

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.05.2022, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Управляющая компания Деловой Мир», Москва, на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020775740 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Юргенсон Place
Yurgenson Place

Регистрация товарного знака « » по заявке №2020775740 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 28.12.2020 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 16 и услуг 35, 36 классов МКТУ.

Роспатентом 29.01.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020775740 в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг на основании пунктов 3 и 9 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения тем, что в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «Юргенсон» воспроизводит известную фамилию Юргенсон (Юргенсон Петр Иванович - музыкальный деятель, основатель крупнейшей в России нотоиздательской фирмы, см. например <https://um.mos.ru/personalities/yurgenson/>; https://w.histrf.ru/articles/article/show/iurgenson_piotr_ivanovich), в связи с чем, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица оказывающего услуги.

Кроме того, заявленное обозначение воспроизводит наименование памятника архитектуры регионального значения городской усадьбы Г.П. Юргенсона, нач. XX в., архитектор В.Д. Глазов (см. например, https://ru_monuments.toolforge.org/get_info.php?id=771420475920005; <https://okn-mk.mkrf.ru/maps/show/id/904358>; <https://google-info.org/5721018/1/gorodskaya-usadba-g-p-yurgensona.html>), в связи с чем, без согласия соответствующего органа заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг 16, 35, 36 классов МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.05.2022, заявителем выражено несогласие с решением Роспатента и приведены следующие доводы:

- исходя из наличия в заявленном обозначении фамилии «Юргенсона П.И.» экспертизой была применена норма пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса. Это означает, что Роспатент заменил основание, которое не может

применяться на стадии экспертизы (пункт 9 (2) статьи 1483 Кодекса), основанием, которое проверяется на стадии экспертизы (пункт 3(1) статьи 1483 Кодекса);

- поскольку применение нормы пункт 9 (2) статьи 1483 Кодекса обосновывается ссылкой на пункт 3 (1) статьи 1483 Кодекса, такое применение не основано на законе;

- П.И. Юргенсон умер 02.01.1904. С учётом этого уже более ста лет данное лицо не производит никаких товаров и не оказывает никаких услуг. Какой-либо деятельностью, относящейся к товарам и услугам, указанным в перечне заявки, П.И. Юргенсон при жизни не занимался;

- заявленное обозначение само по себе не содержит указания на конкретные товары или услуги, также из его смыслового значения не следует, что товары и услуги производятся/оказываются лицом по фамилии Юргенсон;

- в постановлении Президиума СИП по делу №СИП929-2020 указывается, что норма пункта 3 статьи 1483 Кодекса применяется только в случае, когда обозначение активно использовалось не заявителем, а иным лицом, для обозначения именно товаров и услуг, и только когда в результате такого использования у потребителей возникли стойкие ассоциации именно с этим иным лицом, с его товарами/услугами;

- содержащееся в решении экспертизы утверждение о том, что, в связи с включением в заявленное на регистрацию обозначение фамилии Юргенсон потребитель может быть введен в заблуждение в отношении лица, производящего товары или оказывающего услуги, указанные в перечне заявки, либо полагать, что такое использование осуществляется с согласия правообладателя никак не обосновано и носит исключительно декларативный характер;

- заявитель, отмечает, что намерен получить согласие Департамента культурного наследия города Москвы на регистрацию заявленного обозначения.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 29.01.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020775740 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.12.2020) поступления заявки №2020775740 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 9 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака (статья 1492) произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2020775740

Юргенсон Place
Yurgenson Place

заявлено словесное обозначение « », состоящее из словесных элементов «ЮРГЕНСОН PLACE YURGENSON PLACE», выполненных стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов соответственно, в две строки.

Коллегия отмечает, что заявителем был ограничен заявленный перечень товаров и услуг следующим образом:

16 класс МКТУ «авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; афиши; банкноты; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воощеная; бумага копировальная [канцелярские товары]; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бювары; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для штампов

[печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; дубликаторы; дыроколы [офисные принадлежности; журналы [издания периодические [офисные принадлежности; зажимы для ручек; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; импринтеры неэлектрические; инструменты чертежные; календари; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей;]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; кашпо бумажные; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клише типографские; книги; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [конторские принадлежности]; купоны печатные; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие [канцелярские товары]; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [конторские принадлежности]; ленты красящие; ленты липкие для канцелярских или бытовых целей; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы

пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; маты на стол бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины фальцевальные [канцелярские товары мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники [офисные принадлежности]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; песенники; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; плакаты; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки

для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реглеты типографские; реестры; резак для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейшины чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для чистки; салфетки косметические бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские]; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сургуч; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; транспаранты [канцелярские товары]; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства

для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники [пособия]; фигурки из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; фольга; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромофотографии; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чернила; шаблоны; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона»;

35 класс МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области

творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат

торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций;

услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая»;

36 класс МКТУ «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования финансовые; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; операции по обмену виртуальных валют; операции с недвижимым имуществом; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство;

посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение фондов; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги агентств недвижимости; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по электронному переводу виртуальных валют; услуги попечительские; услуги резервных фондов; услуги сберегательных фондов; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных фондов; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая».

Таким образом, правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для указанных выше товаров и услуг.

Кроме того, 20.07.2022 в заявку №2020775740 были внесены изменения, в результате которых заявителем по данной заявке в настоящее время является Общество с ограниченной ответственностью «АндеграундАрт», Москва (далее-заявитель).

