

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 21.06.2022, против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №866520, поданное Яковлевым Сергеем Анатольевичем, Ленинградская обл., Всеволожский район, д. Заневка, и Васильченко Олегом Александровичем, Московская область, г. Красногорск (далее – лица, подавшие возражение), при этом установила следующее.

Оспариваемый словесный товарный знак «САТЬЯ» по заявке №2021723048 с приоритетом от 16.04.2021 зарегистрирован 26.04.2022 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №866520 на имя Садохова Андрея, Московская область, Волоколамский район, р.п. Сычево (далее – правообладатель) в отношении товаров 09, 16, услуг 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, выражено мнение о том, что регистрация №866520 товарного знака произведена в нарушение требований, установленных положениями пунктов 3(1), 6(2), 9 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы лица возражения сводятся к следующему:

- обозначение «САТЪЯ» используется в качестве псевдонима известным ведическим психологом, писателем и блогером Сергеем Яковлевым, что подтверждается сведениями из открытых источников, в частности, из сети «Интернет»;

- охрана оспариваемого товарного знака испрашивалась на имя Садохова Андрея, однако каких-либо поручений или согласия на регистрацию товарного знака Яковлев С.А. этому лицу никогда не выдавал, в связи с чем регистрация товарного знака на имя Садохова Андрея способна ввести в заблуждение потребителей относительно лица, оказывающего услуги и производящего товары, т.е. произведена с нарушением требований пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

- оспариваемый товарный знак «САТЪЯ» по свидетельству №866520 является сходным до степени смешения со словесным элементом «SATYABOOK» товарного знака по свидетельству №836032, правообладателем которого является Васильченко О.А., зарегистрированным в отношении товаров 16 и услуг 35, 41 классов МКТУ, в связи с полным фонетическим вхождением оспариваемого знака «САТЪЯ» в товарный знак со словесным элементом «SATYABOOK», в силу чего регистрация оспариваемого товарного знака произведена с нарушением требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса;

- Васильченко О.А. является продюсером Яковлева С.А. с 2018 года, что подтверждается заключенным договором между ними, и под товарным знаком по свидетельству №866520 выпускает серию книг Яковлева С.А., информация о которых приведена на сайте <https://www.satyabook.ru/> и Литрес;

- Яковлев Сергей Анатольевич, известный как Сатъя/Сатъя Дас, согласие на регистрацию оспариваемого товарного знака Садохову Андрею не предоставлял, однако, в результате ознакомления с материалами заявки на регистрацию товарного знака «САТЪЯ» лицам, подавшим возражение, стало известно, что в материалах заявки в ответ на уведомление государственной экспертизы, неизвестным лицом было предоставлено письмо-согласие;

- данное письмо является недействительным и не может быть основанием для совершения юридически-значимого действия, поскольку не предоставлялось Яковлевым Сергеем Анатольевичем;

- указанное письмо не соответствует предъявляемым к такого рода документам требованиям, поскольку не представляется возможным с достоверной точностью определить каким именно лицом данное письмо-согласие было выдано, ввиду отсутствия паспортных данных и указания места жительства или места нахождения лица, его выдавшего, кроме того, на прошивке письма-согласия отсутствует подпись, а сама подпись в письме - согласии не соответствует подписи в паспорте, а также подписи во множественных документах, подписанных действительно Яковлевым Сергеем Анатольевичем, известным как Сатья/Сатья Дас;

- письмо-согласие предоставлено в материалы заявки после смерти Садохова А. неустановленным лицом, при этом на сопроводительном документе к письму-согласию отсутствует подпись лица, его предоставившего, в связи с чем регистрация товарного знака произведена с нарушением требований пункта 9 (2) статьи 1483 Кодекса.

На основании вышеизложенного лица, подавшие возражение, просят признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №866520 недействительным.

В качестве документов, подтверждающих доводы возражения, представлены следующие материалы:

- сведения о товарных знаках по свидетельству №866520 и по свидетельству №836032 [1];
- выдержка из продюсерского договора от 15.07.2018[2];
- лицензионный договор с издательством АСТ от 13.04.2017 и акт сдачи-приемки от 18.08.2017 [3];
- свидетельство о международной регистрации имени/ псевдонима САТЪЯ ДАС с присвоением международного идентификационного кода имени [4].

