

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 28.06.2022 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ФАБРИКА КУХНЯ», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020745628, при этом установлено следующее.

DOSTA

Словесное обозначение **DOSTA** по заявке № 2020745628, поданной 24.08.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 30, 32 и услуг 35, 39, 41, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) в фиолетовом, белом цветовом сочетании.

Роспатентом 28.02.2022 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020745628 в отношении заявленных товаров и услуг 30, 39 (части), 41, 43 классов МКТУ.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных товаров и

услуг 32, 35, 39 (части) классов МКТУ на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с товарными знаками:

ДОСТ
DOST

- по свидетельству № 740145 с приоритетом от 17.05.2019 – (1), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «БРЕЛОК», г. Воронеж, в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ;

DOSTO

- по свидетельству № 690639 с приоритетом от 01.03.2018 – (2), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Спец-склад», Краснодарский край, Красноармейский р-н, х.Трудобеликовский, в отношении однородных услуг 35, 39 классов МКТУ.

В Роспатент 28.06.2022 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки (1), (2) не являются сходными, так как:

- с точки зрения фонетики словесные элементы [ДОСТА] - [ДОСТ ДОСТ] заявленного обозначения и противопоставленного знака (1), несмотря на то, что имеет место быть вхождение одного обозначения в другое, отличаются по количеству слов, слогов и по взаимному расположению слогов; словесные элементы [ДОСТА] - [ДОСТО] заявленного обозначения и противопоставленного знака (2) отличаются по общему набору слогов и составу гласных звуков, нет вхождения одного обозначения в другое.

Кроме того, сравниваемые обозначения [ДОСТА] - [ДОСТ ДОСТ] - [ДОСТО] являются короткими словами, в связи с чем разница в одну букву делает их фонетически несходными;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки (1), (2) производят разное общезрительное впечатление, в силу того, что: выполнены в разном цветовом сочетании; противопоставленный товарный знак (1), в отличие от заявленного обозначения, состоит из двух словесных элементов, которые расположены друг под

другом; в противопоставленном товарном знаке (2) первая буква может восприниматься как графический элемент; сравниваемые словесные элементы выполнены разными шрифтами; только в заявленном обозначении используются заглавные и строчные буквы, имеющие один размер и высоту;

- с точки зрения семантики словесный элемент «Dosto» противопоставленного товарного знака (2) не имеет словарного значения и является фантазийным; словесные элементы «ДОСТ DOST» противопоставленного товарного знака (1) являются транслитерацией друг друга, где словесный элемент «DOST» в переводе с немецкого языка на русский язык означает «душица», а в переводе с турецкого и азербайджанского языков на русский язык – друг; дружественный. Заявленное обозначение «DOSTA», образованное заявителем от слова «доставка», может ассоциироваться с основной деятельностью заявителя – приготовление и доставка продуктов питания,

Учитывая, что указанные выше языки не относятся к числу самых распространённых среди российских потребителей, сравниваемые обозначения вероятнее всего будут восприниматься как фантазийные и тогда семантический признак может не учитываться. Вместе с тем, для потребителей, владеющих лексикой указанных языков или посмотревших значение слов в Интернет-словаре, смысловая разница обозначений «DOSTA» и «ДОСТ DOST» будет очевидна, что свидетельствует об отсутствии семантического сходства;

- поскольку сравниваемые обозначения не являются тождественными и не ассоциируются друг с другом ввиду отсутствия сходных элементов, в этой связи даже в пределах однородных групп товаров и услуг, принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности товаров (услуг) маркированных сопоставляемыми обозначениями одному лицу, по мнению заявителя, отсутствует;

- кроме того, заявитель отмечает, что потребители товаров широкого потребления и повседневного спроса проявляют лояльность либо к какой-то уже знакомой марке продукции, либо уделяют повышенное внимание при изучении информации о товаре незнакомой марки на его этикетке, что также минимизирует риск смешения обозначений и введения потребителей в заблуждение, в частности, в отношении товаров

32 класса МКТУ. В отношении услуг 35, 39 классов МКТУ заявитель обращает внимание, что большая их часть продвигается через Интернет, где потребитель имеет возможность не только сравнивать товарные знаки на слух, но и визуально сопоставлять их, оценивать информационное пространство с этими средствами индивидуализации; получать информацию о поставщике услуг и знакомиться с отзывами других потребителей. Таким образом, вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков - невысокая;

- заявитель является правообладателем серии товарных знаков:

