

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 05.03.2025 в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности возражение, поданное ООО «Живой Сайт», Москва (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 990720, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке № 2023746832 с приоритетом от 31.05.2023 зарегистрирован 10.01.2024 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 990720 на имя ООО "ДЖИВИО", 121096, Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, ул. Баркляя, 6, стр. 5, помещ. 8Н (далее - правообладатель) в отношении товаров 09, услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, указанных в свидетельстве. Срок действия регистрации – до 31.05.2033 г.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, оспариваемый товарный знак является комбинированным и представляет собой обозначение:

«**JVO**».

В поступившем 05.03.2025 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности возражении выражено мнение лица, подавшего возражение, о том, что регистрация № 990720 оспариваемого товарного знака (1) произведена в нарушение требований, установленных пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения, поступившего 05.03.2025, сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является правообладателем товарного знака « **Jivo** » (2) по свидетельству № 633661 с приоритетом от 26.12.2016 для товаров 09, услуг 35, 38, 42 классов МКТУ;
- сравниваемые товарные знаки (1) и (2) сходны до степени смешения с учетом фонетического и графического критериев сходства;
- в возражении указан перечень однородных товаров 09, услуг 35, 42 классов МКТУ оспариваемого товарного знака (1);
- стороны спора ведут свою деятельность посредством сайтов в сети Интернет на всей территории Российской Федерации без привязки к конкретному региону;
- противопоставленный знак (2) хорошо известен российским потребителям. В январе 2021 г. было зарегистрировано программное обеспечение «Jivo» (свидетельство о государственной регистрации программ для ЭВМ № 2021610564), которое реализуется через сайт www.jivo.ru. Лицо, подавшее возражение, является лидером на рынке бизнес-менеджеров на сайтах;
- программное обеспечение «Jivo» является известным в Российской Федерации бизнес-менеджером (платформой) для связи и общения с клиентами на сайте, в соцсетях и мессенджерах. Количество запросов потребителей через Яндекс по слову «jivo» с января 2021 г. по март 2023 г. выросло с 3000 до 7000 человек ежемесячно;
- в возражении также указано на серию зарегистрированных товарных знаков со

Jivo.io

словесным элементом «Jivo»: « **Jivo** », свидетельство № 634679,

приоритет от 26.12.2016; « **JivoSite** », свидетельство № 483675, приоритет от

05.03.2012 (срок действия регистрации продлен до 05.03.2032 г.); « **JivoSite** »

свидетельство № 791093, приоритет от 18.08.2020, исключительные права на которые принадлежат лицу, подавшему возражение;

- потребители могут путать сравниваемые товарные знаки (1) и (2), поскольку оба товарных знака используются для программного обеспечения и помощи в управлении бизнесом;

- в возражении приведены выдержки из действующего законодательства, регулирующего правовую охрану товарных знаков, а также ссылки на судебную практику (например, дело № СИП-282/2022).

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку (1) по свидетельству № 990720 полностью.

В подтверждение своих доводов в возражении представлены следующие документы:

- распечатки сведений о товарных знаках (1) и (2) – (3);
- распечатка страниц сайта www.jvo.ru – (4);
- распечатка опросов о ПО «Jivo» – (5);
- распечатка результатов поиска через Яндекс по слову «Jivo» – (6).

Правообладатель оспариваемого товарного знака (1) был в установленном порядке извещен о поступившем возражении и представил по его мотивам отзыв, доводы которого сводятся к следующему:

- оспариваемый знак (1) обладает оригинальным исполнением, состоит из буквенных элементов и не является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком (2), который выполнен стандартным шрифтом и представляет собой слово;
- оспариваемая регистрация (1) может быть транслитерирована как [Ви-Оу], противопоставленный знак (2) транслитерируется как [ДЖИ-ВОУ], что обуславливает разный фонетический образ;
- оспариваемый знак (1) является фантазийным, противопоставленный знак (2) вполне очевидно представляют собой сокращение от отличительной части фирменного наименования ООО «Живой Сайт» - «ЖИВОЙ» / «ДЖИВО». В связи с указанным, сравниваемые знаки (1) и (2) также не являются сходными по семантическому (смысловому) признаку;
- документов о введении в гражданский оборот товаров, маркируемых знаком (2), не представлено. Потребителям не может быть известно о товаре, который не представлен на рынке или в рекламе. Довод о возможном введении потребителей в заблуждение не обоснован;

- частное мнение, приведенное на сайте «VC.ru», диаграмма распределения использования он-лайн чатов (6) не могут быть признаны относимыми и достоверными доказательствами, поскольку они не соответствуют критерию проверяемости, а также фактически отражают лишь частное мнение авторов статей;
- область деятельности правообладателя - создание автоматизированной программной платформы для контроля, анализа и оптимизации процессов, связанных с реализацией и продвижением товаров на маркетплейсах. Оспариваемый товарный знак (1) представляет собой аналитический программный продукт. А противопоставленный товарный знак (2) представляет собой «сервис поддержки в мессенджерах», то есть функционально это мессенджер, позволяющий общаться разным лицам. Изложенное дополнительно свидетельствует об отсутствии реального риска смешения в сознании потребителей сравниваемых знаков;
- потребителями услуг правообладателя выступают профессиональные участники рынка онлайн продаж. Профессиональными участниками рынка web-сайтов являются потребители услуг лица, подавшего возражение.

В связи с изложенным, правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану оспариваемого товарного знака (1) по свидетельству № 990720.

В подтверждение своих доводов правообладателем к материалам дела приобщены следующие документы:

- копия договора на проведение экспертизы с приложениями – (7);
- заключение РГАИС с подтверждающими документами – (8);
- социологическое исследование № СО-0212-52 от 02.12.2024 г. Научно-исследовательского института защиты интеллектуальной собственности с подтверждающими документами (устав, приказ и т.п.) – (9);
- промежуточный акт сдачи-приемки оказанных услуг к приложению № 14 к договору оказания услуг № 01-22/12/23 от 22.12.2023 г., а также приложение к нему – (10);
- статистика с роутера по офферам – (11);
- статистика с платформы Survey Gizmo – (12);
- анкета в Интернете, по которой проводился опрос респондентов – (13);

- сводные таблицы – (14).

