

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 26.09.2022, поданное ООО «Р-Альянс», г. Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021741729, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2021741729, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.07.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 39, 42 и 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 25.05.2022 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 36, 39, 42 и 45 классов МКТУ (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно решению Роспатента, включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «САЛАИР» является географическим названием (Салаир - небольшой город в Кемеровской области, расположенный в 167 километрах к югу от Кемерово, в 17 километрах к западу от Гурьевска. Площадь населенного пункта

составляет 39,8 квадратных километров (см. <https://gorodarus.ru/salair.html>, https://dic.academic.ru/dic.nsf/city_of_russia/936/Салаир // Города России. Энциклопедия — М.: Большая Российская Энциклопедия. И. Кондратьева. 1994). В связи с изложенным, вышеуказанный элемент указывает на место оказания услуг и относится к неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, учитывая значение вышеуказанного словесного элемента и нахождение заявителя в городе Москва, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно места оказания услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- «Салаир» - это многозначный термин, помимо наименования населённого пункта обозначение «Салаир» имеет и другие значения, например, Салаир - это национальный парк в восточной части Алтайского края, федеральная логистическая компания, которая занимается разработкой и внедрением комплексных решений в промышленную логистику (компания заявителя), платообразная возвышенность в горах Южной Сибири, Алтайского края, Кемеровской и Новосибирской областях, российская компания, работающая в сфере производства алкогольных напитков, река в Кемеровской области, река в Кемеровской области, коттеджный поселок в Новосибирской области, средиземноморский изысканный ресторан в порту Парикия (Греция);

- исходя из многозначности слова «Салаир» невозможно сделать вывод, что обозначение «Салаир» указывает на какое-то конкретное место из вышеуказанных. Роспатентом не представлено доказательств, что средний потребитель имеет стойкие ассоциации между обозначением «Салаир» и конкретным местом;

- обозначение «Салаир» является фантазийным обозначением для заявленных услуг;

- для установления факта того, что обозначение указывает на место производство товара, необходимо провести трехступенчатый тест, а именно необходимо установить: может ли в целом заявленное обозначение восприниматься средним потребителем как указание на место производства товара; если есть утвердительный ответ на первый

тезис, то далее необходимо проанализировать, может ли заявленное обозначение восприниматься средним потребителем как указание на место производства в отношении конкретных заявленных товаров и услуг, указанных в перечне; связаны ли характеристики заявленных товаров/услуг с местом, на которое потенциально может указывать заявленное обозначение;

- проанализировав заявленный перечень услуг, становится очевидно, что характеристики указанных услуг (услуги транспортные, услуги логистики, хранение товаров, страхование и т.д.) никаким образом не связаны с городом «Салаир» и обозначение «Салаир» является по отношению к данным услугам фантазийным. При этом, в решении Роспатента не приведено ни одного аргумента и доказательства, что город Салаир известен российским потребителям как место оказания транспортных услуг или услуг по хранению товаров и прочих услуг, приведенных в заявке нашего доверителя. В сети Интернет также не содержится информации об известности города Салаир как места оказания логистических и иных услуг;

- подтверждением изложенной позиции может служить устойчивая практика Палаты по патентным спорам, а также Суда по интеллектуальным правам, подтверждающая, что не любое географическое название может быть воспринято как указание на место нахождения изготовителя товара или место производства товара (см. решение Роспатента по заявке №2012726605 на товарный знак «МАДАГАСКАР», решение Роспатента по заявке №2016716825 на товарный знак «ВКУСНАЯ КАМЧАТКА», Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 19.03.2018 N C01-1157/2017 по делу №СИП-384/2017 по заявке №2015713215 на товарный знак «Алтайское», Решение Суда по интеллектуальным правам от 04.10.2016 по делу N СИП-323/2016 по заявке №201371308 на регистрацию товарного знака «АРКАИМ», решение Роспатента по заявке №2018757791 на регистрацию товарного знака «БОРОДИНО» и т.д.);

- «Салаир» - малоизвестное географическое название, которому может быть предоставлена правовая охрана. Численность населения города Салаир с 2010 г. по 2020 г. сократилась с 8262 до 7281 человек. Таким образом, количество жителей города Салаир составляет менее 0,004953% от общего количества жителей России, что свидетельствует о малоизвестности данного географического названия. Возможность

регистрации малоизвестного географического названия в качестве товарного знака подтверждена позицией Президиума Суда по интеллектуальным правам в Информационной справке, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации.