В дополнение к ранее представленным материалам возражения было подано ходатайство о приобщении копии акта экспертного исследования Федерального

государственного бюджетного учреждения Московской областной лаборатории судебной экспертизы Министерства юстиции Российской Федерации [5], подтверждающего, что подписи от имени Яковлева Сергея Анатольевича, изображения которых расположены в письме-согласии, которое послужило основанием для регистрации оспариваемого товарного знака, выполнены не Яковлевым Сергеем Анатольевичем.

Кроме того, были представлены материалы, подтверждающие известность личности Яковлева С.А. (Сатья, Сатья Дас) как семейного психолога:

- справка от сервиса sBiletom, подтверждающая, что за период с 25.04.2018 по апрель 2022 на мероприятия Яковлева С.А (Сатья, Сатья Дас) через данный сервис продано 29515 билетов в 38 крупных городах Российской Федерации [6];

- справка по тиражу книг SATYABOOK за период с 01.03.2019 по 20.10.2022, согласно которой общий тираж книг Яковлева С.А (Сатья, Сатья Дас) составил 41000 (сорок одна тысяча) экземпляров [7];

- справка по тиражу книг, изданных издательством АСТ, согласно которой общий тираж книг Яковлева С.А. (Сатья, Сатья Дас) за период с 06.06.2016 по 28.06.2022 составил 296 000 (двести девяносто шесть тысяч) экземпляров [8].

На заседании коллегии, которое состоялось 29.09.2022, дополнительно от лиц, подавших возражение, были представлены сведения об известности Яковлева С.А. под псевдонимом Сатья и Сатья Дас:

- расписание мероприятий, проводимых с 2013 года, когда был создан сайт <https://www.satya.com.ua/>, администратором которого является Васильченко О.А. [9];

- информация с официального канала Сатья (569 тыс. подписчиков, 121 925 960 просмотров) <https://www.youtube.com/user/Satya108das/about> [10];

- сведения о продаже книг С.А. Яковлева под псевдонимом Сатья на OZON [11];

- лицензионные договоры от 25.12.2015 между Яковлевым С.А.(лицензиар) и издательством AST LICENCE LIMITED, Кипр (лицензиат), с правом выдачи сублицензии в пользу третьих лиц, в т.ч. ООО «Издательство АСТ», и акты [12];

- договор авторского заказа №77-СЯ-19 от 03.05.2019 о создании оригинального литературного произведения с предоставлением исключительной лицензии на его использование между ИП Васильченко О. (Издательство) и Яковлевым С.А. (творческий псевдоним Сатья) (Автор) [13].

В соответствии с пунктом 38 Правил ППС, в рамках рассмотрения спора лицо, подавшее возражение, вправе представлять дополнительные доводы по возражениям и заявлениям и подтверждающие их документы и материалы.

Таким образом, представленные дополнительные материалы должны учитываться при рассмотрении данного спора.

В адрес правообладателя товарного знака по свидетельству №866520, имеющийся в деле заявки, в установленном порядке было направлено уведомление о поступившем возражении, времени и месте его рассмотрения, в ответ на которое в Роспатент 15.08.2022 поступила корреспонденция от Садовой Светланы Владиславовны, согласно которой она является наследником правообладателя оспариваемого товарного знака Садова Андрея, который умер 08 февраля 2022 года.

Садова С.В., которая являлась супругой правообладателя оспариваемого товарного знака, является единственным наследником, обратившемся к нотариусу, что подтверждается справкой о заведении наследственного дела от 27 июня 2022 года [14].

В настоящий момент осуществляется оформление наследственного имущества умершего, в наследственную массу которого входит исключительное право на товарный знак. На основании изложенного, полагая, что именно она станет правообладателем оспариваемого товарного знака, Садова С.В. позиционирует себя в качестве заинтересованного лица по данному делу.

