

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 27.06.2022, поданное Открытым акционерным обществом "Красный Октябрь", Республика Беларусь, г. Витебск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020741764 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2020741764, поданной 31.07.2020, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 25, 26, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное обозначение:



со словесным элементом «Bravo» в цветовом сочетании: «красный, голубой, зеленый, черный, белый».

Роспатентом 28.02.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020741764 в отношении всех товаров 25, 26, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне, в связи с его несоответствием требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено следующее:

- заявленное обозначение [1] сходно до степени смешения с товарными знаками:

BRAVOS

- « » [2] по свидетельству № 780171, приоритет от 16.03.2020, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "ЗАВОД ПРИСАДОК И РЕАГЕНТОВ", 165150, Архангельская область, г. Вельск, ул. 50 лет Октября, 79, корп. Д, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- «  » [3] по свидетельству № 714545, приоритет от 03.04.2018, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "БРАВО", 620089, Свердловская область, г. Екатеринбург, переулок Базовый, 52, 1 этаж, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- «  » [4] по свидетельству № 631410, приоритет от 10.11.2016, зарегистрированным на имя Кнут Евгения Павловича, 350911, г. Краснодар, п.г.т. Пашковский, ул. Трамвайная, 4, кв. 21, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ;



- «  » [5] по свидетельству № 644407, приоритет от 29.12.2015, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "БМ ТЕХНО", 390044, г. Рязань, ул. Вишнёвая, 21, корп. 6, оф. 23, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ;

- « **BRAVO** » [6] по свидетельству № 593976, приоритет от 27.11.2014,

«  **БРАВО** » [7] по свидетельству № 388027, приоритет от 14.09.2007, срок действия регистрации продлен до 14.09.2027, зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью "ТМ БРАВО", 664005, Иркутская обл., г. Иркутск, ул. Джамбула, д. 30А, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

BRAVO
БРАВО

- « » [8] по свидетельству № 551537, приоритет от 01.04.2014, зарегистрированным на имя Сергеева Ростислава Анатольевича, 140003, Московская область, г. Люберцы, 3-е почтовое отделение, 49, корп. 2, кв. 218, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

BRAVO
Premium

- « » [9] по свидетельству № 398360 (приоритет от 29.12.07, срок действия регистрации продлен до 29.12.27), зарегистрированным на имя АУК ХОЛДИНГС ЛИМИТЕД, Теклас Лисиоти 35, Игл Стар Хаус, 5 этаж, 3030 Лимассол, Кипр, в отношении однородных товаров 26 класса МКТУ;



- « » [10] по международной регистрации № 851355 (приоритет от 22.06.2004, срок действия регистрации продлен до 30.11.2024), правовая охрана которому предоставлена ранее имя «Heinrich Bauer Verlag KG» Burchardstrasse 11 20097 Hamburg, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- при проведении сопоставительного анализа экспертиза руководствовалась тождеством сравниваемых словесных элементов «BRAVO», либо фонетическим подобием, которое определяется близостью состава согласных и тождеством состава гласных звуков при одинаковом порядке расположения в словах «BRAVO» - «BRAVOS»;

- скорректированный заявителем перечень услуг 35 класса МКТУ признан экспертизой однородным услугам 35 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 27.06.2022 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 28.02.2022.

Доводы возражения, поступившего 27.06.2022, сводятся к следующему:

- заявитель просит скорректировать заявленный перечень до товаров 25 класса МКТУ «обувь» и услуг 35 класса МКТУ «услуги, связанные с оптовой и розничной продажей обуви»;
- заявитель является крупнейшим производителем обуви, в том числе под товарным знаком «BRAVO». Обувь «BRAVO» - это результат сотрудничества заявителя с известным итальянским дизайнером Джимми Балдинини. При производстве женской и мужской обуви «BRAVO» используются современное оборудование, только высококачественные материалы премиум-класса. Ассортимент обуви широко представлен как на территории Республики Беларусь, так и в других странах, включая Российскую Федерацию, которая является основной территорией экспорта обуви, маркируемой заявленным обозначением [1];
- заявитель оспаривает однородность сравниваемых товаров и услуг. Принадлежность сравниваемых товаров и услуг к классам 25 и 35 классов МКТУ не является подтверждением их однородности;
- с учетом ограничения перечня товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ нет оснований для применения к заявленному обозначению [1] пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку противопоставленные знаки [2-4,6-10] зарегистрированы в отношении неоднородных товаров и услуг;
- заявитель отдельно отмечает, что противопоставленный товарный знак [4] зарегистрирован для товаров 25 класса МКТУ. Товар «обувь» и услуги по его продаже не однородны товарам, объединенным по родовому признаку «одежда». Функциональные особенности товаров «одежда» и «обувь», а также особенности их производства существенно отличаются, изготовитель одежды не может быть конкурентом изготовителю обуви и наоборот;
- выводы по вопросу о возможности признания товаров "одежда" и "обувь" однородными могут различаться исходя из оценки степени известности обозначения и производителя;
- сравниваемые обозначения [1] и [5] не являются сходными до степени смешения. Так, несмотря на то, что обозначения содержат сходные, словесные элементы «BRAVO» и «BRAVOS», они существенно отличаются по общему впечатлению, не

