

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ **возражения** ☐ **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 29.09.2022 возражение, поданное ООО «Арден», г. Уссурийск (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021742604, при этом установила следующее.

bibigcar

Словесное обозначение «**bibigcar**» по заявке №2021742604 с приоритетом от 07.07.2021 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 12, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 17.08.2022 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021742604 в отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ, при этом в отношении всех заявленных товаров 12 класса МКТУ, а также в отношении другой части услуг 35 класса МКТУ, правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:

- с товарным знаком «» (по свидетельству №808585 с приоритетом от 11.10.2019) в отношении товаров и услуг 12, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 12, 35 классов МКТУ [1];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №556775 с приоритетом от 29.07.2014) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [2];

- со знаком «BEBÉCAR» (международная регистрация №782394 с приоритетом от 17.02.2009) в отношении товаров 12 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 12 класса МКТУ [3].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.09.2022, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель считает, что товарные знаки [1-3] не являются сходными до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке №2021742604, поскольку они различаются по фонетическому и визуальному признакам сходства;

- заявленное обозначение прочитывается [БИБИГКАР], в то время как противопоставленные товарные знаки имеют следующие звучания [БИБИСИБИБИКАРЕ], [БИГКАР], [БЕБЕКАР], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав гласных и согласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-3] различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов;

- сравниваемые обозначения являются фантазийными и не имеют словарно-справочных значений, вследствие чего не представляется возможным сравнить их по семантическому признаку сходства.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 17.08.2022 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 12, 35 классов МКТУ.

При подготовке к рассмотрению возражения были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

К указанным обстоятельствам относится то, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении более широкого перечня товаров и услуг, нежели чем было установлено в рамках решения Роспатента от 17.08.2022.

Коллегия отмечает, что выявление новых обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, предусмотрено пунктом 45 Правил ППС. Возможность выдвижения новых обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, также была подтверждена судебной практикой (решение Суда по интеллектуальным правам от 29.11.2021 по делу №СИП-668/2021).

Указанные выше дополнительные обстоятельства были оглашены на заседании коллегии 08.11.2022 и занесены в соответствующую графу протокола членами коллегии. Заявителю была предложена возможность предоставить свои письменные пояснения по поводу дополнительных обстоятельств, выявленных коллегией при подготовке к рассмотрению возражения, однако, на момент рассмотрения возражения (06.12.2022) и на момент подготовки заключения по

результатам рассмотрения возражения (19.12.2022) заявителем не были представлены дополнительные пояснения в отношении новых оснований.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (07.07.2021) поступления заявки №2021742604 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

bibigcar

Заявленное обозначение «**bibigcar**» является словесным, выполненным стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 12, 35 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ, а также в отношении всех товаров 12 класса МКТУ, основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-3].

Вместе с тем, при подготовке к рассмотрению возражения коллегией были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. К указанным обстоятельствам относится то, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении более широкого перечня товаров и услуг, нежели чем было установлено в рамках решения Роспатента от 17.08.2022.

bbcbibicare

Противопоставленный товарный знак «**bbcbibicare**» [1] является словесным, выполненным стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 12, 35 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «  » [2] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного изобразительного элемента в виде головы слона и из словесных элементов «БигКар», «BigCar», выполненного оригинальным шрифтом заглавными и строчными буквами русского и латинского алфавитов в две строки соответственно. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 12, 35 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] включает в свой состав как изобразительный, так и словесные индивидуализирующие элементы, которые равным образом оказывают влияние на формирование образа знака, при этом воспринимаются по отдельности друг от друга.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Такими словесными элементами противопоставленного товарного знака [2] являются словесные элементы «БигКар», «BigCar», которые и несут основную индивидуализирующую функцию указанного противопоставления.

Противопоставленный знак «BEVÉCAR» [3] представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 12 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы «bibigcar»/«bbcbibicare», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Коллегия обращает внимание на то, что противопоставленный товарный знак [1] выполнен буквами латинского алфавита, в связи с чем он может восприниматься потребителями как слово английского происхождения, в котором конечная гласная «Е» является немой (<https://enginform.com/article/nemye-bukvy-v-anhlyiskom-silent-letters-in-english-part-1-e-u-b-c-d>), что также косвенно свидетельствует о том, что конечный звук «Е» не будет произноситься потребителями.

