

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 08.09.2022, поданное компанией AISIN CORPORATION, Япония (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1597374, при этом установлено следующее.

Международная регистрация №1597374 знака «» с конвенционным приоритетом 03.07.2020 произведена Международным Бюро ВОИС 26.10.2020 на имя заявителя. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 01, 04, 06, 07, 09, 11, 12 и 20 классов МКТУ, а также для услуг 35, 39, 42 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Роспатентом 12.05.2022 было принято решение о предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации в отношении всех заявленных товаров

01, 04, 06, 07, 11, 12 и 20 классов и для части товаров 09 класса МКТУ. В отношении остальной части товаров 09 класса и всех услуг 35, 39, 42 классов МКТУ в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1597374 отказано. Данное решение мотивировано несоответствием знака по международной регистрации №1597374 в отношении всех перечисленных товаров и услуг 09, 35, 39, 42 классов МКТУ требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновано сходством до степени смешения знака по международной регистрации №1597374 с товарным знаком «**Aisino**» по международной регистрации №1375826 с датой приоритета 11.05.2017, зарегистрированный на имя компании AISINO CORPORATION, Китай в отношении, в том числе, товаров 09 и услуг 35, 39, 42 классов МКТУ.

В поступившем 08.09.2022 возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 12.05.2022 в связи со следующим.

По мнению заявителя сопоставляемые обозначения являются несходными. С точки зрения фонетического критерия заявленное обозначение представляет собой слово AISIN, выполненное буквами латинского алфавита, которое может быть произнесено как [айс'ин] (2 слога, 5 звуков); ударение падает на второй слог. Противопоставленный товарный знак представляет собой слово AISINO, выполненное буквами латинского алфавита, которое может быть произнесено как [аис'ино] (4 слога, 6 звуков); ударение падает на третий слог. Заявитель обращает внимание на несходство сравниваемых обозначений по фонетическому критерию ввиду различного звукового состава.

Разница в шрифтовом исполнении заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака формирует их разное визуальное восприятие.

Дополнительно заявитель отмечает, факт неоднородности заявленных товаров и услуг с товарами и услугами противопоставленного товарного знака. Так, товары 09 класса противопоставленной регистрации представляют собой (1) оборудование для тушения огня, (2) изделия для защиты от несчастных случаев и (3)

рентгеновские установки не для медицинских целей. Испрашиваемые товары 09 класса МКТУ «electronic publications; remote control apparatus; photographic machines and apparatus; cinematographic machines and apparatus; exposed cinematographic films; exposed slide films» не подпадают под категории товаров, указанные выше.

Кроме того, заявитель приводит сводную таблицу относительно неоднородности услуг 35, 39, 42 классов МКТУ в сопоставляемых перечнях заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака.

Также заявитель сообщает о разных областях деятельности компаний заявителя и владельца противопоставленного товарного знака.

Так, компания заявителя, AISIN CORPORATION, — японская машиностроительная компания. Абсолютное большинство продукции компании — комплектующие для автосборочных производств.

Владелец противопоставленного товарного знака, AISINO CORPORATION, является IT-компанией, специализирующейся на информационной безопасности, предоставляя услуги в налоговой области, в финансовом секторе.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 12.05.2022 и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1597374 в отношении всех испрашиваемых товаров 09 и услуг 35, 37, 39 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем приобщены следующие дополнительные материалы:

1. Сведения о рентгеновских аппаратах;
2. Сведения о специализации компаний AISINO CORPORATION и AISIN CORPORATION.

На заседании коллегии, состоявшемся 19.10.2022, заявителем представлены следующие дополнительные документы:

3. Распечатки вариантов знаков заявителя по международным регистрациям №№887806,1611525;
4. Сведения о компании заявителя из сети Интернет.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты конвенционного приоритета 03.07.2020 знака по международной регистрации №1597374 правовая база для оценки ее охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение;

число слогов в обозначениях; место совпадающих звуко сочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Знак «**AISIN**»

по международной регистрации №1597374 представляет собой словесное обозначение, выполненное оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана на территории Российской Федерации испрашивается в отношении товаров 01, 04, 06, 07, 09, 11,12, 20 классов МКТУ, а также для услуг 35, 39, 42 классов МКТУ, указанных в перечне международной регистрации.

Aisino

Противопоставленный товарный знак «**Aisino**» по международной регистрации №1375826 с датой приоритета 11.05.2017 выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака действует в отношении, в том числе, товаров 09 и услуг 35, 39, 42 классов МКТУ.

Согласно правоприменительной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Анализ сходства знака по международной регистрации №1597374 и противопоставленного знака по международной регистрации №1375826 показал следующее.

Сравниваемые обозначения «**AISIN**» и «**Aisino**» являются словесными, при этом отличие составляет в присутствии в противопоставленном товарном знаке одной дополнительной буквы «O» на конце слова, что создает отличие в количестве слогов, но не способствует выводу о фонетическом несхождении

обозначений. Сравнимые слова воспроизводятся как «АЙСИН» и «АЙСИНО», то есть в заявленном обозначении присутствуют 5 букв и звуков противопоставленного товарного знака в той же последовательности. Данные обстоятельства свидетельствуют о высоком фонетическом сходстве слов «AISIN» и «AISINO».

Сопоставляемые словесные элементы не имеют словарного перевода ни с одного из известных европейских языков, следовательно, данный критерий сходства словесных обозначений не может быть применен.

С точки зрения графического критерия, сравниваемые обозначения выполнены буквами одинакового алфавита (латинского), а также шрифтовое выполнение с наклоном букв слева направо присутствует в обоих обозначениях. Учитывая также повторяемость одинаковых графем букв, присутствующих в том же порядке в противопоставленном товарном знаке, следует сделать вывод о визуальном сходстве сопоставляемых обозначений.

Таким образом, сравниваемые обозначения «***AISIN***» и «***Aisino***» следует охарактеризовать как сходные в высокой степени, близкой к тождеству за счет установленного фонетического и графического сходства.

Анализ однородности сопоставляемых товаров 09 и услуг 35, 39, 42 классов МКТУ показал следующее.

Испрашиваемые товары 09 класса МКТУ «fire alarms; gas alarms; dust masks; gas masks; welding masks; protective helmets for sports; (пожарная сигнализация; газовая сигнализация; пылезащитные маски; противогазы; сварочные маски; защитные шлемы для спорта)» относятся к средствам индивидуальной защиты и к оборудованию защитному и спасательному как и товары 09 класса МКТУ «Fire extinguishers; protection devices for personal use against accidents (Огнетушители; Средства индивидуальной защиты от несчастных случаев)» противопоставленного товарного знака, следовательно, перечисленные товары являются однородными, так как совпадают по роду, назначению (обеспечение индивидуальной безопасности от вредных воздействий окружающей среды) и потребительской аудитории, а также каналам реализации.

Испрашиваемые товары 09 класса МКТУ «remote control apparatus; photographic machines and apparatus; (аппаратура дистанционного управления; фотографические машины и аппараты)» могут быть признаны однородными товарам противопоставленного товарного знака «X-ray apparatus not for medical purposes; (рентгеновские аппараты не для медицинских целей)». Данный вывод обоснован тем, что рентгеновские аппараты при использовании, как правило, включаются из операционного центра, то есть представляют собой приборы дистанционного управления.

