

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 20.04.2022. Данное возражение подано Гуменюк О.А., г. Москва (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021730554, при этом установлено следующее.

Заявка №2021730554 на регистрацию обозначения



«» была подана на имя заявителя 20.05.2021 в отношении товаров и услуг 24, 25, 35 и 40 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 21.04.2022 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021730554. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Доводы мотивированы тем, что в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «PRIKID» (транслитерация - «прикид»), то же, что наряд, костюм, одеяние, одежда (см. <http://samlib.ru/m/mazurin/slowarx.shtml>; <https://kartaslov.ru/значение-слова/прикид>; <https://bloknot-taganrog.ru/news/otkuda->

poyavilos-slovo-prikid-v-nashem-slenge; <https://argo.academic.ru/4152/прикид>), в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку регистрация обозначения, являющегося жаргонным словом, противоречит общественным интересам.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.06.2022 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- словесные элементы заявленного обозначения «STREET PRIKID» не относятся к неэтично примененной национальной или государственной символике и не являются антигосударственным лозунгом. Они не содержат непристойного (то есть: неприличного, бесстыдного, см. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка – М., 1997 - С.411) содержания. Аналогичным образом, указанные словесные элементы не являются призывом антигуманного характера, оскорбляющим человеческое достоинство или религиозные чувства верующих. Написание указанных словесных элементов в заявленном обозначении не нарушает правил орфографии (первое слово приведено в рамках орфографии английского языка, а второе слово является латинской транслитерацией слова русского языка «прикид»);

- первый приведенный в позиции экспертизы источник из сети Интернет (<http://samlib.ru/m/mazurin/slowarx.shtml>) представляет собой приложение к роману О.Мазурина «В ходе ожесточенных боев». В этом приложении словесный элемент «прикид» имеет смысловое содержание «одежда»;

- второй приведенный в позиции экспертизы источник из сети Интернет (<https://kartaslov.ru/значение-слова/прикид>) представляет собой онлайн-толковый словарь русского языка. В нем словесный элемент «прикид» охарактеризован как сленговый со значением «наряд; костюм, одеяние, одежда»;

- третий приведенный в позиции экспертизы источник из сети «Интернет» (<https://bloknot-taganrog.ru/news/otkuda-poyavilos-slovo-prikid-v-nashem-slenge>) характеризует данный словесный элемент как молодежный сленг, со значением «одежда», которое происходит от слова «прикидывать» в его семантическом значении «оценивать»;

- четвертый приведенный в позиции экспертизы источник из сети «Интернет» (<https://argo.academic.ru/4152/прикид>) характеризует данный словесный элемент в значении «одежда», «манера одеваться»;

- таким образом, большинство приведенных источников характеризуют данный словесный элемент как молодежный сленг, без каких-либо неприятных ассоциаций, связанных с его значением или применением;

- изобразительный элемент заявленного обозначения тоже не вызывает неприятных ассоциаций и носит нейтральный характер. То же самое можно сказать о втором словесном элементе «STREET» (в переводе с английского языка –«улица»);

- Роспатент зарегистрировал словесный элемент «PRIKID» («прикид») в качестве словесного элемента в составе различных товарных знаков. Например, товарный знак (знак обслуживания) со словесным элементом «FITPRIKID» по свидетельству №789163, товарный знак «CLEVUYPRIKID» по свидетельству №761655, товарный знак (знак обслуживания) «HECHILDRENСКИЙ ПРИKID» по свидетельству №418914.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены:

1. Копия решения Роспатента;
2. Скриншот сайта <http://samlib.ru/m/mazurin/slowarx.shtml>;
3. Скриншот сайта <https://kartaslov.ru/значение-слова/прикид>;
4. Скриншот сайта <https://bloknot-taganrog.ru/news/otkuda-poyavilos-slovo-prikid-vnashem-slenge>;
5. Скриншот сайта <https://argo.academic.ru/4152/прикид>.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 24, 25, 35, 40 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллеги установила следующее.

С учетом даты подачи (20.05.2021) заявки № 2021730554 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по

государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.



Заявленное обозначение «» является комбинированным и состоит из словесных элементов «STREET» и «PRIKID», выполненных на двух строках стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, а также из помещенного в левой части знака изобразительного элемента в виде комбинации прямой и изогнутой линии. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 24, 25, 35, 40 классов МКТУ.

Согласно решению Роспатента, заявленное обозначение в силу семантического значения словесного элемента «prikid» не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Следует отметить, что под общественными интересами подразумевается публичный порядок, основы правопорядка.

Принципы гуманности – это основополагающие идеи в области реализации человеческих интересов и ценностей, например, принцип равенства, принцип справедливости, провозглашение человека, его прав и свобод высшей ценностью.

Принципы морали – это моральные требования, выраженные наиболее обобщенно, например гуманизм, патриотизм, гражданственность. Принципы морали выражают выработанные в моральном сознании общества требования, касающиеся нравственной сущности человека, его назначения, смысла его жизни и характера взаимоотношений между людьми.

В результате анализа смыслового содержания заявленного обозначения коллегией было установлено, что оно состоит из слова «STREET», которое переводится с английского на русский язык как «улица, улочка, мостовая, уличный» (см. www.slovari.yandex.ru), а также словесного элемента «PRIKID», который отсутствует в словарно-справочных источниках информации, вместе с тем, он представляет собой транслитерацию буквами латинского алфавита русского слова «прикид». Таким образом, в целом заявленное обозначение воспринимается в качестве словосочетания «уличный прикид».

Согласно ссылкам из сети Интернет, приведенным в решении Роспатента (<http://samlib.ru/m/mazurin/slowarx.shtml>, <https://kartaslov.ru/значение-слова/прикид>, <https://bloknot-taganrog.ru/news/otkuda-poyavilos-slovo-prikid-v-nashem-slenge>; <https://argo.academic.ru/4152/прикид>):

прикид - это одежда (клево прикинутый - хорошо одетый);

прикид – это то же, что наряд; костюм, одеяние, одежда;

прикид - это одежда, сочетание разных вещей, манера одеваться.

Следовательно, словесный элемент «prikid» в заявленном обозначении относится к молодежному сленгу, означающему одеяние, наряд, одежду. При этом, упомянутое слово не имеет негативную, оскорбительную коннотацию, оно не несет в себе неприятный, обидный, унижительный смысл. Кроме того, исследуемое словосочетание не имеет какой-либо непристойный, неприличный, нецензурный, антигуманный или оскорбительный характер, оно не выполнено с нарушением прав орфографии русского

языка, не содержит агрессивных призывов. На основании изложенного, у коллегии нет оснований полагать, что заявленное обозначение способно каким-либо образом затронуть те или иные интересы российского общества, противоречить правовым основам общественного порядка, вызывать возмущение членов общества на основе общепринятых норм морали.

Следовательно, заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

При рассмотрении настоящего возражения коллегия приняла во внимание практику Роспатента, согласно которой были зарегистрированы товарные знаки, подобные заявленному обозначению (товарные знаки «FITPRIKID»,



«CLEVUYPRIKID», « » по свидетельствам №789163, №761655, №418914 и т.д.)

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.06.2022, отменить решение Роспатента от 21.04.2022, зарегистрировать товарный знак по заявке №2021730554.