ассоциируются друг с другом, при этом потребитель не воспринимает их как принадлежащие одному и тому же лицу;

- вывод о сходстве до степени смешения обозначений делается на основе восприятия не отдельных элементов, а общего впечатления, которое производят это обозначение и товарный знак в целом на среднего потребителя соответствующих товаров или услуг;

- правообладатель противопоставленного товарного знака [5] - ООО «БМ Техно» является компанией по производству кофе и чая, основной сферой деятельности которой является: обжарка кофе, фасовка чая, доставка кофе и чая по России и СНГ, ведение блогов про кофе, в том числе на YouTube, организация собственного чемпионата "Coffeeman Rush", участие в профильных выставках и т.п. Позиционирование правообладателя противопоставленного товарного знака [5] как фабрики кофе и чая косвенно указывает на отсутствие возможности смешения потребителем сравниваемых обозначений, как принадлежащих одному производителю;

- заявитель обращает внимание на факт бесконфликтного сосуществования заявленного обозначения [1] и противопоставленного товарного знака [5] на одной территории в течение определенного периода времени;



- тождественный заявленному обозначению [1] товарный знак «  » по свидетельству № 441768 был зарегистрирован на имя того же заявителя на территории Российской Федерации с приоритетом от 29.04.2010 г. и действовал до 29.04.2020 г. (в настоящее время истек срок действия). Разночтения в указании наименования заявителя являются следствием реорганизации юридического лица;

- все противопоставленные товарные знаки [2-10] имеют более позднюю дату приоритета по сравнению с зарегистрированным на имя заявителя тождественным товарным знаком по свидетельству № 441768 и действовали все они в одно и то же время на территории Российской Федерации, что подтверждает факт их бесконфликтного сосуществования;

- в аналогичной ситуации экспертиза не сочла возможным применить к товарным знакам [2-10] требования пункта 6 статьи 1483 Кодекса, посчитав обозначения не сходными, а товары и услуги неоднородными;
- важным доводом в пользу регистрации заявленного обозначения [1] по заявке № 2020741764 является его известность, высокая репутация, широкое использование, длительность пребывания, в том числе на рынке Российской Федерации. На 2010 год заявитель выпустил около 20 тыс. пар обуви класса премиум под маркой «Bravo». На обувь «Bravo» высокий спрос в Российской Федерации, причем поставки этой обуви в настоящее время в Россию занимают около 60 %. ООО «Торговый Дом «Марко», ООО «Трапедия-ВИ», ООО «ИЛСТЭП», ООО «Амальтея» осуществляют реализацию обуви в России, что подтверждается договорами, каталогами и товарными накладными. Заявитель также участвует в различных выставках. Реализация обуви осуществляется на торговых интернет-площадках (Lookbuck, Justbutik и т.д.).
- заявитель заинтересован в регистрации заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака, поскольку российский потребитель заинтересован в приобретении продукции российского производства, в том числе с учетом замены импортных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке.