Также коллегия отмечает, что заявителем было получено и представлено письмо от Департамента культурного наследия города Москвы (МОСГОРНАСЛЕДИЕ) за №ДКН-16-09-3372/22-1 от 11.07.2022 [1], в

котором выражено согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Способность введения в заблуждение может возникнуть у потребителя в результате ассоциации, в том числе, с иным лицом, основанной на предшествующем опыте потребителя.

Для вывода о возникновении указанной ассоциации, связанной с иным производителем товара, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение у потребителей стойкой ассоциативной связи между товаром и его производителем.

Способность обозначения вводить потребителя в заблуждение не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и изготовителе.

В решении экспертизы указывается на то, что заявленное обозначение включает в свой состав словесный элемент «Юргенсон», который воспроизводит фамилию известной личности в области музыкального искусства (крупнейший нотопечататель) - Юргенсона Петра Ивановича, (нем. Peter Johann Jürgenson 5 [17] июля 1836, Ревель — 20 декабря 1903 [2 января 1904], Москва), см. Интернет, <https://um.mos.ru/personalities/yurgenson>.

Начальное образование Юргенсон Петр Иванович получил в городском училище. В 14 лет он был отправлен в Петербург, где уже жил и служил в нотном магазине М. Бернарда его брат Иосиф. В Петербурге Юргенсон научился гравировать ноты, стал мастером. Позже он поступил в магазин другого русского издателя Ф. Стелловского продавцом. Пройдя несколько нотных магазинов, Юргенсон получил предложение занять место управляющего музыкальной фирмой К. Шильдбаха в Москве. Там он познакомился с Н.Г. Рубинштейном, по совету которого он открыл

собственное дело, став впоследствии владельцем одной из крупнейших нотоиздательских фирм в России, см. <http://www.tchaikov.ru/urgenson.html>.

Вместе с тем, фамилия Юргенсон упоминается в отношении также и иных лиц:

Юргенсон, Айли (1931—2017) — эстонская школьница, которая взорвала временный деревянный памятник советским солдатам в Таллине;

Юргенсон, Борис Петрович (1868—1935) — владелец одной из крупных русских музыкальных издательских фирм; отец П. Б. Юргенсона;

Юргенсон, Дитрих Генрих (1804—1841) — российский филолог, лингвист и литературовед, лектор эстонского языка в ИДУ;

Юргенсон, Иосиф Иванович (1828—1910) — издатель, владелец нотного и музыкального магазина в Санкт-Петербурге;

Юргенсон, Любовь Генриховна (р. 1957) — русско-французская писательница, переводчик;

Юргенсон, Маркус (род. 1987) — эстонский футболист;

Юргенсон, Пётр Борисович (1903—1971) — советский зоолог и охотовед; внук П. И. Юргенсона;

Юргенсон, Фридрих (1903—1987) — шведский режиссёр документального кино немецкого происхождения, а также исследователь феномена электронного голоса (ФЭГ).

Таким образом, без привязки к имени и отчеству невозможно установить к какой личности относится фамилия Юргенсон, при этом заявленное обозначение не содержит имени или отчества, которые могли бы вызвать ассоциации с каким-либо лицом.

В связи с чем, не представляется возможным установить, что заявленное обозначение ассоциируется с кем-либо из этих лиц, в том числе, и с Юргенсоном Петром Ивановичем.

При этом следует отметить, что Юргенсон Петр Иванович умер в 1904 году, информация о том, что у данного лица имеются наследники или то, что кто-либо продолжает дело указанного лица, отсутствует.

Таким образом, основания для вывода о том, что заявленное обозначение будет вводить потребителей в заблуждение относительно данного лица является недоказанным.

В связи с изложенным, утверждение экспертизы о том, что заявленное обозначение будет восприниматься как указание на производителя товаров или на лицо, оказывающего услуги, является необедительным, поскольку не приведены доводы относительно оснований для возникновения подобных представлений в сознании среднего российского потребителя.

Также коллегия отмечает, что в решении экспертизы было указано на то, что заявленное обозначение воспроизводит наименование памятника архитектуры регионального значения городской усадьбы Г.П. Юргенсона, нач. XX в., архитектор В.Д. Глазов, вместе с тем, заявителем было получено письмо от Департамента культурного наследия города Москвы (МОСГОРНАСЛЕДИЕ) за №ДКН-16-09-3372/22-1 от 11.07.2022, в котором выражено согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя.

В соответствии с изложенным, у коллегии отсутствуют основания для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса и, как следствие, для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 16 и услуг 35, 36 классов МКТУ.

Что касается доводов решения экспертизы о несоответствии заявленного обозначения положениям пункта 9 статьи 1483 Кодекса, то коллегия отмечает следующее.

Согласно обзору практики Суда по интеллектуальным правам по вопросам, связанным с применением пунктов 2, 4, 5, 8 и 9 статьи 1483 Кодекса «с учетом того что подпунктом 1 пункта 9 статьи 1483 ГК РФ ограничения в отношении регистрации товарных знаков, тождественных персонажам известных в Российской Федерации на дату подачи заявки произведений, установлены в пользу правообладателей и их

правопреемников, лицами, наделенными правом на подачу возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по этому основанию, могут быть те лица, которые являются обладателями авторских прав на дату подачи возражения (постановление президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.04.2017 по делу №СИП-414/2016). Аналогичная позиция содержится в постановлении президиума Суда по интеллектуальным правам от 09.10.2014 по делу №СИП-296/2013».

Таким образом, учитывая те обстоятельства, что в материалах дела отсутствует обращение заинтересованного лица в отношении несоответствия заявленного обозначения положениям пункта 9 статьи 1483 Кодекса, применение указанного пункта коллегией в рамках данной ситуации не представляется возможным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 25.05.2022, отменить решение Роспатента от 29.01.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020775740.