

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 16.09.2022, поданное ООО «Натюрель Студио», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021707032 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Словесное обозначение по заявке №2021707032, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.02.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 23.05.2022 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении услуг 35, 44 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктам 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «studio NATUREL», где:

- «studio» - в переводе с английского языка означает «студия». «Студия» - специально оборудованное помещение, см. <https://context.reverso.net/перевод/английский-русский/studio>, Новый словарь иностранных слов.- by EdwART, 2009., https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/34508/СТУДИЯ;

- «NATUREL» - в переводе с французского языка означает «естественный, настоящий». «Естественный» - только полн. прил., по знач. связанное с природой какой-нибудь местности, климатом, земной поверхностью, фауной и флорой. / см. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940., Французско-русский универсальный словарь. 2013., <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/798774>, https://french_russian.academic.ru/268041/naturel.

В связи с чем, данные элементы являются неохранными элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как не обладают различительной способностью, поскольку указывают на назначение услуг, в связи с чем, не способны индивидуализировать конкретное лицо, оказывающее услуги.

Таким образом, поскольку заявленное обозначение состоит из неохранных элементов, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для всех заявленных услуг 35, 44 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку является сходным до степени смешения с товарными знаками:



- товарным знаком «» по свидетельству №718806, с приоритетом от 06.06.2018 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ [1];



- товарным знаком «» по свидетельству №619503, с приоритетом от 06.11.2015 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ [2].

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение представляет собой шрифтовую надпись «studio NATUREL», словесные элементы которой имеют следующие семантические значения – «studio» (см. Англо-русский базовый словарь): 1) студия; ателье, мастерская; 2) радиостудия; 3) киностудия; 4) киносъёмочный павильон; 5) телестудия; «studio» (см. Итальяно-русский универсальный словарь): 1) общ. изыскание, изучение, исследование, кабинет, учёба, эскиз, (учебные) занятия, бюро, монография, работа, студия, труд, этюд; 2) устар. усердие, забота, старание; 3) ист. университет; 4) экон. предмет изучения, проект, комната для занятий, контора; 5) фин. учение. «NATUREL» (см. Французско-русский универсальный словарь): 1) прил. - общ. естественный, настоящий, непринуждённый, побочный, подлинный, природный, уроженец, чистый, привычный, внебрачный, свойственный, коренной житель, натуральный; устар. туземный; тех. самородный; матем. натуральное число; иск. правдивый, правдоподобный, простой; 2) сущ. - общ. наклонности, натура, нрав, природа, прирождённый характер, свойство; геогр. коренной житель [жительница], уроженец [уроженка]; психол. естественность, простота;

- заявленное обозначение представляет собой словосочетание, образующее смысловое значение, отличающееся от значений составляющих его отдельных слов, толкование его смысла требует рассуждений, домысливания, которые могут быть различными, например, «настоящая забота», «непринуждённая работа», «подлинный эскиз», «правдивая монография»;

- более того, на имя заявителя зарегистрирован товарный знак по свидетельству №410629 (приоритет 24.04.2009), со словесными элементами «NATUREL STUDIO», обладающими правовой охраной;

- заявитель использует словесные элементы «NATUREL STUDIO» в отношении испрашиваемых услуг, в том числе, посредством интернет-сайта <https://www.naturel-studio.ru/>;

- по данным веб-архива, информация об обозначении «NATUREL STUDIO» размещена на указанном интернет-сайте с 2009 года. Таким образом, заявитель уже больше 13 лет использует словесные элементы «NATUREL STUDIO» для индивидуализации заявленных услуг. В силу общедоступности информации,

представленной в сети интернет, о деятельности заявителя известно широкому кругу потребителей;



- словесный элемент комбинированного товарного знака NATUREL STUDIO, принадлежащего заявителю, по свидетельству №410629 и заявленное обозначение выполнены латинскими буквами, имеют незначительные отличия в виде шрифта и цветовом сочетании, которые в целом не мешают восприятию обозначений потребителями, как принадлежащих одному правообладателю. Таким образом, в связи с отсутствием каких-либо новых фактических обстоятельств или законодательных норм, заявленное обозначение может выступать в качестве товарного знака с предоставлением правовой охраны словосочетанию «NATUREL STUDIO»;

- таким образом, обозначение «studio NATUREL» применительно к заявленным услугам не может однозначно восприниматься как прямое указание на какие-либо их характеристики и, следовательно, обладает достаточной различительной способностью и соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса;