На основании изложенного в возражении, поступившем 27.06.2022, содержится просьба об отмене решения Роспатента от 28.02.2022 и регистрации заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявителем с материалами возражения представлены:

- сведения о заявителе - [11];
- информация из Открытых реестров ФИПС по товарному знаку № 441768 - [12];
- копии уставов предприятия заявителя - [13];
- материалы информационного агентства «РИА Мода» - [14];
- обзор коллекции обуви «Bravo» - [15];
- информация с сайтов ООО «Торговый Дом «Марко», ООО «Трапедия-ВИ» - [16];
- информация о международной выставке МОСШУЗ-2015 - [17];

- информация об официальном мероприятии «Неделя моды в Беларуси» - [18];
- информация о выставке обуви «Измайлово Shoes 2020» - [19];
- информация с сайта ООО "А-БУТС" - [20];
- информация с торговых площадок Российской Федерации - [21];
- договор, товарно-транспортная накладная с ООО «Трапедия-ВИ» - [22];
- каталоги - [23];
- договор, товарно-транспортная накладная с ООО «ИЛСТЭП», г. Смоленск - [24];
- договор, товарно-транспортная накладная с ООО «Амальтея», г. Смоленск - [25];
- информация сайта ООО «БМ Техно» - [26].

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (31.07.2020) заявки № 2020741764 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения [1] включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение



[1] представляет собой комбинированное обозначение в виде стилизованного изображения земного шара, звезды, веток, линии, подчеркивающей словесный элемент «Bravo», и буквы «B», выполненной на фоне звезды. Регистрация заявленного обозначения [1] испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров 25 класса МКТУ «обувь» и услуг 35 класса МКТУ «услуги, связанные с оптовой и розничной продажей обуви» в цветовом сочетании: «красный, голубой, зеленый, черный, белый».

В отношении несоответствия заявленного обозначения [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставлений в заключении по результатам экспертизы приведены следующие товарные знаки:

BRAVOS

- « » [2] по свидетельству № 780171, приоритет от 16.03.2020. Правообладатель: ООО "ЗАВОД ПРИСАДОК И РЕАГЕНТОВ", Архангельская область, г. Вельск. Правовая охрана товарного знака [2] действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 01, 02, 04 классов МКТУ и услуг 35 класса МКТУ «*продвижение вышеуказанных товаров (для третьих лиц); реклама вышеуказанных товаров*», указанных в перечне свидетельства;



- « **bravo** » [3] по свидетельству № 714545, приоритет от 03.04.2018. Правообладатель: ООО "БРАВО", Свердловская область, г. Екатеринбург. Правовая охрана товарного знака [3] действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 35 класса МКТУ *«продажа розничная или оптовая товаров для проведения праздничных мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц для товаров, предназначенных для праздничных мероприятий; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], в том числе услуги снабженческие через Интернет путем обеспечения предпринимателей товарами, предназначенными для проведения праздничных мероприятий»* в цветовом сочетании: «фиолетовый, темно-фиолетовый, оранжевый, темно-оранжевый, зеленый, светло-зеленый, белый»;



- « **best BRAVo** » [4] по свидетельству № 631410, приоритет от 10.11.2016. Правообладатель: Кнут Евгения Павловича, г. Краснодар, п.г.т. Пашковский. Правовая охрана товарного знака [4] действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 25 класса МКТУ *«апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; бриджи; бюстгалтеры; воротники съемные; воротники; пелерины [одежда]; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; кальсоны [одежда]; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; козырьки [головные уборы]; козырьки для фуражек; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; леггинсы [штаны]; ливреи; лифы; манжеты; манишки; мантильи; мантио; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки; митры [церковный*

головной убор]; муфты [одежда]; нагрудники детские, за исключением бумажных; накидки меховые; наушники [одежда]; носки; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда форменная; одежда; орари [церковная одежда]; пальто; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; плащи непромокаемые; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; пуловеры; пятки для чулок двойные; ризы [церковное облачение]; рубашки; саронги; сарафаны; сари; свитера; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки [головные уборы]; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шляпы; штанишки детские [одежда]; штрипки; шубы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» в цветовом сочетании: «белый, черный, красный»;

BraveS

- « [5] по свидетельству № 644407, приоритет от 29.12.2015. Правообладатель: ООО "БМ ТЕХНО", г. Рязань. Правовая охрана товарного знака [5] действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; ботинки; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; воротники съемные; воротники; пелерины [одежда]; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; кальсоны [одежда]; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; козырьки [головные уборы]; козырьки для фуражек; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны

[одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; набойки для обуви; нагрудники детские, за исключением бумажных; накидки меховые; наушники [одежда]; носки; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда форменная; одежда; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; плащи непромокаемые; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; саронги; сарафаны; сари; свитера; союзки для обуви; стельки; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки [головные уборы]; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [одежда]; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» в цветовом сочетании: «серый, темно-серый»;

