

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 25.04.2024 возражение, поданное компанией «profine GmbH», Германия (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022768757, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «  ПРОФАЙН РУС» по заявке №2022768757 с датой поступления от 27.09.2022 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 06, 17, 19 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 28.12.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022768757. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «РУС» («рус» – общепринятое сокращение от «русский» – относящийся к России, см. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940) является неохраняемым на основании положений, предусмотренных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на место нахождения заявителя и место производства товаров.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:



- с товарным знаком «» (по свидетельству №648852 с приоритетом от 01.03.2017) в отношении товаров 06, 17 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 06, 17 классов МКТУ [1];



- с товарным знаком «профлайн» (по свидетельству №366054 с приоритетом от 07.09.2006) в отношении товаров и услуг 06, 19, 37 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 06, 17, 19 классов МКТУ [2];



- со знаком «profine» (по международной регистрации №831362 с конвенционным приоритетом от 24.07.2003) в отношении товаров 06, 17, 19 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 06, 17, 19 классов МКТУ [3];

- со знаком «profine» (по международной регистрации №831361 с конвенционным приоритетом от 24.07.2003) в отношении товаров 06, 17, 19 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 06, 17, 19 классов МКТУ [4].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.04.2024, и в дополнении к нему от 18.02.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 28.12.2023, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель не оспаривает решение Роспатента в части того, что словесный элемент «РУС» является неохраняемым элементом заявленного обозначения;

- заявителем было получено письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в отношении всех испрашиваемых товаров 06, 17, 19 классов МКТУ от правообладателя противопоставленного товарного знака [2] (приложение №1);

- противопоставленные знаки [3, 4] принадлежат заявителю;

- заявителем 05.08.2024 было представлено заявление о внесении изменений в адрес заявителя, предыдущий адрес - Мюльхаймер Штрассе 26 53840 Тройсдорф, Германия, настоящий адрес - Цвайбрюкер Штрассе 200, 66954 Пирмазенс, Германия;

- Роспатентом 28.10.2024 были внесены изменения в адрес заявителя;

- таким образом, противопоставленные знаки [3, 4] и заявленное обозначение принадлежат одному лицу - компании «profine GmbH», Цвайбрюкер Штрассе 200, 66954 Пирмазенс, Германия, то есть указанные противопоставления не являются препятствием для регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров 06, 17, 19 классов МКТУ;

- заявитель полагает, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] не являются сходными до степени смешения, поскольку они различаются по фонетическому и визуальным признакам сходства;

- заявленное обозначение прочитывается как [ПРОФАЙН РУС], в то время как противопоставленный товарный знак [1] имеет звучание [ПЛ ПРОФЛАЙН], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав согласных и гласных звуков, что обуславливает их фонетические различия;

- сопоставимые обозначения отличаются визуально за счет различных графических элементов, словесных элементов, выполненных в разной стилистике и их расположения, что, в свою очередь, придает им различное зрительное восприятие, которое также достигается за счет отличия в композиции входящих в них элементов и их цветовом исполнении;

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] не имеют словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется возможным их сравнить на предмет наличия или отсутствия семантического критерия сходства;

- товары 06, 17 классов МКТУ заявленного обозначения не являются однородными товарам 06, 17 классов МКТУ противопоставленного товарного

знака [1], так как сравниваемые товары различаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей;

- заявитель обращает внимание коллегии на то, что знаки заявителя [3, 4] имеют более раннюю дату приоритета, нежели чем дата приоритета противопоставленного товарного знака [1], и зарегистрированы в отношении однородных товаров 06, 17 классов МКТУ;

- несмотря на вышеуказанные обстоятельства, Роспатент предоставил правовую охрану противопоставленному товарному знаку [1], то есть не посчитал данные обозначения сходными до степени смешения;

- заявленное обозначение является русской транслитерацией фирменного наименования компании заявителя. Компания «profine GmbH» является ведущим мировым производителем ПВХ-профилей для оконных и дверных систем, а также известным поставщиком солнцезащитных систем и ПВХ-листов, работает на российском рынке с 2005 года. Несмотря на непростую политическую ситуацию, компания не ушла с российского рынка, а, наоборот, наращивает свое присутствие в целях удовлетворения потребительского спроса на свою продукцию.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 28.12.2023 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 06, 17, 19 классов МКТУ.

На заседании коллегии 20.02.2025 заявителем был представлен оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака [2] (приложение №1).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.09.2022) поступления заявки №2022768757 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом

Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается

вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение « ПРОФАЙН РУС» является комбинированным, состоящим из графического элемента, и из словесных элементов «ПРОФАЙН», «РУС», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров 06, 17, 19 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель в возражении не оспаривает решение Роспатента от 28.12.2023 в части неохраноспособности элемента «РУС» (указывает на место нахождения заявителя и место производства товаров), но оспаривает указанное решение Роспатента в части несоответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Противопоставленный товарный знак « **профлайн**» [2] является комбинированным, состоящим из графических элементов, и из словесного элемента «ПРОФЛАЙН», выполненного жирным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 06, 19, 37 классов МКТУ.