Вместе с тем, поскольку на дату (21.06.2022) поступления возражения Садова С.В. еще не вступила в наследство, и на дату рассмотрения спора никаких документов, подтверждающих переход на ее имя исключительного права на оспариваемый товарный знак также представлено не было, коллегия не видит оснований для признания ее в качестве заинтересованного лица по данному делу.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в деле лиц, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета оспариваемого товарного знака (16.04.2021) правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482 и введенные в действие 31 августа 2015г. (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с положениями пункта 9 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные имени (статья 19), псевдониму (пункт 1 статьи 1265 и подпункт 3 пункта 1 статьи 1315) или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, без согласия этого лица или его наследника.

Согласно статье 19 Кодекса гражданин приобретает и осуществляет права и обязанности под своим именем, включающим фамилию и собственно имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая. В случаях и в порядке, предусмотренным законом, гражданин может использовать псевдоним (вымышленное имя).

Согласно подпункту 3 пункта 1 статьи 1315 Кодекса исполнителю принадлежит право на имя – право на указание своего имени или псевдонима на экземплярах фонограммы и в иных случаях использования исполнения, кроме случаев, когда характер исполнения исключает возможность указания имени исполнителя.

Как указано выше, оспариваемый товарный знак по свидетельству №866520 представляет собой словесное обозначение «САТЪЯ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении следующих товаров и услуг:

09 - 3D-очки; DVD-плееры; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; адаптеры электрические; аккумуляторы для электронных сигарет; аккумуляторы электрические; амбушюры для наушников / насадки для наушников; аппаратура высокочастотная; аппаратура для дистанционного управления; аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая; аппаратура для наблюдения и контроля электрическая, за исключением медицинской; аппаратура звукозаписывающая; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппараты для передачи звука; аппараты дыхательные для подводного плавания; аппараты кассовые; аппараты коммутационные электрические; аппараты переговорные; аппараты перегонные лабораторные; аппараты проекционные; аппараты светокопировальные; аппараты светосигнальные [проблесковые]; аппараты стереоскопические; аппараты телефонные; аппараты факсимильные; аппараты электрические для дистанционного зажигания; батареи электрические; бинокли; биочипы; бирки для товаров электронные; блоки памяти для компьютеров; брандспойты; браслеты идентификационные магнитные; браслеты электронные [измерительные инструменты]; брезент для спасательных работ; брелоки электронные для дистанционного управления; бронежилеты; буи сигнальные; буи указательные; буассоли / компасы; весы; весы детские; весы с анализатором массы тела; видеокамеры; видеокамеры для слежения за ребенком / видео-няни; видеокассеты; видеопроекторы; видеотелефоны; вывески механические / знаки механические; вывески светящиеся / знаки светящиеся; гарнитурные беспроводные для телефонов; гири; глазки [увеличительные линзы] дверные оптические; головы-манекены парикмахерские [учебное оборудование]; голограммы; громкоговорители; днк-чипы; детекторы; детекторы дыма; детекторы инфракрасные; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; диапозитивы [фотография]; диаскопы; диафрагмы [фотография]; диктофоны; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; жилеты пуленепробиваемые; жилеты спасательные; жилеты спасательные светоотражающие; зажимы носовые для пловцов и ныряльщиков; замки навесные электронные; замки электрические; звонки [устройства тревожной сигнализации]; звонки дверные