Лицо, подавшее возражение, представило комментарии на отзыв правообладателя, основные доводы которых сводятся к следующему. При ознакомлении с документами заявки № 2023746832 не выявлено описание спорного товарного знака (1). Изучение различных источников сети Интернет, в том числе словарей, на предмет произношения сравниваемых знаков (1) и (2) (скриншоты представлены по тексту) показало, что оба слова являются фантазийными, и у них нет четких правил произношения. Каждый отдельный человек будет читать их так, как будет считать правильным. Если открыть сайт <https://ru.howtopronounce.com/>, то произношение «JVO» и «JIVO» полностью совпадает. Социологическое исследование (9) содержит различные разночтения в плане формулировок вопросов (например, задавался один и тот же вопрос на страницах 46 и 48). Опрос полностью исключил участие потенциальных пользователей продуктов из вопросов: существует или нет опасность смешения товарных знаков «JIVO» и «JVO». Только 16 % корреспондентов на настоящее время и 15 % корреспондентов на дату в прошлом участвовали в опросе о существовании опасности смешения товарных знаков «JIVO» и «JVO». Опрос проведен не на сравнение известности двух товарных знаков «JIVO» и «JVO», а на сравнение известности товарного знака «JIVO» с гигантами рынка из различных областей предпринимательской деятельности (Газпром, СДЭК и т.д.). Вместе с тем, «JIVO» известно корреспондентам наравне с «Deloitte» и «KPMG» – крупнейшие международные аудиторские компании, входящие «Большую четверку» (см. Википедию). Результат опроса по данному вопросу говорит о том, что потенциальные потребители продукта под товарным знаком «JIVO» знакомы с данным продуктом, что даже среди мировых и общеизвестных гигантов рынка «JIVO» также известен потребителям. На основании статистических данных среди платформ для связи с клиентами на 04.01.2025 г. (см. сайт <https://trends.builtwith.com/ru/widgets/live-chat/country/Russia>) продукт под товарным знаком «JIVO» занимает лидирующее место. Продукт под товарным знаком «JIVO» (2) установлен минимум на 116 711 сайтах на территории Российской Федерации. На основании вышеизложенного, лицо, подавшее возражение, считает, что исследование (9) не является достоверным и направляет экспертное заключение

ООО «Агентство по интеллектуальной собственности «Технид» в отношении нарушения исключительных прав на товарный знак (2).

В подтверждение своих доводов лицо, подавшее возражение, представило следующие документы:

- копия ходатайства об ознакомлении с документами заявки на государственную регистрацию товарного знака - (15);
- копия заключения по результатам экспертизы по заявке № 2023746832 от 31.05.2023 г. в отношении товарного знака (1) - (16);
- видео с сайта <https://jvo.ru/> - (17);
- видео с сайта <https://www.youtube.com/@jvo-ru/> - (18);
- видео с сайта <https://ru.howtopronounce.com/> ru/ - (19);
- экспертное заключение ООО «Агентство по интеллектуальной собственности «Технид» - (20).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, поступившего 05.03.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (31.05.2023) оспариваемого товарного знака (1) по свидетельству № 990720 правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях

понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Оспариваемый товарный знак «**JVO**» (1) представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из элемента «JVO», выполненного заглавными буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом, а также стилизованного изображения в виде квадрата рядом с буквой «О».

Правовая охрана товарного знака (1) действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 09, услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Срок действия регистрации – до 31.05.2033 г.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4, 6, 7 пункта 2 и пунктом 3 статьи 1512 Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом. Лицом, заинтересованным в прекращении правовой охраны товарного знака может быть признано лицо, чьи права и законные интересы затрагиваются фактом наличия правовой охраны соответствующего товарного знака. Предусмотренные пунктами 6, 10 статьи 1483 Кодекса ограничения в отношении государственной регистрации товарных знаков,

тождественных или сходных до степени смешения с имеющими более ранний приоритет товарными знаками, установлены в пользу правообладателей противопоставленных средств индивидуализации.

Таким образом, лицо, подавшее возражение, являющееся правообладателем противопоставленного товарного знака (2), является заинтересованным лицом в подаче настоящего возражения. Правообладателем данный факт не оспаривается.

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Согласно подпункту 2 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение пяти лет со дня публикации сведений о государственной регистрации товарного знака в официальном бюллетене (статья 1506), если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением пунктов 6, 7 и 10 статьи 1483 настоящего Кодекса.

Публикация сведений о предоставлении правовой охраны товарному знаку (1) по свидетельству № 990720 в отношении товаров и услуг, указанных в перечне свидетельства, была осуществлена 10.01.2024 г. Подача возражения произведена 05.03.2025 г. с соблюдением пятилетнего срока со дня публикации сведений о предоставлении правовой охраны оспариваемому товарному знаку (1) на территории Российской Федерации в официальном бюллетене.

Противопоставленный товарный знак « **Jivo** » (2) по свидетельству № 633661 с приоритетом от 26.12.2016 г. представляет собой слово «Jivo», выполненное заглавными и строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака (2) действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 09, услуг 35, 38, 42 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Как следует из материалов дела, другие товарные знаки лица, подавшего

Jivo.io

возражение, со словесным элементом «Jivo»: « », свидетельство

№ 634679, приоритет от 26.12.2016; « **JivoSite** », свидетельство № 483675,

приоритет от 05.03.2012 (срок действия регистрации продлен до 05.03.2032 г.);

«**JivoSite**» свидетельство № 791093, приоритет от 18.08.2020 оспариваемому товарному знаку (1) не противопоставлялись. В связи с чем, анализ указанных товарных знаков не требуется.

Сравнительный анализ сходства оспариваемого товарного знака (1) и противопоставленного товарного знака (2) показал следующее.

Сопоставительный анализ оспариваемого товарного знака (1) и противопоставленного знака (2) показал фонетическое сходство сравниваемых словесных элементов «JVO» (1) / «Jivo» (2), обусловленное полным совпадением согласных звуков, расположенных в одинаковом порядке, совпадением гласной буквы «О». Произношение первой буквы «J-» (Джи-) в знаках способствует их одинаковому произношению. Визуально знак (1) и противопоставленный знак (2) близки ввиду использования при их написании букв латинского алфавита. Семантический критерий сходства в данном случае не применим, поскольку в общедоступных словарях и справочниках не выявлено общеупотребительное значение и перевод на русский язык элементов «JVO» (1) / «Jivo» (2).

Таким образом, оспариваемый знак (1) и противопоставленный знак (2) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее - Постановление ВС РФ № 10) вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

С учетом высокой степени фонетического сходства сравниваемых знаков и их близкого зрительного впечатления однородность анализируемых товаров и услуг оценивается широко и риск смешения сравниваемых знаков в гражданском обороте увеличивается. Вместе с тем, для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения противопоставленного и оспариваемого знаков.