Рентгеновский аппарат — совокупность оборудования для получения и использования рентгеновского излучения (https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%B0%D0%BF%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%82)). Кроме того рентгеновские аппараты снабжены фотографическими приспособлениями, так как данный прибор также запечатлевает на пленке или на носителе информации изображение, снимок, полученный с применением X-лучей. Таким образом, сопоставляемые товары хотя и относятся к товарам разных родов (оборудование специального назначения и оборудование для фотосъемки), однако по своим свойствам (дистанционного управления и фотофиксации, фоторегистрации), сопоставляемые товары имеют признаки однородности.

Вместе с тем испрашиваемые товары 09 класса МКТУ «electronic publications; cinematographic machines and apparatus; exposed cinematographic films; exposed slide films электронные публикации; кинематографические машины и аппараты; экспонированные кинематографические фильмы; экспонированные слайд-фильмы» не имеют признаков однородности с товарами «Fire extinguishers; X-ray apparatus not for medical purposes; protection devices for personal use against accidents Огнетушители; Рентгеновский аппарат, не предназначенный для медицинских целей; средства индивидуальной защиты от несчастных случаев» противопоставленного товарного знака, ввиду чего им может быть предоставлена правовая охрана.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «Referral of carers, housekeepers, care workers and nurse; employment agencies; placement and recruitment of staff; staff placement services and information and consulting services relating thereto; referral of information technology engineers; providing employment information; Направление опекунов, домработниц, работников по уходу и медсестры; агентства по трудоустройству; расстановка и набор персонала; услуги по трудоустройству и связанные с этим информационно-консультационные услуги; направление информационных технологий инженеры; предоставление информации о занятости» относятся к родовой группе услуг по подбору персонала, могут иметь то же назначение, что и услуги «personnel management consultancy; консультации по управлению персоналом» противопоставленного товарного знака. Сопоставляемые услуги, как правило, оказываются агентствами по подбору персонала либо отделами управления персонала внутри компаний.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «compilation and systematization of information into computer databases, and consultancy and providing information therefor; updating and maintenance of data in computer databases; data search in computer files for others; collection of business data and information stored in computer databases; data processing services [office functions]; сбор и систематизация информации в компьютерные базы данных, а также консультирование и предоставление информации для них; обновление и обслуживание данных в компьютерных базах данных; поиск данных в компьютерных файлах для других; сбор деловых данных и информации, хранящейся в компьютерных базах данных; услуги по обработке данных [офисные функции]» в части тождественны, а в остальной части однородны услугам «compilation of information into computer databases; systemization of information into computer databases; внесение информации в компьютерные базы данных; систематизация информации в компьютерные базы данных».

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «business consulting services; business management analysis and business consultancy; бизнес-консалтинговые услуги; анализ управления бизнесом и бизнес-консалтинг; представляют собой группу консультационных услуг, к которым также могут относиться услуги «business

auditing; аудиторские услуги в области бизнеса», представляющие собой помимо услуг финансово-бухгалтерской проверки состояния компании, также услуги выдачи заключения по результатам, а также оказание консультационных услуг по результатам совершенной проверки, могут быть оказаны услуги по реструктуризации бизнеса в целях более эффективного расходования бюджета компании.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «search engine optimization services; providing and rental of advertising space using communication networks; advertising and publicity services; publicity material rental; promoting and managing the sale of goods and services of others, and consultancy therefor; management of loyalty rewards card, trading stamps and coupons; promoting the goods and services of others through the administration of sales and promotional incentive schemes involving trading stamps; provision of information and advice to consumers regarding the selection of products and services; facilities providing advertising information by means of personal digital assistants, smartphones and navigation apparatus for vehicles [on-board computers]; поисковая оптимизация сайтов; предоставление и аренда рекламных площадей с использованием сетей связи; рекламные и пиар-услуги; прокат рекламных материалов; продвижение и управление продажей товаров и услуг других лиц, а также консультирование по ним; управление бонусной картой лояльности, торговыми марками и купонами; продвижение товаров и услуг других посредством управления продажами и схемами поощрения, связанными с торговыми марками; предоставление информации и консультирование потребителей по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление рекламной информации с помощью персональных цифровых помощников, смартфонов и навигационных устройств для транспортных средств [бортовых компьютеров];» представляют собой услуги как рекламного характера, так и услуги, сопутствующие и способствующие введению товаров в оборот, напрямую связанные со сферой оборота товаров, поэтому имеют сходное назначение и способы оказания с услугами «Advertising; commercial administration of the licensing of the goods and services of others; administrative processing of purchase orders; rental of vending machines (реклама; коммерческое управление

лицензированием товаров и услуг других лиц; административная обработка заказов на покупку; аренда торговых автоматов)» противопоставленного товарного знака, так как все сопоставляемые услуги направлены на продвижение товаров, повышение его узнаваемости среди потребителей и конечную реализацию их потребителям.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «retail services and wholesale services connected with sewing machines; business intermediary services relating to sales of beds or furniture; business intermediary services relating to sewing machine sales; providing information of product sales; advisory and information services for consumers relating to purchasing products; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of computer software; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of a variety of goods in each field of clothing, foods and beverages, and livingware, carrying all goods together including via online; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of woven fabrics and beddings; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of cushions and blankets; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of clothing; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of footwear and shoeboxes; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of bags and pouches; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of personal articles; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of pin badges and decorative tin badges; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of foods and beverages; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of automobiles and their parts; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of cushions, mattresses and headrests as automobile interior equipment; retail services

and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of furniture; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of joinery fittings; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of tatami mats; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of ritual equipment; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of electrical machinery apparatus; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of cases and straps for smartphones and mobile phones; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of lighting apparatus; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of measuring and testing machines and instruments; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of medical apparatus and instruments; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of security lighting apparatus, security alarms, portable security alarms, security apparatus and instruments other than for vehicles, security monitoring apparatus and their parts, security and alarming apparatus and their parts, crime and disaster prevention monitoring and alarming apparatus; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of bladed or pointed hand tools, hand tools and metal hardware; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of kitchen equipment, cleaning tools and washing utensils; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of portable water tanks; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of pharmaceutical, veterinary and sanitary preparations and medical supplies; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of cosmetics, toiletries, dentifrices, soaps and detergents; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in

connection with the sale of decorative stickers for body or face; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of agricultural machines, implements and supplies; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of flowers [natural] and trees; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of printed matter; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of paper and stationery; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of straps or clips with reel for card or ticket holders; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of sports articles and equipment; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of toys, dolls, game machines and apparatus; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of headbands, megaphones and toys for cheering up; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of photographic machines and apparatus and photographic supplies; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of opera glasses and optical machines and apparatus; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of clocks, watches and spectacles [eyeglasses and goggles]; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of key rings; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of decorative magnets; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of photographs [printed], portraits, photograph stands and photograph frames; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of floor coverings; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in connection with the sale of toilet paper holders and tissue paper case covers of cloth; retail services and wholesale services including online retail and wholesale services in

