

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – правила ППС), рассмотрела поступившее 14.10.2022 возражение, поданное ООО «Частная пивоварня ПЕТРОВИЧЬ», г. Ставрополь (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021772267, при этом установила следующее.

**PET  
RUSH  
KA** PETROVICH  
JUNIOR

Обозначение « **PET RUSH KA** PETROVICH JUNIOR » по заявке №2021772267, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.11.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 32, 33, 39 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 29.07.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении испрашиваемых товаров и услуг ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:



- «  » по свидетельству №828167 с приоритетом от 14.12.2020,



«  » по свидетельству №340242 с приоритетом от 15.05.2006 (срок действия регистрации продлен до 15.05.2026), зарегистрированными на имя ООО «Марка», г. Барнаул, для товаров 32, 33 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 32, 33 классов МКТУ;

- «ОТ ПЕТРОВИЧА» по свидетельству №203385 с приоритетом от 20.10.1997 (срок действия регистрации продлен до 20.10.2027), зарегистрированным на имя ООО «КЛВЗ», г. Кострома, в отношении товаров 33 классов, однородных заявленным товарам 32, 33 классов МКТУ;



- «  » по свидетельству №362298 с приоритетом от 03.11.2006 (срок действия регистрации продлен до 03.11.2026), зарегистрированным на имя индивидуального предпринимателя Демина Николая Петровича, Москва, для товаров 32 и услуг 39 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 32, 39 классов МКТУ;

- «ПЕТРУШКА» по свидетельству №762676 с приоритетом от 09.08.2019, зарегистрированным на имя индивидуального предпринимателя Ретинского Леонида Михайловича, Москва, для услуг 39 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 39 класса МКТУ;

- «~~ПЕТРУШКА~~» по свидетельству №200989 с приоритетом от 30.11.1998, (срок действия регистрации продлен до 30.11.2028), зарегистрированным на имя ООО «Конфитрейд», Москва, для товаров 32 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 32, 33 классов МКТУ.

В возражении, поступившем 14.10.2022, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 29.07.2022. Доводы возражения сводятся к тому, что ни один из противопоставленных товарных знаков не является сходным с заявленным обозначением.

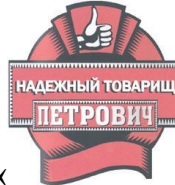
Основным индивидуализирующим элементом заявленного обозначения

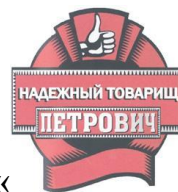
**PET  
RUSH  
KA** PETROVICH  
JUNIOR

«**KA**» является слово «PETRUSHKA», а словесный элемент «PETROVICH» подтверждает принадлежность к компании ООО «Частная пивоварня ПЕТРОВИЧЪ».

Ввиду различия основных индивидуализирующих элементов, а также за счет присутствия дополнительных словесных элементов, также различающихся по фонетике и семантике, заявленное обозначение не является сходным в целом с



товарными знаками «» по свидетельству №828167 и «» по свидетельству №340242.



Заявитель отмечает, что сходство «в целом» должно определяется применительно ко всему обозначению, а не отдельно к каждому словесному элементу.

Испрашиваемые товары 32 класса МКТУ и товары 32 класса МКТУ, приведенные в перечне регистраций №828167 и №340242, являются неоднородными, так как безалкогольная продукция заявителя, маркированная заявленным обозначением, ориентирована на детей, о чем свидетельствует ссылка «JUNIOR» в названии.

В возражении заявитель представил фотографии упаковок безалкогольных напитков, маркированных заявленным обозначением.

Деятельность заявителя по производству безалкогольных напитков не является однородной деятельности ООО «КЛВЗ» - правообладателя товарного знака «ОТ ПЕТРОВИЧА» по свидетельству №203385, который специализируется на производстве дистиллированных крепко-алкогольных напитков: водки, виски, бренди, джина, ликеров, пищевым этиловым спиртом и т.п.