Сравнение перечней товаров и услуг, в отношении которых предоставлена правовая охрана товарным знакам (1) и (2) с целью определения их однородности, показало следующее.

Оспариваемые товары 09 класса МКТУ «биочипы; бирки для товаров электронные; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; браслеты идентификационные магнитные; браслеты электронные [измерительные инструменты]; брелоки электронные для дистанционного управления; вывески механические; вывески цифровые; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; диски счетные; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи головные; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; ДНК-чипы; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; калькуляторы; калькуляторы карманные; карандаши электронные [элементы дисплеев]; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; клиенты тонкие [компьютеры]; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; ключ-карты закодированные; книги электронные; книжки записные электронные; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; кошельки электронные загружаемые; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; маршрутизаторы компьютерной сети; микропроцессоры; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; наборы данных, записанные или загружаемые; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; ноты электронные, загружаемые; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; оборудование компьютерное; ошейники электронные для дрессировки животных; панели сигнальные светящиеся или механические; паспорта биометрические; паспорта электронные; пейджеры; переводчики электронные карманные; платформы программные, записанные или загружаемые; платы для интегральных схем; платы печатные; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; процессоры [центральные блоки обработки

информации]; публикации электронные загружаемые; словари карманные электронные; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; схемы интегральные; схемы печатные; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для обработки информации; устройства периферийные компьютеров; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; файлы цифровые загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; флэш-накопители USB; чипы [интегральные схемы]] и товары 09 класса МКТУ «программы для компьютеров; программы операционные для компьютеров; обеспечение программное для компьютеров; интерфейсы для компьютеров; мониторы [программы для компьютеров]; доски объявлений электронные; публикации электронные загружаемые; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы игровые для компьютеров; флэш-накопители USB; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; подпись цифровая» противопоставленного товарного знака (2) либо идентичны, либо относятся к программному обеспечению, носителям информации, имеют общее назначение, общий круг потребителей, обладают совместной встречаемостью и взаимодополняемостью в гражданском обороте, то есть относятся к одному и тому же сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Следует также отметить, что вышеуказанные оспариваемые товары 09 класса МКТУ, относящиеся к программному обеспечению и носителям информации, находятся в корреспондирующем классе по отношению к услугам 42 класса МКТУ «прокат компьютеров; составление программ для компьютеров; разработка программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; прокат программного обеспечения; восстановление компьютерных данных; обслуживание программного обеспечения; проектирование компьютерных систем; тиражирование компьютерных программ; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; инсталляция программного обеспечения; преобразование данных и информационных программ [нефизическое преобразование]; консультации по вопросам программного обеспечения; прокат веб-серверов; защита информационных систем от вирусов; предоставление поисковых средств для Интернета; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; консультации в области дизайна веб-сайтов; программное обеспечение как услуга [SaaS]; консультации в области информационных технологий; размещение серверов/сервер хостинг; услуги дистанционного резервного копирования данных; хранение данных в электронном виде; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; услуги <облачных> вычислений;

услуги внешние в области информационных технологий; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; консультации в области информационной безопасности» противопоставленного знака (2), связанных с компьютерными и информационными технологиями, что обуславливает их общее назначение, круг потребителей, совместную встречаемость в гражданском обороте и, как следствие, однородность.

Вместе с тем, оспариваемые товары 09 класса МКТУ «3D-очки; 3D-сканеры; DVD-плееры; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; автомобили пожарные; автоответчики телефонные; адаптеры электрические; аккумуляторы для электронных сигарет; аккумуляторы электрические; аккумуляторы электрические для транспортных средств; акселерометры; актинометры; алидады; алкотестеры; альтиметры; амбушюры для наушников; амперметры; анализаторы грудного молока, за исключением медицинских или ветеринарных; анализаторы размеров наночастиц; анемометры; аноды; антенны; антикатоды; апертометры [оптические]; аппаратура высокочастотная; аппаратура для анализов, за исключением медицинской; аппаратура для дистанционного управления железнодорожными стрелками электродинамическая; аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая; аппаратура для наблюдения и контроля электрическая, за исключением медицинской; аппаратура звукозаписывающая; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппараты дистанционного управления; аппараты дистилляционные для научных целей; аппараты дифракционные [микроскопия]; аппараты для анализа состава воздуха; аппараты для контроля оплаты почтовыми марками; аппараты для передачи звука; аппараты дыхательные для подводного плавания; аппараты дыхательные, не для медицинских целей; аппараты и установки для генерации рентгеновского излучения, за исключением используемых в медицине; аппараты кассовые; аппараты коммутационные электрические; аппараты магнитно-резонансной томографии [МРТ], не для медицинских целей; аппараты переговорные; аппараты перегонные лабораторные; аппараты проекционные; аппараты противопожарные; аппараты рентгеновские для промышленных целей; аппараты рентгеновские, за исключением используемых для медицинских целей; аппараты светокопировальные; аппараты светосигнальные [проблесковые]; аппараты стереоскопические; аппараты телефонные; аппараты факсимильные; аппараты ферментационные для лабораторий; аппараты фототелеграфные; аппараты электрические для дистанционного зажигания; ареометры для кислот; ареометры для определения плотности соляных растворов; ацидометры; ацидометры для аккумуляторных батарей; аэрометры; бакены светящиеся; банки аккумуляторов; банкоматы; барометры; батареи анодные; батареи гальванических элементов; батареи для систем зажигания; батареи солнечные; батареи солнечные для производства электроэнергии; батареи электрические; безмены [весы]; бетатроны; бинокли; биореакторы для культивирования клеток для научных

