

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 19.06.2023 в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности возражение, поданное ООО "МЕБЕЛЬНОВ", г. Волгоград (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 857833, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке № 2021728892 с приоритетом от 13.05.2021 зарегистрирован 16.03.2022 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 857833 на имя Новицкого Андрея Борисовича, 150522, Ярославская обл., Ярославский р-н, дер. Ноготино, д.20 (далее - правообладатель) в отношении товаров 20, 21, услуг 35, 37, 40 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Срок действия регистрации - до 13.05.2031 г.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, оспариваемый товарный знак является словесным и представляет собой обозначение: «**МебельновЪ**».

В поступившем 19.06.2023 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности возражении выражено мнение лица, подавшего возражение, о том, что регистрация № 857833 товарного знака произведена в нарушение требований, установленных положениям пункта 8 статьи 1483 Кодекса. Доводы возражения, поступившего 19.06.2023, сводятся к следующему:

- лицом, подавшим возражение, приведены ссылки на действующее законодательство, судебную практику (например, дела № СИП-729/2018, от 28.10.2019 по делу № СИП-148/2019, от 11.09.2020 по делу № СИП-938/2019);
- фирменное наименование лица, подавшего возражение, зарегистрировано на территории Российской Федерации 14.03.2011 г., что подтверждается свидетельством серии 34 № 003417976 о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации, а также учредительными документами;
- фирменное наименование лица, подавшего возражение, не изменялось с момента регистрации;
- исключительное право на фирменное наименование у лица, подавшего возражение, возникло ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака;
- в оспариваемом товарном знаке основную индивидуализирующую нагрузку несет единственный словесный элемент «МебельновЪ», сходный с оригинальной частью «Мебельнов» фирменного наименования лица, подавшего возражение, что обусловлено их фонетическим тождеством в силу наличия близких и совпадающих звуков, расположенных в одинаковой последовательности, а также выполнением обозначений буквами одного алфавита – кириллического;
- сопоставляемые средства индивидуализации несут в себе одни и те же понятия и идеи, связанные с оказанием услуг в сфере изготовления мебели, что обуславливает подобие заложенных понятий;
- согласно сведениям из ЕГРЮЛ среди видов деятельности лица, подавшего возражение, указаны, в частности, следующие: 31.01 - производство мебели для офисов и предприятий торговли; 31.02 - производство кухонной мебели; 31.09 - производство прочей мебели; 47.59 - торговля розничная мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах;
- к возражению приложены документы, свидетельствующие об осуществлении деятельности в сфере производства мебели и торговли мебелью не своего производства с 2011 г.;
- товары 20 класса МКТУ и услуги 35, 37 и 40 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак по свидетельству № 857833, являются

однородными видам фактической деятельности, осуществляемой лицом, подавшим возражение, под своим фирменным наименованием;

- товары 20 класса МКТУ *«буфеты; витрины; вывески деревянные; гардеробы (шкафы платяные); картотеки; комоды, кровати деревянные, крышки столов, мебель офисная, мебель школьная, основания для кроватей, перегородки для мебели деревянные, подставки (мебель), полки, полки для библиотек, полки для картотечных шкафов, полочки для шляп, прилавки, секретеры, скамьи, столики на колесиках для компьютеров (мебель), столы письменные, столы рабочие портативные, столы сервировочные, столы сервировочные на колесиках, дверцы для мебели, шкафы для документов, шкафы для лекарств, шкафы для хранения пищевых продуктов, шкафы книжные, шкафы платяные, шкафы стенные, экраны каминные, ящики выдвижные, ящики из дерева»* соотносятся с видами деятельности заявителя (ОКВЭД 31.01 «Производство мебели для офисов и предприятий торговли»; 31.02 «Производство кухонной мебели»; 31.09 «Производство прочей мебели») как «род-вид», что обуславливает их однородность;

