

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 31.10.2022 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Тимашевск Соя Продукт», Краснодарский край, г. Тимашевск (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021772317, при этом установила следующее.

ЦАРИЦА КУБАНИ

Словесное обозначение « **ЦАРИЦА КУБАНИ** » по заявке № 2021772317, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.11.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров *«масла пищевые; масла растительные пищевые; масла растительные пищевые холодного отжима; масла растительные пищевые рафинированные; масла растительные пищевые нерафинированные; масла растительные пищевые фритюрные; масло кукурузное пищевое»* 29 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом 12.10.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение

не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1 и 7 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что:

- включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «КУБАНИ» («КУБАНЬ» - историческая область XIX — начала XX в. на Северном Кавказе в долине реки Кубань и ее притоков, на территории современного Краснодарского края и Республики Адыгея; см., например, Россия. Большой лингвострановедческий словарь. — М.: Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина. АСТ-Пресс. Т.Н. Чернявская, К.С. Милославская, Е.Г. Ростова, О.Е. Фролова, В.И. Борисенко, Ю.А. Вьюнов, В.П. Чуднов. 2007), не обладает различительной способностью, характеризует заявленные товары, а именно указывает на место их производства, а также на местонахождение лица, производящего товары, в связи с чем является неохраемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- заявленное обозначение сходно до степени смешения с наименованием места происхождения товара «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО» № 164, право пользования которым предоставлено Обществу с ограниченной ответственностью Сельскохозяйственное производственное предприятие «ЮГ», Краснодарский край, г. Армавир, на основании свидетельства № 164/1 (дата подачи заявки: 11.12.2015), в связи с чем оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 7 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем 31.10.2022, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 12.10.2022. Доводы возражения сводятся следующему:

- словосочетание «ЦАРИЦА КУБАНИ» носит фантазийный характер для заявленных товаров, поскольку состоит из комбинации элементов, которые требуют домысливания со стороны потребителя;

- несмотря на то, что слово «Кубань» указывает на место производства товаров и на местонахождение лица, производящего товары, это не обуславливает его оценку как не обладающего различительной способностью;

- заявитель планирует использовать заявленное обозначение для маркировки товаров заявленного перечня (см. сайт <https://tspoil.com/>);

- словосочетание «ЦАРИЦА КУБАНИ» не воспринимается потребителем прямо (не через ассоциации) как описывающее вид, характеристики товара, сведения об изготовителе, не вводит потребителя в заблуждение относительно места изготовления товара и нахождения заявителя;

- в словосочетании «ЦАРИЦА КУБАНИ» слово «Кубань» является слабым элементом, который логичным образом может присутствовать в обозначении, используемом компанией из Кубани (Краснодарский край);

- сам по себе элемент «Кубань» не может выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака, но в оцениваемом обозначении присутствует также слово «Царица», которое является смыслообразующим – именно оно придает словосочетанию семантику;

- смысловое содержание словосочетания «ЦАРИЦА КУБАНИ» сводится к персонажу (как одушевленному, так и не одушевленному);

- словосочетание «ЦАРИЦА КУБАНИ» имеет достаточную различительную способность, и нет оснований для дискламации словесного элемента «Кубань» в нем;

- словесные элементы «КУБАНИ» / «КУБАНСКОЕ» в заявленном обозначении и противопоставленном наименовании места происхождения товаров «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО» являются слабыми, так как указывают лишь на относимость товара к определенному географическому объекту – российскому югу / Краснодарскому краю – Кубани;

- компании, зарегистрированные в Краснодарском крае, имеют право указывать при осуществлении своей деятельности на относимость производимых ею товаров к определенному географическому объекту, в данном случае – Кубани как региону, коим называют также Краснодарский край;

- в соответствии с судебной практикой признание элемента не обладающим различительной способностью для целей применения пункта 1 статьи 1483 Кодекса

исключает возможность признания его сильным элементом для целей применения пункта 6 той же статьи Кодекса;

- некорректно оценивать словесные элементы «КУБАНИ» / «КУБАНСКОЕ» в качестве сильных и осуществлять дальнейшее сравнение обозначений исходя из этого обстоятельства;

- словосочетания «ЦАРИЦА КУБАНИ» и «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО» различаются по звуковым, графическим и смысловым признакам;

- Роспатентом зарегистрировано большое количество товарных знаков, которые включают слово «КУБАНЬ» и его производные, без дискламации: «Кубаньпродукт», «Золотая Кубань», «Кубань Матушка», «Твоя Кубань», «Регион Фреш Кубань», «Диво Кубани», «Сила Кубани», «Sady Kubani», «Дары Кубани», «Земля Кубани»;

- в ситуации наличия большого количества товарных знаков со словом «КУБАНЬ», зарегистрированных, в том числе, для растительных масел (29 класс МКТУ), отказ в регистрации товарного знака заявителя на основании сходства до степени смешения с наименованием места происхождения товаров видится как ущемление в правах и нарушение охраняемых законом интересов заявителя;

- позиция заявителя согласуется с практикой рассмотрения Судом по интеллектуальным правам споров в отношении заявок на товарные знаки.