- если на регистрацию заявлено малоизвестное географическое название, которое указывает на место производства или сбыта товара и нахождения производителя, но источники информации не содержат сведений о нем либо эти сведения содержатся в редких специальных изданиях, что позволяет признать географическое название практически неизвестным рядовому потребителю, ему может быть предоставлена правовая охрана;

- если на регистрацию заявлено географическое название, информация о котором не доступна рядовому потребителю, такое словесное обозначение не способно вызывать ассоциативных связей с местом производства товаров, нахождением производителя, а, следовательно, не способно и ввести потребителей в заблуждение относительно товара или его изготовителя;

- географическое название «Салаир» практически неизвестно рядовому потребителю, таким образом, ему может быть предоставлена правовая охрана;

- существует устойчивая практика регистрации товарных знаков, содержащих географические названия. Особое внимание заявитель обращает на товарный знак «САЛАИР», зарегистрированный на имя ООО «Сибтеплоэнергомаш», Новосибирская обл., и товарный знак «SALAIR», зарегистрированный на имя ООО «Живая вода», г. Новосибирск. Регистрация словесных товарных знаков «САЛАИР» и «SALAIR» (транслитерация/перевод элемента «Салаир»), очевидно, указывает на то, что Роспатент не рассматривает данные обозначения как указывающие на место производство товаров;

- практика Суда по интеллектуальным правам, изложенная в возражении, подтверждает допустимость регистрация товарного знака без дискламации словесного элемента, представляющего собой географическое наименование;

- понимая, что производство по каждому товарному знаку ведется отдельно, заявитель хотел бы обратить внимание на принцип правовой определенности и

устойчивый вывод Суда по интеллектуальным правам о том, что «критерии оценки охраноспособности сходных обозначений должны быть единообразными» (Решение Суда по интеллектуальным правам от 28.07.2014 N СИП-509/2014);

- обозначение «САЛАИР» приобрело дополнительную различительную способность в связи с интенсивным использованием со стороны заявителя и его аффилированных лиц.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 36, 39, 42 и 45 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы:

1. Информация из сети Интернет в отношении термина «Салаир» на 10 л.;
2. Выписка из ЕГРЮЛ ООО «Салаир» на 21 л.;
3. Мониторинг СМИ Салаир 2021 г., распечатка на 27 л.;
4. Численность сотрудников ООО «Р-Альянс» и ООО «Салаир» на 2 л.;
5. Буклеты «Салаир» на 20 л.;
6. Листовки «Салаир» на 2 л.;
7. Договор возмездного оказания услуг №134-Лаб от 28.04.2021 г., дополнительные соглашения на 28 л.

На заседании, состоявшемся 10.11.2022, коллегией были выдвинуты дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. В частности, было указано, что обозначение «Салаир» является указанием на национальный парк, находящийся в Алтайском крае (см., например, [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B8%D1%80_\(%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B8%D1%80_(%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA), <https://salair.oopt22.ru/>, <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=37659>, <https://tolknews.ru/politsib/114923-kakoe-budusee-zdet-altajskij-nacpark-salair-i-kogda-suda-poedut-pervye-turisty>, <https://vk.com/salairecotour>). При этом, заявитель находится в городе Москве и не имеет отношения к упомянутому выше парку, следовательно, регистрация заявленного

обозначения способна ввести потребителей в заблуждение относительно места нахождения заявителя, места оказания услуг.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (02.07.2021) поступления заявки №2021741729 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в

частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение « САЛАИР» является комбинированным и состоит из словесного элемента «САЛАИР», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, а также из помещенного в левой части изобразительного элемента в виде комбинации изогнутых линий и красного треугольника. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении услуг 35, 36, 39, 42 и 45 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как отмечалось выше, заявленное обозначение включает словесный элемент «САЛАИР».