электрические; звонки сигнальные; звуковые интерфейсы; звукопроводы; зеркала для осмотровых работ; значки настроения, загружаемые для мобильных телефонов / эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов; иглы для проигрывателей; изделия оптические; изделия светоотражающие для ношения с целью предупреждения несчастных случаев; измерители; измерители давления; имитаторы для управления или проверки транспортных средств; инверторы [электрические]; индикаторы давления; индикаторы температурные; инструменты измерительные; инструменты космографические; инструменты математические; инструменты нивелирования; инструменты с оптическими окулярами; инструменты топографические; инструменты угломерные; интерфейсы для компьютеров; ионизаторы, за исключением используемых для обработки воздуха или воды; кабели коаксиальные; кабели оптико-волоконные; кабели электрические; калькуляторы; калькуляторы карманные; камеры декомпрессионные; камеры киносъемочные; камеры тепловизионные; каппы спортивные; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; каски для верховой езды; каски защитные / шлемы защитные; кассеты для фотопластинок; катоды; катушки [фотография]; киноплёнки экспонированные; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; ключ-карты закодированные; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптовалюты; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для "мыши"; кодеры магнитные; кольца электронные; комбинезоны специальные защитные для летчиков; коммутаторы; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры, носимые на себе; компьютеры персональные переносные / ноутбуки; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; костюмы для подводного погружения; кошельки электронные загружаемые; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; ленты мерные; линейки [инструменты измерительные]; линейки квадратные измерительные; линейки логарифмические; линзы-конденсоры; линзы контактные; линзы корректирующие [оптика]; линзы насадочные / макролинзы; линзы оптические; ложки мерные; лупы [оптика]; магниты; магниты декоративные; манекены для краш-тестов; манекены для тренировки в оказании помощи [приборы для обучения]; манипуляторы типа "мышь" [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия] / трекболы [компьютерная периферия]; манометры; маркеры безопасности [средства шифрования]; маски для подводного погружения; маски защитные; маски респираторные, за исключением используемых для искусственного дыхания; машины для подсчета и сортировки денег; машины и приборы для испытания материалов; мегафоны; медиаплееры портативные; мембраны [акустика]; мембраны для научной аппаратуры; металлодетекторы для промышленных или военных целей; метеостанции цифровые; метрономы; метры

[измерительные инструменты]; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; микропроцессоры; микроскопы; микротомы; микрофоны; микшеры звуковые; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; моноподы [штативы ручные]; наколенники для рабочих; наушники; наушники для дистанционной связи; нивелиры оптические; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; ноты электронные, загружаемые; обеспечение программное для компьютеров; оболочки для электрических кабелей; оборудование компьютерное; объективы [линзы] [оптика]; объективы для селфи; опоры для запястий при работе с компьютерами; оправы для очков; отражатели [оптика]; очки [оптика]; очки солнцезащитные; очки спортивные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики электронных сигналов; переключатели электрические; перчатки для виртуальной реальности; перчатки для водолазов; перчатки для защиты от несчастных случаев; планшеты [геодезические инструменты]; платформы программные, записанные или загружаемые; платы для интегральных схем; платы печатные; плееры для компакт-дисков; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; подпись цифровая; подставки для ноутбуков; полупроводники; помощники цифровые персональные [пцп]; посуда стеклянная градуированная; пояса балластные для подводного погружения / пояса грузовые для дайверов; предохранители электрические; преобразователи электрические; прерыватели дистанционные; приборы для анализа пищевых продуктов и кормов; приборы для диагностики, за исключением предназначенных для медицинских целей; приборы для дистанционной записи; приборы для измерения расстояния; приборы для измерения скорости [фотография]; приборы для контроля скорости транспортных средств; приборы для обучения; приборы для регистрации времени; приборы измерительные; приборы измерительные электрические; приборы и инструменты астрономические; приборы и инструменты геодезические; приборы и инструменты для взвешивания; приборы и инструменты морские; приборы и инструменты навигационные; приборы и инструменты оптические; приборы и инструменты физические; приборы и инструменты химические; приборы метеорологические; приборы морские сигнальные; приборы наблюдения; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы навигационные спутниковые; приборы регулирующие электрические; приборы точные измерительные; приемники [аудио-видео]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры билетные; принтеры компьютерные; провода электрические; проводники электрические; проволока медная изолированная; проволока плавкая из металлических сплавов; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; программы для компьютеров; программы

игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; проигрыватели; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные загружаемые; радары; радио-видео няня / устройства аудио-видео для слежения за ребенком; радиомачты; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; расходомеры; рации портативные; реле электрические; роботы обучающие; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом; сабвуферы; сканеры [оборудование для обработки данных]; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смарт-часы; смартфоны; средства обучения аудиовизуальные; станции зарядные для электрических транспортных средств; стекло оптическое; тампоны ушные, используемые при подводном плавании; телевизоры; телесуфлеры; телетайпы; телефоны мобильные / телефоны сотовые; телефоны переносные; уборы головные, являющиеся защитными шлемами; устройства, считывающие штриховые коды; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для обработки информации; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства зарядные для электронных сигарет; устройства звуковые сигнальные; устройства и приспособления для монтажа кинофильмов [киноплёнки]; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства нательные, отслеживающие физическую активность; устройства периферийные компьютеров; устройства фотокопировальные [фотографические, электростатические, тепловые]; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; фильмы мультипликационные; фильтры, используемые в фотографии; флэш-накопители USB; фотоаппараты; фоторамки цифровые; футляры для контактных линз; футляры для очков; футляры для смартфонов; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [пцп]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; шагомеры; шлемы виртуальной реальности; шлемы защитные для спортсменов; шлемы спортивные; штативы для фотоаппаратов; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов.