Сравниваемые обозначения имеют тождественные словесные части «bibi» и «car», то есть заявленное обозначение фонетически, за исключением буквы «g», полностью входит в состав противопоставленного товарного знака [1], что свидетельствует о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленным товарным знаком [1], так как и само заявленное обозначение, и указанный противопоставленный товарный знак выполнены буквами латинского алфавита.

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении заявленного обозначения, анализ по семантическому сходству заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] провести невозможно.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы

«bibigcar»/«BigCar»/«БигКар», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Фонетически, заявленное обозначение и противопоставленный ему товарный знак [2] характеризуются сходным звучанием. Так, заявленное обозначение прочитывается как [Б И Б И Г К А Р], а противопоставленный ему товарный знак [2] имеет следующее произношение: [Б И Г К А Р]. Фонетическое сходство было установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [Б, Г, К, Р] и совпадающих гласных звуков [И, А], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство установлено на совпадающей части [Б И Г К А Р]. Таким образом, 6 букв из 8 имеют тождественное звучание, а разница в произношении двух звуков «Б» и «И» не влияет на вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленным товарным знаком [2], так как и само заявленное обозначение, и указанный противопоставленный товарный знак содержат элементы, выполненные буквами латинского алфавита.

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении заявленного обозначения, анализ по семантическому сходству заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] провести невозможно.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного знака [3] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы «bibigcar»/«BEBÉCAR», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Заявленное обозначение прочитывается как [Б И Б И Г К А Р], а противопоставленный ему знак [3] имеет следующее произношение: [Б Е Б Е К А Р]. Сравнимые обозначения характеризуются наличием 3 слогов, в которых части «bi»/«be» могут произноситься в беглой устной речи одинаково, а конечные части «ag» являются тождественными. Таким образом, коллегия приходит к выводу о том, что сравниваемые обозначения являются сходными по фонетическому критерию сходства.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленным знаком [3], так как и само заявленное обозначение, и указанный противопоставленный знак выполнены буквами латинского алфавита.

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении заявленного обозначения, анализ по семантическому сходству заявленного обозначения и противопоставленного знака [3] провести невозможно.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 12 класса МКТУ «автоприцепы; амортизаторы для автомобилей; амортизаторы для транспортных средств; амортизаторы подвесок для транспортных средств; багажники автомобильные; багажники автомобильные для лыж; багажники для велосипедов; багажники для мотоциклов; багажники для транспортных средств; баки для горючего для транспортных средств; бамперы автомобилей; бамперы транспортных средств; бандажи колес транспортных средств; барабаны тормозные для транспортных средств; бардачки автомобильные; баржи; башмаки тормозные для транспортных средств; бензобаки для транспортных средств; борта грузоподъемные [части наземных транспортных средств]; борты откидные для грузовиков, моторизированные; брызговики; брызговики для транспортных

средств; валы карданные для транспортных средств; валы торсионные для автомобилей; валы торсионные для подвесок наземных транспортных средств; валы трансмиссионные для наземных транспортных средств; вентили шин транспортных средств; верх мягкий для автомобилей; верх мягкий для транспортных средств; верх откидной автомобилей; верх откидной транспортных средств; гайки для колес транспортных средств; гудки сигнальные для транспортных средств; гусеницы [ленты гусеничные] для транспортных средств; двери для транспортных средств; двигатели автомобильные; двигатели внутреннего сгорания для наземных транспортных средств; двигатели дизельные для наземных транспортных средств; двигатели для мотоциклов; двигатели для наземных транспортных средств; двигатели реактивные для наземных транспортных средств; двигатели тяговые для наземных транспортных средств; держатели для номерных знаков; держатели запасного колеса для автомобилей и других наземных транспортных средств; держатели напитков для транспортных средств; дефлекторы автомобильные; дефлекторы капота [конструктивные элементы транспортных средств]; диски колесные для транспортных средств; диски тормозные для транспортных средств; зажимы для крепления запчастей к автомобильным кузовам; замки капотов для транспортных средств; замки противоугонные для использования на рулевом колесе автомобиля; заплаты самоклеящиеся резиновые для ремонта камер шин; зеркала заднего вида; зеркала заднего вида боковые для транспортных средств; камеры для пневматических шин; камеры для шин транспортных средств; капоты автомобильные; капоты двигателей для транспортных средств; каркасы трубчатые транспортных средств; картеры для механизмов наземных транспортных средств, за исключением двигателей; клаксоны для автомобилей; козырьки солнцезащитные для автомобилей; колеса для транспортных средств; колеса рулевые для транспортных средств; колодки тормозные для автомобилей; колпаки для колес; коляски для мотоциклов; комплекты тормозные для транспортных средств; коробки передач для наземных транспортных средств; кофры для мотоциклов крепления для ступиц колес; крышки топливных баков; кузова для автомобилей; кузова для грузовиков; кузова