connection with the sale of plastic bottle holders; auctioneering; import-export agency services; розничные услуги и оптовые услуги, связанные со швейными машинами; посреднические услуги по продаже кроватей или мебели; посреднические услуги по продаже швейных машин; предоставление информации о продажах продукции; консультационно-информационное обслуживание потребителей по вопросам приобретения продукции; аукцион; услуги импортно-экспортного агентства; розничные услуги и оптовые услуги, включая онлайн-розничные и оптовые услуги, связанные с продажей компьютерного программного обеспечения; розничные услуги и оптовые услуги, включая розничные и оптовые онлайн-услуги в связи с продажей различных товаров в каждой области одежды, продуктов питания и напитков, а также предметов домашнего обихода, перевозя все товары вместе, в том числе через Интернет; розничные услуги и оптовые услуги, в том числе онлайн-розничные и оптовые услуги в связи с продажей тканей и постельных принадлежностей; розничные услуги и оптовые услуги, включая розничные и оптовые онлайн-услуги, связанные с продажей подушек и одеял; розничные услуги и оптовые услуги, включая онлайн-розничные и оптовые услуги, связанные с продажей одежды; розничные услуги и оптовые услуги, в том числе онлайн-розничные и оптовые услуги, связанные с продажей обуви и обувных коробок; розничные услуги и оптовые услуги, включая розничные и оптовые онлайн-услуги, связанные с продажей сумок и пакетов; розничные услуги и оптовые услуги, включая онлайн-розничные и оптовые услуги в связи с продажей личных вещей; розничные и оптовые услуги, в том числе онлайн-розничные и оптовые услуги, связанные с продажей значков и декоративных жестяных значков; розничные услуги и оптовые услуги, включая онлайн-розничные и оптовые услуги, связанные с продажей продуктов питания и напитков; розничные услуги и оптовые услуги, в том числе онлайн-розничные и оптовые услуги, связанные с продажей автомобилей и их частей; розничные и оптовые услуги, в том числе онлайн-розничные и оптовые услуги, связанные с продажей подушек, матрасов и подголовников в качестве оборудования для салона автомобиля; розничные услуги и оптовые услуги, в том числе онлайн-розничные и оптовые услуги,

связанные с продажей мебели; розничные услуги и оптовые услуги, в том числе онлайн-розничные и оптовые услуги, связанные с продажей столярной фурнитуры; розничные услуги и оптовые услуги, включая онлайн-розничные и оптовые услуги, связанные с продажей татами; розничные услуги и оптовые услуги, включая розничные и оптовые онлайн-услуги, связанные с продажей ритуального инвентаря; розничные услуги и оптовые услуги, включая онлайн-розничные и оптовые услуги, связанные с продажей электрооборудования; розничные услуги и оптовые услуги, включая розничные и оптовые онлайн-услуги, связанные с продажей чехлов и ремешков для смартфонов и мобильных телефонов; розничные услуги и оптовые услуги, в том числе онлайн-розничные и оптовые услуги, связанные с продажей осветительной аппаратуры; розничные и оптовые услуги, в том числе онлайн-розничные и оптовые услуги, связанные с продажей измерительных и испытательных машин и приборов; розничные услуги и оптовые услуги, в том числе розничные и оптовые онлайн-услуги, связанные с продажей медицинской техники и инструментов; розничные и оптовые услуги, в том числе онлайн-розничные и оптовые услуги, связанные с продажей устройств охранного освещения, охранных сигнализаций, портативных охранных сигнализаций, устройств и инструментов для обеспечения безопасности, кроме транспортных средств, устройств для наблюдения за безопасностью и их частей, устройств для обеспечения безопасности и сигнализации и их части, аппаратура мониторинга и оповещения по предупреждению преступности и стихийных бедствий; розничные и оптовые услуги, в том числе онлайн-розничные и оптовые услуги, связанные с продажей ручных инструментов с лезвиями или остроконечными инструментами, ручных инструментов и металлических скобяных изделий; розничные услуги и оптовые услуги, включая розничные и оптовые онлайн-услуги, связанные с продажей кухонного оборудования, чистящих средств и моющих средств; розничные услуги и оптовые услуги, включая онлайн-розничные и оптовые услуги в связи с продажей переносных резервуаров для воды; розничные услуги и оптовые услуги, в том числе розничные и оптовые онлайн-услуги, связанные с реализацией фармацевтических, ветеринарно-санитарных

препаратов и предметов медицинского назначения; розничные услуги и оптовые услуги, включая розничные и оптовые онлайн-услуги, связанные с продажей косметики, туалетных принадлежностей, средств для ухода за зубами, мыла и моющих средств; розничные услуги и оптовые услуги, в том числе онлайн-услуги, связанные с продажей декоративных наклеек для тела или лица; розничные услуги и оптовые услуги, в том числе онлайн-услуги, связанные с продажей сельскохозяйственных машин, орудий и расходных материалов; розничные услуги и оптовые услуги, включая онлайн-услуги, связанные с продажей цветов [натуральных] и деревьев; розничные услуги и оптовые услуги, включая онлайн-услуги, связанные с продажей печатной продукции; розничные услуги и оптовые услуги, включая онлайн-услуги, связанные с продажей бумаги и канцелярских товаров; розничные услуги и оптовые услуги, включая онлайн-услуги, связанные с продажей ремней или зажимов с катушкой для держателей карт или билетов; розничные услуги и оптовые услуги, включая онлайн-услуги, связанные с продажей спортивного инвентаря и оборудования; розничные услуги и оптовые услуги, в том числе онлайн-услуги, связанные с продажей игрушек, кукол, игровых автоматов и аппаратуры; розничные услуги и оптовые услуги, в том числе онлайн-услуги, связанные с продажей ободков, мегафонов и игрушек для поднятия настроения; розничные услуги и оптовые услуги, включая онлайн-услуги, связанные с продажей фотоаппаратов и фототоваров; розничные услуги и оптовые услуги, включая онлайн-услуги, связанные с продажей оперных биноклей и оптических машин и аппаратов; розничные услуги и оптовые услуги, включая онлайн-услуги, связанные с продажей часов, наручных часов и очков [очков и защитных очков]; розничные услуги и оптовые услуги, включая онлайн-услуги, связанные с продажей брелоков; розничные услуги и оптовые услуги, включая розничные и оптовые онлайн-услуги, связанные с продажей декоративных магнитов; розничные услуги и

оптовые услуги, включая онлайн-розничные и оптовые услуги в связи с продажей фотографий [напечатанных], портретов, подставок для фотографий и фоторамок; розничные услуги и оптовые услуги, включая розничные и оптовые онлайн-услуги, связанные с продажей напольных покрытий; розничные и оптовые услуги, включая розничные и оптовые онлайн-услуги, связанные с продажей держателей туалетной бумаги и тканевых чехлов для папиросной бумаги; розничные услуги и оптовые услуги, включая розничную торговлю через Интернет и оптовые услуги в связи с продажей держателей пластиковых бутылок» представляют собой услуги реализации товаров, и являются в части тождественными, а в остальной части однородными услугам «import-export agency services; услуги импортно-экспортного агентства) противопоставленного товарного знака. Так, согласно Информационному письму Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 23 декабря 2011 г. № 2 "О формулировках терминов, идентифицирующих услуги, относящиеся к торговой деятельности, при включении их в перечень услуг 35 класса МКТУ", для обозначения услуг, в той или иной степени связанных с торговой деятельностью могут быть использованы иные термины, содержащиеся в 35 классе МКТУ. В зависимости от вида деятельности могут быть использованы следующие термины: агентства по импорту-экспорту, продажа аукционная, услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами).

