

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 07.07.2022, поданное ООО «ХРУСТЯЩИЙ СЫР», Московская область, г.Пушкино (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021715575, при этом установила следующее.

**ПАР
МЕС
СЬЕ**

Словесное обозначение «» по заявке №2021715575 с приоритетом от 19.03.2021 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 29 класса МКТУ.

Роспатентом 23.03.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021715575 в отношении всех заявленных товаров. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 7 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с наименованием места происхождения товаров (далее - НМПТ) «PARMIGIANO REGGIANO», зарегистрированным под № 131 в отношении товаров «сыры», право пользования которым предоставлено Консорцио дел Формаджо "Пармиджано-Реджано", Виа Кеннеди, 18 Реджо-Эмилия, Италия, на основании свидетельства № 131/1 с приоритетом от 28.12.2010.

В возражении на решение Роспатента, а также в дополнениях к нему, изложено следующее:

- расположение словесных элементов "ПАР" и "МЕС" на отдельных строках ослабляет сходство заявленного обозначения и противопоставленного НМПТ;

- даже при наличии в заявленных обозначениях совпадения начальных частей "ПАР" и "PAR", наблюдается существенное различие по фонетическому, семантическому, и графическому признакам, что исключает в данном случае возможность смешения заявленного обозначения и противопоставленного НМПТ;

- обозначения "ПАР МЕС СЪЕ" и "PARMIGIANO REGGIANO" имеют разный состав гласных и согласных букв, разное количество слогов и слов, разную длину звукового ряда, и по этой причине их невозможно спутать фонетически;

- различны они и по графическому признаку, так как выполнены буквами разных алфавитов и имеют разную длину словесных элементов;

- нельзя их спутать и по смысловому критерию, поскольку "ПАР МЕС СЪЕ" и "PARMIGIANO REGGIANO" не только звучат по-разному, но и порождают различные семантические образы;

- заявленное обозначение представляет собой три отдельных слова, при этом элемент "ПАР" может быть воспринят потребителем как лексическая единица русского языка (газообразное состояние – Толковый словарь Ушакова), а элементы "МЕС" и "СЪЕ" - отсылкой к французскому слову messieurs - "месье" (обращение к мужчине во Франции – Современный толковый словарь русского языка Ефремовой);

- противопоставленное НМПТ представляет собой два словесных элемента "PARMIGIANO REGGIANO", которые имеют определенное смысловое значение в

итальянском языке – "пармский реджийский" и образуют видовое понятие - название твердого сыра;

- заявленное обозначение "ПАР МЕС СЬЕ" бесспорно не содержит названий каких-либо географических территорий, а для его толкования потребителю потребуются дополнительные домысливания и размышления, которые могут быть различны, учитывая смысловое значение русского слова "пар" и французского слова "месье" ("МЕС СЬЕ");

- заявленное обозначение разработано заявителем в целях создания линейки оригинальных брендов для сыров и сырных снеков с различными вкусовыми добавками;

**МОЦ
АРИ
НИО**

- зарегистрированные на имя заявителя товарные знаки «

**КАЙ
ЗЕР
ЧИЗ**

» по свидетельствам №№856029, 856030, а также заявленное на

**ПАР
МЕС
СЬЕ**

регистрацию в качестве товарного знака обозначение «

» по заявке №2021715575 призваны вызывать у потребителя косвенные ассоциации с определенной страной, в частности, с Италией, Германией, Францией;

- словесный элемент «ПАР» заявленного обозначения образован от французского слова «parlé messieur», имеющего значение «разговор месье» или «говорите, сэр»;

- согласно представленным материалам, заявитель осуществляет подготовительные действия к выпуску линейки продукции с элементами

**МОЦ
АРИ
НИО**

**КАЙ
ЗЕР
ЧИЗ**

**ПАР
МЕС
СЬЕ**

« », « », « »;

- в отношении товаров «сыры» предоставлена правовая охрана многим товарным знакам, содержащим в начальной части обозначение «ПАРМ», например:



« », « PAR MICHELE », « », « Парменталь »,



PARMEZZA

« », « » по св. №870128, св. №765843, св. 582135, м.р.№1223053, св. №863098, св. №522905, которые не были признаны сходными до степени смешения с НМПТ «PARMIGIANO REGGIANO».

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении товаров 29 класса МКТУ.

К возражению приложены макеты и фотографии образцов продукции,

**МОЦ
АРИ
НИО**

**КАЙ
ЗЕР
ЧИЗ**

**ПАР
МЕС
СЬЕ**

маркированные обозначениями « », « », « »

(1).

Изучив материалы дела и выслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (19.03.2021) поступления заявки №2021715575 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

Согласно пункту 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товара, охраняемыми в соответствии с настоящим Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

Согласно пункту 47 Правил при проверке сходства словесных обозначений и словесных элементов комбинированных обозначений с зарегистрированным наименованием места происхождения товара либо с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового, используются признаки, указанные в пункте 42 настоящих Правил. При этом вопрос однородности товаров не исследуется.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2021715575 заявлено

ПАР МЕС СЬЕ

словесное обозначение «**ПАР МЕС СЬЕ**», включающее в свой состав три элемента «ПАР» «МЕС» «СЬЕ», выполненные заглавными буквами русского языка стандартным шрифтом одно под другим. Правая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 29 класса МКТУ «заменители сыра; сыр из козьего молока; сыр из овечьего молока; сыр копченый; сыр мягкий; сыр плавленый; сыр с голубой плесенью; сыр свежий невыдержанный; сыр сливочный; сыр твердый; сыр тертый; сыры; сыры творожные; фондю сырное».