Заявленное обозначение, в котором внимание акцентируется слове



«PETRUSHKA», и противопоставленный товарный знак «» по свидетельству №362298, несмотря на частичное фонетическое сходство, не являются сходными в целом, поскольку производят совершенно различное общее зрительное впечатление. Различны идеи, заложенные в знаки, использованы разные выразительные средства и разная цветовая гамма.

Товарный знак «ПЕТРУШКА» по свидетельству №762676 отличается от заявленного обозначения графически, поскольку выполнен буквами русского алфавита, а также сравниваемые обозначения различаются по количеству словесных элементов, в связи с чем в целом не являются сходными. Кроме того, указанный противопоставленный товарный знак правообладателем не используется.

Заявленное обозначение и товарный знак «ПЕТРУШКА» по свидетельству №200989 выполнены в разных стилях, в связи с чем могут сосуществовать параллельно без смешения их потребителями.

Основным видом деятельности ООО «Конфитрейд» - правообладателя товарного знака по свидетельству №200989 является оптовая торговля сахаром, шоколадом и сахаристыми кондитерскими изделиями, а дополнительными видом деятельности - оптовая торговля мучными изделиями, кофе, чаем, какао, рыбой, прочими бытовыми товарами. Указанная деятельность не является однородной деятельности заявителя.

На основании изложенных доводов заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента от 29.07.2022 и зарегистрировать товарный знак в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (02.11.2021) заявки №2021772267 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение по заявке №2021772267 представляет собой

**PET  
RUSH  
KA** PETROVICH  
JUNIOR

словесное обозначение « », включающее элементы «PET», «RUSH» и «КА», размещенные на трех строках друг под другом. Справа от элемента «КА» более мелким шрифтом выполнены словесные элементы «PETROVICH» и «JUNIOR», размещенные на двух строках друг под другом. Все словесные элементы выполнены стандартным шрифтом буквами латинского алфавита черного цвета.

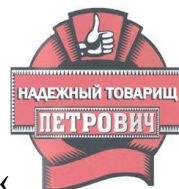
Коллегия отмечает, что размещение элементов «PET», «RUSH» и «КА» на разных строках не препятствует их восприятию в качестве слова «PETRUSHKA», что заявителем не отрицается.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров и услуг 32, 33, 39 классов МКТУ.

В оспариваемом решении в качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса указаны принадлежащие иным лицам товарные знаки:

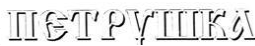


- « » по свидетельству №828167 и « » по свидетельству №340242;



- «ОТ ПЕТРОВИЧА» по свидетельству №203385;



- «» по свидетельству №362298;
- «ПЕТРУШКА» по свидетельству №762676;
- «» по свидетельству №200989.

Товарные знаки по свидетельствам №№203385, 762676, 200989 представляют собой словесные обозначения «ОТ ПЕТРОВИЧА», «ПЕТРУШКА», «», выполненные стандартным либо оригинальным шрифтом буквами русского алфавита черного цвета.



Товарные знаки «» по свидетельству №828167 и «» по свидетельству №340242 представляют собой комбинированные обозначения в виде эмблемы красного цвета, на фоне которой в центральной части на двух строках друг под другом размещены словесные элементы «НАДЕЖНЫЙ ТОВАРИЩ» и «ПЕТРОВИЧ». Словесные элементы выполнены стандартным шрифтом буквами белого цвета, при этом слово «ПЕТРОВИЧ» выполнено более крупным шрифтом. Над словесными элементами расположено стилизованное изображение ладони, сжатой в кулак, и поднятым вверх большим пальцем. Указанный изобразительный элемент отображает жест, используемый для выражения общего удовлетворения.



Товарный знак «» по свидетельству №362298 представляет собой комбинированное обозначение, включающее стилизованное изображение мужчины в профиль в шляпе, выполненное в сине-белой цветовой гамме, которое размещено на фоне усеченного овала красного цвета. Под изобразительным элементом находятся словесные элементы «товары и услуги» и «ОТ ПЕТРОВИЧА», размещенные волнообразно на разных строках друг под другом. Словесные элементы выполнены оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, при этом

словесная часть «ОТ ПЕТРОВИЧА» выполнена более крупным шрифтом буквами синего цвета, а слова «товары и услуги» выполнены мелким шрифтом буквами красного цвета.