16 - авторучки; акварели [картины]; альбомы; атласы; афиши / плакаты; банкноты; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое

бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для рисования и каллиграфии; бумага из древесной массы; бумага копировальная [канцелярские товары]; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; газеты; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; импринтеры неэлектрические; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клеи канцелярские или бытовые; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; книги; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; кольца сигарные / ленты сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [канторские принадлежности]; купоны печатные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие [канцелярские товары]; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [канторские принадлежности]; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки / флаеры; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные,

набивочные] из бумаги или картона; материалы фильтровальные бумажные; машины пишущие электрические или неэлектрические; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; ноты печатные; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакетики бумажные; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки для письма тушью; папки-обложки для документов; папки на кольцах; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; подложки-коврики рабочего стола; подставки для книг; подставки для печатей, штампов, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полотенца для рук бумажные; портреты; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; резинки для стирания; резинки офисные; репродукции графические; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки косметические бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; средства для стирания; тетради; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; упаковки для бутылок бумажные или картонные; учебники [пособия]; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; фольга; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; этикетки из бумаги или картона.

35 - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ

себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы / службы по связям с прессой; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор и предоставление статистических данных;

сведения о деловых операциях; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление потребительской лояльностью; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка; услуги розничной и оптовой продажи; услуги рекламные "оплата за клик" / услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги фотокопирования; экспертиза деловая.

41 - академии [обучение]; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование религиозное; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи

развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы.

Согласно сведениям из сети Интернет (<https://biogr.net/satia-das/>) Сатья (Сатья Дас) – известный психолог, специализирующийся на семейных отношениях. Он является автором ряда лекций и книг. Специалист регулярно проводит семинары и онлайн консультации. Через личный блог он рассказывает много интересного о том, как наладить теплые семейные взаимоотношения. Настоящее имя и фамилия психолога – Сергей Яковлев. Псевдоним с индийского языка переводится как «слуга абсолютной истины»... За карьеру Сатья написал больше десятка книг, многие из которых стали бестселлерами. Он является основателем «Онлайн-клуба нескучной психологии с Сатией!». Психолог ведет авторский канал, который в 2021 году превысил отметку в 1 миллион подписчиков.

Помимо указанного, сведения о семейном психологе Сатья (Сатья Дас) широко представлены в сети Интернет, ссылки на которые также приведены в возражении, одним из лиц, подавших которое, является Яковлев Сергей Анатольевич:

<https://www.satyabook.ru/>; <https://www.litres.ru/satya-das/ob-avtore/>;
<https://popitop.com/satia-das/>; <https://ok.ru/group/61094344392850>;
<https://rutube.ru/channel/24877591/>; <https://zen.yandex.ru/id/6229c63a7c83ed79b55e574d>;
<https://vk.com/lekciyasatyadas>; <https://web.telegram.org/z/#-1721185674>;
<https://www.youtube.com/user/Satya108das>.

Из материалов возражения следует, что слово «САТЬЯ» представляет собой имя (псевдоним) (Сатья Дас), зарегистрированное в Международном реестре ISNI – International Standard Name Identifier (Идентификационное агентство (ИДА) [4], под которым осуществляет свою деятельность Яковлев Сергей Анатольевич.

Согласно общедоступным сведениям, размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.ru/>, Яковлев Сергей Анатольевич зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 14.11.2017, при этом его деятельность связана с дополнительным образованием детей и взрослых, организацией конференций, выставок, оказанием консультационных и других социальных услуг.

