

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.08.2022, поданное Индивидуальным предпринимателем Симановским Андреем Моисеевичем, Свердловская область, город Екатеринбург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020764815, при этом установила следующее.

**ART**

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «**LAVKA**», выполненное в две строки буквами латинского алфавита.

Роспатентом 30.04.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020764815 в отношении товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ.

В соответствии с положениями пункта 1 статьи 1483 Кодекса словесный элемент «ART LAVKA» (art – художественный, lavka – транслитерация русского слова «лавка» - Торговый объект розничной продажи товаров, занимающий обособленное здание или помещение и имеющее торговый зал для покупателей, см. например, <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/847434>, <http://tolslovar.ru/1114.html>, <http://www.determiner.ru/dictionary/219/word/magazin-lavka>) относится к категории неохраняемых, т.к. не обладает различительной способностью, поскольку является видовым наименованием организации. В связи с тем, что словесный элемент занимает доминирующее положение, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака и знака обслуживания по вышеприведенным основаниям.

Таким образом, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ с указанием всех словесных элементов, входящих в его состав, в качестве неохраняемых на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.08.2022 поступило возражение.

Доводы возражения сводятся к следующему.

Заявитель указывает, что слово “ЛАВКА”, это прежде всего старинный предмет мебели, а уже вторым значением этого слова является предприятие торговли. При этом в отношении испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ слово, означающее наименование предприятия торговли, не является характеризующим товары. То есть, в отношении товаров 16 класса МКТУ заявленное обозначение может быть воспринято как “Арт скамья”, “художественная полка”, “Художественная лавочка” – обладает различительной способностью и не является описательным.

От регистрации заявленного обозначения в отношении услуг 35 класса МКТУ заявитель отказался.

Кроме того, заявителем приведены скриншоты упаковок гуаши, потали с нанесением заявленного обозначения на данные товары.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 30.04.2022 и зарегистрировать обозначение по заявке №2020764815 в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 16 класса МКТУ.

На заседании коллегии, состоявшемся 12.10.2022, коллегией были установлены дополнительные основания, препятствующие регистрации обозначения по заявке №2020764815. В частности, в протоколе заседания указано, что слово «art» заявленного обозначения способно вводить потребителя в заблуждение относительно назначения и свойств товаров, не относящихся к художественным принадлежностям и товарам для творчества. Заседание коллегии было перенесено для подготовки заявителем ответа на дополнительные основания.

Ответ заявителя на дополнительные основания содержал доводы относительно многозначности слова «art» в значениях ремесла, искусства, живопись, мастерство, умение. Следовательно данное слово не может указывать на определенные свойства товаров и, по мнению заявителя, у третьих лиц отсутствует необходимость в свободном использовании данного словесного элемента относительно испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ.

Кроме того, заявитель сообщает, что, по его мнению, в испрашиваемом перечне товаров 16 класса МКТУ отсутствуют позиции, в отношении которых словесный элемент «art» был бы способен вводить потребителя в заблуждение относительно свойств или назначения товаров. Так, туалетная бумага или нагрудники детские, никак не связаны с областью творчества, поэтому в отношении этих товаров слово «art» является фантазийным.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (17.11.2020) подачи заявки №2020764815 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства

экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено обозначение

  
«**ART LAVKA**» по заявке №2020764815 состоящее из словесных элементов «ART LAVKA», выполненных буквами латинского алфавита. Государственная регистрация заявленного обозначения испрашивается для товаров 16 класса МКТУ.

Анализ обозначения по заявке на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В поступившем возражении заявитель выразил несогласие с несоответствием требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса словесных элементов «ART LAVKA» заявленного обозначения в отношении испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ ввиду того, что слова являются многозначными, значения слов прямо не описывают вид, свойства, назначение испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ.

Для определения описательных характеристик необходимо установить значение слов входящих в заявленное обозначение.

Слово “LAVKA” представляет собой транслитерацию буквами латинского алфавита русского слова «ЛАВКА», которое имеет следующие значения: 1 - «Небольшой магазин. Сельская лавка. Сходить в лавку. Передвижная лавка. Книжная лавка писателей; 2- в старом русском жилище и крестьянской избе доска для сидения и лежания, прикрепленная к стене. «И царевна очутилась в светлой

горнице; кругом лавки, крытые ковром» (Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992 <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/95694>).

Слово «ART» представляет собой прилагательное, имеющее значение “художественный”, а в имени существительном имеющее значение “искусство, творчество, статьи, живопись, картины, мастерство, умение, художество” ([https://context.reverso.net/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/art](https://context.reverso.net/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/art))).

Учитывая расположение словесных элементов в заявленном обозначении в две строки, а также учитывая отсутствие устойчивого словосочетания “ART LAVKA” целесообразно рассматривать признаки описательности каждого словесного элемента в отдельности.

