

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 25.01.2023 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №740753, поданное ООО «Спортивные Лотереи», г. Москва, при этом установлено следующее.

Регистрация оспариваемого товарного знака «**БИНГО**» с приоритетом от 23.08.2018 по заявке № 2018736302 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 10.01.2020 за № 740753 в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), на имя АО «Технологическая Компания «Центр», г. Москва (далее – правообладатель).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.01.2023, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №740753 произведена в нарушение требований, установленных пунктами 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- слово «БИНГО» обозначает популярную игру, разновидность лото, в которой случайным образом выбираются числа, а игроки должны заполнять соответствующие числа на своих карточках;

- слово «БИНГО» указывает на вид и назначение оспариваемых товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ, в связи с чем не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- обозначение «БИНГО» вошло во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

- обозначение «БИНГО» является термином, употребляемым в сфере развлекательной индустрии;

- исходя из того, что операторов лотерей на территории Российской Федерации несколько, то ввиду того, что слово «БИНГО» является общеупотребительным в отношении лотерей и связанных с ними товаров и услуг, у потребителя может возникнуть ложная ассоциация и путаница в отношении исполнителя услуг, связанных с лотереями, при восприятии им оспариваемого товарного знака;

- слово «Бинго» уже дискламировалось Палатой по патентным спорам в решении от 12.05.2022 по заявке №2020731437 как раз по заявленным в возражении основаниям;

- ООО «Спортивные Лотереи» является заинтересованным в оспаривании правовой охраны данного товарного знака лицом, так как является оператором и организатором лотерей на территории Российской Федерации.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №740753 недействительным полностью.

В обоснование своих доводов лицом, подавшим возражение, представлены распечатки сайтов из сети Интернет (1).

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим возражением, представил отзыв по его мотивам, а также дополнения к отзыву, согласно которым:

- ООО «Спортивные Лотереи» не доказана заинтересованность в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №740753. Лицо, подавшее возражение, является оператором лотерей на территории Российской Федерации, однако, из самого этого факта не следует заинтересованность данного лица в подаче возражения. С 29.08.2019 по настоящее время к ООО «Спортивные Лотереи» не предъявлено никаких исков в связи с

регистрацией товарного знака №740753. ООО «Спортивные Лотереи» не подавало заявок на регистрацию товарных знаков со сходным элементом. Правила проведения лотерей и предусмотренные в них алгоритмы определения выигрышей, содержащиеся в условиях лотерей в поддержку бокса, не могут служить подтверждением заинтересованности ООО «Спортивные Лотереи» в подаче возражения, поскольку не имеют отношения к вопросу введения продукции в гражданский оборот и никак не связаны с индивидуализацией товаров и услуг. В настоящее время в Российской Федерации государственные лотереи проводятся не только ООО «Спортивные Лотереи», но также ООО «Спортлото» и АО «ГСЛ» по условиям, утвержденным уполномоченными органами исполнительной власти Российской Федерации. Анализ вышеуказанных условий лотерей позволяет сделать вывод, что в них предусмотрены схожие, а иногда и одинаковые алгоритмы определения выигрышей. Например, аналогом лотереи «ВГЛ 2 Спорт», оператором которой является АО «ГСЛ», вводимой в гражданский оборот под товарным знаком «Бинго-75», является лотерея «ВГЛ-2Т Спорт Союз», проводимая под обозначением «Форсаж 75». Законодательство о лотереях не запрещает операторам использовать сходные или идентичные алгоритмы определения выигрышей, что позволяет им сосуществовать на лотерейном рынке;

- в связи с изложенным и исходя из смысла самих условий проведения лотерей, становится ясно, что алгоритмы определения выигрышей не имеют отношения к оспариванию правовой охраны товарных знаков и не могут являться подтверждением заинтересованности оператора лотереи (в том числе ООО «Спортивные Лотереи») в оспаривании правовой охраны товарного знака (в том числе по свидетельству №740753);

