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части товаров 32 класса МКТУ «вода газированная; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые» на основании пункта 3

статьи 1483 Кодекса, как вводящее потребителя в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 28.04.2022 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель не согласен с мнением экспертизы в том, что словосочетание БРАТСКИЕ ПРОДУКТЫ указывает на место нахождения производства, на вид товара;

- слово "братские" образовано не от названия хутора "Братский", а является прилагательным, образованным от слова "брат". Слово "Братский" имеет словарный смысл. Согласно словарю Ожегова слово «братский» означает свойственный брату, родственный. Глубоко дружеский, близкий, родственный по духу (см. <https://gufo.me/dict/ozhegov/братский>, приложение 1). То, что слово БРАТСКИЙ используется в понятии «дружеский, близкий» подчеркивается графической частью изображения, которая представляет собой стилизованные изображения мужчин разных народов в национальных костюмах;

- задолго до основания хутора Братский в толковом словаре Даля (Даль В.И.. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. - Спб., 1863-1866. (3-е испр. и доп. изд. под ред. И. А. Бодуэна де Куртенэ. Тт. 1-4. М., 1903) уже было толкование этого слова (приложения 3, 4): братский См. брат; БРАТ м. братья, браты, братовья мн. братец, братик, браток, братишка, братенок умалит., братцы мн., братище, братища увелич. каждый из сыновей одних родителей, друг другу, а также сестрам своим, или детям тех же родителей;

- вывод оспариваемого решения о том, что слово Братский является в первую очередь наименованием хутора Братский в Усть-Лабинском районе Краснодарского края не соответствует представленным доказательствам;

- в Российской Федерации множество населенных пунктов и географических указаний с названием «Братский»: Братское сельское поселение, Усть-Лабинский район, Краснодарский край, Россия; посёлок Братский, Братское сельское поселение, Тихорецкий район, Краснодарский край, Россия; посёлок Братский, Ейское сельское

поселение, Краснодарский край, Россия; посёлок Братский, Красноармейский район, Самарская область, Россия; посёлок Братский, Новоберезанское сельское поселение, Кореновский район, Краснодарский край, Россия; хутор Братский, Крепинское сельское поселение, Калачёвский район, Волгоградская область, Россия; посёлок Братский, Илекский район, Оренбургская область, Россия; хутор Братский, Мартыновский район, Ростовская область, Россия; посёлок Братский, Ивантеевский район, Саратовская область, Россия; посёлок Братский, Мценский район, Орловская область, Россия; хутор Братский, Тысячное сельское поселение, Гулькевичский район, Краснодарский край, Россия; хутор Братский, Первосинюхинское сельское поселение, Лабинский район, Краснодарский край, Россия; деревня Братский, Иглинский район, Республика Башкортостан, Россия; хутор Братский, Питерский район, Саратовская область, Россия; посёлок Братский, Жиздринский район, Калужская область, Россия; Братский район, Иркутская область, Россия; река Братский, Забайкальский край, Россия; хутор Братский; река Братский, Кабанский район, Республика Бурятия, Россия; река Братский, Прибайкальский район, Республика Бурятия, Россия; река Братский, Баргузинский район, Республика Бурятия, Россия; река Братский, Бичурский район, Республика Бурятия, Россия; река Братский, Балаганский район, Иркутская область, Россия; Братский пруд, Балашовский район, Саратовская область, Россия; ручей Братский, Забайкальский край, Россия;

- указание БРАТСКИЕ в обозначении не может быть воспринято как указание на какое-то конкретное географическое место, а следовательно, не может выполнять функцию описательного обозначения, указывающего на место производства товара и нахождения изготовителя;

- слово "братский" означает в первую очередь "свойственный брату, родственный; глубоко дружеский, близкий, родственный по духу" а не географическое наименование;

- слово ПРОДУКТ не указывает на конкретный товар, а в сочетании с прилагательным может иметь различное значение (например, чистый национальный продукт; страховой продукт; туристский продукт);

- заявитель не согласен с мнением экспертизы в том, что словосочетание БРАТСКИЕ ПРОДУКТЫ вводит потребителя в заблуждение относительно природного происхождения некоторых товаров 32 класса МКТУ;

- слово «братские» используется в обозначении как фантазийное. Вследствие малой известности хутора под названием Братский в Усть-Лабинском районе Краснодарского края, наличия многочисленных населенных пунктов с названием Братский в России, словесный элемент «Братские» не может восприниматься как указание на какой-то определенный географический объект.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных в отношении товаров 29, 30, 32 классов МКТУ и услуг 35 классов МКТУ с указанием словесных элементов «БРАТСКИЕ ПРОДУКТЫ» в качестве охраноспособных элементов.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Копия статьи "братский" Толкового словаря С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой, полученной по адресу <https://gufo.me/dict/ozhegov/братский>;
2. Сведения о хуторе Братский по ссылке <https://bratskoesp.ru/pages/istorija>;
3. Копия статьи "братский" Толкового словаря Даля, полученной по адресу <https://gufo.me/dict/dal/братский>;
4. Копия статьи "брат" Толкового словаря Даля, полученной по адресу <https://gufo.me/dict/dal/брат>;
5. Результат поиска географического наименования Братский в Яндекс Картах https://yandex.ru/maps/?from=tabbar&ll=78.755869%2C11.094628&mode=search&sll=85.641196%2C-3.537040&source=serp_navig&sspn=209.531250%2C178.411726&text=%D0%91%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&z=3;
6. Копия статьи "продукт" Толкового словаря С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой, полученной по адресу <https://gufo.me/dict/ozhegov/продукт>.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (19.11.2020) заявки № 2020765837 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