Анализ информации из сети Интернет (<https://gorodarus.ru/salair.html>, https://dic.academic.ru/dic.nsf/city_of_russia/936/Салаир // Города России. Энциклопедия — М.: Большая Российская Энциклопедия. И. Кондратьева. 1994) показал наличие города Салаир в Кемеровской области. Упомянутый город расположен в 167 километрах к югу от Кемерово, в 17 километрах к западу от Гурьевска. Площадь населенного пункта составляет 39,8 квадратных километров.

Упоминания о городе Салаир содержатся в многочисленных источниках информации, представленных в сети Интернет (<https://gorodarus.ru/salair.html>, http://www.mojgorod.ru/kemerovsk_obl/salair/index.html, <https://web.archive.org/web/20130417054536/http://www.admsal.ru/index.html>, <https://xn----7sbabuvtn6af.xn--p1ai/index.php>). В приведенных ссылках указано также следующее. В окрестностях города Салаир находится заповедник Кузнецкий Алатау. Жители города гордятся также Петро-Павловской церковью, которая является одной из местных исторических достопримечательностей. Благодаря замечательному природному ландшафту, серебряным рудникам, обилию грибов и ягод, близости горно-лыжного комплекса «Золотая гора» город Салаир включен в

областную программу развития туризма Кемеровской области. В окрестностях Салаира в сосновом бору расположены: санаторий «Жемчужина Кузбасса», ж/д «Магистраль», «Лесное озеро», «Алые паруса». Кроме того, согласно вышеупомянутым сайтам, город Салаир находится на территории Кузбасского угольного бассейна, в Салаире осуществляется производство баритовых, медных, золото и серебросодержащих концентратов.

Более того, коллегией была выявлена информация о том, что Постановлением Правительства Российской Федерации от 11.09.2020 №1399 на территориях муниципальных образований Зоринского, Тогульского, Ельцовского и Солтонского районов был учрежден национальный парк «Салаир» общей площадью 161220,8 гектар, включая земли лесного фонда площадью 47451,07 гектар, земельные участки, категория которых не определена, площадью 112764,26 гектар, а также земли сельскохозяйственного назначения 1005,47 гектар (без изъятия их из сельскохозяйственного использования) (см. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B8%D1%80_\(%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B8%D1%80_(%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA), <https://salair.oopt22.ru/>, <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=37659>, <https://tolknews.ru/politsib/114923-kakoe-budusee-zdet-altajskij-nacpark-salair-i-kogda-suda-poedut-pervye-turisty>, <https://vk.com/salairecotour>). Упомянутый парк был создан в рамках национального проекта «Экология». Целью национального парка является сохранение природных комплексов таежных низкогорий Салаирского кряжа с реликтовыми растениями доледникового периода. На территории парка насчитывается около 700 видов сосудистых растений, 29 видов растений, грибов и лишайников занесены в Красную книгу Алтайского края и 9 из них также включены в Красную книгу России. В национальном парке обитает 231 вид позвоночных животных, среди них 44 вида занесены в Красную книгу Алтайского края и 12 видов включены в Красную книгу России. На территории национального парка «Салаир» проводятся экскурсии.