Необходимо отметить, что в противопоставленных комбинированных товарных знаках по свидетельствам №№828167, 340242, 362298 основную индивидуализирующую функцию выполняют доминирующие визуально словесные элементы «ПЕТРОВИЧ» и «ОТ ПЕТРОВИЧА», поскольку именно они акцентируют на себе внимание в первую очередь и обуславливают запоминание товарных знаков потребителями. Кроме того, в товарном знаке по свидетельству №362298 словесные элементы «товары и услуги» являются неохраняемыми элементами.

**PET  
RUSH  
KA** PETROVICH  
JUNIOR

Что касается заявленного обозначения «**PET RUSH KA** PETROVICH JUNIOR», то входящие в его состав словесные элементы «PETRUSHKA», «PETROVICH» и «JUNIOR», воспринимаются отдельно друг от друга, что обусловлено графическим решением заявленного обозначением, в котором размещение словесных элементов на разных строках и их исполнение шрифтом различного размера визуально разделяет их.

Таким образом, все словесные элементы заявленного обозначения являются автономными, самостоятельными индивидуализирующими элементами заявленного обозначения, которые не образуют единого словосочетания. В связи с чем экспертиза проводилась самостоятельно по каждому элементу.

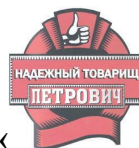
Следует отметить, что словесные элементы «PETRUSHKA» и «PETROVICH» наиболее вероятно будут восприниматься российскими потребителями как слова «ПЕТРУШКА» и «ПЕТРОВИЧ», выполненные буквами латинского алфавита.

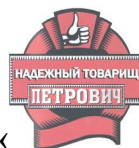
Сравнительный анализ показал, что заявленное обозначение является сходным со всеми противопоставленными товарными знаками.

Сходство заявленного обозначения и товарных знаков «ПЕТРУШКА» по свидетельству №762676 и «~~ПЕТРУШКА~~» по свидетельству №200989,

обусловлено фонетическим и семантическим тождеством словесных элементов «ПЕТРУШКА»/«PETRUSHKA» (петрушка - 1. Корнеплод семейства зонтичных, корень и листья которого употребляются как приправа к кушаньям. 2. Кукла, главное комическое действующее лицо в народном русском кукольном представлении. 3. Нечто нелепое, странное, смешное, см., например, Толковый словарь Ожегова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/278311?ysclid=lbxu5aqmc0988618024>). При этом именно со слова «PETRUSHKA» начинается прочтение и восприятие заявленного обозначения.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и товарных знаков



«  » по свидетельству №828167, «  » по свидетельству №340242,



«  » по свидетельству №362298 показал, что они являются сходными в силу того, что включают фонетически тождественные либо обладающие высокой степенью фонетического и семантического сходства словесные элементы «PETROVICH», «ПЕТРОВИЧ», «ОТ ПЕТРОВИЧА».

Сравниваемые словесные элементы образованы от имени Пётр и способны порождать одинаковые смысловые ассоциации, связанные с отчеством или фамилией.

Присутствие в составе заявленного обозначения иных словесных элементов не обуславливает возможность признания смыслового несходства сопоставляемых обозначений, поскольку, как указывалось выше, слова «PETRUSHKA», «PETROVICH» и «JUNIOR» не имеют грамматической связи, воспринимаются отдельно. При этом слово «JUNIOR» обладает слабой индивидуализирующей способностью, так как имеет поясняющее значение для потребителей продукции заявителя (в переводе с английского языка на русский язык junior – младший (по званию, положению), возникший в более поздний срок, юношеский,

предназначенный для маленьких – см. <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/JUNIOR>).

Коллегия принимает во внимание визуальные отличия сравниваемых обозначений, однако эти отличия носят второстепенный характер ввиду превалирования фонетического и семантического критериев сходства. Высокая степень сходства самостоятельных индивидуализирующих элементов приводит к ассоциированию заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками.