Противопоставленное экспертизой НМПТ представляет собой словесное обозначение «PARMIGIANO REGGIANO», выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

Сравнительный анализ заявленного обозначения, содержащего словесные элементы «ПАР» «МЕС» «СЬЕ», и противопоставленного НМПТ «PARMIGIANO REGGIANO» показал следующее.

Заявленное обозначение представляет собой три словесных элемента «ПАР» «МЕС» «СЬЕ», в котором только слово «ПАР» знакомо среднему российскому потребителю в прямом его значении «газ, находящийся в состоянии ниже критической точки» (<https://dic.academic.ru/>). Остальные элементы «МЕС» и «СЬЕ» не имеют смысловых значений. Следовательно, все обозначение в целом, не зафиксированное в словарно-справочных источниках, будет рассматриваться потребителями как фантазийное обозначение.

Мнение заявителя о том, что элементы "МЕС" и "СЬЕ" заявленного обозначения могут быть восприняты потребителями как французское слово «messieurs» - "месье", является неубедительным, поскольку не подкреплено какими-либо достоверными источниками информации.

Словесный элемент «PARMIGIANO» в переводе с итальянского языка на русский язык означает «пармезан, территория города Пармы, житель Пармы» (<https://www.multitran.com/>). Слово «REGGIANO» в переводе с итальянского языка на русский язык имеет значение «житель Реджо-Эмилии (Avenarius): уроженец Реджо-Эмилии (Avenarius)» (<https://www.multitran.com/>).

Согласно словарю (<https://translate.academic.ru>, Универсальный русско-английский словарь, <https://en.wikipedia.org/>) словесный элемент «PARMIGIANO REGGIANO» - Пармиджано-Реджано – это итальянский твердый гранулированный сыр, произведенный из коровьего молока и выдержанный не менее 12 месяцев. Он назван в честь областей производства, провинций Реджо-Эмилия, Парма, части Болоньи к западу от Рино и Модены (все в Эмилии-Романье); и часть Мантуи (Ломбардия) на правом / южном берегу реки По. "Пармиджано-Реджано" является охраняемым обозначением происхождения (PDO) для сыров, производимых в этой провинции, в соответствии с итальянским и европейским законодательством. Его называют «королем сыров» и «практически идеальной едой».

Таким образом, смысловое значение противопоставленного НМПТ определяется конкретным географическим объектом, от которого оно образовано - итальянский регион Эмилия-Романья с расположенными в нем провинциями. Словесный элемент "PARMIGIANO REGGIANO" несет в себе конкретный образ, который ассоциируется у потребителей с Италией и итальянским сыром твердых сортов. В то же время заявленное обозначение "ПАР МЕС СЪЕ" не содержит названий каких-либо географических территорий и/или прямого указания на конкретный географический объект, не способно вызывать ассоциации с НМПТ «PARMIGIANO REGGIANO», а является вымышленным.

С учетом изложенного, смысловое сходство между заявленным обозначением и противопоставленным НМПТ отсутствует.

По фонетическому критерию сходства словесные элементы «ПАР» «МЕС» «СЪЕ» заявленного обозначения и словесный элемент «PARMIGIANO REGGIANO» противопоставленного НМПТ следует признать не сходными, поскольку они различаются по фонетической длине, состоят из разного количества слов (три слова

и два слова), имеют разное количество букв (9 и 18), разное количество звуков и слогов (3 слога и 7 слогов), отсутствует вхождение одного обозначения в другое.

Словесные элементы сопоставляемых обозначений выполнены буквами разных алфавитов. Заявленное обозначение выполнено в три строки и содержит три словесных элемента, в то время как противопоставленное обозначение расположено в одну строку и включает в свой состав два словесных элемента. Указанные отличия позволяют коллегии утверждать, что сравниваемые обозначения не являются сходными по графическому фактору сходства обозначений.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу об отсутствии сходства сопоставляемых обозначений и вероятности их смешения в глазах потребителей.

При отсутствии сходства заявленного обозначения и противопоставленного НМПТ вопрос однородности товаров не исследуется (см. пункт 47 Правил).

При анализе материалов дела коллегией был принят во внимание тот факт, что на имя заявителя предоставлена правовая охрана словесным товарным знакам

**МОЦ
АРИ
НИО**

КАЙ ЗЕР ЧИЗ

« _____ », « _____ » по свидетельствам №№856029, 856030 в отношении товаров 29 класса МКТУ, который идентичен товарам 29 класса МКТУ, указанным в перечне рассматриваемого обозначения по заявке №2021715575.

Таким образом, заявленное обозначение можно рассматривать как продолжение серии товарных знаков заявителя, содержащих три словесных элемента, расположенных одно под другим, следовательно, правовой подход к заявленному обозначению должен быть применен в соответствии с принципом единообразности.

Коллегией также учитывалась практика регистраций товарных знаков



« ПАРМЕАНЫЧ », « PAR MICHELE », « PARMIDA », « Парменталь »,



PARMEZZA

« ПАРМЕАНЫЧ », « PAR MICHELE » по св. №870128, св. №765843, св. 582135, м.р.№1223053, св. №863098, св. №522905, признанных экспертизой не сходными с НМПТ «PARMIGIANO REGGIANO», включающими в начальной части обозначений элементы «ПАРМ» и «ПАР».

Таким образом, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленным НМПТ, следовательно, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров 29 класса МКТУ, как соответствующее требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 07.07.2022, отменить решение Роспатента от 23.03.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021715575.