На основании изложенного заявитель просил отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021772317 в отношении заявленных товаров 29 класса МКТУ.

С возражением представлены следующие материалы:

1. Скриншот с сайта <https://tspoil.com/>.
2. Распечатки актов Суда по интеллектуальным правам в отношении иных обозначений / товарных знаков.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (03.11.2021) заявки № 2021772317 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя

упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с географическим указанием или наименованием места происхождения товара, охраняемыми в соответствии с Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое географическое указание или такое наименование либо сходное с ними до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право использования такого географического указания или такого наименования, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано такое географическое указание или такое наименование места происхождения товара.

Согласно пункту 47 Правил при проверке сходства словесных обозначений и словесных элементов комбинированных обозначений с зарегистрированным географическим указанием или наименованием места происхождения товара либо с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового, используются признаки, указанные в пункте 42 Правил. При этом вопрос однородности товаров не исследуется.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

ЦАРИЦА КУБАНИ

Обозначение « ЦАРИЦА КУБАНИ » по заявке № 2021772317 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 29 класса МКТУ – *«масла пищевые; масла растительные пищевые; масла растительные пищевые холодного отжима; масла растительные пищевые рафинированные; масла растительные пищевые нерафинированные; масла растительные пищевые фритюрные; масло кукурузное пищевое»*.

Согласно решению Роспатента от 12.10.2022, несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса обосновано его сходством до степени смешения с наименованием места происхождения товара «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО», право пользования которым принадлежит иному лицу.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы, зарегистрировано под № 164 с указанием товара «масло подсолнечное» (действует свидетельство № 164/1).

Исследование словарно-справочных источников свидетельствует о следующем.

ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО – растительное жирное масло, получаемое из семян подсолнечника. Используется в пищу, для производства маргарина, консервов, а также лаков и мыл (см. Большой Энциклопедический словарь, 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/237446>).

КУБАНСКОЕ – имя прилагательное от наименования «Кубань», где: КУБАНЬ – историческая область XIX – начала XX в. на Северном Кавказе в долине реки Кубань и ее притоков, на территории современного Краснодарского края и Республики Адыгея. Кубань всегда считалась житницей России, то есть краем, который кормит страну хлебом. Здесь находятся черноземы – наиболее плодородные земли, на которых выращивается знаменитая кубанская пшеница и многие другие сельскохозяйственные культуры (см. Россия. Большой

лингвострановедческий словарь. — М.: Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина. 2007, <https://lingvostranovedcheskiy.academic.ru/269/КУБАНЬ>).

КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО – масло подсолнечное, которое обладает определенными свойствами, обусловленными местом произрастания сырья: Краснодарский край, являющийся частью исторического региона Кубань.

Нерафинированное подсолнечное масло, добытое из семечек прессовым способом, характеризуется: свойственным подсолнечному маслу вкусом и запахом без горечи и посторонних привкусов, с ароматом свежей семечки подсолнечника, масло имеет светло-коричневый золотистый цвет, без осадка и помутнений, без посторонних включений и единичных остатков оболочки, имеет жидкую жирную льющуюся консистенцию, принимает форму сосуда, состоит из природных растительных жирных кислот, без добавок и примесей, содержащих консерванты и ароматизаторы, содержит природные растительные витамины, по внешнему виду представляет прозрачную искрящуюся жидкость.

Рафинированное подсолнечное масло, полученное из масла нерафинированного прессового, характеризуется: отсутствием запаха, обезличено по вкусу, прозрачное, имеет светло-желтый цвет, без осадка, помутнений и посторонних включений, имеет жидкую жирную льющуюся консистенцию, принимает форму сосуда, состоит из природных растительных жирных кислот, без добавок и примесей, содержащих консерванты и ароматизаторы, содержит природные растительные витамины, по внешнему виду представляет прозрачную искрящуюся жидкость.

