

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 13.01.2023, поданное ООО «Стратфорд Глобал», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021758851 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение по заявке №2021758851, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.09.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09, 16, 20, 21, 25 и услуг 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 14.09.2022 о государственной регистрации товарного знака в отношении товаров 09, 16, 21, 25 и части услуг 43 классов МКТУ, а в отношении товаров 20 и части услуг 43 класса МКТУ было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы,

согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктам 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «RECORDS» является неохраняемым в отношении заявленных товаров 09 класса МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на их вид и свойства, что было указано заявителем.

Кроме того, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку является сходным до степени смешения с товарными знаками:

- знаком «» по международной регистрации №841160, с конвенционным приоритетом от 15.06.2004 в отношении однородных товаров 20 класса МКТУ [1];

- товарным знаком «» по свидетельству №569602, с приоритетом от 14.10.2014 в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ [2].

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, отличается от них по многим параметрам, которые в совокупности формируют совершенно разное фонетическое и визуальное восприятие сравниваемых обозначений, и, как следствие, отличаясь в нюансных признаках, они производят различное впечатление и разные ассоциации в целом;

- заявитель представил отчет по результатам социологического опроса по вопросу сходства заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками, который показывает полное отсутствие сходства и отсутствие вероятности смешения.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021758851 в отношении всех товаров 20 класса МКТУ и части услуг 43 класса МКТУ.

С возражением был представлен отчет «Института Общественного Мнения Анкетолог» (1).

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (14.09.2021) поступления заявки № 2021758851 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1(3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, общепринятые наименования.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил вышеуказанные элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно подпункту 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Для доказательства приобретения различительной способности, предусмотренной пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением, и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость

положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость

товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение является комбинированным, состоящим из словесного элемента «SCPM», выполненного оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, изобразительного элемента, представляющего собой полосу, восходящую под небольшим углом слева направо и пересекающую словесный элемент «SCPM», а также словесных элементов «RECORDS SURF COFFEE PROPAGANDA MACHINE», выполненных стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Словесные элементы выполнены в две строки, при этом, словесный элемент «RECORDS» выполнен более крупным шрифтом относительно словесных элементов «SURF COFFEE PROPAGANDA MACHINE». Обозначение заявлено в черном цвете. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 09, 16, 20, 21, 25 и услуг 43 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение содержит в своем составе словесный элемент «RECORDS», который является неохраняемым в отношении заявленных товаров 09 класса МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель выразил свое согласие.

Коллегия отмечает, что решение Роспатента в части отказа в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 20 и части услуг 43 классов МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-2].



Противопоставленный знак [1] является комбинированным «», состоящим из прямоугольника, на фоне которого расположены словесный элемент «RECORD», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, под которым расположена буква латинского алфавита «e», выполненная оригинальным шрифтом и словесный элемент «cucine», выполненный стандартным шрифтом буквами

латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в черном, белом, красном цветовом сочетании, в отношении товаров 07, 11, 20 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [2] является комбинированным «», состоящим из оригинально выполненного словесного элемента «RECORDS» буквами латинского алфавита, под которым расположены словесные элементы «music pub», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в красном, сером, белом цветовом сочетании, в отношении услуг 41, 43 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявитель в возражении приводит доводы о том, что словесный элемент «SCPM» заявленного обозначения является основным индивидуализирующим элементом обозначения, тогда как словесный элемент «RECORDS» занимает второстепенную роль в обозначении.

Вместе с тем, при проведении сопоставительного анализа коллегией было установлено, что композиционно заявленное обозначение выполнено таким образом, что словесные элементы «SURF COFFEE PROPAGANDA MACHINE» занимают в нем незначительное положение и внимание потребителя будет акцентироваться именно на словесных элементах «SCPM» и «RECORDS». При этом, элемент «SCPM» представляет собой сочетание латинских букв, выполненных в оригинальной графической манере, что затрудняет прочтение данного элемента, в связи с чем, в силу композиционных особенностей знака, словесный элемент «RECORDS» будет акцентировать на себе внимание потребителей, поскольку данный элемент легко прочитывается, занимает значительную площадь в обозначении и имеет самостоятельное значение, в связи с чем, воспринимается как самостоятельный элемент, не связанный с другими элементами обозначения ни по смыслу, ни по графическому построению.