- в соответствии со статьей 3 Федерального закона от 11.11.2003 за №138-ФЗ «О лотереях» (далее – Закон о лотереях) возможна классификация лотерей по видам: в зависимости от способа их проведения - тиражные и бестиражные; в зависимости от территории их проведения - международные и всероссийские государственные. Действующее законодательство Российской Федерации не содержит такого понятия как «тип лотереи». В связи с этим используемая на сайте ООО «Спортивные Лотереи» вымышленная классификация «Тип лотереи Бинго» не является общепринятой для лотерей. По сути, это не более чем информационное сообщение для потребителя,

наряду с ценой билета или частотой тиражей. В связи с этим использование слова «Бинго» на сайте в информационных целях также не является подтверждением заинтересованности ООО «Спортивные Лотереи» в оспаривании правовой охраны товарного знака по свидетельству № 740753;

- отсутствие заинтересованности в оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку является самостоятельным основанием для отказа в удовлетворении возражения, при этом исследование спора по существу в таком случае не требуется;

- товарный знак является комбинированным и состоит из изобразительного элемента, помещенного между заглавной буквы «Б» и двух заглавных букв «ГО». Это было отражено в заявке на товарный знак №2018736302, а именно, в графе (571) «Описание заявленного обозначения». Изобразительный элемент оспариваемого знака является оригинальным и способен вызывать у потребителей различные ассоциации, например: схематичное изображение забора; схематичное изображение жука, букашки; необычная композиция из отрезков прямых; у некоторых потребителей этот элемент может вызвать ассоциацию и с заглавной русской буквой «И», переходящей в заглавную латинскую букву «N». Последняя из названных ассоциаций возникает главным образом из-за того, что слева и справа от изобразительного элемента размещены буквы «Б» и «ГО» соответственно. Следовательно, для того, чтобы на основании изобразительного элемента сформулировать что оно обозначает, требуются дополнительные рассуждения, домысливания и ассоциации;

- ООО «Спортивные Лотереи» необоснованно отождествляет настольную игру лото с лотереями. Лотерея - способ собрать деньги для финансирования каких-либо мероприятий или проектов. Так, самая известная в СССР лотерея «Спортлото» проводилась для финансирования строительства спортивных объектов для Олимпиады-80 в Москве. В современной России лотереи проводились для финансирования строительства спортивных объектов для Олимпиады 2014 года в Сочи. Сейчас все лотереи проводятся в поддержку развития физической культуры и спорта, что прекрасно известно ООО «Спортивные Лотереи». Таким образом, любому потребителю очевидно, что любимая с детства настольная игра «Бинго» (разновидность лото) и лотереи - абсолютно разные понятия;

- распечатки статей из сети Интернет о том, что бинго - это еще и разновидность лотерей, являются частным мнением их авторов. Анализ этих статей показывает, что фактически их авторы пишут об азартной игре «Бинго» в казино, в том числе в онлайн казино, которые запрещены в России. Что же касается распечатки из Википедии, то сведения из нее нельзя признать достоверным источником информации, так как в нее вправе вносить изменения любой желающий. Так, статью «Бинго (Игра)» только в этом году редактировали минимум 2 раза и как раз в части, касающейся взаимосвязи бинго и лотерей;

- все представленные ООО «Спортивные Лотереи» статьи из сети Интернет не соответствуют критериям относимости, допустимости и достоверности;

- ссылка ООО «Спортивные Лотереи» на другие дела, в частности, на дискламацию словесного элемента «БИНГО» в решении по заявке на регистрацию обозначения в качестве товарного знака №2020731437, не обоснована, поскольку делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно с учетом фактических обстоятельств;

- материалы возражения не содержат никаких конкретных доводов, в чем заключается ложность оспариваемого обозначения.

На основании вышеизложенного, правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 740753.

В подтверждение изложенных доводов правообладателем представлены следующие материалы:

2. Приказ Министерства финансов РФ от 7 декабря 2020 г. N 295н «Об утверждении условий проведения 2 тиражных всероссийских государственных лотерей и 10 бестиражных всероссийских государственных лотерей в поддержку развития спорта высших достижений и системы подготовки спортивного резерва»;

3. Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 19 августа 2016 г. N 982 «Об утверждении условий пяти тиражных всероссийских государственных лотерей в поддержку развития физической культуры и спорта».