Таким образом, услуги розничной и оптовой продажи товаров разного вида и назначения и услуги агентств по импорту-экспорту имеют одинаковое назначение по реализации товаров, введению товаров в оборот, извлечению прибыли от продажи. Кроме того, испрашиваемая услуга 35 класса МКТУ «arranging newspaper subscriptions for others; организация подписки на газеты для других» представляет собой услугу реализации периодических изданий путем заключения договора подписки. Так, для подписки на периодические издания (печатные), в том числе газеты и журналы, учреждение заключает договор подписки в соответствии с Правилами распространения периодических печатных изданий по подписке, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 01.11.2001 № 759 (далее –

Правила подписки). В силу пункта 3 Правил подписки договор подписки заключается подписчиком с распространителем. Коллегия полагает, что указанная услуга также имеет назначение – реализация товаров, как и торговая услуга «агентства по импорту-экспорту» противопоставленного товарного знака. Более того, такие агентства по импорту-экспорту могут оказывать посреднические услуги по подписке на иностранные издания.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «business intermediary services for sales contracts of a variety of goods; procurement services for others [purchasing goods and services for other businesses]; посреднические услуги по договорам купли-продажи различных товаров; услуги по закупкам для других [приобретение товаров и услуг для других предприятий]» являются вариантами торговой деятельности и услуг реализации товаров, следовательно, также являются однородными услугам «import-export agency services; импортно-экспортного агентства;» противопоставленного товарного знака. Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «consultancy and advisory services relating to purchase contract of the goods; услугам консультационные и консультационные услуги, связанные с договором купли-продажи товаров;» напрямую связаны со сферой оборота товара, поэтому являются сопутствующими услугам «import-export agency services; импортно-экспортного агентства;» противопоставленного товарного знака.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «preparation of financial statements; подготовка финансовой отчетности» однородны услугам «business auditing; аудит бизнеса», что обуславливается принадлежностью к одному роду «услуг по бухгалтерскому учету».

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «rental of typewriters, copying machines and word processors; rental of vending machines; аренда пишущих машинок, копировальных машин и текстовых процессоров; аренда торговых автоматов» идентичны услугам «office machines and equipment rental; rental of vending machines (аренда оргтехники и оборудования; аренда торговых автоматов).

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «providing business assistance to others in the operation of data processing apparatus namely, computers, typewriters, telex

machines and other similar office machines; providing process management in operation of computer system and providing information thereof; предоставление деловой помощи другим лицам в эксплуатации устройств обработки данных, а именно компьютеров, пишущих машинок, телексных аппаратов и других подобных офисных машин; обеспечение управления процессами в работе компьютерной системы и предоставление информации о ней» могут быть сопутствующими противопоставленным услугам «office machines and equipment rental; аренда офисной техники», а также услугам «compilation of information into computer databases; systemization of information into computer databases; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных». То есть лица, предоставляющие офисную технику в аренду, как правило, оказывают консультационные и информационные услуги по поводу того, какими программными продуктами оснащена техника, какие расходные материалы необходимы для такой техники и так далее.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ “business management and administration; управление бизнесом и администрирование;” представляют собой родовую услугу управления, которая может включать в себя услугу противопоставленного товарного знака “commercial administration of the licensing of the goods and services of others коммерческое управление лицензиями на товары и услуги”, следовательно, предоставление охраны знаку по международной регистрации в отношении родовой позиции означало бы предоставление охраны в отношении однородных услуг при установленной высокой степени сходства словесных обозначений.

При этом испрашиваемые услуги «business consultancy for system construction relating to IT and introduction of IT; бизнес-консультации по построению систем, связанных с ИТ и внедрению ИТ» являются сопутствующими услугам 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака «консультации по программному обеспечению, программирование»; а испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «business management of car parking хозяйственное управление автостоянками» представляет собой видовую услугу сопутствующую услуге 39 класса МКТУ

противопоставленного товарного знака “car parking; услуги парковок” противопоставленного товарного знака, следовательно, являются однородными.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «office functions; clerical services; shorthand; transcription; document reproduction; reception for visitors in buildings in the nature of secretarial services; офисные функции; канцелярские услуги; стенография; транскрипция; репродукция документа; прием посетителей в зданиях в характере секретарских услуг;» относятся к родовым группам канцелярских услуг и офисным функциям, которые отсутствуют как родовые, так и видовые позиции в перечне противопоставленного товарного знака.

Услуги «sponsorship search and consultancy services thereof; поиск спонсоров и их консультационные услуги; marketing research and analysis; маркетинговые исследования и анализ», указанные в перечне заявленного обозначения, представляют собой консультационные услуги в узко-специализированных областях, которые не являются однородными противопоставленным консультационным услугам в области лицензирования товаров, а испрашиваемые маркетинговые услуги не являются однородными услугам «аудит бизнеса» и «деловая информация», так как заявленные услуги представляют собой услуги изучения рынка в целом, а не направления деятельности отдельной компании, а услуги противопоставленного товарного знака являются услугами информационными и консультационными, при этом ориентированы на финансовые вопросы.

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ «Vehicle transport; vehicle-driving services; chauffeur services; domestic and industrial waste transport services by cars; domestic and industrial waste transport services by means of cars; car transport services via computer networks; transport of people and goods; railway transport; car transport; marine transport; air transport; vehicle driving services; Автомобильный транспорт; услуги водителя автомобиля; услуги шофера; услуги по перевозке бытовых и промышленных отходов автомобилями; услуги по перевозке бытовых и промышленных отходов автомобильным транспортом; услуги по перевозке автомобилей через компьютерные сети; перевозка людей и грузов;

железнодорожный транспорт; автомобильный транспорт; морской транспорт; воздушный транспорт; услуги по вождению автомобиля;» однородны услугам противопоставленного товарного знака «Transport; marine transport; car transport; piloting; Транспортировка; судоходная транспортировка; автомобильная транспортировка; пилотирование», а также услугам «services de roulage; перевозка грузов», так как данные услуги относятся к услугам одной родовой группы «транспортные перевозки». Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ «freight brokerage; transport brokerage; брокерские услуги по перевозке грузов; транспортное посредничество» сопутствуют услугам транспортных перевозок, так как представляют собой услуги агента для заказчика услуг перевозки, то есть услуги транспортных перевозок и услуги брокера по организации перевозок или оказания иных транспортных услуг следует признать имеющими одинаковое назначение для потребителя в виде оказания для заказчика услуги перевозки, то есть совпадает круг потребителей и назначение сопоставляемых услуг.

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ «rental of chauffeur driven cars; аренда автомобилей с водителем» хотя и относятся к родовой группе услуг аренды, однако назначение данной услуги сводится к перевозке заказчика или его груза, следовательно, данную услугу аренды следует признать однородной услугам транспортных перевозок противопоставленного товарного знака.

Кроме того испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ «vehicle rental; car rental; rental of vessels; aircraft rental; booking agency services for vehicle driving; rental car reservation services; booking agency services of rental cars; аренда транспорта; аренда автомобилей; аренда судов; аренда самолетов; услуги агентства по бронированию автомобилей; услуги по аренде автомобилей; услуги агентства по аренде автомобилей» имеют общий круг потребителей с услугами противопоставленного товарного знака «транспортировка; транспортировка автомобильная», так как потребителями такси и каршеринга, как правило, являются одни и те же лица, нуждающиеся в перемещении, следовательно, сопоставляемые услуги являются однородными по кругу потребителей.

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ «brokerage for rental, selling, purchasing or chartering of vessels; брокерские услуги по аренде, продаже, покупке или фрахтованию судов» также связаны с услугами транспортными, сопутствуют им, поэтому следует признать их однородными услугам противопоставленного знака.

Услуги 39 класса МКТУ «rental of forklift trucks; rental of loading-unloading machines and apparatus; аренда вилочных погрузчиков; аренда погрузочно-разгрузочных машин и аппаратов», указанные в перечне заявленного обозначения, являются сопутствующими услугам «services de roulage; перевозка грузов» противопоставленного товарного знака, так как при оказании услуг перевозки грузов необходимы погрузочно-разгрузочные машины и вилочные погрузчики, кроме того, указанная техника используется на складах для размещения складываемого товара, а учитывая присутствие в противопоставленном перечне услуг хранения, коллегия находит испрашиваемые перечисленные услуги однородными друг другу, так как могут быть оказаны одним и тем же лицом.