Следует отметить, что Интернет – это глобальная информационная сеть, благодаря которой широкий круг потребителей способен получить различного рода информацию, в том, числе научную, деловую, познавательную, энциклопедическую, справочную, развлекательную и иную нужную и важную информацию. Таким образом, благодаря данным сети Интернет средний российский потребитель может узнать о вышеупомянутом

городе Салаир, его достопримечательностях, производственных предприятиях города, а также о национальном парке Салаир, расположенном в Алтайском крае, при этом, информация о городе и парке широко представлена в сети Интернет, обладает насыщенностью. Таким образом, вопреки доводам заявителя, город Салаир и национальный парк Салаир не могут быть неизвестны российскому потребителю. Мнение о малочисленности проживающего в городе Салаир населения (около 7 тысяч человек) никак не свидетельствует о неизвестности данного населенного пункта.

Заявитель спрашивает правовую охрану заявленному обозначению в отношении услуг 35, 36, 39, 42, 45 классов МКТУ, относящихся к услугам информационно-справочным, услугам в области бухгалтерского учета, услугам в сфере бизнеса, услугам по продвижению товаров, услугам, связанным с использованием транспортных средств, услугам по фрахтованию, аренде и прокату транспортных средств, услугам служб доставки, услугам погрузочно-разгрузочных, услугам по фасовке, упаковке и маркировке товаров, услугам хранения, услугам по организации перевозок и управления на транспорте, услугам в области аренды объектов нежилого фонда, услугам по перевозке и транспортировке, услугам по хранению, услугам в сфере страхования, услугам в области организации путешествий, услугам по предоставлению информации в сфере транспортных услуг, услугам в сфере компьютерных технологий, услугам по техническому испытанию и контролю, услугам юридическим.

Как отмечалось выше, город Салаир в первую очередь славится добычей баритовых, медных, золото и серебросодержащих концентратов. Все вышеназванные заявленные услуги применяются / оказываются в рамках деятельности добывающего предприятия, которое осуществляет, в том числе, логистические услуги, услуги по хранению, услуги по фасовке и упаковке товаров, услуги по продвижению товаров, бухгалтерские услуги, а также иные вышеупомянутые виды деятельности, что может обуславливать ассоциативную связь этих услуг, маркированные заявленным обозначением с известным географическим объектом, в котором оказываются услуги, однородные заявленным услугам.

Кроме того, заявленные услуги, оказываемые под обозначением «Салаир», могут вызывать ассоциации и с национальным парком «Салаир», деятельность которого связана, в том числе, с организацией экскурсий и экспедиций, включая услуги в сфере перевозки, аренды транспорта, бронирования билетов для путешествий и путешествий, организации

круизов, а также связана с оказанием иных услуг, содержащихся в перечне заявленного на регистрацию обозначения.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия приходит к выводу о восприятии заявленного обозначения «Салаир» в качестве географического наименования – город Салаир. Кроме того, возможно его восприятие в качестве наименования национального парка «Салаир».

Таким образом, в силу своего семантического значения (город Салаир, национальный парк «Салаир») словесный элемент «Салаир» заявленного обозначения воспринимается как указание на место нахождения заявителя, место оказания услуг 35, 36, 39, 42, 45 классов МКТУ. В этой связи целесообразно обратить внимание, что обозначения, характеризующие услуги, должны быть свободными для использования всеми производителями в гражданском обороте в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса допускают регистрацию обозначений, которые приобрели различительную способность в отношении услуг, оказываемых заявителем. Заявителем были представлены документы, подлежащие анализу в рамках изложенной правовой нормы.

Согласно материалам и пояснениям заявителя, он входит в группу компаний «Салаир», которая разрабатывает и внедряет комплексные решения в промышленной логистике, оказывает складские услуги, услуги грузовых, специализированных перевозок, предоставления специальной техники.

Так, в частности, заявителем представлены распечатки из средств массовой информации, которые касаются деятельности группы компаний Салаир. Однако, данные материалы относятся к периоду после даты приоритета заявленного обозначения либо предшествуют этой дате всего на несколько месяцев.

Представленные заявителем образцы рекламных материалов (буклеты, листовки) не датированы, в связи с чем нельзя соотнести их с датой приоритета заявленного обозначения.