**DOSTA
кофе**

по

свидетельству №825947 (для товаров 30, 32 классов МКТУ),

**DOSTA
кейки**

по

свидетельству №811857 (для товаров 29, 32, 33 классов МКТУ),

**DOSTA
кейки**

по

свидетельству №820982 (для товаров 30 класса МКТУ),

**DOSTA
евский**

по

свидетельству №769254 (для товаров 29, 30, 32 класса МКТУ),

**DOSTA
PROJECT**

по

свидетельству №853824 (для товаров 29, 30 классов МКТУ),

**DOSTA
PROJECT**

по

свидетельству №824782 (для услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ),

**DOSTA
кофе**

по

свидетельству №826235 (для товаров 29, 33, 38 классов МКТУ),

**DOSTA
market**

по

свидетельству №852785 (для товаров 29, 30 классов МКТУ). Указанные знаки активно используются заявителем в сфере услуг общественного питания и доставки готовых блюд и напитков и их графическое оформление, в том числе стилистика написания

элемента «DOSTA», хорошо знакома широкому кругу потребителей, что исключит восприятие заявленного обозначения как принадлежащего правообладателям противопоставленных знаков. В то же время, анализ сети Интернет не выявил информации о товарах и услугах правообладателей противопоставленных товарных знаков (1), (2);

- заявитель отмечает, что правообладатели противопоставленных товарных знаков ни в адрес заявителя, ни в адрес ФИПС не направляли никаких претензий, либо соответствующих возражений против регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака;

- заявитель просит учесть, что наличие у заявителя (ООО «Фабрика-кухня») деловой репутации и известности на российском рынке, в частности, на территории Москвы, Санкт-Петербурга, Ленинградской области, г. Сочи, г. Краснодар;

- заявитель осуществляет свою деятельность с 2014 года, которая хорошо известна под основным товарным знаком «DOSTA ЕВСКИЙ» и серии близких знаков объединенных элементом «DOSTA», указанных выше;

- заявитель оказывает потребителям широкий комплекс услуг по приготовлению и доставке множества различных блюд, русской, осетинской, итальянской, мексиканской, китайской и японской кухни, кондитерских изделий и напитков и постоянно развивает направления своей деятельности в сфере производства продуктов питания и общественного питания в целом;

- информация о заявителе широко представлена сети Интернет; заявитель организует и принимает активное участие в общественных мероприятиях; имеет награды и премии, что подтверждается приведенными в возражении ссылками сети Интернет.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 28.02.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020745628 для всех заявленных товаров и услуг.

В качестве материалов, иллюстрирующих доводы возражения об использовании заявленного обозначения, заявителем представлены следующие документы:

1. Распечатка выписки из ЕГРЮЛ на ООО «Фабрика-кухня»;

2. Сведения, касающиеся делопроизводства по рассматриваемой заявке;
3. Распечатка сведений из открытых реестров по противопоставленным товарным знакам (1) и (2);
4. Сведения о словарном значении слов «dost», «dosta»;
5. Распечатка сведений из открытых реестров по товарным знакам заявителя;
6. Распечатки поисковой системы Яндекс по запросу «dosta»;
7. Упоминание обозначений «DOSTA ЕВСКИЙ» и «DOSTA» на сайтах в социальных сетях;
8. Сведения о номинации в ресторанной премии и рейтинг самых успешных брендов.

Изучив материалы дела, и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (24.08.2020) поступления заявки № 2020745628 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Обозначение



по заявке №2020745628

представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Обозначение выполнено в фиолетовом, белом цветовом сочетании.

В качестве сходных до степени смещения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы были указаны:



- товарный знак

по свидетельству № 740145 – (1),

представляющий собой словесное обозначение, включающее слова «ДОСТ» и «DOST», расположенные друг под другом, выполненные буквами русского и латинского алфавитов стандартным шрифтом;



по свидетельству № 690639 – (2), представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами латинского алфавита в оригинальной графике. Несмотря на то, что первая буква «D» имеют оригинальную художественную проработку, характер графического изображения этой буквы приближен к написанию заглавной буквы «D», при этом остальные буквы легко прочитываются и все шрифтовые единицы выполнены в одной цветовой гамме. Указанное приводит к тому, что обозначение не утратило словесного характера, и однозначно воспринимается как слово «DOSTO».