В части анализа однородности товаров 32, 33 классов МКТУ, представленных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, установлено следующее.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении следующих товаров:

32 класс МКТУ «безалкогольные напитки; воды минеральные и газированные; напитки и соки фруктовые; пиво; сиропы и прочие составы для изготовления безалкогольных напитков»;

33 класс МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива); продукты алкогольные для приготовления напитков».

Товарный знак по свидетельству №828167 зарегистрирован для товаров 32 класса МКТУ «вино ячменное [пиво]; квас [безалкогольный напиток]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое».

Товарный знак по свидетельству №340242 зарегистрирован для товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки».

Товарный знак по свидетельству №203385 зарегистрирован для товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива)».

Товарный знак по свидетельству №200989 зарегистрирован для товаров 32 класса МКТУ «пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков».

Сопоставляемые товары 32, 33 классов МКТУ относятся к одним и тем же родовым группам товаров – «безалкогольные напитки», либо «алкогольные напитки», а также к товарам для их изготовления, которые имеют общие признаки родовой группы, такие как круг потребителей, назначение, условия реализации и, следовательно, являются однородными.

Также правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для услуг 39 класса МКТУ «организация путешествий; транспортировка; упаковка и хранение товаров».

В перечне товарных знаков по свидетельствам №362298 и №762676 представлены услуги 39 класса МКТУ в области организации путешествий, транспортировки, упаковки и хранения товаров либо сопутствующие услуги, то есть совпадающие по роду/виду, назначению, кругу потребителей с испрашиваемыми услугами 39 класса МКТУ.

Так, товарный знак по свидетельству №362298 зарегистрирован для услуг 39 класса МКТУ «бронирование билетов для путешествий, организация круизов, организация путешествий, перевозка путешественников, перевозки автобусные, перевозки автомобильные, сопровождение путешественников, услуги туристических агентств (за исключением резервирования мест в отелях), экскурсии туристические».

Правовая охрана товарного знака по свидетельству №762676 распространяется, в частности, на следующие услуги 39 класса МКТУ «аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда погребов винных электрических; аренда складов; аренда тракторов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; бутилирование/услуга розлива в бутылки; водораспределение; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте;

доставка цветов; загрузка торговых аппаратов; запуск спутников для третьих лиц; информация о движении; информация по вопросам перевозок; информация по вопросам хранения товаров на складах; логистика транспортная; операции спасательные [транспорт]; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация путешествий; авиаперевозки; организация транспорта для туристических маршрутов; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на паромах; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; переноска грузов; подъем затонувших судов; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат гоночных машин; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат железнодорожного состава; прокат инвалидных кресел; прокат контейнеров для хранения товаров; прокат лошадей; прокат морозильных камер; прокат навигационных систем; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; сбор вторсырья [транспорт]; служба ледокольная; служба лоцманская; снабжение питьевой водой; сопровождение путешественников; транспортировка; транспортировка трубопроводная; упаковка и хранение товаров; управление шлюзами; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по спасанию имущества; услуги по спасанию судов; услуги по упаковке подарков; услуги спасательные подводные; услуги такси; услуги

транспортные; услуги транспортные для туристических поездок; услуги хранения багажа; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение данных или документов в электронных устройствах; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов».

Необходимо отметить, что анализу на предмет однородности подлежит не фактическая деятельность заявителя и правообладателей противопоставленных товарных знаков, а товары и услуги, представленные в их перечнях.

Факт того, что правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для товаров и услуг 32, 33, 39 классов МКТУ, относящихся к той же категории товаров/услуг, что и товары/услуги противопоставленных товарных знаков, а обуславливает вероятность смешения сопоставляемых знаков в гражданском обороте.

Установленное сходство заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№203385, 762676, 200989, 828167, 340242, 362298 с учетом однородности товаров и услуг 32, 33, 43 классов МКТУ свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в отношении товаров/услуг испрашиваемого перечня, поскольку оно не соответствует для этих товаров/услуг пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Резюмируя сказанное, оснований для отмены решения Роспатента от 29.07.2022 не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.10.2022, оставить в силе решение Роспатента от 29.07.2022.**