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ «loading and unloading of goods; transport; погрузка и разгрузка товаров» являются частью услуг перевозки, так как груз необходимо погрузить со склада и выгрузить покупателю, то есть погрузка и выгрузка груза из передвижного состава осуществляется силами перевозчика (лицом, оказывающим транспортные услуги), следовательно, испрашиваемые услуги в этой части являются однородными услугам транспортировки противопоставленного товарного знака. Испрашиваемые услуги «packaging of cargo; packaging services; упаковка груза; услуги по упаковке» сопутствуют услугам «services de roulage; перевозка грузов» противопоставленного товарного знака, так как перевозке груза предшествует его упаковка для целей безопасной транспортировки, сохранения груза при перевозке.

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ «providing information via the Internet relating to car transport; providing transport information via a web site; booking of transportation via a web site; providing road and traffic information; car allocation services by means of personal digital assistants, smartphones and navigation apparatus for

vehicles [on-board computers], and providing information therefor; car traffic control services; услуги по управлению дорожным движением автомобилей; car traffic control services by means of personal digital assistants and navigation apparatus for vehicles [on-board computers], and providing information therefor; предоставление информации через Интернет, касающейся автомобильного транспорта; предоставление транспортной информации через веб-сайт; бронирование транспорта через сайт; предоставление информации о дорогах и дорожном движении; услуги по распределению автомобилей с помощью персональных цифровых помощников, смартфонов и навигационных устройств для транспортных средств [бортовых компьютеров] и предоставление информации для них; услуги по управлению движением автомобилей с помощью персональных цифровых помощников и навигационной аппаратуры для транспортных средств [бортовых компьютеров] и предоставление информации для них» по своей родовой принадлежности представляют собой услуги информационные, которые отсутствуют в перечне противопоставленного товарного знака. Вместе с тем, все испрашиваемые информационные услуги напрямую связаны с транспортными услугами и движением грузов, то есть являются сопутствующими транспортным услугам противопоставленного товарного знака.

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ «parking services; rental of parking places; car allocation services; услуги парковки; аренда парковочных мест; услуги по размещению автомобилей» однородны по назначению, условиям оказания, кругу потребителей услугам «car parking; автостоянка;» противопоставленного товарного знака, а испрашиваемая услуга «operating parking lots and providing information therefor; эксплуатация парковок и предоставление информации о них» является сопутствующей услугам автостоянки.

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ «distribution of energy and providing information relating thereto; distribution of energy for heating and cooling of buildings; gas supplying [distribution]; electricity distribution; heat supplying [distribution]; распределение энергии и предоставление информации об этом; распределение энергии для отопления и охлаждения зданий; газоснабжение [распределение];

распределение электроэнергии; теплоснабжение [распределение];» однородны услугам «distribution of energy; распределение энергии».

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ «storage; хранение» тождественны противопоставленным услугам, а испрашиваемые услуги «warehousing services of deposited automobiles; warehousing services; temporary safekeeping of personal belongings; temporary storage of deliveries; rental of warehouse space; (складские услуги сданных автомобилей; складские услуги; временное хранение личных вещей; временное хранение поставок; аренда складских помещений)» являются видом услуг хранения, следовательно, совпадают по роду, способам оказания и назначению с услугами хранения противопоставленного товарного знака. Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ «storage, wrapping and packaging of goods; хранение, упаковка и упаковка товаров» являются сопутствующими услугам «storage; хранение» противопоставленного товарного знака, так как в целях исполнения сохранности имущества поклажедателя хранителем должны предприниматься необходимые меры для возврата вещи в сохранности. В этих целях хранителем могут быть предприняты меры по необходимой упаковке, защищающей вещь от воздействия солнечных лучей, других грузов и так далее.

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ «conducting of travel tours; escorting of travel tours; travel arrangement and reservation services, excluding those for lodging; travel arrangement services; проведение туристических туров; сопровождение туристических туров; услуги по организации и бронированию поездок, за исключением услуг по размещению; услуги по организации поездок» однородны услугам «arranging of tours; организация туров;» противопоставленного товарного знака, так как совпадают по родовой принадлежности, кругу потребителей и условиям оказания.

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ «cargo delivery services; car transport of documents and parcels; correspondence delivery services; услуги по доставке грузов; автомобильная перевозка документов и посылок; службы доставки корреспонденции;» однородны услугам «courier services [messages or merchandise]; курьерские услуги [сообщения или товары];» так как совпадает назначение услуг

(доставка груза от отправителя к получателю), а также имеются признаки однородности с услугами «Transport; Транспортировка» противопоставленного товарного знака.

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ «rental of wheelchairs; rental of electric wheelchairs; rental of wheelchairs for nursing care; rental of walking aid vehicles; rental of wheelchairs; rental of bicycles; (прокат инвалидных колясок; прокат электрических инвалидных колясок; прокат инвалидных колясок для ухода за больными; аренда вспомогательных транспортных средств; прокат инвалидных колясок; прокат велосипедов;)» неоднородны услугам противопоставленного товарного знака, так как представляют собой отдельную родовую группу услуг аренды средств передвижения для людей с ограниченными возможностями и аренду велосипедов, которые являются спортивным инвентарем, а не транспортным средством. Следовательно, перечисленные услуги отличаются по кругу потребителей и назначению от услуг перевозки противопоставленного знака, а также от иных услуг 39 класса МКТУ противопоставленного товарного знака.

Испрашиваемые услуги 42 класса МКТУ «Technical testing services; vehicle roadworthiness testing; testing and research on automobiles and their parts; testing and research services relating to health equipment; testing and research on machines, apparatus and instruments; quality control; testing, inspection and research of computer systems; research and development of products; scientific research; testing inspection and research of pharmaceuticals, cosmetics or foodstuffs; planning and design of automobile test driving courses and testing facilities; design and development of navigation systems; Услуги по техническому тестированию; проверка автомобиля на пригодность к эксплуатации; испытания и исследования автомобилей и их частей; услуги по тестированию и исследованию медицинского оборудования; испытания и исследования машин, аппаратов и приборов; контроль качества; тестирование, проверка и исследование компьютерных систем; исследование и разработка продуктов; научное исследование; тестовый контроль и исследование фармацевтических, косметических или пищевых продуктов; планирование и разработка курсов по вождению автомобилей и испытательных стендов;

проектирование и разработка навигационных систем;» в части тождественны, а в другой части однородны противопоставленным услугам 42 класса МКТУ « Research and development of new products for others; certificate of quality system; chemical research; biological research; material testing; исследования и разработка новых продуктов для других; сертификат системы качества; химические исследования; биологические исследования; тестирование материалов», так как сопоставляемые услуги относятся к услугам исследования и проверки качества товаров, а также услугам разработки новых видов товаров, то есть соотносятся друг с другом по родо-видовому признаку, имеют сходные способы оказания и круг потребителей.

Услуги заявленного перечня «providing information in the field of product development; предоставление информации в области разработки продукта» являются сопутствующими услугам «Research and development of new products for others; Исследования и разработка новых продуктов для других», так как противопоставленная позиция по разработке новых видов товаров предполагает информирование заказчика о ходе выполнения работ.

Испрашиваемые услуги 42 класса МКТУ «testing and research in the field of prevention of pollution; испытания и исследования в области предотвращения загрязнения» однородны услугам «chemical research; химические исследования», так как исследования в части загрязнения непосредственно связаны с проведением химических тестов и проб воды, воздуха и почвы; испрашиваемые услуги 42 класса МКТУ «testing and research in the field of electricity; испытания и исследования в области электричества» однородны услугам «physics [research]; физические исследования»; испрашиваемые услуги «testing, inspection and research in the fields of agriculture, livestock breeding and fisheries; испытания, проверки и исследования в области сельского хозяйства, животноводства и рыболовства» однородны услугам «biological research; биологические исследования», так как все вышеперечисленные услуги соотносятся друг с другом как вид и род.