При анализе сравниваемых обозначений коллегия руководствовалась требованиями пунктов 41, 42 Правил, а также правоприменительной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

С точки зрения фонетики анализ словесных элементов «DOSTA» – «ДОСТ DOST» заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака (1)

показал следующее. Заявленное обозначение содержит в своем составе словесный элемент «DOST» (словесный элемент «ДОСТ» является его транслитерацией), что свидетельствует о вхождении одного обозначения в другое и о сходстве сравниваемых обозначений. При этом совпадающая часть «DOST-» в заявленном обозначении занимает начальную позицию, на которую в большей степени фиксируется внимание потребителей.

С точки зрения фонетики анализ словесных элементов «DOSTA» – «DOSTO» заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака (2) показал их сходство, обусловленное тождеством звучания начальных частей [DOS-], на которых в большей степени фиксируется внимание потребителей, и сходством звучания конечных частей [-ТА] - [-ТО], а также в силу наличия близких и совпадающих звуков, расположенных в одинаковом порядке, весьма близкого состава гласных, одинакового состава согласных, одинакового количества букв, звуков, слогов, отличие составляет одна буква [А - О], расположенная в конце каждого слова.

Что касается семантического фактора сходства, то следует отметить следующее.

Сравниваемые слова «DOSTA» и «DOSTO» не являются лексическими единицами основных европейских языков и, следовательно, являются фантазийными, в то время как слово – «DOST» в переводе с немецкого языка на русский язык означает «душица». Указанное не позволяет провести анализ сходства по семантическому критерию сходства словесных обозначений.

В отношении довода заявителя о том, что слово «DOSTA» в переводе с сербского языка на русский язык означает «много», а слово «DOST», кроме того что является лексической единицей немецкого языка, в переводе с турецкого и азербайджанского языков означает друг; дружественный, следует отметить, что средний российский потребитель мало знаком с грамматикой сербского, турецкого, азербайджанского, а также и немецкого языков, в связи с чем, сравниваемые слова «DOSTA» – «DOSTO» – «DOST» средним российским потребителем будут восприниматься как фантазийные слова, выполненные буквами латинского алфавита.

Сведений о том, что данные слова «DOSTA» и «DOST» хорошо знакомы российскому потребителю и могут быть переведены в том значении, в каком указал заявитель, материалы возражения не содержат.

Довод заявителя о том, что слово «DOSTA», образованное заявителем от слова «доставка», может ассоциироваться с основной деятельностью заявителя – приготовление и доставка продуктов питания, носит декларативный характер и не подтвержден какими-либо материалами.

Исполнение словесных элементов заявленного обозначения и противопоставленного знака (2), а также словесного элемента «DOST» (1) противопоставленного знака (1) буквами одного алфавита усиливает их сходство.

При этом исполнение оспариваемого знака (2) оригинальным шрифтом и наличие цвета в заявленном обозначении, который в рассматриваемом случае не может служить признаком, определяющим его оригинальность и уникальность в качестве товарного знака, в данном случае не влияют на вывод о сходстве сравниваемых обозначений, поскольку их ассоциирование друг с другом достигается за счет фонетического сходства словесных элементов.

Согласно решению Роспатента правовая охрана товарному знаку по рассматриваемой заявке не может быть предоставлена в отношении следующих товаров и услуг:

- 32 класса МКТУ – *аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью*

безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусли виноградно-неферментированные; сусли пивные; сусли солодовые; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков;

- 35 класса МКТУ – абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах;

обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных

материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации

продвижения продаж; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая;

- 39 класса МКТУ – авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда погребов винных электрических; аренда складов; аренда тракторов; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; бутилирование; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; загрузка торговых аппаратов; запуск спутников для третьих лиц; логистика транспортная; операции спасательные [транспорт]; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на паромах; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; переноска грузов; пилотирование гражданских дронов; подъем затонувших судов; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление

информации о движении транспорта; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат гоночных машин; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат железнодорожного состава; прокат инвалидных кресел; прокат контейнеров для хранения; прокат лошадей; прокат морозильных камер; прокат навигационных систем; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; расфасовка товаров; сбор вторсырья [транспорт]; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; служба ледокольная; служба лоцманская; сопровождение путешественников; транспортировка трубопроводная; упаковка товаров; управление шлюзами; услуга розлива в бутылки; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по спасанию имущества; услуги по спасанию судов; услуги по упаковке подарков; услуги спасательные подводные; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для экскурсий; услуги хранения багажа; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов.

Правовая охрана товарному знаку (1) предоставлена в отношении следующих товаров:

- 32 класса МКТУ – аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на

основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сула; суло виноградное неферментированное; суло пивное; суло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков;

- 33 класса МКТУ – аперитивы; арак; байцзю [китайский алкогольный напиток]; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; дижестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасо; ликер анисовый; ликеры; напитки, полученные перегонкой; напитки алкогольные, кроме пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки спиртовые; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; нира [алкогольный напиток на основе сахарного тростника]; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые.