ООО «Р-Альянс» представлен договор №134-ЛАБ от 28.04.2021 с ООО «Лаборатория 2050». Согласно дополнительному соглашению к упомянутому договору заявитель заказал услуги по проведению мероприятия для топ-менеджмента заказчика, то есть данные услуги оказывались в отношении самого заявителя. Дополнительные соглашения №3 и №4 к вышеприведенному договору касается услуг по производству

комплекта брендовой одежды (куртка, поло, футболка), а также сувенирной продукции (внешний аккумулятор, термостакан, кружка с покрытием, блокнот), однако, данные соглашения были заключены 28.05.2021 и 17.05.2021, то есть всего за несколько месяцев до даты приоритета заявленного обозначения, кроме того, не ясно, когда происходило распространение данной продукции.

Счет-фактура №109 от 02.2021 на поставку сувенирной продукции заявителю (визитные карточки, визитницы, подарочные ручки, буклеты) совпадает с датой приоритета заявленного обозначения, следовательно, не может свидетельствовать об известности потребителю обозначения «Салаир» в период до даты приоритета заявленного обозначения.

Сведения о подразделениях организации ООО «Р-Альянс», а также о численности сотрудников подразделений организации ООО «Р-Альянс», не свидетельствуют об осуществлении данными подразделениями деятельности под рассматриваемым обозначением, не ясен период осуществления деятельности, а также какие именно услуги были оказаны данными лицами.

Таким образом, коллегия усматривает, что представленных материалов недостаточно для вывода о длительном и интенсивном использовании заявленного обозначения заявителем в отношении испрашиваемых к регистрации услуг, а также о том, что средний российский потребитель воспринимает услуги 35, 36, 39, 42 и 45 классов МКТУ, оказываемые под заявленным обозначением, во взаимосвязи с заявителем.

Что касается соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, коллегия отмечает следующее.

Регистрация заявленного обозначения «САЛАИР», воспринимаемого в качестве города Салаир или национального парка Салаир, на имя заявителя, имеющего местонахождение в городе Москве, способна ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения заявителя, места оказания услуг 35, 36, 39, 42, 45 классов МКТУ и, следовательно, такая регистрация будет противоречить требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Резюмируя все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что предоставление правовой охраны заявленному обозначению противоречит требованиям пунктов 1 (3), 3 (1) статьи 1483 Кодекса, в этой связи отсутствуют основания для удовлетворения

поступившего возражения и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Что касается доводов возражения о том, что обозначение «Салаир» является многозначным словом (так именуется федеральная логистическая компания, которая занимается разработкой и внедрением комплексных решений в промышленную логистику (компания Заявителя), платообразная возвышенность в горах Южной Сибири, Алтайского края, Кемеровской и Новосибирской областях, российская компания, работающая в сфере производства алкогольных напитков, река в Кемеровской области, река в Кемеровской области, коттеджный поселок в Новосибирской области, средиземноморский изысканный ресторан в порту Парикия (Греция), то представленные заявителем ссылки не опровергают возможности восприятия обозначения «Салаир» и в качестве достаточно известного города Российской Федерации, а также в качестве наименования национального заповедника, деятельность которого широко освещается в сети Интернет.

С целью доказывания охраноспособности заявленного обозначения, заявитель ссылается на иные товарные знаки, включающие географические наименования, а также ссылается на практику рассмотрения возражений в Палате по патентным спорам и в Суде по интеллектуальным правам. Вместе с тем, представленные заявителем примеры регистраций не могут выступать в качестве убедительных мотивов в защиту регистрации заявленного обозначения, поскольку не всегда имеются сведения о том, что предыдущее решение принято при сравнимых фактических обстоятельствах и в схожей правовой ситуации. Делопроизводство по каждой заявке ведется отдельным независимым порядком с учетом обстоятельств каждого конкретного дела. Анализ охраноспособности вышеприведенных товарных знаков не является предметом рассмотрения данного возражения.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.09.2022, изменить решение Роспатента от 25.05.2022, отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021741729 с учетом дополнительных оснований.