- заявленное обозначение отличается от противопоставленных ему товарных знаков фонетически, семантически и графически, поскольку между сравниваемыми обозначениями имеются отличия в шрифтах, композиционном построении и цветовом сочетании;

- заявитель корректирует перечень 35 класса МКТУ и испрашивает для регистрации в нём следующие услуги: «демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе услуги оптовой и розничной продажи товаров, услуги магазинов по продаже товаров, услуги Интернет-магазинов по продаже товаров»;

- заявитель корректирует перечень 44 класса МКТУ и испрашивает для регистрации в нём следующие услуги: «бани турецкие; ваксинг; депиляция восковая; маникюр: массаж;

парикмахерские; пирсинг; прокат приборов для укладки волос; салоны красоты; татуирование; терапия мануальная [хиропрактика]; услуги в области ароматерапии; услуги визажистов: услуги саун; услуги соляриев»;

- указанные услуги 35 и 44 классов МКТУ не являются однородными с противопоставленными услугами, поскольку представляют собой принципиально различную деятельность, имеют разный круг потребителей.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021707032 в отношении услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе услуги оптовой и розничной продажи товаров, услуги магазинов по продаже товаров, услуги Интернет-магазинов по продаже товаров» и услуг 44 класса МКТУ «бани турецкие; ваксинг; депиляция восковая; маникюр: массаж; парикмахерские; пирсинг; прокат приборов для укладки волос; салоны красоты; татуирование; терапия мануальная [хиропрактика]; услуги в области ароматерапии; услуги визажистов: услуги саун; услуги соляриев».

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (12.02.2021) поступления заявки №2021707032 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1(3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, общепринятые наименования.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил вышеуказанные элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно подпункту 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Для доказательства приобретения различительной способности, предусмотренной пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением, и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение является словесным, состоящим из словесного элемента «studio», выполненного оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита и словесного элемента «NATUREL», выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Словесные элементы выполнены в две строки, при этом, словесный элемент «studio» выполнен более мелким шрифтом относительно словесного элемента «NATUREL». Обозначение заявлено в зеленом, черном цветовом сочетании. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 44 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение содержит в своем составе словесные элементы:

- «studio» - представляет собой лексическую единицу английского, немецкого языков и на русский язык переводится как «студия», «мастерская» (см. <https://www.translate.ru>) со значением «небольшое производственное или ремонтное предприятие» (<https://gufo.me/dict/ozhegov/мастерская>);

- «NATUREL» - представляет собой лексическую единицу французского языка и на русский язык переводится как «естественный, природный, натуральный» (см. <https://www.translate.ru>).

Таким образом, коллегия отмечает, что в отношении скорректированного перечня услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе услуги оптовой и розничной продажи товаров, услуги магазинов по продаже товаров, услуги Интернет-магазинов по продаже товаров» и услуг 44 класса МКТУ «бани турецкие; прокат приборов для укладки волос; услуги саун» словесный элемент «studio» будет являться фантазийным, так как данные услуги напрямую не связаны с деятельностью «мастерской», в связи с чем указанный словесный элемент не противоречит пункту 1 статьи 1483 Кодекса и может быть включен в правовую охрану заявленного обозначения.

Словесный элемент «NATUREL» в соответствии, с указанными выше значениями может являться характеристикой товаров, указывая на их качество, однако, в отношении услуг 35 и 44 классов МКТУ данный элемент является фантазийным, поскольку не может указывать на вид услуг или на их качество.

Таким образом, словесные элементы «studio NATUREL» не воспринимаются как указание на какие-либо характеристики, указанных выше услуг 35 и 44 классов МКТУ в связи с чем, данные словесные элементы несут фантазийный характер.