- товары 20 класса МКТУ *«подставки для книг [фурнитура]; полоски из дерева; изделия резные из дерева; ящики из дерева или пластика; коробки деревянные; держатели деревянные; подставки деревянные; багеты картин, вывески деревянные, доски для ключей, лестницы приставные деревянные, подносы неметаллические, полочки для шляп, пюпитры, рамы для картин, рамы для ульев, стремянки неметаллические, сундуки, таблички для объявлений деревянные, ульи пчелиные; ящики почтовые неметаллические, ящики с перегородками для бутылок»* являются однородными товарам (видам деятельности) лица, подавшего возражение, поскольку представляют собой принадлежности для мебели и/или сопутствующие товары и могут исходить из единого источника происхождения, а также реализовываться совместно;

- могут быть признаны однородными услуги 37 класса МКТУ *«реставрация мебели; ремонт мебели»* и услуги 40 класса МКТУ *«производство по заказу мебели»*, поскольку они могут быть произведены одним лицом с применением одинаковых материалов для одного круга потребителей;

- услуги 35 класса МКТУ оспариваемого товарного знака *«демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; прокат торговых стоек; прокат торговых стендов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей*

товарами]; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или Интернет-сайтов», которые осуществляются в отношении товаров 20 класса МКТУ, также будут однородными видам деятельности ОКВЭД 47.59 «торговля розничная мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах», поскольку могут исходить из единого источника происхождения;

- лицом, подавшим возражение, 15.07.2022 г. подана заявка на регистрацию



товарного знака « » (заявка № 2022747682). В уведомлении от 27.12.2022 г. о результатах соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства заявленному обозначению противопоставлен сходный до степени смешения оспариваемый товарный знак по свидетельству № 857833 с приоритетом от 13.05.2022 г. в отношении однородных товаров 20 класса МКТУ;

- в подтверждение осуществления фактической деятельности в возражении представлены: учредительная и правоустанавливающая документация, внутренняя нормативная документация и организационная документация, сертификаты соответствия, декларации и т.п.;

- компания ООО «Мебельнов» зарегистрирована по адресу: 400119, Волгоградская область, г. Волгоград, ул. 25-летия Октября, д. 1, стр. 30А, офис 1. ООО «Мебельнов» имеет в своем распоряжении (в собственности) по этому адресу производственное сооружение, что свидетельствует об активной деятельности компании (выписка из Единого реестра недвижимости от 26.02.2018 г.). До 2018 г. ООО «Мебельнов» арендовал производственные помещения (договоры аренды за 2011-2018 гг.);

- в 2014 г. в ООО «Мебельнов» произошел ребрендинг, в результате чего компания обрела стилизованный графический элемент и индивидуальный фирменный стиль:



- в первые годы деятельности после создания ООО «Мебельнов» с целью осуществления им производственной деятельности были заключены договоры с поставщиками и закуплены станки и оборудование;

- для осуществления производства мебели постоянно приобретались и приобретаются материалы (сырье) и комплектующие;
- направление деятельности лица, подавшего возражение - производство и продажа корпусной мебели собственного производства и продажа сопутствующего товара (мягкая мебель для офиса, стулья, кресла, металлическая мебель (сейфы, стеллажи и т.д.). Начиная с 2011 г. ООО «Мебельнов» активно участвовало в поставках мебели по госзаказу;
- начиная с 2014 г. ООО «Мебельнов» начинает разработку и производство собственной линейки корпусной мебели для дома;
- география поставок мебели значительная: г. Волгоград и Волгоградская область, Брянская область, Астраханская область, Республика Калмыкия, Воронежская область, Московская область, Ленинградская область, Ярославская область, Ставропольский край, республика Адыгея, Ростовская область, Краснодарский край, Самарская область. За 2017 г. география поставок расширилась: Саранск, Петрозаводск, Курск, Иркутск, Калининград, Пермь, Тюмень;
- в 2017 г. предприятие расширило географию поставок продукции собственного производства с 13 регионов до 20 регионов Российской Федерации. В 2018 г. ООО «Мебельнов» через дилерскую сеть вышло на рынок Республики Казахстан. С 2020 г. продукция корпусной мебели ООО «Мебельнов» продается на маркетплейсе «ОЗОН»;
- лицо, подавшее возражение, кроме производства и продажи мебели собственного производства (товары 20 класса МКТУ оспариваемого знака), занимается торговлей мебелью не собственного производства, т.е. перепродажей мебели (услуги 35 класса МКТУ оспариваемого товарного знака).