Противопоставленный знак « profine» [3] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из графического элемента, и из словесного элемента «profine», выполненного стандартным шрифтом строчным буквам латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 06, 17, 19 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «profine» [4] представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 06, 17, 19 классов МКТУ.

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится то, что заявителем представлено письменное согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №366054 [2] для предоставления правовой охраны комбинированному обозначению « ПРОФАЙН РУС» и на его использование в качестве товарного знака на территории Российской Федерации в отношении всех заявленных товаров 06, 17, 19 классов МКТУ (приложение №1).

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность введения потребителя в заблуждение существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;

2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;

3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение « ПРОФАЙН РУС» и противопоставленный товарный знак [2] не тождественны, при этом противопоставленный товарный знак [2] не является коллективным товарным знаком, а также отсутствуют сведения об его широкой известности российскому потребителю.

Таким образом, принимая во внимание то, что в соответствии с положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, при наличии согласия его правообладателя, противопоставленный товарный знак [2] не является препятствием для регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 06, 17, 19 классов МКТУ.

Также к указанным обстоятельствам относится то, что противопоставленные знаки [3, 4] принадлежат заявителю.

Заявителем 05.08.2024 было представлено заявление о внесении изменений в адрес заявителя, предыдущий адрес - Мюльхаймер Штрассе 26 53840 Тройсдорф, Германия, настоящий адрес - Цвайбрюкер Штрассе 200, 66954 Пирмазенс, Германия. Роспатентом 28.10.2024 были внесены изменения в адрес заявителя.

Следовательно, противопоставленные знаки [3, 4] и заявленное обозначение принадлежат одному лицу - компании «profine GmbH», Цвайбрюкер Штрассе 200, 66954 Пирмазенс, Германия, то есть указанные противопоставления не являются препятствием для регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров 06, 17, 19 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «» [1] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из геометрической фигуры в виде четырехугольника, в который вписаны оригинально выполненные латинские буквы «PL», а также словесный элемент «PROFLINE», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 06, 17 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [1] включает в свой состав как графические, так и словесный индивидуализирующие элементы, которые равным образом оказывают влияние на формирование образа знака, при этом воспринимаются по отдельности друг от друга.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким словесным элементом противопоставленного товарного знака [1] является словесный элемент «proflinе», который и несет основную индивидуализирующую функцию указанного противопоставления.

Заявленное обозначение состоит из словесных элементов «ПРОФАЙН», «РУС» (как указывалось раньше, словесный элемент «РУС» является не охраняемым, в силу чего не будет проанализирован на предмет соответствия пункту 6 статьи 1483 Кодекса).

Наиболее значимым элементом заявленного обозначения является элемент «ПРОФАЙН», который занимает существенную часть данного обозначения, выполнен крупными буквами в его центральной части, запоминается потребителям в первую очередь.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы «ПРОФАЙН»/«PROFLINE».

Фонетически, заявленное обозначение и противопоставленный ему товарный знак [1] характеризуются сходным звучанием. Так, заявленное обозначение прочитывается как [П Р О Ф А Й Н], а противопоставленный ему товарный знак [1] имеет следующее произношение: [П Р О Ф Л А Й Н]. Фонетическое сходство было установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [П, Р, Ф, Й, Н] и совпадающих гласных звуков [О, А], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство установлено на совпадающей части [П Р О Ф А Й Н]. Таким образом, 7 букв из 8 имеют тождественное звучание, а разница в одну букву «Л» не влияет на вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Что касается различных изобразительных элементов, содержащихся в заявленном обозначении и противопоставленном товарном знаке [1], то данные элементы не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет высокого фонетического сходства словесных элементов.

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении заявленного обозначения, анализ по семантическому сходству заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] провести невозможно.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 06 класса МКТУ «металлические строительные материалы; передвижные металлические конструкции; скобяные и замочные изделия, в том числе комплекты оконные металлические; двери металлические; окна металлические; оковки для окон; перемычки оконные металлические; переплеты оконные створные металлические; перила и ограждения из металла; рамы оконные металлические; ролики оконные; колесики оконные; блоки оконные; упоры оконные металлические; ограничители;

аксессуары для окон и дверей, относящихся к 06 классу; профили для усиления, соединения и установки из металла, используемые в строительных целях; детали для литья под давлением из металла для усиления, соединения и установки окон и дверей; детали для литья под давлением из металла для окон и дверей; рольставни, жалюзи металлические; жалюзи наружные металлические; металлическая фурнитура для окон и дверей» заявленного обозначения не являются однородными товарам 06 класса МКТУ «баки металлические, вентили металлические, клапаны металлические, за исключением деталей машин, дефлекторы дымовых труб металлические, дымоходы металлические, клапаны водопроводных труб металлические, отводы для труб металлические, коллекторы для трубопроводов металлические, колпаки дымовых труб металлические, муфты соединительные для труб металлические, соединения для труб металлические, трубопроводы металлические, трубы водопроводные металлические, трубы для вентиляционных установок и установок для кондиционирования воздуха металлические, трубы дымовые металлические, трубы металлические, трубы металлические для систем центрального отопления, трубы стальные, уголки металлические, фланцы металлические, хомуты для скрепления труб металлические» противопоставленного товарного знака [1], поскольку заявленные товары 06 класса МКТУ относятся к окнам металлическим и их частям, к дверям металлическим и их частям, к конструкциям и изделиям металлическим для строительных работ, а также к изделиям металлическим замочным и скобяным, в то время как товары 06 класса противопоставленного товарного знака [1] относятся к трубам, трубопроводам и изделиям для них, к изделиям металлопроизводства, к изделиям металлическим общего назначения, а также к сосудам металлическим, то есть сравниваемые товары относятся к разным видам, различаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей.