Информация о деятельности Яковлева С.А. под псевдонимом Сатья Дас в качестве семейного психолога также широко представлена в сети Интернет (<https://stories-of-success.ru/nauka-meditsina/sati-dasa>).

В подтверждение известности этого лица на территории Российской Федерации были представлены материалы [6] – [11], согласно которым за период с 25.04.2018 по апрель 2022 на билетном агрегаторе sbiletom.ru было размещено 114 мероприятий (семинаров), проводимых Яковлевым С.А. (Сатья, Сатья Дас) в 38 крупных городах Российской Федерации (Астрахань, Барнаул, Благовещенск, Владивосток, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Ижевск, Иркутск, Казань, Калининград, Краснодар, Красноярск, Москва, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новокузнецк, Омск, Оренбург, Пермь, Петропавловск-Камчатский, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Севастополь, Симферополь, Сочи, Томск, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Чебоксары, Челябинск, Южно-Сахалинск).

За период с 06.06.2016 по 28.06.2022 в ООО «Издательство АСТ» было издано 23 книги, написанные Яковлевым С.А. (Сатья, Сатья Дас), общим тиражом 296000 экземпляров.

Исследовательский холдинг Ромир в рамках ежеквартального рейтинга доверия по состоянию на 11.11.2021 представил топ-10 самых влиятельных блогеров России, среди которых на десятом месте находился Сергей Яковлев (Сатья Дас). Исследование проводится на базе панели «Romir Scan Panel», респондентами которой являются 40000 человек старше 14 лет, проживающих в российских городах с численностью населения 10 тысяч и более.

Официальный канал Сатья - <https://www.youtube.com/user/Satya108das/about> (дата регистрации канала 11.04.2014), имеет 568 тысяч подписчиков и 121 925 960 просмотров.

В отношении довода возражения, о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса, коллегия установила следующее.

Способность оспариваемого товарного знака вводить потребителя в заблуждение может возникнуть у потребителя в результате ассоциации с иным лицом, основанном на предшествующем опыте, при этом для такого вывода необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение у потребителей стойкой ассоциативной связи между лицом, подавшим возражение (в данном случае с Яковлевым С.А., который осуществляет свою деятельность под псевдонимом «САТЪЯ»), и товарами и услугами, включенными в перечень оспариваемой регистрации.

Исходя из совокупности материалов, приложенных к возражению, свидетельствующих об активной деятельности Яковлева С.А. под псевдонимом Сатья (Сатья Дас) в области оказания услуг, связанных с обучением, образованием, публикацией книг, организацией семинаров, т.е. услуг, относящихся к 41 классу МКТУ, коллегия полагает, что оспариваемый товарный знак действительно способен вводить потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего эти услуги.

Что касается товаров 09, 16 и услуг 35 классов МКТУ, включенных в перечень оспариваемой регистрации, то возражение не содержит убедительных доказательств наличия у потребителей при восприятии оспариваемого товарного знака определенных устойчивых ассоциативных связей именно с лицами, подавшими возражение.

В отношении соответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса, коллегия установила следующее.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №836032 представляет



собой комбинированное обозначение « **SATYABOOK** », включающее словесный элемент «SATYABOOK», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, и изобразительный элемент в виде стилизованного изображения птицы, вписанной в круг.

Товарный знак зарегистрирован на имя Васильченко О.А., являющегося одним из лиц, подавших возражение, в отношении следующих товаров и услуг:

16 - афиши / плакаты; баннеры бумажные; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бумага; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; книги; книжки-комиксы; листовки / флаеры; материалы переплетные; продукция печатная; проспекты; учебники [пособия].

35 - агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая товаров; продвижение продаж для третьих лиц; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; управление процессами обработки заказов товаров; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь].

41 - академии [обучение]; издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и

периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; услуги образовательно-воспитательные.

Сравнительный анализ оспариваемого словесного товарного знака и противопоставленного комбинированного товарного знака, доминирующее положение в котором занимает словесный элемент «SATYABOOK», показал сходство словесных элементов по фонетическому признаку сходства (полное фонетическое вхождение единственного словесного элемента «САТЬЯ» оспариваемого товарного знака в словесный элемент «SATYABOOK»), что обусловлено наличием совпадающих звуков, расположенных в одинаковой последовательности в начальной части словесного элемента «SATYA-», при этом, учитывая доминирование словесного элемента, визуальные отличия не играют существенной роли для вывода о сходстве знаков в целом, при этом отсутствие семантики определяет решающее значение фонетического признака сходства.