исследований; биореакторы для лабораторного использования; бленды объективов светозащитные; брандспойты; брезент для спасательных работ; бронежилеты; буи светящиеся; буи сигнальные; буи спасательные; буи указательные; буссоли; вакуумметры; вариометры; вентиляторы охлаждения внутренние для компьютеров; верньеры; весы; весы детские; весы конторские для писем; весы напольные; весы платформенные; весы прецизионные; весы с анализатором массы тела; веши [геодезические инструменты]; видеокамеры; видеокамеры для слежения за ребенком; видеомикшеры; видео-няни; видеопроекторы; видеокассеты; видеотелефоны; видеоэкраны; видеоискатели для фотоаппаратов; вилки штепсельные электрические; винты микрометрические для оптических приборов и инструментов; вискозиметры; выключатели электроцепи; волномеры; вольтметры; вспышки для смартфонов; выключатели закрытые [электрические]; выпрямители тока; газоанализаторы; газометры [измерительные инструменты]; гальванометры; гарнитуры беспроводные для телефонов; гарнитуры головные; гарнитуры головные для видеоигр; гелиографы; генераторы газа для калибровки; генераторы озона для калибровки; гигрометры; гидрокостюмы мокрого типа; гидрокостюмы сухого типа; гидрокостюмы тонкие для подводного плавания; гидрометры; гири; глазки [увеличительные линзы] для дверей; головы-манекены парикмахерские [учебное оборудование]; голограммы; графопостроители; громкоговорители; грузы для зондов; грузы для лотов; грузы для отвесов; дальнометры; датчики; датчики парковочные для транспортных средств; датчики пьезоэлектрические; денсиметры; денситометры; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; детекторы; детекторы дыма; детекторы инфракрасные; детекторы фальшивых монет; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; диапозитивы [фотография]; диаскопы; диафрагмы [фотография]; диктофоны; динамики тонкопленочные; динамики, носимые на себе; динамометры; диоды светоизлучающие [СИД]; диоды светоизлучающие на основе квантовых точек; диоды светоизлучающие органические [ОСД]; дозиметры; жгуты электрических проводов для автомобилей; жилеты пуленепробиваемые; жилеты спасательные; жилеты спасательные светоотражающие; жилы идентификационные для электрических проводов; зажимы носовые для пловцов и ныряльщиков; замки биометрические; замки навесные электронные; замки электрические; звонки [устройства тревожной сигнализации]; звонки аварийные электрические; звонки дверные электрические; звонки сигнальные; звукопроводы; зеркала для осмотровых работ; знаки безопасности [светящиеся]; знаки дорожные светящиеся или механические; знаки предупреждающие [светящиеся]; знаки светящиеся; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; зонды глубоководные; зонды для научных исследований; зуммеры; иглы для геодезических компасов; иглы для проигрывателей; изделия оптические; изделия светоотражающие для ношения с целью предупреждения несчастных случаев; измерители; измерители давления; измерители центровки колеса; имитаторы для управления или проверки транспортных средств; инверторы [электрические]; индикаторы давления; индикаторы низкого давления в шинах

транспортных средств, автоматические; индикаторы температурные; индукторы [электричество]; инкубаторы для бактериальных культур; инструменты измерительные; инструменты космографические; инструменты математические; инструменты нивелирования; инструменты топографические; инструменты угломерные; ионизаторы, за исключением используемых для обработки воздуха или воды; искатели спутниковые; искрогасители; кабели коаксиальные; кабели оптико-волоконные; кабели электрические; калибры; калибры раздвижные; калибры резьбовые; калориметры; камеры декомпрессионные; камеры заднего вида для транспортных средств; камеры киносъемочные; камеры тепловизионные; каппы спортивные; капсулы спасательные для стихийных бедствий; каркасы электрических катушек; картриджи для видеоигр; картриджи порошковые, незаполненные, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; картриджи чернильные, незаполненные, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; каски для верховой езды; каски защитные; кассеты для фотопластинок; катоды; катушки [фотография]; катушки индуктивности [обмотки]; катушки электрические; катушки электромагнитов; киноплёнки экспонированные; клавиатуры компьютеров; клапаны соленоидные [электромагнитные переключатели]; клеммы [электричество]; кнопки для звонков; коврики для "мыши"; коврики на приборную панель, приспособленные для удерживания телефонов и смартфонов; кодеры магнитные; козырьки для шлемов; коллекторы электрические; колонки портативные; кольца калибровочные; кольца электронные; кольца-держатели для мобильного телефона; кольца-подставки для мобильных телефонов; кольцемеры; комбинезоны специальные защитные для летчиков; коммутаторы; компараторы; компасы; компасы морские; конденсаторы электрические; контакты электрические; контроллеры для сервомоторов; контроллеры домашней автоматизации; контроллеры цифрового интерфейса музыкальных инструментов, являющиеся аудиоинтерфейсами; контроллеры электронные для сервомоторов; конусы для указания направления ветра; конусы дорожные сигнальные; коробки ответительные [электричество]; коробки распределительные [электричество]; коробки соединительные [электричество]; корпуса аккумуляторов электрических; корпуса громкоговорителей; костюмы для подводного погружения; костюмы тактильные, за исключением используемых для медицинских целей; кресла эвакуационные; кристаллы галеновые [детекторы]; круги логарифмические; крышки защитные для штепсельных розеток; лаги [измерительные инструменты]; лазеры, за исключением используемых в медицинских целях; лактоденсиметры; лактометры; лампы вакуумные [радио]; лампы для фотолабораторий; лампы кольцевые для смартфонов для селфи; лампы термоэлектронные; лампы усилительные электронные; лампы-вспышки [фотография]; ланъярды для мобильных телефонов; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; ленты для чистки считывающих головок; ленты мерные; лестницы спасательные пожарные; линейки [инструменты измерительные]; линейки квадратные измерительные; линейки логарифмические; линейки логарифмические круговые; линзы контактные; линзы корректирующие [оптика]; линзы насадочные; линзы оптические; линзы-