Правовая охрана товарному знаку (2) предоставлена в отношении следующих товаров:

- 35 класса МКТУ – анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная];

консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов, прокат торговых стоек; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление внешнее административное для компаний; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; экспертиза деловая;

- 39 класса МКТУ – аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда складов; аренда тракторов; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; информация о движении; информация по вопросам перевозок;

информация по вопросам хранения товаров на складах; логистика транспортная; операции спасательные [транспорт]; перевозка грузовым автотранспортом; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; прокат автомобилей; прокат контейнеров для хранения товаров; прокат транспортных средств; прокат погрузчиков [складская техника]; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; расфасовка товаров; сбор вторсырья [транспорт]; упаковка товаров; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги курьеров [доставка товаров]; услуги транспортные; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов.

Анализ однородности указанных выше товаров и услуг показал следующее.

Заявленные товары 32 класса МКТУ и товары 32 класса МКТУ, указанные в перечне противопоставленного товарного знака (1), идентичны. Кроме того, заявленные товары 32 класса МКТУ «вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива» однородны товарам 33 класса МКТУ, указанным в перечне противопоставленного товарного знака (1), поскольку относятся к одной родовой группе товаров «алкогольные напитки», имеют одно назначение и круг потребителей.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ, указанные выше, и услуги 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака (2) либо идентичны, либо относятся к одним родовым группам, таким как «управление бизнесом» или «продвижение товаров», имеют одно назначению и круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 39 класса МКТУ, указанные выше, и услуги 39 класса МКТУ противопоставленного знака (2) либо идентичны, либо относятся к одним родовым группам, таким как «транспортные услуги», «упаковка и хранение товаров», имеют одно назначению и один круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

В возражении заявитель однородность товаров не оспаривает.

Коллегия также отмечает, что высокая степень однородности сравниваемых товаров и услуг (все заявленные товары 32 класса МКТУ идентичны товарам, указанным в перечне противопоставленного товарного знака (1), часть заявленных услуг 35, 39 классов МКТУ идентична услугам 35, 39 классов МКТУ, указанным в перечне противопоставленного товарного знака (2)), обуславливает более высокую степень смешения сравниваемых знаков в гражданском обороте, в этой связи при их восприятии у потребителя могут возникнуть ассоциации об их принадлежности одному и тому же производителю, что приведет к дезориентации потребителей на рынке товаров. Данная позиция коррелируется с пунктом 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 №10 (далее – Постановление №10).

Резюмируя вышеизложенное, коллегия установила, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №740145, №690639 в отношении однородных товаров и услуг 32, 35, 39 классов МКТУ и, следовательно, не соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Довод заявителя о наличии у него исключительных прав на ряд товарных знаков:



по свидетельству №825947 (для товаров 30, 32 классов МКТУ),



по свидетельству №811857 (для товаров 29, 32, 33 классов МКТУ),



по свидетельству №820982 (для товаров 30 класса МКТУ),



по свидетельству №769254 (для товаров 29, 30, 32 класса МКТУ),



по свидетельству №853824 (для товаров 29, 30 классов МКТУ),



по свидетельству №824782 (для услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ),



по свидетельству №826235 (для товаров 29, 33, 38 классов МКТУ),



по свидетельству №852785 (для товаров 29, 30 классов МКТУ) принят к

сведению, однако не свидетельствует об отсутствии сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (1) и (2).

Каждый из приведенных товарных знаков заявителя зарегистрирован для разного перечня товаров и вызывает разные смысловые ассоциации за счет наличия в его составе дополнительных словесных элементов.

Указанные обстоятельства обуславливает вывод об отсутствии предпосылок для вывода о нарушении административным органом принципа правовой определенности, когда вновь принимаемые решения Роспатента противоречат ранее вынесенным решениям.

В части довода возражения об осуществлении им деятельности с 2014 года и приобретении известности у потребителя, необходимо указать, что данный аргумент не является основанием для снятия противопоставлений (1) и (2) в связи с тем, что, как отмечает сам заявитель, деятельность заявителя хорошо известна под основным товарным знаком «DOSTA ЕВСКИЙ». Другие товарные знаки имеют приоритет 05.07.2020, 24.08.2020, 16.07.2019 и в отношении них возражение не содержит материалов, свидетельствующих об их широкой известности.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.06.2022, оставить в силе решение Роспатента от 28.02.2022.