От лица, подавшего возражение, корреспонденцией от 21.04.2023 также поступили дополнительные пояснения:

- информация об игре бинго присутствовала в сети Интернет в период до даты приоритета оспариваемого знака;

- Решениями Суда по интеллектуальным правам от 16.03.2023 по делу №СИП-737/2022 и от 20.03.2023 по делу №СИП-735/2022 оставлены в силе решения Роспатента, касающиеся товарных знаков по заявкам №2020731437, №2020731440;

- игра бинго относится к лотерейным играм. Лицо, подавшее возражение, является оператором лотерей, а так как бинго относится к лотереям, то лицо, подавшее возражение, вправе проводить такую игру;

- описание правил лотереи, идентичных правилам игры в бинго, дается в подпункте 13-23 Условий проведения второй Всероссийской государственной тиражной лотереи в поддержку развития бокса (Приложение № 2 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 17.08.2022 № 126н). ООО «Спортивные Лотереи» проводит лотерею «Мечталлион» по правилам «ВГЛ-2Т Спорт Союз» (алгоритм определения выигрышей 4 (п. 61.4 Приложения № 2 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 17.08.2022 № 126н), «Форсаж-75» по правилам «ВГЛ-2Т Спорт Союз» (алгоритм определения выигрышей 5 (п. 61.5 Приложения № 2 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 17.08.2022 № 126н) и «Трижды Три» по правилам «ВГЛ-2Т Спорт Союз» (алгоритм определения выигрышей 9 (п. 61.9 Приложения № 2 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 17.08.2022 № 126н). Проведение указанных лотерей по правилам игры бинго подтверждается скриншотами с сайта <https://nationallottery.ru>. Указанное свидетельствует о заинтересованности лица, подавшего возражение, в использовании названия игры «бинго» в отношении производимых им товаров и оказываемых услуг.

В подтверждение изложенных доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы:

4. распечатки из открытых источников об игре в бинго;

5. Решение Суда по интеллектуальным правам от 16.03.2023 по делу №СИП-737/2022;

6. Решение Суда по интеллектуальным правам от 20.03.2023 по делу №СИП-735/2022;

7. скриншоты с сайта <https://nationallottery.ru>;
8. информация о домене от 19.04.2023;
9. справка о принадлежности домена от 27.10.2022.

На заседании, состоявшемся 26.04.2023, коллегией были выдвинуты дополнительные основания несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям законодательства, а именно пункту 3 статьи 1483 Кодекса. В частности, указывалось на то, что элемент «БИНГО» в отношении части оспариваемых товаров и услуг является ложным относительно вида и назначения товаров. Лицом, подавшим возражение, были дополнены основания для оспаривания правовой охраны товарного знака по свидетельству №740753, а именно указывалось на его несоответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в части введения потребителя в заблуждение относительно свойств товара.

По результатам рассмотрения данного возражения Роспатентом было принято решение от 26.06.2023 «удовлетворить возражение, поступившее 25.01.2023, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №740753 недействительным в отношении товаров 09 класса МКТУ «механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; автоматы для продажи билетов; кассы-автоматы; механизмы для автоматов с предварительной оплатой; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; тотализаторы», товаров 16 класса МКТУ «печатная продукция; учебные материалы и наглядные пособия; альманахи; афиши; баннеры бумажные; билеты; бланки уведомлений; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные; вымпелы бумажные; газеты; доски, щиты для объявлений бумажные; журналы [периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; картинки; картинки переводные; каталоги; книги; книжки-комиксы; купоны печатные; листовки; лотки для корреспонденции; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; плакаты; проспекты; расписания печатные; регистры; реестры; репродукции графические; табло из бумаги для объявлений; учебники [пособия]; флаги бумажные; флаеры; шаблоны; шаблоны для стирания; эмблемы [клейма бумажные]», товаров 28 класса МКТУ «головоломки из набора элементов для составления картины; домино; доски шахматные; доски шашечные; игры; аппараты для видео игр; автоматы аркадные для видеоигр;

автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; билеты лотерейные со стираемым слоем; джойстики для видеоигр; емкости для игральные костей; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; карты для бинго; карты игральные; контроллеры для игровых консолей; кости игральные; маджонг; пазлы; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; скретч-карты для лотерей; слот-машины [игровые автоматы]; стаканы для игральные костей; устройства для игр; фишки [жетоны]; фишки для азартных игр; футбол настольный; шарики для игр; шары для игр; шары бильярдные; шары надувные для игр; шахматы; шашки [игра]», услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сведения о деловых операциях; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление процессами обработки

заказов товаров; услуги РРС; управление потребительской лояльностью; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», услуг 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; игры азартные; информация по вопросам развлечений; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; монтирование телепрограмм; написание телесценариев; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; организация конкурсов [развлекательных]; организация лотерей; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление услуг игровых залов; развлечения; услуги казино [игры]; услуги клубов [развлечения]; услуги по распространению билетов [развлечения]; шоу-программы». Не согласившись с этим решением, правообладатель обратился в Суд по интеллектуальным правам.

Решением Суда по интеллектуальным правам от 06.05.2024 года по делу №СИП-981/2023 (далее – Решение суда) признано недействительным решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 26.06.2023, принятое по результатам рассмотрения возражения от 25.01.2023 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству Российской Федерации №740753 как не соответствующее требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса. Данным решением суд обязал Федеральную службу по интеллектуальной собственности повторно рассмотреть возражение ООО «Спортивные Лотереи» от 25.01.2023 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству Российской Федерации №740753 с учетом Решения суда.

Постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 09.09.2024 по делу №СИП-981/2023 (далее – Постановление Президиума суда) решение суда первой инстанции оставлено без изменения.

Указанное является основанием для повторного рассмотрения возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №740753.

Корреспонденцией от 20.09.2024 от лица, подавшего возражение, поступили следующие дополнительные пояснения к возражению:

- лицо, подавшее возражение, исключает следующие доводы, заявленные в обоснование возражения: оспариваемый товарный знак вошел во всеобщее употребление как обозначение товаров/услуг определенного вида; оспариваемый товарный знак вводит в заблуждение относительно изготовителя товара / лица, оказывающего услуги; оспариваемый товарный знак способен указывать на свойства товаров;

- решением Суда по интеллектуальным правам от 06.05.2024 установлено, что ООО «Спортивные Лотереи» доказало заинтересованность в отношении товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; скретч-карты для лотерей; карты для бинго» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей», для которых предоставлена правовая охрана спорному товарному знаку;

- Суд по интеллектуальным правам возложил на Роспатент обязанность повторно оценить наличие заинтересованности ООО «Спортивные Лотереи» в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №740753. Основополагающим фактором для заинтересованности необходимо считать именно деятельность ООО «Спортивные Лотереи», которая неразрывно связана с лотереями, однако, помимо самих товаров и услуг «для лотерей», компания при проведении лотерей также использует и сопутствующие лотерее товары, услуги (в том числе и в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак), маркирует их различными средствами индивидуализации, в связи с чем подлежит пересмотру вопрос монополизации конструкции, обладающей охраняемым элементом, воспринимаемым как «БИНГО». ООО «Спортивные Лотереи» лишено законной возможности использовать конструкцию «БИНГО» при маркировке товаров и оказании услуг связанных с лотереями, сопутствующих лотереям, однородных лотерейной деятельности, связанных с азартными играми и развлечениями, поскольку тем самым нарушит исключительные права правообладателя оспариваемого товарного знака. То есть создается ситуация, когда податель возражения обладает потенциальной возможностью на использование данного обозначения в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ, однако, не может этого сделать, поскольку на представленную конструкцию, обладающую описательной характеристикой применительно к ряду товаров и услуг, представлена