Вместе с тем, в отношении заявленных услуг 44 класса МКТУ «ваксинг; депиляция восковая; маникюр: массаж; парикмахерские; пирсинг; салоны красоты; татуирование;

терапия мануальная [хиропрактика]; услуги в области ароматерапии; услуги визажистов; услуги соляриев» словесный элемент «studio» может быть расценен как общепринятое видовое наименование организации, то есть, является общеупотребимым термином, не обладает различительной способностью, не требует рассуждения и домысливания и указывает на определенную область, а именно, может характеризовать те услуги, которые имеют отношение к творчеству, созданию новых образов человека, улучшению внешнего вида человека, в связи с чем, данный словесный элемент не обладает различительной способностью и является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак [1] является комбинированным «



», состоящим из словесного элемента «Naturel», выполненного оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита и изобразительного элемента в виде стилизованного очертания профиля человека с вензелем. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 35, 41, 44 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] является словесным «», состоящим из словесного элемента «Натурель», выполненного оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в синем цвете, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] показал, что обозначения включают в себя фонетически и семантически тождественные словесные элементы «NATUREL»/«Naturel» (в переводе с французского языка означает «естественный, природный, натуральный»).

Таким образом, фонетическое и семантическое сходство обусловлено совпадением словесного элемента «Naturel» противопоставленного товарного знака [1] с одним из элементов заявленного обозначения, который занимает доминирующее положение и который имеет самостоятельное значение.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] показал, что обозначения включают в себя фонетически и семантически сходные словесные элементы «NATUREL»/«Натурель» («Натурель» является транслитерацией буквами русского алфавита французского слова «Naturel»).

В отношении словесного элемента «studio» (небольшое производственное или ремонтное предприятие) заявленного обозначения коллегия отмечает, что данный словесный элемент будет восприниматься как указание на видовое наименование организации. Прибавление к данному слову словесного элемента «NATUREL» не придает заявленному обозначению оригинальности и является второстепенным.

На основании указанного сравниваемые обозначения признаны сходными по фонетическому и семантическому факторам сходства словесных обозначений.

Графическое отличие сопоставляемых обозначений не оказывает существенного влияния на вывод об их сходстве, поскольку графическая проработка заявленного обозначения не снимает высокой степени фонетического и семантического сходства их словесных составляющих, которое определяет запоминание знаков потребителями.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ услуг, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе услуги оптовой и розничной продажи товаров, услуги магазинов по продаже товаров, услуги Интернет-магазинов по продаже товаров» заявленного обозначения не являются однородными услугам 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов;

выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; комплектование штата сотрудников; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования» противопоставленного знака [1], поскольку сравниваемые услуги относятся к разному виду услуг (продвижение товаров, услуги по организации демонстраций, выставок/услуги по исследованию рынка и изучению общественного мнения, офисные услуги), имеют различные назначение, сферу применения и круг потребителей.

Таким образом, в связи с установленной неоднородностью услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения с услугами 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2], данный товарный знак не является препятствием для регистрации товарного знака по заявке №2021707032 в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе услуги оптовой и розничной продажи товаров, услуги магазинов по продаже товаров, услуги Интернет-магазинов по продаже товаров» заявленного обозначения являются однородными с услугами 35 класса МКТУ

«агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; продвижение продаж [для третьих лиц]; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» противопоставленного товарного знака [2], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам по продвижению товаров, имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Услуги 44 класса МКТУ МКТУ «бани турецкие; ваксинг; депиляция восковая; маникюр: массаж; парикмахерские; пирсинг; прокат приборов для укладки волос; салоны красоты; татуирование; терапия мануальная [хиропрактика]; услуги в области ароматерапии; услуги визажистов: услуги саун; услуги соляриев» заявленного обозначения являются однородными с услугами 44 класса МКТУ «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; ваксинг / восковая депиляция; лечение гомеопатическими эссенциями / услуги в области ароматерапии; маникюр; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; парикмахерские; пирсинг; салоны красоты; татуирование; услуги визажистов; услуги саун; услуги соляриев» противопоставленного товарного знака [2], поскольку сравниваемые услуги являются идентичными, относятся к услугам салонов красоты, услугам саун и бань, имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение и противопоставленный ему товарный знак [2] являются сходными до степени смешения в отношении однородных услуг 35, 44 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Относительно представленных сведений о том, что заявитель является



правообладателем товарного знака NATUREL STUDIO по свидетельству №410629, зарегистрированным 07.06.2010 в отношении услуг 35, 44 классов МКТУ, с датой приоритета от 24.04.2009, коллегия отмечает, то, что данная регистрация касается иного обозначения, при этом оценка охраноспособности данного товарного знака проводилась на дату его приоритета.

Кроме того, товарный знак по свидетельству №410629 содержит иные элементы и существенно отличается от заявленного обозначения.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.09.2022, оставить в силе решение Роспатента от 23.05.2022.