для транспортных средств; ленты протекторные для восстановления шин; люки для автомобилей; материалы обивочные для салонов автомобилей; материалы обивочные кожаные для сидений транспортных средств; материалы обивочные кожаные для транспортных средств; механизмы обратного хода для наземных транспортных средств; механизмы переключения скоростей для автомобилей; механизмы переключения скоростей для наземных транспортных средств; механизмы силовые для наземных транспортных средств; механизмы сцепления для автомобилей; мопеды; мотороллеры; мотоциклы; муссы для шин; муфты обгонные для наземных транспортных средств; муфты сцепления для наземных транспортных средств; наборы для ремонта камер; наборы инструментов и принадлежностей для ремонта камер шин; насосы воздушные [принадлежности для транспортных средств]; натяжители цепи газораспределительного механизма двигателей транспортных средств; обивка внутренняя для транспортных средств; ободья колес транспортных средств; окна для транспортных средств; опоры двигателей для наземных транспортных средств; оси для транспортных средств; очистители фар; панели дверные для наземных транспортных средств; панели дверные для транспортных средств; панели крыш для наземных транспортных средств; панели приборные для транспортных средств; педали тормоза для транспортных средств; пепельницы автомобильные; передачи дифференциальные для наземных транспортных средств; передачи зубчатые для наземных транспортных средств; подголовники для сидений транспортных средств; подлокотники для транспортных средств; подножки для транспортных средств; подушки безопасности [средства безопасности для автомобилей]; покрышки для пневматических шин; полки спальные для транспортных средств; пороги для автомобилей; преобразователи крутящего момента для наземных транспортных средств; приводы гидравлические для автомобилей; прикуриватели на щитках приборов автомобилей; приспособления для шин транспортных средств, предохраняющие от скольжения; приспособления противоослепляющие для транспортных средств; приспособления противоугонные для транспортных средств; приспособления солнцезащитные для автомобилей; прицепы для

перевозки велосипедов; противовесы для балансировки колес транспортных средств; пружины амортизационные для транспортных средств; пружины листовые для подвесок транспортных средств; пыльники осей транспортных средств; рамки для номерных знаков; рамы мотоциклов; расширители крыла для наземных транспортных средств; редукторы для наземных транспортных средств; ремни безопасности для сидений транспортных средств; ремни безопасности привязные для сидений транспортных средств; рессоры подвесок для транспортных средств; ролики газораспределительного механизма двигателей транспортных средств; рули; рули мотоциклов; ручки дверные для автомобилей и других наземных транспортных средств; ручки рычага переключения передач для транспортных средств; ручки управления транспортных средств; сегменты тормозные для транспортных средств; седла для мотоциклов; сетки багажные для транспортных средств; сигнализации противоугонные для транспортных средств; сигнализация заднего хода для транспортных средств; сиденья безопасные детские для транспортных средств; сиденья для транспортных средств; сильфоны для сочлененных автобусов; система антиблокировочная для автомобилей [абс]; система антипробуксовочная для автомобилей; системы гидравлические для транспортных средств; системы подвески для автомобилей; системы подвески для наземных транспортных средств; системы рулевого управления для наземных транспортных средств; системы тормозные для транспортных средств; скутеры [транспортные средства]; скутеры для лиц с ограниченными возможностями; соединения универсальные для транспортных средств; спицы колес транспортных средств; спойлеры для транспортных средств; стабилизаторы поперечные для подвесок наземных транспортных средств; стекла ветровые; стеклоочистители для ветровых стекол; стойки для мотоциклов; ступицы колес транспортных средств; суппорты тормозные для транспортных средств; сцепки прицепов для транспортных средств; сцепления для наземных транспортных средств; тормоза для транспортных средств; торсионы для транспортных средств; трансмиссии для наземных транспортных средств; турбины для наземных транспортных средств; указатели для транспортных средств; уключины; устройства натяжные для спиц