конденсоры; линии лотов; линии магистральные электрические; ложки мерные; лупы [оптика]; лупы ткацкие; магниты; магниты декоративные; макролинзы; манекены для краш-тестов; манекены для тренировки в оказании помощи [приборы для обучения]; манипуляторы типа "мышь" [периферийное оборудование]; манометры; маркеры безопасности [средства шифрования]; маски для подводного погружения; маски для сварщиков; маски защитные не для медицинских целей; маски пылезащитные с очисткой воздуха; маски респираторные, не для медицинских целей; материалы для линий электропередач [провода, кабели]; машины для подсчета голосов во время выборов; машины для подсчета и сортировки денег; машины и приборы для испытания материалов; мебель специальная для лабораторий; мегафоны; медиаплееры портативные; мембраны [акустика]; мембраны для научной аппаратуры; металлодетекторы для промышленных или военных целей; метеостанции цифровые; метрономы; метры [измерительные инструменты]; метры для плотничьих работ; метры портновские; механизмы для автоматов с предварительной оплатой; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; механизмы предварительной оплаты для телевизоров; механизмы спусковые затворов [фотография]; микрометры; микроскопы; микротомы; микрофоны; микрофоны с динамиками беспроводные; микшеры звуковые; молниеотводы; моноподы [штативы ручные]; муфты концевые [электричество]; муфты соединительные для кабелей; на зубники; наклейки-индикаторы температуры, не для медицинских целей; наколенники для рабочих; насадки для наушников; наушники; наушники для дистанционной связи; нивелиры оптические; нониусы; оболочки для электрических кабелей; оболочки идентификационные для электрических проводов; оборудование для взвешивания; оборудование конторское с использованием перфокарт; обувь для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; объективы [линзы] [оптика]; объективы для астрофотографии; объективы для селфи; овоскопы; огнетушители; огни сигнальные лазерные аварийные; ограды электрифицированные; ограничители [электричество]; одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от огня; одежда для защиты от огня из асбестовых тканей; одежда специальная лабораторная; одеяла спасательные; озонаторы для калибровочных целей; октанты; окуляры; омметры; опоры для запястий при работе с компьютерами; оправы для очков; осциллографы; отвесы; отражатели [оптика]; очки [оптика]; очки антибликовые; очки для коррекции дальтонизма; очки солнцезащитные; очки солнцезащитные для домашних животных; очки спортивные; пальцемеры; педали эффектов "вау-вау"; педали эффектов для гитар; пенсне; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; передатчики электронных сигналов; переключатели электрические; перископы; перчатки для виртуальной реальности; перчатки для водолазов; перчатки для защиты от несчастных случаев; перчатки для защиты от рентгеновского излучения для промышленных целей; перчатки из асбестовых тканей для защиты от несчастных случаев; перчатки изоляционные для защиты от несчастных случаев; печи лабораторные; пипетки градуированные, за исключением используемых для медицинских или бытовых целей; пипетки лабораторные;

пирометры; планиметры; планишеты [геодезические инструменты]; пластины аккумуляторные; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки защитные для мобильных телефонов; пленки рентгеновские экспонированные; пленки экспонированные; пленки для звукозаписи; плоты спасательные; погремушки сигнальные для подгона скота; подвесы карданные для смартфонов; подвесы карданные для цифровых фотоаппаратов; поддоны лабораторные; подставки для ноутбуков; подставки для телефонных трубок в автомобиле; подставки охлаждающие для ноутбуков; подушки безопасности для защиты при падении; полупроводники; поляриметры; помпы пожарные; посуда стеклянная градуированная; пояса балластные для подводного погружения; пояса грузовые для дайверов; пояса спасательные; предохранители плавкие; предохранители электрические; преобразователи электрические; прерыватели дистанционные; приборы для анализа пищевых продуктов и кормов; приборы для диагностики, за исключением предназначенных для медицинских целей; приборы для дистанционной записи; приборы для измерения расстояния; приборы для измерения скорости [фотография]; приборы для измерения толщины кожи; приборы для измерения толщины шкур; приборы для контроля скорости транспортных средств; приборы для обучения; приборы для регистрации времени; приборы и инструменты астрономические; приборы и инструменты геодезические; приборы и инструменты для взвешивания; приборы и инструменты морские; приборы и инструменты навигационные; приборы и инструменты оптические; приборы и инструменты физические; приборы и инструменты химические; приборы измерительные; приборы измерительные электрические; приборы контрольно-измерительные для паровых котлов; приборы метеорологические; приборы морские сигнальные; приборы наблюдения; приборы навигационные спутниковые; приборы регулирующие электрические; приборы телекоммуникационные в виде ювелирных украшений; приборы точные измерительные; приводы электрические; приводы электрические линейные; призмы [оптика]; принтеры беспроводные портативные для использования с ноутбуками и мобильными устройствами; принтеры билетные; принтеры компьютерные; приемники [аудио-видео]; приспособления для выравнивания низа швейных изделий; приспособления для держания реторт; приспособления для замены игл в проигрывателях; приспособления для сушки, используемые в фотографии; приспособления для чистки акустических дисков; приспособления ударные, используемые для тушения пожаров; прицелы оптические для огнестрельного оружия; прицелы телескопические для артиллерийских орудий; пробирки; пробки-указатели давления для клапанов; провода магнитные; провода телеграфные; провода телефонные; провода электрические; проводники электрические; проволока медная изолированная; проволока плавкая из металлических сплавов; проигрыватели; прутки для определения местонахождения подземных источников воды; пульты распределительные [электричество]; пульты управления [электричество]; радары; радио-видео няня; радиомачты; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприборы; радиоприемники для транспортных

средств; разбрызгиватели противопожарные; рамки для диапозитивов; растры для фототипии; расходомеры; расширители частоты; рации портативные; регуляторы для защиты от перенапряжения; регуляторы напряжения для транспортных средств; регуляторы освещения сцены; регуляторы освещения электрические; регуляторы числа оборотов для проигрывателей; редуكتورы [электричество]; резервуары промывочные [фотография]; рейки нивелирные [геодезические инструменты]; рейсмусы; рейсины измерительные; реле времени автоматические; реле электрические; ремни безопасности, за исключением используемых для сидений транспортных средств и спортивного оборудования; ремни такелажные для грузчиков; рентгенограммы, за исключением используемых для медицинских целей; реостаты; респираторы для фильтрации воздуха, не для медицинских целей; реторты; рефрактометры; рефракторы; решетки для пластин электрических аккумуляторов; роботы для обеспечения безопасности; роботы лабораторные; роботы обучающие; роботы телеприсутствия; роботы человекоподобные программируемые пользователем, ненастроенные; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом для использования в научных исследованиях; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом для приготовления напитков; роботы человекоподобные, обладающие функциями общения и обучения, для оказания помощи и развлечения людей; розетки штепсельные электрические; ростомеры; рупоры; рупоры для громкоговорителей; сабвуферы; сахариметры; световоды оптические [волоконные]; светофоры [сигнальное оборудование]; свистки для подачи команд собакам; свистки сигнальные; свистки спортивные; секстанты; сети спасательные; сетки для защиты от несчастных случаев; сигнализаторы пожаров; сигнализация световая или механическая; сигналы дымовые невзрывные; сигналы спасательные, невзрывные и непиротехнические; сирены; системы контроля доступа электронные для блокировки двери; системы навигационные автономные для судов; системы предупреждения о ракетном нападении; сканеры [оборудование для обработки данных]; сканеры [устройства] для проведения автомобильной диагностики; сканеры документов портативные; смарт-динамики; смарт-очки; смартфоны; смартфоны складные; смарт-часы; соединения для электрических линий; соединения электрические; соединители [электричество]; сонары; сонометры; сопротивления балластные осветительных систем; сопротивления электрические; спектрографы; спектроскопы; спидометры; спиртомеры; спутники для научных исследований; средства индивидуальной защиты от несчастных случаев; средства обучения аудиовизуальные; станции зарядные для электрических транспортных средств; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; стекла для очков; стекло оптическое; стереоприемники портативные; стереоскопы; стойки для фотоаппаратов; стробоскопы; суда пожарные; сульфитометры; сумки для переносных компьютеров; сушилки [фотография]; сферометры; счетчики; счетчики оплачиваемого времени стоянки автомобилей; счетчики пройденного расстояния для транспортных средств; счетчики ультратонких частиц портативные; счетчики числа оборотов; счеты; таймеры [часы песочные] для варки яиц; таксометры; тампоны ушные,