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 857833 в отношении всех товаров 20 и услуг 35, 37, 40 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В подтверждение своих доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы:

- выписка из ЕГРЮЛ на 30.03.2023 г., свидетельство о постановке на учет в налоговом органе от 14.03.2021 г., свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 14.03.2023 г., устав ООО «Мебельнов» от 28.02.2011 г., устав ООО «Мебельнов» от 27.11.2018 г., приказ № 1 от 01.04.2011 г. – [1];
- внутренняя нормативная документация и организационная документация: организационная структура ООО «Мебельнов» от 15.01.2013 г., положение о рабочей группе по разработке и внедрению новой продукции от 15.01.2013 г., техническое описание (ТО 56 2520-91095420-02-13) «Набор мебели для гостиниц «ГОСТЬ» от 13.09.2013 г., план расстановки производственного оборудования ООО «Мебельнов», регламент по проведению планово-профилактических работ обрабатывающего центра Rover A-S от 30.03.2013 г., регламент по проведению планово-профилактических работ кромкооблицовочных станков от 29.12.2011 г., приказ от 01.04.2012 г. № 1-ПО «Порядок уборки горючих отходов и пыли, хранения промасленной спецодежды в здании ООО «Мебельнов», приказ от 01.04.2012 г. № 2-ПО «О порядке обесточивания электрооборудования в случае пожара и по окончании рабочего дня», приказ от 01.04.2012 г. № 3-ПО «О порядке осмотра и закрытия помещений после окончания рабочего дня», общие требования по охране труда для работников, занятых в мебельном производстве ООО «Мебельнов» от 01.04.2011 г. – [2];
- сертификаты соответствия, декларации о соответствии продукции, протоколы испытаний продукции – [3];
- договоры, контракты, товарные накладные и иная сопроводительная документация к ним на поставку и реализацию товаров – [4];
- договоры аренды и сопроводительная документация к ним – [5];
- договоры и товарные накладные в отношении оборудования и т.п. – [6].

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим возражением, отзыв по его мотивам не представил. Корреспонденция о поступившем возражении, направленная в адрес правообладателя, была возвращена обратно в ведомство 11.09.2023 г. (возврат отправителю из-за истечения срока хранения).

Уведомленный надлежащим образом правообладатель на заседании коллегии отсутствовал. В соответствии с пунктом 41 Правил ППС неявка сторон спора,

надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, поступившего 19.06.2023, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (13.05.2021) оспариваемого товарного знака по свидетельству № 857833, правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по

отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звуко сочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Оспариваемый товарный знак «**МебельновЪ**» является словесным и выполнен оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, при этом первая и последняя буквы выполнены заглавными. Правовая охрана товарному знаку по

свидетельству № 857833 предоставлена в отношении товаров 20, 21, услуг 35, 37, 40 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Коллегия отмечает, что в соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку может быть подано заинтересованным лицом. Из материалов дела усматривается ведение деятельности лица, подавшего возражение, в области производства и реализации мебельной продукции. Фирменное наименование лица, подавшего возражение, содержит обозначение «МЕБЕЛЬНОВ». На документации, представленной в материалах дела, присутствует фирменное наименование лица, подавшего возражение, часть которого фонетически тождественна оспариваемому товарному знаку. Также лицом, подавшим возражение, 15.07.2022 г. была подана в ведомство



заявка на регистрацию товарного знака « » (заявка № 2022747682) в отношении товаров 20 класса МКТУ. Таким образом, по совокупности имеющихся документов лицо, подавшее возражение, является заинтересованным в подаче настоящего возражения в отношении испрашиваемых товаров и услуг.

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Несоответствие оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием старшего права на фирменное наименование у иного лица может быть установлено коллегией при наличии нижеперечисленных признаков:

- обозначение должно быть тождественно или сходно с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием (его части);
- право на фирменное наименование возникло ранее даты приоритета зарегистрированного товарного знака;
- фирменное наименование используется в отношении однородных товаров и услуг.