Цветное число подсолнечных масел определяет интенсивность их окраски. Показатель цветного числа рафинированного масла составляет не более 3 мг по йодной шкале (норма – не более 6-12 мг), нерафинированного – соответствует норме (норма – не более 15 мг).

Параметр кислотного числа указывает на качество масел и жиров, так как характеризует степень гидролиза липидов, поскольку в природных маслах и жирах количество свободных кислот незначительно. Гидролиз протекает в процессе хранения при доступе кислорода и сопровождается окислением в первую очередь

жирных кислот. Кислотное число рафинированного масла – не более 0,4 мг КОН/г, нерафинированного – не более 3 мг КОН/г.

В рафинированном подсолнечном масле нежировые примеси отсутствуют. Массовая доля нежировых примесей в нерафинированном подсолнечном масле составляет не более 0,05 %.

В рафинированном подсолнечном масле фосфоросодержащие вещества отсутствуют. Массовая доля фосфоросодержащих веществ в нерафинированном подсолнечном масле составляет не более 0,2 %.

Массовая доля влаги и летучих веществ в рафинированном подсолнечном масле составляет не более 0,1 %, в нерафинированном – не более 0,15 %.

Перекисное число является одним из определяющих химических параметров качества продукта. Эта характеристика может многое рассказать о товаре в целом – о его свежести, очистке и вкусе. Показатель перекисного числа рафинированного подсолнечного масла составляет не более 4 моль активного кислорода/кг, нерафинированного – не более 7 моль активного кислорода/кг.

Содержание токоферолов в рафинированном подсолнечном масле составляет 78 мг %, в нерафинированном – 68 мг %.

Содержание насыщенных жирных кислот в подсолнечном масле составляет 10,9 %, моновенасыщенных жирных кислот – 23,3 %, полиненасыщенных жирных кислот – 60,8 %.

Массовая доля трансизомеров в рафинированном масле составляет 0,11 %, в нерафинированном – трансизомеры отсутствуют.

Изготовление нерафинированного подсолнечного масла – трудоемкий многостадийный процесс. Большое значение имеют погодные условия сбора семян – сухая и солнечная погода дает возможность созреть семенам в полной мере и увеличить количество аминокислот и полезных элементов в составе семечки. Именно климатические условия региона Кубань обеспечивают идеальные условия для приобретения сырьем особых свойств.

На хранение закладывается сухое дозревшее зерно, которое не подвергается длительной транспортировке, сушке в сушильных камерах и последующему

охлаждению. Стабильность условий хранения позволяет сохранить семечку в консервированном, «спящем» для растения виде. Хранящаяся в соответствующих условиях семечка передается на переработку только на местные предприятия во избежание длительной транспортировки, способной негативно повлиять на качество сырья и конечного продукта.

Переработка осуществляется традиционным способом мягкого механического прессования семян подсолнечника, которые предварительно обрабатываются паром. Полученное нерафинированное прессовое масло путем изменения температурных режимов вымораживается и фильтруется (винтеризация) для получения кристально чистого продукта.

Для производства рафинированного масла, обезличенного по вкусу, используется нерафинированное прессовое масло и традиционным методом осуществляется удаление сопутствующих веществ, в том числе придающих запах маслу, а также веществ, передающих светло-коричневый цвет.

Уникальные свойства масла подсолнечного, охраняемого в качестве наименования места происхождения товаров «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО», обусловлены не только уникальными почвенно-климатическими условиями места его производства, но и давними традициями и достижениями местных ученых, в том числе селекционеров.

ЦАРИЦА – титул женщины-монарха в некоторых странах; жена царя; женщина, которая первенствует где-либо, превосходит всех в чем-либо; властительница чьих-либо чувств, помыслов (см. Толковый словарь Ефремовой. Т.Ф. Ефремова. 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/264604/Царица>).

Также ЦАРИЦА известно в патетическом значении как «царица полей», используемом по отношению к кукурузе (см. Толковый словарь языка Совдепии.- СПб.: Фолио-Пресс, 1998, <https://sovdep.academic.ru/4090/царица>).

Совокупность названных значений свидетельствует о том, что с точки зрения смыслового содержания, заявленное обозначение наиболее вероятно будет восприниматься российскими потребителями как связанное с образом кукурузы, происходящей с территории исторического района Кубань.

Согласно представленным заявителем скриншотам (1), использование заявленного обозначения предполагается им в отношении растительных масел, в



том числе, кукурузных: , что в полной мере согласуется с установленным семантическим значением.