В противопоставленных товарных знаках [1-2] основными, «сильными» элементами, по которым знаки (и, как следствие, товары и их производители) идентифицируются потребителем, являются словесные элементы: «RECORDS» (противопоставленный знак

[1]) и «RECORDS» (противопоставленный товарный знак [2]). Данный факт обусловлен тем, что данные словесные элементы являются наиболее запоминаемыми и имеют семантическое значение (в переводе с английского языка «RECORD» («RECORDS») – сущ. запись, отчет, учет; гл. записывать, см. словари, <https://www.translate.ru>).

Также коллегия отмечает, что в противопоставленных товарных знаках [1-2] наличие иных словесных элементов не может оказывать существенного влияния на восприятие данных знаков, поскольку словесные элементы «cuisine» (противопоставленный знак [1]), «music pub» (противопоставленный товарный знак [2]) не образуют словосочетаний со словесными элементами «RECORD»/«RECORDS» и не придают иного значения данным словесным элементам, в связи с чем, словесные элементы «RECORD»/«RECORDS» являются основными элементами противопоставленных товарных знаков [1-2].

Таким образом, при проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-2] было установлено, что в состав заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-2] входят фонетически и семантически сходные словесные элементы «RECORDS»/«RECORD»/«RECORDS», что обусловлено полным совпадением состава гласных и согласных звуков, а также их одинаковым расположением по отношению друг к другу. Сравниваемые словесные элементы отличаются только наличием буквы «S» в конце слова «RECORDS».

Что касается семантического фактора сходства, следует отметить следующее.

Как указывалось выше, анализ словарно-справочных источников показал, что словесный элемент «RECORDS» заявленного обозначения и словесные элементы «RECORD»/«RECORDS» противопоставленных товарных знаков [1-2] имеют значение в английском языке и переводятся как «сущ. запись, отчет, учет; гл. записывать», см. <https://www.translate.ru>, в связи с чем, сравниваемые обозначения признаны сходными по семантическому фактору сходства словесных обозначений.

Отмеченные заявителем графические отличия сопоставляемых обозначений не оказывает существенного влияния на вывод об их сходстве, поскольку имеющая место быть графическая проработка заявленного и противопоставленных обозначений не приводит к сложности их прочтения, что обуславливает второстепенность данного критерия сходства.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Таким образом, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ товаров и услуг, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Товары 20 класса МКТУ *«багеты для картин; бамперы защитные для детских кроваток, за исключением постельного белья; барабаны намоточные немеханические неметаллические для гибких труб; блоки пластмассовые для штор; болты неметаллические; бочки для декантации вина деревянные; бочки причальные неметаллические; бочкотары большие неметаллические; бочонки неметаллические; браслеты опознавательные неметаллические; буфеты; бюсты из дерева, воска, гипса или пластмасс; бюсты портновские; валики для поддерживания подушек; веера; верстаки; верстаки с тисками [мебель]; вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; вешалки для одежды [плечики]; вешалки для транспортировки [плечики]; винты неметаллические; витрины; витрины [мебель]; витрины для газет; витрины для ювелирных изделий; воротники для крепления труб неметаллические; воцина искусственная для ульев; вывески деревянные или пластиковые; габариты погрузки для железных дорог неметаллические; гайки неметаллические; гардеробы [шкафы платяные]; гвозди сапожные неметаллические; гнезда для домашней птицы; гробы; дверцы для мебели; держатели для занавесей, за исключением текстильных; детали стержневые крепежные неметаллические; диваны; диспенсеры для полотенец стационарные неметаллические; доводчики дверные неметаллические, неэлектрические; домики для комнатных животных; домики для птиц; доски для ключей; доски для объявлений; дюбели неметаллические; емкости для жидкого топлива неметаллические; емкости для перемешивания строительного раствора неметаллические; емкости для слива масла неметаллические; емкости для упаковки пластмассовые; жалюзи внутренние [мебель]; жалюзи внутренние бумажные; жалюзи внутренние из плетеного дерева; жалюзи внутренние текстильные; жардиньерки [мебель]; завязки для занавесей; зажимы для*