незаконная монополия. Описательное обозначение не должно принадлежать какому-либо субъекту хозяйствования и право на его использование должно оставаться свободным от исключительных прав третьих лиц;

- ООО «Спортивные Лотереи» является оператором лотерей, что подтверждается распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.08.2019 №1921-р «О проведении тиражных и бестиражных всероссийских государственных лотерей в поддержку развития бокса»;

- тиражная лотерея, как правило, проводится по правилам лото. В связи с этим понятия «лотерея» и «лото» соотносятся как общее и частное, имеют единую родовую принадлежность, то есть лотерея может проводиться по правилам лото (бинго/кено), а может быть и, например, мгновенной (бестиражной). Вышесказанное позволяет сделать вывод, что словесный элемент «БИНГО», как название лото, будет являться описательным для лотереи, товаров и услуг, которые сопутствуют лотерее, являются однородными с лотереями, поскольку фактически отсылает к виду последней и правилам ее проведения;

- товары 09 класса МКТУ «вывески механические; вывески светящиеся; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; оборудование для обработки информации и компьютеры; программное обеспечение; автоматы для продажи билетов; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; кассы-автоматы; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; мониторы [программы для компьютеров]; обеспечение программное для компьютеров; публикации электронные загружаемые; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; терминалы интерактивные сенсорные; тотализаторы; устройства для обработки информации; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; файлы изображений загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов» оспариваемой регистрации обеспечивают,

сопутствуют деятельности по проведению игры бинго (в том числе лотерейной игры), следовательно, спорный знак указывает на назначение данных видов товаров;

- оспариваемые товары 16 класса МКТУ «печатная продукция; баннеры бумажные; бшеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры, буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; картинки; картинки переводные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; купоны печатные; материалы графические печатные; проспекты; табло из бумаги или картона для объявлений» представляют собой атрибуты для игры в бинго, печатную продукцию, которая может иметь соответствующую тематическую направленность (например, журналы посвящены игре бинго), а также сопутствовать проведению игры бинго. Афиши, баннеры, буклеты, проспекты, листовки, флаеры и т.д. используются для продвижения товаров и услуг среди потребителей, при маркировке их оспариваемым обозначением будет очевидно их использование для продвижения именно лотерейной продукции. Билеты даже без конкретизации «для лотерей / лотерейные» являются товарами однородными с лотерейными билетами, имеют единую родовую принадлежность. Отчетность ООО «Спортивные Лотереи» публикуется на сайте <https://nloto.ru/about>, где публикуется информация в отношении всех проведенных лотерей (в том числе проводимых по правилам «бинго») и указывается наименование лотереи. Изложенное свидетельствует о том, что для приведенных видов товаров оспариваемый знак указывает на их назначение и тематику;

- особо необходимо выделить товар «купоны печатные», поскольку он не просто связан с лотерейной деятельностью, а является одним из документов, которые непосредственно используются лотерейными операторами, купон предназначен для регистрации электронного лотерейного билета в лотерейной системе. Купоны широко используются в лотерейной деятельности всеми операторами, что подтверждается информацией из открытых источников, а также договорами компании на производство и поставку купонов;

- товары 28 класса МКТУ «игры; аппараты для видео игр; автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для

лотерей; джойстики для видеоигр; емкости для игральные костей / стаканы для игральные костей; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; карты для бинго; карты игральные; контроллеры для игровых консолей; кости игральные; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; слот-машины [игровые автоматы]; устройства для игр; фишки [жетоны]; фишки для азартных игр; шарики для игр; шары для игр; шары надувные для игр» оспариваемого товарного знака могут сопровождать проведение лотереи, проводимых по принципу бинго, быть их частью, следовательно, спорный товарный знак указывает на их назначение. Особо необходимо выделить товары «шарики для игр; шары для игр; шары надувные для игр», которые являются необходимым атрибутом для игры в лотерею по правилам «бинго». Например, информация об использовании шаров при игре в бинго доступна открытых источниках: «В мире существует несколько сотен онлайн-залов бинго, в которых в любой момент дня и ночи собираются до тысячи игроков. Игрокам доступно бинго на 90 шаров, на 75 шаров, а также другие разновидности - например, бинго на 80 шаров». Шары американского бинго обычно имеют не только число, но и одну из пяти букв. Эти же буквы пишутся над каждым столбцом. Над первым — буква В, ей соответствуют числа от 1 до 15, над вторым — I и числа от 16 до 30, дальше буквы N, G и O, собственно, составляющие слово «BINGO»;