В свою очередь, смысловое содержание обозначения «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО» относится к растительному жирному маслу, происходящему с территории исторического района Кубань.

Следует учитывать, что противопоставленное наименование места происхождения товаров «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО» приобрело свою известность в отношении продукта, производящегося на основе продуктов, выращиваемых на Кубани. Указанное является фактором, влияющим на вероятность смешения сопоставляемых обозначений.

С учетом изложенного коллегия усматривает смысловое ассоциирование заявленного обозначения, регистрация которого испрашивается в отношении растительных масел, и наименования места происхождения товаров «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО», поскольку в данном случае имеет место подобие заложенных в обозначения понятий и идей.

Довод возражения о том, что в заявленном обозначении главным словом является существительное «ЦАРИЦА», и оно обуславливает возникновение образа некоего персонажа, представляется неубедительным, поскольку слово «ЦАРИЦА» в контексте с наименованием региона «КУБАНИ», славящегося своим агропромышленным сектором, воспринимается именно в патетическом значении, упомянутом выше.

Изложенное обуславливает смысловое сходство заявленного обозначения и противопоставленного наименования места происхождения товара на основе подобия заложенных в обозначениях понятий и идей.

Фонетическое сходство заявленного обозначения и противопоставленного наименования места происхождения товара обусловлено сходством словесных элементов «КУБАНСКОЕ» и «КУБАНИ» сравниваемых обозначений.

Что касается графического признака сходства словесных элементов, то имеет место использование одинакового шрифта и алфавита, буквами которого выполнены слова, при этом графическое сходство имеет второстепенное значение при сравнении словесных обозначений, запоминание которых определяется, прежде всего, их звучанием и смысловым значением.

В отношении довода возражения о слабости элементов «КУБАНИ» и «КУБАНСКОЕ» в сравниваемых обозначениях коллегия обращает внимание заявителя на то, что противопоставленное обозначение «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО» представляет собой зарегистрированное в установленном порядке наименование места происхождения товаров, то есть историческое наименование местности, ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами (см. пункт 1 статьи 1516 Кодекса). Таким образом, именно слово «КУБАНСКОЕ» определяет индивидуализирующую функцию противопоставленного наименования места происхождения товара, применяемого по отношению к товару «подсолнечное масло», что, вопреки мнению заявителя, не исключает применение данного прилагательного по отношению к иным товарам, поскольку при оценке сходства используются признаки, установленные пунктом 42 Правил в их взаимосвязи и совокупности при определении превалирующей роли того или иного критерия.

В отношении ссылок заявителя на практику Суда по интеллектуальным правам коллегия отмечает, что каждый случай индивидуален, а представленные заявителем примеры не относятся к вопросу сходству обозначения «ЦАРИЦА КУБАНИ» и наименования места происхождения товаров «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО».

Что касается доводов возражения о том, что заявитель имеет географическую мотивированность относительно включения в заявленного обозначение слова «КУБАНИ», то они не меняют выводов коллегии. То обстоятельство, что заявленный перечень включает товары той же самой потребительской группы, усугубляет вероятность восприятия заявленного обозначения в качестве «регионального бренда», что является основанием для применения положений пункта 7 статьи 1483 Кодекса в ситуации отсутствия у заявителя права пользования соответствующим охраняемым наименованием места происхождения товаров.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для признания заявленного обозначения соответствующим пункту 7 статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как указано выше, КУБАНЬ – историко-географический регион, расположенный рядом с Северным Кавказом, прилегающий к левобережью реки Кубань и ее притокам до города Усть-Лабинск. Следовательно, элемент «КУБАНИ» указывает на место нахождения изготовителя товаров (Кубань), в связи с чем подпадает под положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса, является неохраняемым элементом, что справедливо отмечено в оспариваемом решении.

Довод возражения о неправомерности исключения данного элемента из правовой охраны в силу его грамматической связи со словом «ЦАРИЦА» не основан на применяемых положениях статьи 1483 Кодекса. Как известно, доминирование может определяться пространственной (визуальной) и смысловой ролью элемента. В данном случае визуальное доминирование в заявленном обозначении может быть установлено по отношению к слову «ЦАРИЦА», выполненному в начальной части обозначения. При этом с точки зрения семантики, слова «ЦАРИЦА» и «КУБАНИ» не образуют устойчивого словосочетания.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 31.10.2022, оставить в силе решение Роспатента от 12.10.2022.