кабелей и труб неметаллические; зажимы для канатов неметаллические; зажимы пластиковые для запечатывания мешков; заклепки неметаллические; заменители панцирей черепах; замки для транспортных средств неметаллические; замки навесные неметаллические, за исключением электронных; замки неметаллические, за исключением электрических; занавеси из бисера декоративные; запоры дверные неметаллические; затворы для бутылок неметаллические; затворы для емкостей неметаллические; защелки неметаллические; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; знаки номерные неметаллические; изделия бамбуковые; изделия деревянные для точки когтей для кошек / когтеточки для кошек; изделия из когтей животных; изделия из копыт животных; изделия из кораллов; изделия из морской пенки; изделия из необработанного или частично обработанного китового уса; изделия из оленьих рогов; изделия из панциря черепах; изделия из рога необработанного или частично обработанного; изделия из рогов животных; изделия из ротанговой пальмы; изделия из слоновой растительной кости; изделия из соломы плетеные, за исключением циновок; изделия плетеные; изделия плетеные [короба, корзины] для транспортировки продуктов; изделия художественные из дерева, воска, гипса или пластмасс; изделия художественные резные деревянные; камыш [сырье для плетения]; канане; канистры неметаллические; карнизы для занавесей; картотеки [мебель]; катушки для ниток, шелка, тесьмы деревянные; клапаны [вентили] дренажных труб пластмассовые; клапаны, вентили водопроводных труб пластмассовые; клапаны, вентили неметаллические, за исключением деталей машин; клепки бочарные; ключи пластиковые; ключи-карточки пластиковые без кода и ненамагниченные; коврики для детского манежа; коврики напольные для сна / маты для сна; козлы для пилки дров; колесики для кроватей неметаллические; колесики для мебели неметаллические; колодки для насадки щетины для щеток; колоды для рубки мяса [столы]; колокольчики ветровые [украшения]; колокольчики дверные неметаллические, неэлектрические; колпачки укупорочные для бутылок, неметаллические; колыбели; колышки для палаток неметаллические; кольца для занавесей; кольца разъемные для ключей неметаллические; комоды; консоли [мебель]; контейнеры неметаллические [для хранения и транспортировки]; контейнеры плавучие неметаллические; конторки; конуры собачьи; корзины для хлеба пекарские; корзины неметаллические; корзины-переноски для новорожденных; коробки для бутылок деревянные; коробки для инструментов неметаллические; краны для бочек неметаллические; кресла; кресла парикмахерские;

кресла раздвижные легкие; кровати больничные; кровати водяные, за исключением медицинских; кровати деревянные; кровати надувные, за исключением медицинских; кровати; кроватки детские; кромка пластмассовая для мебели; кронштейны для мебели неметаллические; крышки винтовые для бутылок, неметаллические; крышки столов; крючки ветровые оконные неметаллические; крючки вешалок для одежды неметаллические; крючки для занавесей; крючки для одежды неметаллические; крючки для сумок неметаллические; лежанки для комнатных животных; лежанки-гнезда для комнатных животных; лестницы приставные деревянные или пластмассовые; манежи для детей; манекены; матрацы надувные, за исключением медицинских; матрацы туристические; матрацы; мебель; мебель металлическая; мебель надувная; мебель офисная; мебель школьная; мобайлы [украшения]; молотки дверные, неметаллические; набойки обувные неметаллические; направляющие для занавесей; направляющие для раздвижных дверей неметаллические; ножки для мебели; ножки короткие для мебели; номера зданий несветящиеся неметаллические; обручи бочарные неметаллические; ограничители дверные неметаллические или каучуковые; ограничители оконные неметаллические или каучуковые; орнамент лепной для рам картин; основания для кроватей; пандусы пластмассовые для транспортных средств; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельностоящие [мебель]; перламутр необработанный или частично обработанный; пластинки янтарные; платформы для погрузочных работ неметаллические; платформы для транспортировки грузов и погрузочно-разгрузочных работ неметаллические; платформы для транспортировки грузов неметаллические; плитка зеркальная; подголовники [мебель]; подносы неметаллические; подпорки для растений и деревьев неметаллические; подставки [мебель]; подставки для журналов; подставки для книг [мебель]; подставки для счетных машин; подстилки для пеленания детей; подушечки для комнатных животных; подушки; подушки диванные; подушки для поддержания головы младенцев; подушки для стабилизации младенцев; подушки надувные диванные, за исключением медицинских; подушки надувные, за исключением медицинских; подушки-фиксаторы для головы младенцев; покрытия съемные для водопроводных раковин; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полки для хранения; полоски из дерева; полоски из соломы; полотенцедержатели [мебель]; полочки для шляп; поручни для ванн неметаллические; предметы для подпорки бочек [подставки] неметаллические; предметы надувные, используемые в рекламных