Анализ товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, выявил однородность части товаров 16 класса МКТУ (*акварели [картины]; альбомы; атласы; афиши / плакаты; банкноты; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для рисования и каллиграфии; бумага копировальная [канцелярские товары]; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; газеты; диаграммы; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; калька бумажная; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; клеи канцелярские или бытовые; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; книги; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; купоны печатные; листовки /*

флаеры;; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы переплетные; ноты печатные; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; песенники; портреты; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; репродукции графические; тетради; товары писчебумажные; учебники [пособия]; флаги бумажные; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; этикетки из бумаги или картона) и услуг 35 класса МКТУ (агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; исследования маркетинговые; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов;

публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор и предоставление статистических данных;; услуги розничной и оптовой продажи; услуги рекламные "оплата за клик" / услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]) и 41 класса МКТУ (академии [обучение]; издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]) соответствующим товарам 16 и услугам 35, 41 классов МКТУ противопоставленного товарного знака, что обусловлено принадлежностью их к одним родовым группам товаров и услуг, а также частичной идентичностью позиций. Указанные товары и услуг характеризуются одинаковым назначением, кругом потребителей и условиями реализации товаров (оказания услуг).

Таким образом, оспариваемый товарный знак в отношении однородных товаров 16 и услуг 35, 41 классов МКТУ является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №836032, что обуславливает несоответствие оспариваемого товарного знака требованиям пункта 6(2) статьи 1483 в отношении части товаров 16 и услуг 35, 41 классов МКТУ.

Поскольку оспариваемый товарный знак воспроизводит псевдоним известного на территории Российской Федерации лица, регистрация оспариваемого товарного в соответствии с пунктом 9(2) статьи 1483 Кодекса не могла быть осуществлена на имя правообладателя (Садохова Андрея) без согласия Яковлева С.А.

Соответственно, на стадии экспертизы в адрес заявителя (Садохова Андрея) было направлено Уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства от 25.02.2022, в ответ на которое 03.03.2022 в Роспатент поступила корреспонденция (без подписи лица, его направившего), содержащая оригинал письма-согласия Яковлева Сергея Анатольевича на регистрацию товарного знака «Сатья» на имя ИП Садохова Андрея, при этом, согласно справке наследнику о заведении наследственного дела от 27 июня 2022 года [14], Садохов Андрей умер 08 февраля 2022 года.

Вместе с тем, из возражения следует, что Яковлев С.А. не давал согласия на регистрацию своего псевдонима в качестве товарного знака на имя Садохова Андрея. Что касается подписи на письме-согласии, то, согласно представленному Акту экспертного исследования ФГБУ Московской областной лаборатории судебной экспертизы Министерства юстиции Российской Федерации от 27.06.2022 №280/3-6-22 [5], подписи от имени Яковлева Сергея Анатольевича, изображения которых расположены в письме-согласии, которое послужило основанием для регистрации оспариваемого товарного знака, выполнены не Яковлевым Сергеем Анатольевичем, а другим лицом.

Несмотря на то, что оценка достоверности представленного документа (письма-согласия) относится к компетенции суда, коллегия не имеет оснований для опровержения утверждения Яковлева С.А., подтвержденного представленным актом

лаборатории судебной медицины [5], о том, что он не давал своего согласия на регистрацию оспариваемого товарного знака «САТЪЯ» на имя Садохова Андрея.

Таким образом, коллегия полагает убедительным довод возражения о том, что регистрация оспариваемого товарного знака была произведена в нарушение требований пункта 9(2) статьи 1483 Кодекса, что является основанием для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку «САТЪЯ» по свидетельству № 866520 в полном объеме.

Таким образом, доводы возражения о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пунктов 3(1), 6(2) и 9(2) статьи 1483 Кодекса являются обоснованными.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 21.06.2022, признать предоставление правовой охраны товарного знака по свидетельству №866520 недействительным полностью.