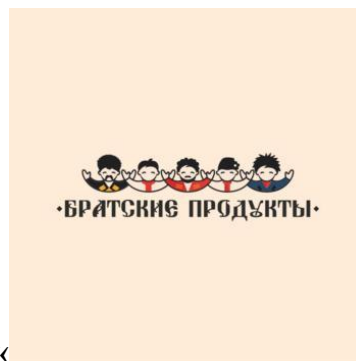
Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Для того чтобы понять соответствует ли обозначение требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса необходимо учитывать семантику товарного знака и те виды товаров, в отношении которых испрашивается правовая охрана.



Заявленное комбинированное обозначение «» по заявке №2020765837 представляет собой квадрат бежевого цвета, на фоне которого расположены слова «БРАТСКИЕ ПРОДУКТЫ», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, а также изобразительный элемент в виде пяти стилизованных силуэтов людей. Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в отношении товаров 29, 30, 32 классов МКТУ и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, изложенным в пункте 1 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Относительно довода экспертизы о том, что слово «БРАТСКИЙ» является указанием на место нахождения производства, коллегия отмечает следующее.

Словесный элемент «БРАТСКИЕ», как верно указал заявитель, не может указывать на какой-то конкретный географический объект, поскольку на территории Российской Федерации находится множество населенных пунктов, которые именуются словом «Братский», например: Братский — деревня в Иглинском районе Башкортостана с населением 10 человек по состоянию на 2010 год; Братский — хутор в Калачёвском районе Волгоградской области России. Входит в состав Крепинского сельского поселения, население 312 человек; Братский — хутор[2] в Гулькевичском районе Краснодарского края с населением 44 человек; Братский —

посёлок в Илекском районе Оренбургской области с населением 70 человек (см. сайт Википедия). Таким образом, данный словесный элемент не может восприниматься потребителем как указание на конкретное место нахождения производства заявленных к регистрации товаров.

Одновременно с этим, коллегией установлено, что согласно словарно - справочным источникам информации (см. Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.) слово «БРАТСКИЙ» образован от прилагательного «братский» и имеет значения – 1. Свойственный брату, родственный. Братская любовь. 2. Глубоко дружеский, близкий, родственный по духу. Братский союз.

Восприятие словесного элемента «БРАТСКИЙ» в значении - связанный родственными узами и/или чего-то близкого по духу, связанного с народами, имеющими тесные исторические связи усиливает наличие в заявленном обозначении изобразительного элемента в виде стилизованного изображения разных людей в национальных костюмах.

Учитывая вышеприведенную семантику и образ, который дополняется изобразительным элементом, словесный элемент «БРАТСКИЙ» следует признать фантазийным по отношению к испрашиваемым к регистрации товарам 29, 30, 32 классов МКТУ и услуг 35 класса МКТУ. Таким образом, данный словесный элемент является охраноспособным и соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, следует признать правомерным вывод Роспатента о том, что входящее в состав заявленного обозначения слово «ПРОДУКТЫ» имеет значение съестные припасы, продовольствие (см. Современный толковый словарь русского языка Ефремовой). Довод заявителя относительно того, что слово «продукты» имеет общий характер и не указывает на конкретный вид товара, не исключает восприятие потребителя данного слова в качестве «продовольственных продуктов». Следовательно, в отношении испрашиваемых товаров 29, 30, 32 классов МКТУ и услуг 35 классов МКТУ, которые в свою очередь являются продовольственными товарами и услугами, связанными с их

продвижением, обозначение «ПРОДУКТЫ» не обладает различительной способностью, поскольку является прямым указанием на их вид .

Данный словесный элемент не занимает пространственно-доминирующего положения в заявленном обозначении, в связи с чем может быть включен в состав обозначения в качестве неохраноспособного словесного элемента.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, пункта 3 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Учитывая вышеприведенное семантическое значение, обозначение «БРАТСКИЕ» не способно восприниматься как местонахождение заявителя и место производства товаров (оказания услуг), в связи с чем отсутствуют основания полагать, что регистрация заявленного обозначения в отношении таких товаров 32 класса МКТУ как *«вода газированная; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»*, способна ввести потребителя в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров.

Таким образом, заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 28.04.2022, изменить решение Роспатента от 29.12.2021, зарегистрировать товарный знак по заявке №2020765837.