Товары 17 класса МКТУ «материалы для конопачения, уплотнения и изоляции; герметизирующие составы; пластмассовые материалы в виде полуфабрикатов в виде фольги, листов, прутков, плит, профилированных стержней, полых профильных стержней и труб (в части пластмассовые материалы

в виде полуфабрикатов в виде труб); водонепроницаемые упаковки в виде фасонных прокладок из пластмассового материала, натурального и синтетического резина; уплотнители, отличные от автомобильных; пленки противоослепляющие для окон [тонируемые]» заявленного обозначения являются однородными товарам 17 класса МКТУ «материалы армирующие для труб неметаллические, материалы для герметизации, материалы уплотняющие герметические для соединении, муфты для труб неметаллические, прокладки кольцевые из резины или вулканизированного волокна, прокладки уплотнительные для труб, соединения для труб неметаллические, трубы гибкие неметаллические, шланги для поливки» противопоставленного товарного знака [1], так как сравниваемые товары относятся к средствам и материалам защитным, изоляционным и для уплотнения, а также к трубам гибким и арматуре для труб, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 17 класса МКТУ «изделия из частично обработанных пластмасс; профили из пластика в качестве полуфабрикатов для производства окон и дверей; формованные и литьевые изделия из пластмассовых материалов в качестве полуфабрикатов; профилированные стержни из пластмассы в сочетании с металлом (полуфабрикаты) для изготовления окон, дверей, дверных коробок, рулонных штор и строительных элементов; пластмассовые материалы в виде полуфабрикатов в виде фольги, листов, прутков, плит, профилированных стержней, полых профильных стержней и труб (в части пластмассовые материалы в виде полуфабрикатов в виде фольги, листов, прутков, плит, профилированных стержней, полых профильных стержней)» заявленного обозначения не являются однородными товарам 17 класса МКТУ «материалы армирующие для труб неметаллические, материалы для герметизации, материалы уплотняющие герметические для соединении, муфты для труб неметаллические, прокладки кольцевые из резины или вулканизированного волокна, прокладки уплотнительные для труб, соединения для труб неметаллические, трубы гибкие неметаллические, шланги для поливки» противопоставленного товарного знака [1], так как указанные товары 17 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к пластмассам и

изделиям из них, в то время как товары 17 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1] относятся к средствам и материалам защитным, изоляционным и для уплотнения, а также к трубам гибким и арматуре для труб, то есть сравниваемые товары различаются по виду, назначению, сфере применения и кругу потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком [1] в отношении однородных товаров 17 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Вместе с тем, решение Роспатента от 28.12.2023 должно быть отменено, поскольку при анализе заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] коллегией были выявлены неоднородные товары 06 класса МКТУ «металлические строительные материалы; передвижные металлические конструкции; скобяные и замочные изделия, в том числе комплекты оконные металлические; двери металлические; окна металлические; оковки для окон; перемычки оконные металлические; переплеты оконные створные металлические; перила и ограждения из металла; рамы оконные металлические; ролики оконные; колесики оконные; блоки оконные; упоры оконные металлические; ограничители; аксессуары для окон и дверей, относящихся к 06 классу; профили для усиления, соединения и установки из металла, используемые в строительных целях; детали для литья под давлением из металла для усиления, соединения и установки окон и дверей; детали для литья под давлением из металла для окон и дверей; рольставни, жалюзи металлические; жалюзи наружные металлические; металлическая фурнитура для окон и дверей», а также неоднородные товары 17 класса МКТУ «изделия из частично обработанных пластмасс; профили из пластика в качестве полуфабрикатов для производства окон и дверей; формованные и литые изделия из пластмассовых материалов в качестве полуфабрикатов; профилированные стержни из пластмассы в сочетании с металлом (полуфабрикаты) для изготовления окон, дверей, дверных коробок, рулонных штор и строительных элементов;

пластмассовые материалы в виде полуфабрикатов в виде фольги, листов, прутков, плит, профилированных стержней, полых профильных стержней», в отношении которых может быть предоставлена правовая охрана заявленному обозначению.

Кроме того, регистрация заявленного обозначения предполагается и для всех заявленных товаров 19 класса МКТУ, так как заявителем были преодолены все препятствия по данному классу (основания для данного вывода коллегии были приведены по тексту заключения выше).

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 25.04.2024, отменить решение Роспатента от 28.12.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022768757.