используемые при подводном плавании; тахометры; телевизоры; телеграфы [аппараты]; телескопы; телесуфлеры; телетайпы; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; теодолиты; терминалы для выдачи билетов, электронные; терминалы для кредитных карт; терминалы интерактивные с сенсорным экраном; терминалы самообслуживания; термогигрометры; термометры, за исключением медицинских; термостаты; термостаты для транспортных средств; термостаты цифровые для управления климатом; тигли [лабораторные]; тонармы для проигрывателей; тотализаторы; транзисторы [электроника]; транспондеры; транспортиры [измерительные инструменты]; трансформаторы [электричество]; трансформаторы повышающие; трекболы [компьютерная периферия]; тренажеры для обучения навыкам реанимации; треугольники предупреждающие для неисправных транспортных средств; триоды; тросы пусковые для двигателей; трубки газоразрядные электрические, за исключением используемых для освещения; трубки капиллярные для лабораторного использования; трубки неоновые для вывесок; трубки Пито; трубки рентгеновские, за исключением используемых в медицине; трубки телефонные; уборы головные, являющиеся защитными шлемами; угольники измерительные; указатели количества; указатели уровня бензина; указатели уровня воды; указатели электрические утечки тока; указатели электронные световой эмиссии; уклонометры; уровни [приборы для определения горизонтального положения]; уровни ртутные; уровни спиртовые; урометры; усилители; усилители для сервомоторов; ускорители частиц; установки электрические для дистанционного управления производственными процессами; устройства аудио-видео для слежения за ребенком; устройства для автоматического управления транспортными средствами; устройства для балансировки; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для выписывания счетов; устройства для защиты от рентгеновского излучения, за исключением используемых в медицине; устройства для обеспечения безопасности на железнодорожном транспорте; устройства для переливания [перепускания] кислорода; устройства для предотвращения краж электрические; устройства для проецирования виртуальных клавиатур; устройства для резки пленки; устройства для сушки фотоснимков; устройства для считывания знаков оптические; устройства для центровки диапозитивов; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для мобильных телефонов; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства зарядные для электронных сигарет; устройства зарядные портативные; устройства звуковые сигнальные; устройства и машины для зондирования; устройства и оборудование спасательные; устройства и приспособления для монтажа кинофильмов [кинопленки]; устройства катодные для защиты от коррозии; устройства нательные, отслеживающие физическую активность; устройства охранной сигнализации; устройства помехозащитные [электричество]; устройства раздаточные дозирующие немедицинские [измерительные приборы]; устройства размагничивающие для магнитной ленты; устройства связи акустические; устройства сигнальные аварийные;

устройства сигнальные тревожные; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства, считывающие штриховые коды; устройства суммирующие; устройства теплорегулирующие; устройства фотокопировальные [фотографические, электростатические, тепловые]; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов; устройство для отображения информации на лобовом стекле транспортных средств; фильтры для респираторных масок, не для медицинских целей; фильтры для ультрафиолетовых лучей, используемые в фотографии; фильтры, используемые в фотографии; фильмы мультипликационные; фонари "волшебные"; фонари с оптической системой; фонари сигнальные; фотоаппараты; фотоглянцеватели; фотозатворы; фотолаборатории; фотометры; фотоосветители импульсные; фоторамки цифровые; фотоувеличители; фотоэлементы с запирающим слоем; футляры для контактных линз; футляры для контактных линз с функцией ультразвуковой очистки; футляры для очков; футляры для предметных стекол микроскопов; футляры для смартфонов; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; хроматографы лабораторные; хронографы [устройства для записи времени]; центрифуги лабораторные; центры управления умным домом; цепочки для очков; циклотроны; циркули для измерений; частотомеры; часы табельные [устройства для регистрации времени]; чашки Петри; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; чехлы для смартфонов с клавиатурой; чехлы защитные противопожарные; шаблоны [измерительные инструменты]; шагомеры; шары огнетушащие; шары-зонды метеорологические; шины для монтажа точечных источников света; ширмы асбестовые для пожарных; шланги пожарные; шлемы виртуальной реальности; шлемы защитные; шлемы защитные для спортсменов; шлемы нейронные, не для медицинских целей; шлемы спортивные; шлюпки спасательные; шноркели; шнурки для мобильных телефонов; шнурки для очков; штативы для фотоаппаратов; щиты коммутационные; щиты распределительные [электричество]; эквалайзеры [аудиоаппаратура]; экраны [фотография]; экраны для защиты лица рабочего; экраны проекционные; экраны рентгеновских аппаратов для промышленных целей; экраны флуоресцирующие; экспонометры [измерители освещенности]; электролизеры для лабораторного использования; электропроводка; элементы гальванические; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов; эпидиаскопы; эргометры; якоря [электричество]; ящики черные [регистраторы данных]» относятся к иным приборам и оборудованию, обладают другим назначением, имеют другой круг потребителей и не являются взаимозаменяемыми по отношению к указанным товарам 09 класса МКТУ противопоставленного товарного знака (2), то есть не являются однородными.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг

для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех

медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями

искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; оптовая и розничная продажа товаров, в том числе через Интернет; заказ или предоставление вышеперечисленных услуг через мобильное приложение» относятся к услугам в области рекламы и продвижения, бизнес-услугам, информационно-справочным услугам, конторским и кадровым услугам, посредническим услугам и являются либо идентичными, либо однородными по отношению к услугам 35 класса МКТУ «помощь в управлении бизнесом; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации по управлению бизнесом; рассылка рекламных материалов; обновление рекламных материалов; экспертиза деловая; изучение рынка; оценка коммерческой деятельности; исследования в области бизнеса; прокат рекламных материалов; консультации по организации бизнеса; публикация рекламных текстов; реклама; радиореклама; исследования конъюнктурные; реклама телевизионная; агентства рекламные; службы консультативные по управлению бизнесом; исследования маркетинговые; ведение автоматизированных баз данных; консультации профессиональные в области бизнеса; комплектование штата сотрудников; аренда площадей для размещения рекламы; продвижение продаж для третьих лиц; обработка текста; менеджмент в области творческого бизнеса; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; реклама интерактивная в компьютерной сети; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; управление процессами обработки заказов товаров; макетирование рекламы; производство рекламных фильмов; маркетинг; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги рекламные <оплата за клик>/услуги PPC; посредничество коммерческое [обслуживание]; согласование и заключение коммерческих операций

для третьих лиц; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; предоставление деловой информации через веб-сайты; оформление рекламных материалов; управление внешнее административное для компаний; прокат рекламных щитов; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; управление потребительской лояльностью; написание текстов рекламных сценариев» противопоставленного товарного знака (2), поскольку они имеют общее назначение и круг потребителей, соотносятся как род (вид), встречаются в одном сегменте рынка, являются взаимодополняемыми, что свидетельствует об их однородности.

Вместе с тем, оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аудит финансовый; аудит коммерческий; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; подготовка платежных документов; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; услуги по подаче налоговых деклараций» относятся к услугам в области бухгалтерского учета и имеют иной род (вид), другое назначение и иной круг потребителей по сравнению с вышеуказанными услугами 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака (2), в связи с чем, они не являются однородными.

Оспариваемые услуги 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; аренда помещений для центра обработки данных; восстановление компьютерных данных; вычисления квантовые; защита информационных систем от вирусов; установка программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования технологические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; криптомайнинг; майнинг криптоактивов; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения;

оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; прототипирование; разблокировка мобильных телефонов; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по картографическим или термографическим измерениям с помощью дрона; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги хостинга; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; заказ или предоставление вышеперечисленных услуг через мобильное приложение» представляют собой услуги в области компьютерных технологий и программирования и являются либо идентичными, либо однородными по отношению к услугам 42 класса МКТУ «прокат компьютеров; составление программ для компьютеров; разработка программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; прокат программного обеспечения; восстановление компьютерных данных; обслуживание программного обеспечения; проектирование компьютерных систем; тиражирование компьютерных программ; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; инсталляция программного обеспечения; преобразование данных и информационных программ

[нефизическое преобразование]; консультации по вопросам программного обеспечения; прокат веб-серверов; защита информационных систем от вирусов; предоставление поисковых средств для Интернета; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; консультации в области дизайна веб-сайтов; программное обеспечение как услуга [SaaS]; консультации в области информационных технологий; размещение серверов/сервер хостинг; услуги дистанционного резервного копирования данных; хранение данных в электронном виде; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; услуги <облачных> вычислений; услуги внешние в области информационных технологий; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; консультации в области информационной безопасности» противопоставленного знака (2), поскольку они соотносятся как род (вид), имеют общее назначение и круг потребителей и являются взаимодополняемыми, при этом встречаются в одном сегменте рынка компьютерных и информационных технологий.

Оспариваемые услуги 42 класса МКТУ «*анализ воды; анализ почерка [графология]; анализ химический; бурение геологоразведочное; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геодезические [инжиниринг]; изыскания геологические; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области строительства зданий; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования научные в области генетики; исследования научные в области защиты окружающей среды; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования при проведении раскопок; калибровка [измерения]; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; культивирование клеток для научных исследований; межевание; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление научной информации, советов и консультаций, касающихся чистых нулевых выбросов; проведение исследований по техническим проектам; планирование городское; предоставление географической информации; проектирование полей для гольфа; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; разработка планов в области строительства; раскопки археологические; составление технической документации; тестирование и анализ импортируемых или экспортируемых товаров в целях прохождения*

карантина; услуги архитектурные; услуги в области химии; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по проверке новых и поддержанных автомобилей перед продажей; услуги по составлению географических карт; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности» представляют собой научные, оценочные и исследовательские услуги и являются либо идентичными, либо однородными по отношению к услугам 42 класса МКТУ *«изучение технических проектов; инжиниринг; контроль качества; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; составление технической документации»* противопоставленного знака (2), поскольку они соотносятся как род (вид), имеют общее назначение и круг потребителей и являются взаимодополняемыми, при этом встречаются в одном сегменте рынка исследований, разработок, контроля в разных сферах деятельности.

Вместе с тем, оспариваемые услуги 42 класса МКТУ *«аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн художественный; информация метеорологическая; моделирование одежды; оформление интерьера; услуги по созданию дизайна логотипа; дизайн промышленный; консультации по вопросам архитектуры; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по прогнозированию погоды; определение подлинности произведений искусств; оформление декораций для шоу; рассеивание облаков; прокат телескопов; советы по вопросам экономии энергии; создание костюмов для выступлений»* представляют отдельные виды услуг 42 класса МКТУ специализированного назначения и не имеют прямого отношения к вышеуказанным услугам 42 класса МКТУ противопоставленного знака (2), при этом они относятся к иному роду (виду), имеют другое назначение и иной круг потребителей, что свидетельствует об отсутствии их однородности.

Оспариваемые услуги 41 класса МКТУ связаны с образованием, воспитанием, развлечениями, издательской деятельностью и не являются однородными по отношению к вышеуказанным товарам 09 и услугам 35, 42 классов МКТУ противопоставленного знака (2) ввиду разного рода (вида), разного назначения и круга потребителей, при этом они относятся к иному сегменту рынка. Кроме того, однородность услуг 41 класса МКТУ оспариваемого знака (1) в возражении не раскрыта.

Указанные обстоятельства свидетельствуют о принципиальной возможности возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых товаров 09 (части), услуг 35 (части), 42 (части) классов МКТУ одному лицу.

Доводы о том, что противопоставленный товарный знак (2) предназначен для индивидуализации сервиса поддержки в мессенджерах, а оспариваемый товарный знак (1) предназначен для индивидуализации аналитического программного продукта, не приводят к иным выводам коллегии. При оценке оспариваемого знака (1) на предмет его соответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса анализу подлежат те товары и услуги, которые приведены в сравниваемых перечнях знака (1) и противопоставленного в возражении товарного знака (2), которые, как было установлено выше, являются однородными.

Заключение РГАИС (8) касается частного мнения специалиста О.И. Терещенко об отсутствии сходства сравниваемых товарных знаков (1) и (2) и не приводит к иным выводам коллегии.