Анализ представленных материалов показал следующее.

Согласно документам [1] право на фирменное наименование у лица, подавшего возражение, возникло – 14.03.2011, т.е. ранее даты приоритета (13.05.2021) оспариваемого товарного знака.

При этом наименование юридического лица - лица, подавшего возражение, содержит обозначение «МЕБЕЛЬНОВ», которое фонетически тождественно оспариваемому товарному знаку. Указанное свидетельствует о сходстве до степени смешения сравниваемых словесных элементов «МЕБЕЛЬНОВ» / «МебельновЪ».

В выписке из ЕГРЮЛ [1] приведены сведения об основном и дополнительном видах деятельности: «производство мебели для офисов и предприятий торговли», «производство кухонной мебели», «производство матрасов», «производство прочей мебели», «торговля оптовая прочей офисной техникой и оборудованием», «торговля оптовая неспециализированная», «торговля розничная мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах». Документы [1] также касаются сведений о постановке на учет в налоговом органе лица, подавшего возражение, а также содержат его уставные документы.

Документы [2] представляют собой внутреннюю документацию по функционированию предприятия лица, подавшего возражение, и касаются его организационной структуры, плана расстановки производственного оборудования, регламента по проведению планово-профилактических работ станков, порядка уборки отходов и пыли, хранения спецодежды на предприятии, проведению испытаний и энерготехнологического аудита.

Лицом, подавшим возражение, представлены сертификаты соответствия, декларации о соответствии продукции, протоколы испытаний продукции [3] в отношении наборов мебели для административных помещений, для гостиниц (столы, стойки угловые, подставки под мониторы, полки, столы журнальные, тумбы общего назначения, столы компьютерные), корпусной мебели бытовой для взрослых (секционные шкафы, шкафы-прихожие, полки, стеллажи, подставки для приборов, полки настенные, комоды и т.п.), мебели детской для лежания на деревянном каркасе (кровати), наборов мебели для взрослых для спальни комнаты (спальни, кровати, шкафы и т.п. Изготовителем данной продукции является лицо, подавшее возражение (ООО «Мебельнов»).

В соответствии с договорами аренды [5] от 01.04.2011 г., от 16.01.2012 г., от 03.01.2013 г., 03.01.2014 г., 03.01.2015 г., 03.01.2016 г., 03.01.2017 г., 02.01.2018 г.

лицу, подавшему возражение, на правах аренды были предоставлены складские и офисные помещения.

В соответствии с договорами и товарными накладными в отношении оборудования [6] с 2011 г. для функционирования предприятия лицом, подавшим возражение, были приобретены станки, верстаки, краскораспылители, столы регулировщика аппаратуры, блоки инструментальных ящиков, комплекс программ системы «Базис 8» (Мебельщик, Раскрой), комплектующие материалы (ЛДСП, МДФ, ХДФ, уголки, штанги, евровинты, ручки, фурнитура, двери, направляющие, саморезы, кромки, стекло, полкодержатели, замки и т.п.) для производства мебели и сопутствующих товаров.

Согласно договорам поставок, государственным контрактам [4] лицо, подавшее возражение, осуществляло закупки и поставки различных предметов мебели (стулья, столы, шкафы, гардеробы, кресла, шкафы-стенки, стулья, полки, подставки, шкафы хлебные, шкафы архивные, тумбы, столы лабораторные, полки для оборудования, подставки под системный блок, шкафы-стеллажи, шкафы для одежды, шкафы для документов, столы письменные, столы для хранения, стулья для посетителей, шкафы-витрины, мини-кухни, зеркала, офисные кресла, табуреты, стойки, комоды, кровати, прихожие, столики журнальные, шкафы многоцелевого назначения, стеллажи, ящики для денег, мебельные модули, инфостойки, мебельные панели, полки, стенки, кровати, столы письменные, шкафы навесные, детали мебели, приставки-брифинги к столу, столы рабочие, стойки для кафе, шкафы-витрины, комплекты мебели для оператора, ученические стулья, спринг-боксы, вешалки, шкафы, комплекты панелей, диваны, кресла, гардеробы, скамьи, фасады столов, навесы для щитов, модули для проверки товара с металлической столешницей, подростковые комплексы, столешницы, антресольные секции, защитные накладки на стену, щиты) разным лицам с 2011 года, то есть задолго до даты приоритета оспариваемого товарного знака в разные города Российской Федерации (Волгоград, Курск, Воронеж, Батайск, Элиста, Астрахань, Москва, Михайловка, Урюпинск, Ростов-на-Дону и т.д.).