Испрашиваемые услуги 42 класса МКТУ «design and development of nursing care equipment; design of fuel cells; design of machines, apparatus and instruments, and their parts, as well as systems composed therefor; furniture and interior decoration design;

bedding design; design of new products; designing; designing of machines, apparatus, instruments [including their parts] or systems composed of such machines, apparatus and instruments; architectural design; design of maps; проектирование и разработка оборудования для ухода за больными; конструирование топливных элементов; проектирование машин, аппаратов и приборов и их частей, а также систем для них входящих в состав; дизайн мебели и предметов интерьера; дизайн постельного белья; дизайн новых продуктов; проектирование; проектирование машин, аппаратов, приборов [включая их части] или систем, состоящих из таких машин, аппаратов и приборов; архитектурный дизайн; дизайн карт;» однородны услугам «industrial design; architectural services; dress designing; промышленный дизайн; архитектурные услуги; дизайн одежды».

Испрашиваемые услуги 42 класса МКТУ «computer programming; consultancy services in the field of design, selection, implementation and use of computer hardware; recovery of computer data; computer system analysis; creating and maintaining web sites for others; data conversion of computer programs and data [not physical conversion]; computer rental; providing search engines for the Internet; computer virus protection services; computer software consultancy; installation of computer software; conversion of data or documents from physical to electronic media; maintenance of computer software; rental of computer software; updating of computer software; computer software design, computer programming, and maintenance of computer software, and consultancy and providing information therefor; creating and maintaining web sites for others; monitoring of computer systems by remote access, and providing information therefor; design and development of computer software and computer systems and consultancy services relating thereto; data encryption services; Internet security consultancy; providing search engines for the Internet; providing computer software via the Internet; cloud computing; software as a service [SaaS]; rental of web servers; testing, inspection and research services in relation to computer systems; research and development services relating to computer hardware and software; consultancy relating to design of communication network machines and instruments; computer design, and consultancy and providing information therefor; (компьютерное программирование; консультационные услуги в

области проектирования, подбора, внедрения и использования компьютерной техники; восстановление компьютерных данных; анализ компьютерных систем; создание и поддержка веб-сайтов для других; преобразование данных компьютерных программ и данных [нефизическое преобразование]; аренда компьютеров; предоставление поисковых систем для Интернета; услуги по защите компьютера от вирусов; консультации по компьютерному программному обеспечению; установка компьютерного программного обеспечения; преобразование данных или документов с физических носителей в электронные; обслуживание компьютерного программного обеспечения; аренда компьютерного программного обеспечения; обновление программного обеспечения компьютера; разработка компьютерного программного обеспечения, компьютерное программирование и обслуживание компьютерного программного обеспечения, а также консультации и предоставление информации в связи с этим; создание и поддержка веб-сайтов для других; мониторинг компьютерных систем посредством удаленного доступа и предоставление информации для них; проектирование и разработка компьютерного программного обеспечения и компьютерных систем, а также связанные с этим консультационные услуги; услуги шифрования данных; Консультации по безопасности в Интернете; предоставление поисковых систем для Интернета; предоставление программного обеспечения для ЭВМ через Интернет; облачные вычисления; программного обеспечения как услуга [SaaS]; аренда веб-серверов; услуги по тестированию, проверке и исследованию компьютерных систем; услуги по исследованиям и разработкам, связанные с компьютерным оборудованием и программным обеспечением; консультации по проектированию машин и приборов для сетей связи; компьютерный дизайн, консультации и предоставление информации для этого», «technological advice relating to computers, automobiles and industrial machines; technological advice relating to performance and operation of machines and apparatus; технологические консультации, касающиеся компьютеров, автомобилей и промышленных машин; технологические консультации по работе и эксплуатации машин и аппаратов; rental of computers and computer software; providing non-downloadable computer programs; providing

temporally use of non-downloadable computer software; providing application software utilizing telecommunications networks; аренда компьютеров и программного обеспечения; предоставление незагружаемых компьютерных программ; обеспечение временного использования незагружаемого программного обеспечения для ЭВМ; предоставление прикладного программного обеспечения с использованием телекоммуникационных сетей» однородны услугам 42 класса МКТУ «computer programming; consultancy services in the field of design, selection, implementation and use of computer hardware; recovery of computer data; computer system analysis; creating and maintaining web sites for others; data conversion of computer programs and data [not physical conversion]; computer rental; providing search engines for the Internet; computer virus protection services; computer software consultancy; installation of computer software; conversion of data or documents from physical to electronic media; maintenance of computer software; rental of computer software; updating of computer software; восстановление компьютерных данных; анализ компьютерных систем; создание и поддержка веб-сайтов для других; преобразование данных компьютерных программ и данных [нефизическое преобразование]; аренда компьютеров; предоставление поисковых систем для Интернета; услуги по защите компьютера от вирусов; консультации по компьютерному программному обеспечению; установка компьютерного программного обеспечения; преобразование данных или документов с физических носителей в электронные; обслуживание компьютерного программного обеспечения; аренда компьютерного программного обеспечения; обновление программного обеспечения компьютера» противопоставленного товарного знака.

Испрашиваемые услуги 42 класса МКТУ «creating instruction manuals relating to computer software; technological advice relating to computers, automobiles and industrial machines; Information technology [IT] consulting services; создание инструкций по эксплуатации программного обеспечения; технологические консультации, касающиеся компьютеров, автомобилей и промышленных машин; консультационные услуги в области информационных технологий [ИТ]»

сопутствуют услугам противопоставленного знака по разработке программного обеспечения.

Испрашиваемые услуги 42 класса МКТУ «cartography services; surveying; design of maps; картографические услуги; геодезия; дизайн карт;» и услуги противопоставленного товарного знака «surveying; геодезия» относятся к специализированной сфере деятельности - геодезии и картографии

Испрашиваемые услуги «providing temporary use of non-downloadable computer software relating to navigation systems via the Internet; предоставление во временное пользование незагружаемого программного обеспечения для ЭВМ, относящегося к навигационным системам, через Интернет» однородны услугам «rental of computer software (аренда компьютерного программного обеспечения)».

Испрашиваемые услуги «providing meteorological information; предоставление метеорологической информации» идентичны услугам 42 класса МКТУ «meteorological information; метеорологическая информация» противопоставленного товарного знака.

Испрашиваемые услуги «geological research services; testing and research in the field of civil engineering; услуги по геологическим исследованиям; испытания и исследования в области гражданского строительства;» являются сопутствующими противопоставленным услугам 42 класса МКТУ "architectural services; архитектурные услуги", поскольку относятся к одному роду деятельности, связанному с обеспечением комплексного изучения природных и техногенных условий территорий, составлению прогнозов взаимодействия этих объектов с окружающей средой, обоснования их инженерной защиты и сохранения (см. <https://academic.ru>). Так, под архитектурой подразумевается искусство проектировать и строить объекты, оформляющие пространственную среду для жизни. Архитектура является частью материальной культуры общества (жилые дома, общественные и административные типы зданий), то есть напрямую связана со строительством (см. <https://academic.ru>) и определением подходящих территорий для расположения того или иного объекта строительства.

Испрашиваемые услуги 42 класса МКТУ «rental of measuring apparatus; rental of laboratory apparatus and instruments; rental of technical drawing instruments аренда измерительной аппаратуры; аренда лабораторного оборудования и инструментов; прокат технических чертежных инструментов» являются сопутствующими и, как правило, совпадают по субъекту оказания с услугами противопоставленного товарного знака «исследования химические, исследования биологические, услуги архитектурные».