- «**BRAVO**» [6] по свидетельству № 593976, приоритет от 27.11.2014,

« **БРАВО**» [7] по свидетельству № 388027, приоритет от 14.09.2007, срок

действия регистрации продлен до 14.09.2027. Правообладатель: ООО "ТМ БРАВО", Иркутская обл., г. Иркутск. Правовая охрана товарного знака [6] действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 35 класса МКТУ *«консультации профессиональные в области бизнеса; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе услуги розничной продажи товаров и услуг с использованием теле-магазинов или Интернет-сайтов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; консультации по вопросам организации и управления бизнесом»*. Правовая охрана товарного знака [7] действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 35 класса МКТУ *«консультации профессиональные в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; продвижение товаров [для третьих лиц]; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]»* в цветовом сочетании: «красный, белый»;

BRAVO
БРАВО

- « » [8] по свидетельству № 551537, приоритет от 01.04.2014. Правообладатель: Сергеева Ростислава Анатольевича, Московская область, г. Люберцы. Правовая охрана товарного знака [8] действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; продажа аукционная; сведения о деловых операциях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров»*;

BRAVO

- « *Premium* » [9] по свидетельству № 398360 (приоритет от 29.12.2007, срок действия регистрации продлен до 29.12.2027). Правообладатель: «АУК ХОЛДИНГС ЛИМИТЕД», Кипр. Правовая охрана товарного знака [9] действует на территории

Российской Федерации в отношении товаров 26 класса МКТУ «застежки для одежды; застежки для поясов; знаки различия; изделия, вышитые золотом; кнопки-застежки; пряжки [принадлежности одежды]; пуговицы-эмблемы» в цветовом сочетании: «синий, красный, белый». Элемент «Premium» - неохраняемый;



- «» [10] по международной регистрации № 851355 (приоритет от 22.06.2004, срок действия регистрации продлен до 30.11.2024). Правообладатель: «Heinrich Bauer Verlag KG», Германия. Правовая охрана товарного знака [10] действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 35 класса МКТУ «*sondages d'opinion; recherche publicitaire; distribution de marchandises (en particulier tracts, prospectus, imprimés et échantillons) à des fins publicitaires; services de publicité; publicité, en particulier publicité radiophonique et télévisée, publicité par films cinématographiques, dans la presse écrite, par vidéotexte et par télétexte; commercialisation de publicité, à savoir publicité, relations publiques et services de marketing, en particulier dans les médias précités et par les médias précités; location de films publicitaires; acceptation de commandes (téléphoniques) pour des offres de téléachat; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; exploitation d'une banque de données; services spéciaux, à savoir mise à disposition d'une boîte vocale (répondeur téléphonique pour des abonnés absents); collecte de nouvelles et d'informations générales*» («опросы мнений; рекламные исследования; распространение товаров (в частности, листовок, проспектов, печатной продукции и образцов) в рекламных целях; рекламные услуги; реклама, в том числе реклама на радио и телевидении, реклама в кинофильмах, в печатной печати, видеотексте и телетексте; коммерциализация рекламы, а именно рекламы, связей с общественностью и маркетинговых услуг, в том числе в указанных средствах массовой информации и указанными средствами массовой информации; прокат рекламных фильмов; прием заказов (телефон) на предложения телеторговли; управление бизнесом; управление бизнесом; работа в офисе; работа с банком данных; специальные услуги, а именно предоставление голосового почтового ящика

(автоответчика для отсутствующих абонентов); сбор новостей и общей информации»).

В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Таким образом, наиболее значимыми элементами комбинированных обозначений [1,3,4,5,7,9,10] являются элементы: «Bravo», «БРАВО», «BRAVOS».

Сходство сравниваемых обозначений «Bravo» [1] и «BRAVOS» [2,5] / «BRAVO» [3,4,6,8-10] / «БРАВО» [7,8] обусловлено фонетическим и семантическим тождеством словесных элементов «Bravo» (прочитывается как «Браво») и полным вхождением элемента «Bravo» заявленного обозначения [1] в элемент «BRAVOS» противопоставленных товарных знаков [2,5]. Визуально обозначения [1] и [2-10] имеют различия, обусловленные графической проработкой, наличием дополнительных изобразительных элементов в составе сравниваемых обозначений, а также использованием при написании сравниваемых обозначений букв разных алфавитов «Bravo» [1] - «БРАВО» [7,8]. Вместе с тем, данные различия носят второстепенный характер с точки зрения их индивидуализирующей способности. Кроме того, признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Таким образом, заявленное обозначение [1] и противопоставленные товарные знаки [2-10] ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Вероятность смешения сравниваемых обозначений определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) обозначений. См. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Как было установлено выше, словесные элементы сравниваемых обозначений [1] и [2-10] обладают высокой степенью фонетического сходства и семантического сходства в случае обозначений [1] и [3,4,6-10].