По совокупности представленных доказательств у коллегии есть основания считать, что производимые и реализуемые на территории Российской Федерации под

своим фирменным наименованием лицом, подавшим возражение, мебель, предметы мебели, мебельные принадлежности и услуги по их реализации являются однородными:

- всем товарам 20 класса МКТУ *«подставки для книг [фурнитура]; полосы из дерева; изделия резные из дерева; ящики из дерева или пластика; коробки деревянные; держатели деревянные; подставки деревянные; багеты картин, буфеты, витрины, вывески деревянные, гардеробы (шкафы платяные), доски для ключей, картотеки комоды, консоли, кровати деревянные, крышки столов, лестницы приставные деревянные, мебель офисная, мебель школьная, основания для кроватей, перегородки для мебели деревянные, подносы неметаллические, подставки (мебель), полки, полки для библиотек, полки для картотечных шкафов, полочки для шляп, прилавки, пюпитры, рамы для картин, рамы для ульев, секретеры, скамьи, столики на колесиках для компьютеров (мебель), столы письменные, столы рабочие портативные, столы сервировочные, столы сервировочные на колесиках, стремянки неметаллические, сундуки, таблички для объявлений деревянные, ульи пчелиные дверцы для мебели, шкафы для документов, шкафы для лекарств, шкафы для хранения пищевых продуктов, шкафы книжные, шкафы платяные, шкафы стенные, экраны каминные, ящики выдвижные, ящики из дерева, ящики почтовые неметаллические, ящики с перегородками для бутылок»*, представляющим собой мебель, предметы мебели;

- услугам 35 класса МКТУ *«предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или Интернет-сайтов»*, представляющим собой услуги по продаже и реализации.

Оспариваемые услуги 37 класса МКТУ *«реставрация мебели; ремонт мебели»*, услуги 40 класса МКТУ *«производство по заказу мебели»* являются однородными по отношению к товарам 20 класса МКТУ, так как являются сопутствующими им в гражданском обороте и напрямую связаны с мебелью.

Вместе с тем, услуги 35 класса МКТУ *«демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях»* оспариваемого товарного знака представляют собой услуги из области рекламы. Услуги 35 класса МКТУ *«прокат торговых стоек; прокат торговых стендов»* оспариваемого товарного знака представляют собой услуги проката. Из

материалов возражения не усматривается оказание лицом, подавшим возражение, под своим фирменным наименованием ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака рекламных услуг или услуг проката. В связи с чем, данный довод возражения является недоказанным.

Таким образом, у коллегии есть основания для вывода о том, что у лица, подавшего возражение, ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству № 857833 возникло «старшее» право на фирменное наименование, используемое в отношении однородных товаров 20, части услуг 35 классов МКТУ, а также сопутствующих им в гражданском обороте всех услуг 37, 40 классов МКТУ.

Следовательно, довод лица, подавшего возражение, о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству № 857833 нормам, установленным пунктом 8 статьи 1483 Кодекса, в связи с наличием «старшего» права у лица, подавшего возражение, на фирменное наименование, используемое в отношении всех товаров 20, части услуг 35 классов МКТУ, а также сопутствующих им в гражданском обороте всех услуг 37, 40 классов МКТУ, является доказанным.

Представленные ссылки на судебную практику не имеют преюдициального значения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 19.06.2023, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 857833 недействительным частично, а именно, в отношении всех товаров 20 класса МКТУ, услуг 35 класса МКТУ «предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или Интернет-сайтов», всех услуг 37 класса МКТУ, всех услуг 40 класса МКТУ.