Принимая во внимание то, что слово «ЛАВКА» в значении элемента мебели во-первых не ассоциируется с испрашиваемыми товарами 16 класса МКТУ, представляющими собой канцелярскую продукцию, а во-вторых является устаревшим значением, на первый план выходит более вероятное относительно испрашиваемых товаров слова «лавка» в качестве родового названия торгового предприятия. Сами по себе товары 16 класса МКТУ не являются торговым предприятием, поэтому название торгового предприятия для товаров является фантазийным использованием слова, семантически нейтральным.

В тоже время слово “ART” заявленного обозначения, несмотря на разнообразие его лексических значений, отражает единство этих значений, как предметов, относящихся к области искусства и творчества. Кроме того, коллегия отмечает, что, несмотря на оригинальное исполнение буквы “А” в слове

“**ART**”, оно прочитывается и воспринимается именно как словесный элемент “ART”, ввиду близости графем буквы “А” и символа “**Λ**”.

Следует отметить, что в испрашиваемом перечне товаров 16 класса МКТУ присутствуют позиции, представляющие собой непосредственно принадлежности и

материалы для художественного творчества - “ альбомы; блокноты для рисования; холсты для картин; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; палитры для художников; мольберты; муштабели для художников; кисти для рисования; кисти для художников; лотки для красок; мел для литографии; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; доски гравировальные; иглы гравировальные для офортов; карандаши угольные; коробки с красками [школьные принадлежности]; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; бумага для рисования и каллиграфии; камни литографские; макеты архитектурные; статуэтки из папье-маше; трафареты для рисования; фигурки из папье-маше”, а также изделия художественно-графические печатные “акварели [картины]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; литографии; изображения графические; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; портреты; репродукции графические; эстампы [гравюры]; хромолитографии; выкройки для шитья; гравюры; картинки; картинки переводные; произведения искусства литографические; ” то есть товары, основным назначением или свойством которых является творчество, художественная деятельность, создание произведений искусства или само по себе произведение искусства. В отношении перечисленных групп товаров слово “ART” является описательным, так как указывает на свойства товаров (это в части сами произведения искусства в напечатанном или объектном виде, для другой части материалы для художников и творчества, используемые учениками художественных школ, и иных заведений в области искусства).

В отношении перечисленных групп товаров слово “ART” является описательным, ориентирует относительно назначения и свойств товаров, а потому должно оставаться свободным от исключительных прав одного лица, так как необходимость в использовании слова “ART” для перечисленных выше товаров

может возникнуть у любого производителя таких товаров для указания на их назначение.

Следовательно, в указанной выше части обозначение по заявке №2020764815 не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и может быть зарегистрировано с указанием словесного элемента “ART” в качестве неохраняемого.

Вместе с тем остальные испрашиваемые товары 16 класса МКТУ, представляют собой канцелярские принадлежности, принадлежности для черчения, офисные принадлежности, писчебумажную и бумажную продукцию “авторучки; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; афиши; банкноты; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага вощеная; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная [канцелярские товары]; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; гальваностереотипы; гектографы; глобусы; готовальни; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; дорожки

настольные из бумаги; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; дубликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы разметочные для черчения; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; импринтеры неэлектрические; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штампов [печатей]; корректоры жидкие [канторские принадлежности]; купоны печатные; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие [канцелярские товары]; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [канторские принадлежности]; ленты красящие; ленты липкие для канцелярских или бытовых целей; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; линейки

квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; лотки для корреспонденции; марки почтовые; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; маты на стол бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины фальцевальные [канцелярские товары]; машины франкировальные офисные; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники [офисные принадлежности]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; пакетики бумажные; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картотеки [канторские принадлежности]; папки-обложки для документов; пеналы;

перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; плакаты; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; регистры; реглеты типографские; реестры; резак для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейшины чертежные; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки косметические бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы

наборные [печатное дело]; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; транспаранты [канцелярские товары]; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники [пособия]; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; фольга; футляры для трафаретов; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати]; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона” не относятся к произведениям искусства как таковым, а также не предназначены преимущественно или исключительно для творчества, являются предметами утилитарного назначения, следовательно, слова “ART” как и слово “LAVKA” для них являются семантически нейтральными соответствующими требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия находит справедливым довод заявителя о том, что слово “ART” является фантазийным относительно бумажной продукции, включая “туалетную бумагу, скатерти бумажные и нагрудники детские”.

Дополнительные основания в виде способности заявленного обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно назначения и свойств части товаров 16 класса МКТУ, не имеющих отношения к товарам для творчества и искусства, подлежат снятию ввиду отсутствия правдоподобности в недостоверных ассоциативных связях потребителей.

Таким образом, обозначение по заявке №2020764815 соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 30.08.2022, отменить решение Роспатента от 30.04.2022, зарегистрировать товарный знак по заявке №2020764815.**