Таким образом, часть вышеперечисленных товаров 09, услуг 35 и 39 классов МКТУ, а также все испрашиваемые услуги 42 класса МКТУ имеют высокую степень однородности с товарами и услугами противопоставленного знака.

Принимая во внимание положения пункта 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. № 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее Постановление Пленума ВС РФ №10), а также установленную высокую степень сходства сопоставляемых обозначений, установленную в части идентичность сопоставляемых услуг 35, 39, 42 классов МКТУ, а в остальной части однородность испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ и противопоставляемых товаров 09 и услуг 35, 39, 42 классов МКТУ, коллегия пришла к выводу о наличии условий для признания вероятности смешения сопоставляемых обозначений в гражданском обороте.

Таким образом, предоставление правовой охраны в отношении перечисленных выше однородных товаров и услуг 09, 35, 39, 42 классов МКТУ знаку по международной регистрации №1597374 является не соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, так как нарушает права владельца знака по международной регистрации №1375826.

Представленная заявителем информация о различии областей деятельности заявителя и владельца противопоставленного товарного знака не может повлиять на вывод о вероятности смешения сравниваемых обозначений, так как коллегия исходит из объема испрашиваемой и предоставленной правовой охраны, а не из сравнения той части товаров, в отношении которой фактически используется товарный знак.

Вместе с тем, в рамках приведенного выше анализа установлена неоднородность части испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ «electronic publications; cinematographic machines and apparatus; exposed cinematographic films; exposed slide films электронные публикации; кинематографические машины и аппараты; экспонированные кинематографические фильмы; экспонированные слайд-фильмы», услуг 35 класса МКТУ «office functions; clerical services; shorthand; transcription; document reproduction; reception for visitors in buildings in the nature of secretarial services; офисные функции; канцелярские услуги; стенография; транскрипция; репродукция документа; прием посетителей в зданиях в характере секретарских услуг; sponsorship search and consultancy services thereof; поиск спонсоров и их консультационные услуги; marketing research and analysis; маркетинговые исследования и анализ» и 39 класса МКТУ «rental of wheelchairs; rental of electric wheelchairs; rental of wheelchairs for nursing care; rental of walking aid vehicles; rental of wheelchairs; rental of bicycles; (прокат инвалидных колясок; прокат электрических инвалидных колясок; прокат инвалидных колясок для ухода за больными; аренда вспомогательных транспортных средств; прокат инвалидных колясок; прокат велосипедов)» товарам и услугам противопоставленного товарного знака, ввиду чего в этой части, а также в части предоставления охраны товарам 01, 04, 07, 09, 11, 12, 20 классов МКТУ, указанных в решении Роспатента от 12.05.2022, предоставление правовой охраны знаку по международной регистрации №1597374 соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, так как в отсутствии признаков однородности товаров и услуг невозможен вывод о вероятности смешения обозначений на рынке.

Приведенные примеры международных регистраций №№887806,1611525, которым предоставлена охрана на территории Российской Федерации на имя заявителя, не опровергают сделанных выше выводов о сходстве заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, так как охрана им предоставлена для тех же товаров 09 класса МКТУ, что и товары 09 класса МКТУ, в отношении которых принято решение об отсутствии однородности в рамках рассмотрения возражения. Услуги 35, 39, 42 класса МКТУ не испрашивались в

рамках предоставления охраны знакам заявителя по международным регистрациям №№887806,1611525.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 08.09.2022, отменить решение Роспатента от 12.05.2022 и предоставить правовую охрану знаку по международной регистрации №1597374 в отношении товаров 01 класса МКТУ « Anti-freezing liquids; formaldehyde absorbing agents; formaldehyde removing agents; oil additives for automobile engines [chemical preparations]; chemical reagents sold as a kit, other than for medical or veterinary purposes; chemicals; brake oil for automobiles; transmission fluids for automobiles; glue and adhesives for industrial purposes; non-metallic minerals; reagent paper [not for medical purposes]; unprocessed plastics [plastics in primary form]; chemical sealing compounds in liquid form; plant growth regulating preparations; fertilizers; ceramic glazings; priming putty; higher fatty acids; chemical compositions for developing and printing photographs; artificial sweeteners; flour and starch for industrial purposes; pulp», 04 класса МКТУ « Mineral oils and greases for industrial purposes [not for fuel]; automotive engine oils; automotive gear oils; additives, non-chemical for motor-fuel; automotive lubricants; fuels; solid lubricants; leather preserving oil and grease; non-mineral oils and greases for industrial purposes [not for fuel]; wax [raw material]; candles; grease for shoes and boots; lamp wicks», 06 класса МКТУ « Locks and hinges for automobiles; door locks for automobiles; door hinges for automobiles; trunk locks for automobiles; trunk hinges for automobiles; automobile hood locks; automobile hood hinges; metal hardware; railings of metal; shutters of metal; metal materials for building or construction; metal pulleys, springs and valves [not including machine elements]; containers of metal for transport; loading and unloading pallets of metal; industrial load turntables; traversers for load handling; joinery fittings of metal; metal safes; metal junctions for pipes; metal flanges; iron and steel; prefabricated building assembly kits of metal; metal molds for forming

cement products; keys of metal; cotter pins; reservoirs of metal; wire rope; wire nets and gauzes; industrial packaging containers of metal; metal stepladders and ladders; outdoor blinds of metal; nonferrous metals», 07 класца МКТУ « Water pumps for automobile engines; water pumps for motors and engines; oil pumps for automobile engines; oil pumps for land vehicle engines; filters for automobile engines; filters for internal combustion engine; oil filters for internal combustion engine; filters for motors and engines; pistons for automobile engines; fan couplings for automobile engines; fans for automobile engines; cylinder heads for automobile engines; cylinder head covers for automobile engines; intake manifolds for automobile engines; crankcases for motors and engines; pistons [parts of machines or engines]; pistons for cylinders of automobile engines; gas engines [not for land vehicles]; gas turbines [not for land vehicles]; non-electric prime movers [not for land vehicles] and parts thereof; machine elements [not for land vehicles]; power generating devices for cogeneration systems; gas engine driven power generators; starters for motors and engines; AC motors and DC motors (excluding those for land vehicles) and parts therefor; AC generators [alternators]; DC generators; pumps; vacuum pumps; pneumatic or hydraulic machines and instruments; sewing machines; parts and fittings for sewing machines; machines and apparatus for the textile industry; metalworking machines and tools using laser beam; laser welding machines; metalworking machines and tools; plastic processing machines and apparatus; stone working machines and apparatus; glass-working machines and apparatus; ceramic processing machines and apparatus; rubber processing machines; laser beam machines for manufacturing semi-conductors; electrically operated shutter automatic opening and shutting devices; pumps [parts of machines, engines or motors]; fuel pumps for land vehicle engines; chemical processing machines and apparatus; fuel dispensing machines for service stations; vehicle washing installations; waste compacting machines and apparatus for industrial purposes; waste crushing machines for industrial purposes; shafts, axles or spindles [parts of machines]; shaft bearings [parts of machines]; shaft couplings and connectors [parts of machines]; bearings [parts of machines]; power transmissions and gearing [parts

