

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 20.05.2022 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Автономной некоммерческой организацией дополнительного профессионального образования «Медицинский университет инноваций и развития», Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021759292, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение **Медуниверситет.РФ** по заявке №2021759292, поданной 16.09.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 41 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ)

Роспатентом 22.04.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021759292 в отношении всех заявленных товаров.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса ввиду нижеследующего.

Заявленное обозначение включает следующие элементы:

- словесный элемент «Медуниверситет», образованный от слова «Мед», представляющее собой сокращение от слов «медицина», «медицинский», и слова «университет» означающее «высшее учебное заведение и одновременно научное учреждение с различными естественно-математическими и гуманитарными отдалениями (факультетами), а также название учебных учреждений по повышению научно-политических знаний, образования в какой-нибудь области (см. словари на сайтах: [https://sokrasheniya.academic.ru/46620/мед.](https://sokrasheniya.academic.ru/46620/мед;); [https://словарь-сокращений.рф/a/мед.](https://словарь-сокращений.рф/a/мед;); <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=33168>; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/302558>; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1068082>; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/49338>), который указывает на назначение заявленных услуг и является неохранным элементом;

- «.рф», который представляет собой домен верхнего уровня в Российской Федерации (см. информацию на сайтах <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1238280>; <https://www.reg.ru/domain/new/РФ/info>; <https://mchost.ru/articles/chto-takoe-domen-rf/>; <https://cctld.ru/domains/about/>), в связи с чем не обладает различительной способностью и является неохранным элементом.

Поскольку заявленное обозначение состоит только из неохранных элементов, то оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных услуг 41 класса МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Роспатент 20.05.2022 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- правовая охрана товарного знака по рассматриваемой заявке испрашивается исключительно для электронной публикации (сетевого издания) и услуг, связанных с этой публикацией (изданием). Фактически заявленное обозначение является названием электронного издания, что, в свою очередь, уравнивает его в правах с печатным изданием;

- согласно Постановлению Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 30 сентября 2008 г. за № 7288/08, название средства массовой информации

используется для его индивидуализации и исходя из этой функции к нему может быть применено также положение статьи 8 Парижской конвенции по охране промышленной собственности (20.03.1883), предусматривающее его защиту;

- регистрация названия сетевого издания, как зарегистрированного средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, подтверждает факт наличия различительной способности у заявленного обозначения в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ.

- заявленное обозначение способно выполнять функцию товарного знака, обладает способностью индивидуализировать заявителя на рынке услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 22.04.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021759292 в отношении заявленного перечня услуг 41 класса МКТУ.

В подтверждение изложенного, заявителем были представлены следующие копии материалов:

1. Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации по состоянию на 18.04.2019, где содержится полные сведения о сетевом издании «медуниверситет.рф» с указанием доменного сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
2. Свидетельство о регистрации доменного имени.

Изучив материалы дела, и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (16.09.2021) поступления заявки № 2021759292 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482,

зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и

изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Обозначение **Медуниверситет.РФ** по заявке №2021759292 представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ *«предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных».*

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «медуниверситет» представляет собой сокращение от словосочетания «медицинский университет» – высшее учебное учреждение медицинского профиля,

осуществляющее подготовку врачебных кадров в системе здравоохранения (см. словари на сайте <https://academic.ru/>, сайт Википедия <https://ru.wikipedia.org/>).

При этом коллегия учитывала, что в настоящее время для освещения своей деятельности медицинские университеты издают научные журналы, учебную литературу и осуществляют публикацию научных статей и учебной литературы в сети Интернет, так, например, для освещения научной деятельности в области медицины, Российским государственным медицинским университетом создан журнал «Вестник РГМУ» (свидетельство №012769 от 29.07.1994), см. <https://cyberleninka.ru/article/n/preemstvennost-izdatelskoy-deyatelnosti-v-rossiyskom-gosudarstvennom-meditsinskom-universitete>; журнал Гродненского государственного медицинского университета (Электронный номер 2413-0109), основанный 27 ноября 2002 года, публикует экспериментальные, клинические и обзорные статьи медицинской и биологической тематики (см. <https://cyberleninka.ru/journal/n/zhurnal-grodnenskogo-gosudarstvennogo-meditsinskogo-universiteta?i=1106578>); Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Саратовский государственный медицинский университет имени В. И. Разумовского» Министерства здравоохранения Российской Федерации в 2002 году учрежден «Саратовский научно-медицинский журнал» (Электронный номер: 2076-2518). Тематика журнала: различные проблемы теоретической и практической медицины, психологии, экологии, просвещения, образования, общественного здоровья, организации здравоохранения и его истории (см. <https://cyberleninka.ru/journal/n/saratovskiy-nauchno-meditsinskiy-zhurnal?i=1105665>).

Заявленное обозначение также включает элемент «.РФ», который используется многими лицами как национальный домен верхнего уровня в сети Интернет, указывающий на принадлежность к Российской Федерации (см. сайт Википедия), что является указанием на место нахождения лица, оказывающего услуги.

С учетом семантики указанных выше элементов, в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ, которые относятся к услугам в области образования, заявленное обозначение «Медуниверситет.РФ» характеризует заявленные услуги, указывает на

деятельность заявителя, оказываемую в области образования, в том числе включая услуги по публикации информации в электронной системе, а также на место нахождения лица, оказывающего услуги.

Поскольку заявленное обозначение состоит только из элементов, характеризующих заявленные услуги, то оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности заявителем были представлены материалы [1,2], анализ которых показал, что заявитель является владельцем доменного имени «медуниверситет.рф», а также учредителем сетевого издания «Медуниверситет.РФ», тематика которого связана с дополнительным профессиональным образованием, медицинским образованием.

Однако из представленных материалов не следует, что заявитель фактически осуществлял деятельность под заявленным обозначением.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия считает, что нет оснований полагать, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в результате его длительного и интенсивного использования в отношении заявленного перечня услуг.

Таким образом, коллегия признала решение Роспатента правомерным и не усматривает оснований для признания заявленного обозначения в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.05.2022, оставить в силе решение Роспатента от 22.04.2022.