Анализ однородности сравниваемых товаров 25, услуг 35 классов МКТУ показал следующее.

В силу ограничения перечня заявленных товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ противопоставленный товарный знак [9], зарегистрированный в отношении товаров 26 класса МКТУ, не может быть противопоставлен заявленному обозначению [1]. Противопоставленный товарный знак [2] зарегистрирован в отношении товаров 01, 02, 04 классов МКТУ и связанных с ними услуг 35 класса МКТУ *«продвижение вышеуказанных товаров (для третьих лиц); реклама вышеуказанных товаров»*. Услуги 35 класса МКТУ товарного знака [3] связаны с продажами товаров, продвижением продаж, снабженческими услугами, которые направлены исключительно на проведение праздничных мероприятий. В связи с чем, указанные услуги 35 класса МКТУ товарных знаков [2,3] не могут быть признаны однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ *«услуги, связанные с оптовой и розничной продажей обуви»*, связанных с реализацией обуви, поскольку они имеют разное назначение и круг потребителей. Услуги 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [10] относятся к бизнес-услугам, услугам рекламы и информационным услугам, в связи с чем, не могут быть признаны однородными услугам 35 класса МКТУ, связанным с реализацией обуви, поскольку они имеют разный род (вид), разное назначение и круг потребителей.

Вместе с тем, заявленные услуги 35 класса МКТУ *«услуги, связанные с оптовой и розничной продажей обуви»* и услуги 35 класса МКТУ *«продвижение товаров для третьих лиц, в том числе услуги розничной продажи товаров и услуг с использованием теле-магазинов или Интернет-сайтов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]»* товарного знака [6], услуги 35 класса МКТУ *«продвижение товаров [для третьих лиц]; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]»* товарного знака [7], услуги 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; продажа аукционная»* товарного знака [8] относятся к общему родовому

понятию «услуги по продвижению товаров», при этом они имеют общее назначение, круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 25 класса МКТУ «обувь» идентичны соответствующим товарам 25 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [5], а также соотносятся как род (вид) с товарами 25 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [4], представляющих собой предметы одежды и головных уборов, при этом они имеют общее назначение и круг потребителей, являются взаимодополняемыми, то есть встречаются в одном сегменте рынка, что свидетельствует об их однородности.

Доводы и документы [11-25] заявителя об осуществлении фактической деятельности с использованием заявленного обозначения [1] не опровергают пункт 6 (2) статьи 1483 Кодекса, требования которого направлены на защиту исключительных прав правообладателей сходных, либо тождественных товарных знаков, правовая охрана которым была предоставлена ранее в отношении однородных товаров и услуг.

Довод о том, что правообладатель противопоставленного товарного знака [5] ООО «БМ Техно» является компанией по производству кофе и чая [26] не приводит к устранению требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса. При оценке соответствия/несоответствия заявленного обозначения [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса анализу подлежат те товары и услуги, которые приведены в сравниваемых перечнях заявленного обозначения [1] и имеющихся противопоставлений [4-8], которые, как было установлено выше, являются однородными.

Таким образом, заявленное обозначение [1] и противопоставленные товарные знаки [4-8] являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 25, услуг 35 классов МКТУ.

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения [1] в отношении товаров 25, услуг

35 классов МКТУ скорректированного перечня требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Довод возражения о наличии исключительного права на товарный знак



«  » по свидетельству № 441768 с приоритетом от 29.04.2010, срок действия которого истек 29.04.2020, и не был продлен надлежащим образом, не приводит к преодолению вышеуказанных требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Довод заявителя о безконфликтном сосуществовании противопоставленных товарных знаков [2-10] и товарного знака по свидетельству № 441768 не приводит к иным выводам коллегии. Делопроизводство по каждой заявке ведется независимо с учетом всех обстоятельств конкретного дела.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.06.2022, оставить в силе решение Роспатента от 28.02.2022.