of machines]; idling pulleys [parts of machines]; reduction gears [parts of machines]; power transmission belts [parts of machines]; toothed wheels and gears [parts of machines]; speed change gears [parts of machines]; fluid couplings [parts of machines]; hydraulic torque converter [parts of machines]; transmissions for machines; shaft bearings; shaft bearings for land vehicles; shaft couplings and connectors; bearing; bearing for land vehicles», 09 класца МКТУ «Measuring and testing machines and instruments for detecting information about the performance of automobiles; measuring and testing machines and instruments; electronic locks; electronic control devices for automobiles; computer programs [recorded or downloadable]; electronic machines, apparatus and their parts, namely barcode readers, smart cards, encoded magnetic cards, interfaces for computers, integrated circuit cards [smart cards], printed circuits and readers [data processing equipment]; navigation apparatus for automobiles; automatic control and remote monitoring apparatus for gas engine heat pumps; telecommunications devices, apparatus and instruments; solar cells; solar panels for the production of electricity; solar panels (solar battery panels); solar battery power generation devices; fuel cells; fuel-cell power generation devices; automotive batteries and battery chargers; electric controlling and regulating machines and apparatus for automobiles; batteries and cells; power distribution and control machines and apparatus; rotary converters; phase modifiers; intruder detecting apparatus for security systems; anti-theft warning apparatus; personal digital assistants; smart phones; navigation apparatus for vehicles [on-board computers]; Global Positioning System [GPS] navigation devices; computer software; application software; smart cards [integrated circuit cards]; electronic control apparatus for automobiles and parts thereof; game programs for arcade video game machines; simulators for the steering and control of vehicles; laboratory apparatus and instruments; optical machines and apparatus; electric or magnetic meters and testers; electric wires and cables; game programs for home video game machines; electronic circuits and CD-ROMs recorded with programs for hand-held games with liquid crystal displays; sports whistles; metronomes; electronic circuits and CD-ROMs recorded with automatic

performance programs for electronic musical instruments; electric and electronic effects units for musical instruments; phonographic records; downloadable music files; downloadable image files; recorded video discs and video tapes; slide film mounts; power supply control panels and power regulating panels for use in power generating devices for cogeneration systems; power supply control devices and power regulating devices for power generators; electronic publications; cinematographic machines and apparatus; exposed cinematographic films; exposed slide films», 11 класца МКТУ «Bathing apparatus for nursing care, not for medical purposes; bath fittings; toilet stool units with a washing water squirter; disinfectant dispensers for toilets; toilet bowls; seating for use with Japanese style toilet bowls; air-conditioning apparatus by gas engine heat pumps for industrial purposes; air conditioners by gas engine heat pumps for industrial purposes; heat pumps; air conditioning apparatus and fittings therefor [for industrial purposes]; space heating and cooling apparatus and fittings therefor [for industrial purposes]; air-conditioning apparatus by gas engine heat pumps for household purposes; air conditioners by gas engine heat pumps for household purposes; air conditioning apparatus and fittings therefor [for household purposes]; household electrothermic appliances; air conditioners with hot water supply by means of cogeneration functions; hot water storage type hot water supplying apparatus using heat from gas engines [for industrial purposes]; gas hot water suppliers for industrial purposes; gas engine heat pumps and their parts; boilers, not for parts for non-electric prime movers, and not for engines; hot water storage type hot water supplying apparatus using heat from gas engines [for household purposes]; gas hot water suppliers for household purposes; gas water heaters for household purposes; hot-air space heating apparatus [for household purposes]; stoves for household purposes [non-electric]; toilet bowls and seats sold as a unit; prefabricated bathrooms sold as a unit; prefabricated shower baths sold as a unit; facial moisturizing equipment using ultrasonic waves for household purposes; nanoparticle water facial spray machines, namely, steam facial apparatus, electronic facial steamers and facial saunas, having fine water particle generating and infiltrating functions for home treatment; household electrothermic appliances for

beauty or sanitary purposes; electric refrigerators for household purposes; electric freezers for household purposes; electric cooking ovens for household purposes; air purifiers; facial moisturizing equipment using ultrasonic waves for industrial purposes; nanoparticle water facial spray machines, namely, steam facial apparatus, electronic facial steamers and facial saunas, having fine water particle generating and infiltrating functions for commercial use; towel steamers for hairdressing purposes; hair drying machines for beauty salon use; hair steamers for beauty salon use; shampoo basins for barber's shop use; hair dryers; hand dryers; steam generating apparatus; fine water particle generating and infiltrating device; sauna apparatus as a unit; sanitary devices; evaporators for chemical processing; distillers for chemical processing; drying apparatus for chemical processing; recuperators for chemical processing; steamers for chemical processing; air conditioners for household purposes; vehicle-mounted air conditioners with installed fine water particle generating and infiltrating devices; air conditioners for automobiles; air conditioners for industrial purposes; ventilation installations; hot water heating installations; freezing machines and apparatus for industrial purposes; laundry dryers, electric, for industrial purposes; cooking apparatus and installations for commercial use; dish drying machines for commercial use; dish disinfectant apparatus for commercial use; kitchen sinks for use with kitchen worktops for commercial use; kitchen sinks for commercial use; cooking apparatus; solar water heaters; water purifying apparatus for industrial purposes; lighting apparatus and installations; non-electric cooking heaters for household purposes; kitchen sinks for use with kitchen worktops for household purposes; kitchen sinks for household purposes; household tap-water filters, non-electric; sauna apparatus; feed water heaters with cogeneration function [for non-electric prime movers and engines]; feed water heaters [for non-electric prime movers and engines]; steam facial treatment machines and/or devices for household purposes; electric steam facial treatment machines and/or devices for industrial purposes», 12 класца МКТУ «Non-electric prime movers for land vehicles [other than parts]; automobile engines; vehicles for the physically handicapped and those of reduced mobility; automobiles and their

parts and fittings; two-wheeled motor vehicles, bicycles and their parts and fittings; self-propelled electric vehicles; electrically operated personal mobility scooters and automobiles; electric vehicles; wheelchairs for nursing care; electric wheelchairs; wheelchairs and their parts and fittings; rickshaws; sleighs and sleds [vehicles]; hand trucks; horse drawn carriages; carts; bicycle trailers; machine elements for land vehicles; anti-theft alarms for vehicles; anti-theft devices for automobiles; AC motors or DC motors for land vehicles [other than parts]; adhesives rubber patches for repairing tubes or tires; baby carriages [prams]; traction engine; ropeways for cargo or freight handling; parachutes; vessels and their parts and fittings; aircraft and their parts and fittings; railway rolling stock and their parts and fittings; three-wheeled motor vehicle, electric tricycles and their parts and fittings; electric tricycles; shafts, axles and spindles for land vehicles; shafts, axles or spindles for land vehicles; shaft couplings and connectors for land vehicles; power transmissions and gearing; power transmissions and gearing for land vehicles; idling pulleys; idling pulleys for land vehicles; reduction gears; reduction gears for land vehicles; power transmission belts; power transmission belts for land vehicles; toothed wheels and gears; toothed wheels and gears for land vehicles; speed change gears; speed change gears for land vehicles; fluid couplings; fluid couplings for land vehicles; hydraulic torque converter; hydraulic torque converters for land vehicles; transmissions for land vehicles; transmissions for hybrid cars; drive units for hybrid cars; drive units for electric vehicles», 20 класса МКТУ «Furniture; electronic equipment racks; personal computer racks; audio racks; audio equipment racks; storage racks; racks [furniture]», а также в отношении услуг 35 класса МКТУ «Office functions; clerical services; shorthand; transcription; document reproduction; reception for visitors in buildings in the nature of secretarial services; sponsorship search and consultancy services thereof; marketing research and analysis», 39 класса МКТУ «Rental of wheelchairs; rental of electric wheelchairs; rental of wheelchairs for nursing care; rental of walking aid vehicles; rental of wheelchairs; rental of bicycles».