целях; прилавки [столы]; принадлежности постельные, за исключением белья; пробки для бутылок; пробки корковые; пробки не из стекла, металла или резины; пробки неметаллические; пруты для укрепления ковров на лестнице; пьедесталы для цветочных горшков; пюпитры; пальцы для вышивания; раздатчики мешков для собачьих отходов, стационарные неметаллические; ракушки; рамы для картин [обрамления]; рамы для ульев; распятия из дерева, воска, гипса или пластмасс, за исключением ювелирных изделий; резервуары, за исключением металлических и каменных; решетки кормовые; ролики для занавесей; ручки дверные неметаллические; ручки круглые неметаллические; садки для рыбы; секретеры; сиденья для ванны детские; сиденья металлические; скамьи [мебель]; сосуды большие для жидкости неметаллические; соты для ульев; софы; средства укупорочные неметаллические; статуи из дерева, воска, гипса или пластмасс; статуэтки из дерева, воска, гипса или пластмасс / фигурки из дерева, воска, гипса или пластмасс; створки раковин устриц; стекло посеребренное [зеркала]; стеллажи; стержни янтарные; стойки для зонтов; стойки для ружей; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики рабочие на колени; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы для пишущих машин; столы для рисования, черчения; столы массажные; столы металлические; столы пеленальные настенные; столы пильные [мебель]; столы письменные; столы рабочие портативные; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; столы; стремянки [лестницы] неметаллические; стремянки неметаллические; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; стулья для душа; сундуки неметаллические; таблички для объявлений деревянные или пластмассовые; таблички опознавательные неметаллические; табуреты; табуреты для ног; тара для перевозки стекла и фарфора; тележки [мебель]; тесьма плетеная из соломы; трапы судовые передвижные для пассажиров неметаллические; тюфяки соломенные; украшения из пластмасс для продуктов питания; ульи пчелиные; умывальники [мебель]; упоры дверные неметаллические; упоры оконные неметаллические; урны похоронные; устройства для закрывания окон неметаллические неэлектрические; устройства для открывания дверей неметаллические неэлектрические; устройства для открывания окон неметаллические неэлектрические; устройства намоточные для гибких труб немеханические неметаллические; флажки ручные неметаллические; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура для гробов неметаллическая; фурнитура для кроватей неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; фурнитура оконная

неметаллическая; ходунки детские; чехлы для одежды [хранение]; чучела животных; чучела птиц; шарниры неметаллические; шезлонги; шесты неметаллические; ширмы [мебель]; шкафчики для хранения багажа; шкафы для документов; шкафы для лекарств; шкафы для посуды; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы книжные; шкафы платяные; шкафы стенные; шкивы для подъемных окон неметаллические / шкивы оконные неметаллические; шторы бамбуковые; шторы внутренние из планок; экраны каминные [мебель]; этикетки пластиковые; янтарь; ящики выдвижные; ящики выдвижные мебельные; ящики для игрушек; ящики для инструментов неметаллические; ящики из дерева или пластика; ящики почтовые неметаллические и некаменные; ящики с перегородками для бутылок» заявленного обозначения являются однородными с товарами 20 класса МКТУ «Furniture, mirrors, picture frames; goods, not included in other classes, of wood, cork, reed, cane, wicker, horn, bone, ivory, whalebone, shell, amber, mother-of-pearl, meerschaum and substitutes for all these materials or of plastics» («мебель, зеркала, рамки рисунков; товары, не относящиеся к другим классам, из древесины, пробки, тростника, тростника, плетеного, рога, кости, слоновой кости, китобоя, скорлупы, янтаря, перламутра, меершаума и заменителей всех этих материалов или пластмасс») противопоставленного знака [1], поскольку сравниваемые товары относятся к одному виду товаров (мебель, фурнитура, предметы интерьера и декора), имеют сходные характерные особенности, одинаковый круг потребителей и условия реализации, а также имеют одинаковое назначение и область применения, то есть являются сопутствующими.

Услуги 43 класса МКТУ «аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда помещений для проведения встреч; закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги кальянных; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов ваюку; услуги ресторанов лапиши "удон" и "соба"; услуги столовых» заявленного обозначения являются однородными услугам 43 класса МКТУ «закусочные, кафе, кафетерии, рестораны, рестораны самообслуживания, услуги баров, услуги по приготовлению блюд и их доставке на дом» противопоставленного товарного знака [2], поскольку сравниваемые услуги относятся к одному виду услуг (услуги в области общественного питания), имеют одно назначение и круг потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-2] в отношении товаров 20 и услуг 43 классов МКТУ, однородных товарам 20 и услугам 43 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В отношении представленного заявителем интернет-опроса (отчет «Института Общественного Мнения Анкетолог») (приложение №1) коллегия сообщает, что указанный опрос не содержит никаких исходных данных: не указана география его проведения, выборка респондентов. Кроме того, социологический опрос в рамках соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса не может быть принят во внимание, так как речь идёт о сходстве сопоставляемых обозначений, которое устанавливается коллегией в рамках действующего законодательства и на основании с соответствующими нормативно-правовыми актами.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 13.01.2023, оставить в силе решение Роспатента от 14.09.2022.