Анализ социологического исследования (9,10) показал следующее. Одной из задач исследования явилось «определить наличие или отсутствие социологических признаков сходства до степени смешения между товарными знаками (1) и (2) в группе потребителей услуг консультаций для бизнеса (42 класс МКТУ) на дату 31.05.2023 и на сегодняшний день». В исследовании приведены данные о том, что опрошенные респонденты при выборе контрагента проявляют должную осмотрительность. При этом, о том, что нет опасности перепутать сравниваемые знаки, заявили 84 % и 85 % (с учетом ретроспективы) [по звучанию, по смыслу, по внешнему виду] опрошенных респондентов.

Вместе с тем, исследование (9) не затрагивает оценку товаров 09, услуг 35, 41, либо иных услуг 42 классов МКТУ, указанных в перечнях сравниваемых знаков. Указанные показатели об отсутствии сходства между сравниваемыми знаками (84 % и 85 % с учетом ретроспективы [по звучанию, по смыслу, по внешнему виду]) касаются только респондентов, которые «при выборе контрагента проявляли должную осмотрительность». Другая целевая аудитория респондентов опросом (9) не исследована. Вывод исследования об отсутствии социологических признаков широкой известности товарного знака (2) и его правообладателя, как на дату 31.05.2023 и на сегодняшний день в группе потребителей услуг консультаций для бизнеса (42 класс МКТУ), не приводит ни к отсутствию однородности части перечня товаров 09 (части), услуг 35 (части), 42 (части) классов МКТУ, ни к отсутствию

сходства сравниваемых знаков. Следует пояснить, что оценка однородности товаров/услуг и сходства сравниваемых знаков (1) и (2) произведена на основании нормативно-правовой базы, указанной выше.

Статистики (11,12), анкета (13), таблицы (14) представлены в подтверждение проведения социологического исследования и не содержат каких-либо иных фактических доказательств.

Представленное лицом, подавшим возражение, экспертное заключение ООО «Агентство по интеллектуальной собственности «Технид» (20) содержит противоположные социологическому опросу (9), заключению РГАИС (8) выводы в части наличия сходства до степени смешения сравниваемых знаков. По результатам экспертного заключения (20) специалист Н.А. Трипошина пришла к выводу о том, что действия правообладателя (ООО «ДЖИВИО») по использованию обозначения «JVO» и его регистрации в качестве товарного знака можно признать актом недобросовестной конкуренции на основании п. 1 ст. 14.4 ФЗ «О защите конкуренции». Вместе с тем, коллегия отмечает, что оценка действий в части недобросовестной конкуренции и злоупотребления гражданскими правами не входит в компетенцию Федеральной службы по интеллектуальной собственности. Согласно пункту 5 статьи 10 Кодекса добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий предполагаются.

Таким образом, представленные сторонами спора исследование (9), заключения (8,20) содержат противоречивые сведения и не могут быть положены в основу выводов коллегии.

Распечатки (4-6) касаются вопросов использования обозначений «jvo», «Jivo» и датированы позже даты приоритета оспариваемого знака (1). Скриншоты сайтов (17-19), приведенные по тексту возражения, касаются различных вариантов прочтения сравниваемых знаков «JVO» (1) / «JIVO» (2).

Сведения о регистрации на имя лица, подавшего возражение, программы для ЭВМ «Jivo» (свидетельство № 2021610564) не относятся к существу спора, так как касаются другого объекта интеллектуальной собственности.

Изложенное свидетельствует о несоответствии произведенной регистрации оспариваемого товарного знака (1) требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483

Кодекса в отношении вышеуказанных товаров 09 (части), услуг 35 (части), 42 (части) классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 05.03.2025, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 990720 недействительным частично, а именно, в отношении части товаров 09 класса МКТУ «биочипы; бирки для товаров электронные; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; браслеты идентификационные магнитные; браслеты электронные [измерительные инструменты]; брелоки электронные для дистанционного управления; вывески механические; вывески цифровые; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; диски счетные; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи головные; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; ДНК-чипы; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; калькуляторы; калькуляторы карманные; карандаши электронные [элементы дисплеев]; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; клиенты тонкие [компьютеры]; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; ключ-карты закодированные; книги электронные; книжки записные электронные; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; кошельки электронные загружаемые; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; маршрутизаторы компьютерной сети; микропроцессоры; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; наборы данных, записанные или загружаемые; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации

оптические; ноты электронные, загружаемые; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; оборудование компьютерное; ошейники электронные для дрессировки животных; панели сигнальные светящиеся или механические; паспорта биометрические; паспорта электронные; пейджеры; переводчики электронные карманные; платформы программные, записанные или загружаемые; платы для интегральных схем; платы печатные; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные загружаемые; словари карманные электронные; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; схемы интегральные; схемы печатные; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для обработки информации; устройства периферийные компьютеров; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; файлы цифровые загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; флэш-накопители USB; чипы [интегральные схемы]», части услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение переговоров и заключение

коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых

и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом

временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги

снабжение для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; оптовая и розничная продажа товаров, в том числе через Интернет; заказ или предоставление вышеперечисленных услуг через мобильное приложение», части услуг 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; аренда помещений для центра обработки данных; восстановление компьютерных данных; вычисления квантовые; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования технологические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; криптомайнинг; майнинг криптоактивов; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического

носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; прототипирование; разблокировка мобильных телефонов; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по картографическим или термографическим измерениям с помощью дрона; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги хостинга; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; анализ воды; анализ почерка

[графология]; анализ химический; бурение геологоразведочное; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геодезические [инжиниринг]; изыскания геологические; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области строительства зданий; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования научные в области генетики; исследования научные в области защиты окружающей среды; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования при проведении раскопок; калибровка [измерения]; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; культивирование клеток для научных исследований; межевание; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление научной информации, советов и консультаций, касающихся чистых нулевых выбросов; проведение исследований по техническим проектам; планирование городское; предоставление географической информации; проектирование полей для гольфа; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; разработка планов в области строительства; раскопки археологические; составление технической документации; тестирование и анализ импортируемых или экспортируемых товаров в целях прохождения карантина; услуги архитектурные; услуги в области химии; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по проверке новых и подержанных автомобилей перед продажей; услуги по составлению географических карт; услуги разведочные в области нефтяной,

газовой и горнодобывающей промышленности; заказ или предоставление вышеперечисленных услуг через мобильное приложение».