колес; устройства противоугонные для автомобилей; фуникулеры; фургоны [транспортные средства]; цепи для автомобилей; цепи для мотоциклов; цепи приводные для наземных транспортных средств; цепи противоскольжения; цепи трансмиссионные для наземных транспортных средств; цилиндры тормозные для транспортных средств; части ходовые транспортных средств; чехлы для запасных колес; чехлы для рулей транспортных средств; чехлы для сидел мотоциклов; чехлы для сидений транспортных средств; чехлы для транспортных средств; шасси автомобилей; шасси транспортных средств; шатуны для наземных транспортных средств, за исключением являющихся деталями моторов и двигателей; шейки осей; шины для автомобилей; шины пневматические; шины твердые для колес транспортных средств; шипы для шин; щетки стеклоочистителей ветрового стекла; щитки противогрязевые; электродвигатели для наземных транспортных средств» заявленного обозначения являются однородными товарам 12 класса МКТУ «автоприцепы; амортизаторы для автомобилей; амортизаторы подвесок для транспортных средств; багажники автомобильные для лыж; багажники для транспортных средств; бамперы автомобилей; бамперы транспортных средств; башмаки тормозные для транспортных средств; замки капотов для транспортных средств; заплаты самоклеящиеся резиновые для ремонта камер шин; зеркала заднего вида; зеркала заднего вида боковые для транспортных средств; крышки топливных баков; муссы для шин; очистители фар; пепельницы автомобильные; подголовники для сидений транспортных средств; подножки для транспортных средств; подушки безопасности [средства безопасности для автомобилей]; приспособления для шин транспортных средств, предохраняющие от скольжения; приспособления противоослепляющие для транспортных средств; приспособления противоугонные для транспортных средств; приспособления солнцезащитные для автомобилей; ремни безопасности для сидений транспортных средств; сетки багажные для транспортных средств; сигнализации противоугонные для транспортных средств; сигнализация заднего хода для транспортных средств; сиденья безопасные детские для транспортных средств; сиденья для транспортных средств; спойлеры для транспортных средств; стекла ветровые; стеклоочистители

для ветровых стекол; чехлы для запасных колес; чехлы для рулей транспортных средств; чехлы для сидений транспортных средств; чехлы для транспортных средств; щитки противогрязевые; small wagons for children (маленькие вагончики для детей)» противопоставленных товарных знаков [1, 3], поскольку сравниваемые товары относятся к транспортным средствам и к им принадлежностям, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; реклама; радиореклама; продвижение продаж для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; услуги по оптовой или розничной продаже; услуги магазинов по оптовой или розничной продаже; услуги Интернет-магазинов; продвижение товаров и услуг для третьих лиц через интернет; услуги интернет-магазинов по оптовой и розничной продаже товаров указанных в 12 классе» заявленного обозначения являются однородными услугам 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования маркетинговые; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление деловой информации через веб-сайты; оформление витрин; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг/предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа оптовая; продажа розничная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная;

управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» противопоставленных товарных знаков [1, 2], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам по продвижению товаров, имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Кроме того, коллегия отмечает, что услуги 35 класса МКТУ «услуги субподрядные [коммерческая помощь]», в отношении которых заявленное обозначение было зарегистрировано решением Роспатента от 17.08.2022, являются однородными услугам 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования маркетинговые; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление деловой информации через веб-сайты; оформление витрин; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг/предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа оптовая; продажа розничная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» противопоставленных товарных знаков [1, 2] ввиду следующего.

Под продвижением товаров следует понимать совокупность мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличение их сбыта, расширения рыночного поля товаров.

Посредническая деятельность реализуется по договорам поручения, комиссии, агентским. Целью таких услуг является выполнение определенных действий по поручению и за счет другой стороны. Чаще всего поручение касается

купли-продажи товаров, что позволяет отнести посредническую деятельность также и к деятельности по продвижению товаров третьих лиц.

Вывод о наличии однородности вышеуказанных товаров и услуг не оспаривался заявителем ни в поступившем возражении, ни на заседании коллегии по его рассмотрению.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-3] в отношении однородных товаров и услуг 12, 35 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Кроме того, коллегией были выявлены услуги 35 класса МКТУ «услуги субподрядные [коммерческая помощь]», в отношении которых заявленному обозначению была ошибочно предоставлена правовая охрана решением Роспатента от 17.08.2022, для которых заявленное обозначение также не может быть зарегистрировано (обоснование данного вывода подробно описано по тексту заключения выше).

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 29.09.2022, изменить решение Роспатента от 17.08.2022 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021742604 с учётом дополнительных оснований.