- ООО «Спортивные Лотереи» проводит лотерейную игру, в том числе в формате шоу «Мечталлион» на «Первом канале», в рамках которой из лототрона выпадают шары. Указанный алгоритм действий реализуется в каждом тираже, что свидетельствует о неразрывности шаров в качестве лотерейного атрибута, части для игры в «БИНГО», в связи с чем при нанесении оспариваемого товарного знака на шары, потребителю будет очевидно понятно, что данные шары являются атрибутом для игры в бинго и монополизация представленного наименования в отношении указанных товаров недопустима;

- оспариваемый знак, используемый при маркировке услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; предоставление деловой

информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн- продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат орговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; сведения о деловых операциях; телемаркетинг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; управление процессами обработки заказов товаров», будет восприниматься потребителями в качестве характеристики упомянутых услуг, а именно указания на их назначение: услуги предназначены для продвижения игры бинго, включая лотерейные игры. Услуги по продаже товаров, маркированные конструкцией «БИНГО», будут однозначно указывать на реализацию продукции для «БИНГО». Указанному восприятию способствует тот факт, что услуги по продвижению товаров под обозначением «БИНГО», а также сами товары, маркируемые данным обозначением, способны быть восприняты в качестве исходящих от одного лица. Данное восприятие усиливается в связи с тем, что элемент «БИНГО» семантически определяется как игра (лотерейная игра), следовательно, применительно к данным видам услуг он не может быть воспринят иначе, чем как направленный на продвижение данных видов товаров;

- при маркировке услуг 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; игры азартные; информация по вопросам развлечений; монтирование телепрограмм; организация лотерей; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; прокат оборудования для игр; предоставление услуг игровых залов; развлечения; услуги казино [игры]; услуги клубов [развлечения]; услуги по распространению билетов [развлечения]; шоу-программы; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть» оспариваемым знаком, они способны быть восприняты в качестве указывающих на их назначение - сопутствуют проведению игры в бинго, являются частью развлекательных мероприятий по проведению, освещению игр, в том числе касаются предоставления информации о проведенных играх. ООО «Спортивные Лотереи» проводит лотерею «Мечталлион» в формате развлечения, шоу-программы, передачи развлекательной телевизионной, в связи

с чем является очевидной заинтересованность в обжаловании товарного знака, который описывает указанные услуги. В том числе публикуются видеозаписи указанной игры, шоу <https://www.ltv.ru/shows/mechtallion>, <https://www.youtube.com/@nloto>, <https://rutube.ru/channel/28183890/>, что свидетельствует о заинтересованности в оспаривании товарного знака в отношении указанных услуг. Лотерейная игра является однородной с игрой, основанной на риске, азартной игрой, в связи с чем представляется подтвержденным наличие заинтересованности в оспаривании товарного знака, в том числе в отношении услуг в области азартных игр;

- ООО «Спортивные Лотереи» информирует посетителей своего сайта о возможности ведения бизнеса в партнерстве (франшиза «Национальная лотерея»), заключении агентских договоров, реализации продукции с полной поддержкой компании, в том числе прямо указано о реализации лотерейных билетов <https://nloto.ru/franchise/index.html>. Изложенное свидетельствует о предоставлении деловой информации со стороны ООО «Спортивные Лотереи», которая может быть также маркирована оспариваемым обозначением, что прямо будет свидетельствовать о продаже лотерей по правилам «БИНГО»;

- словесный элемент «БИНГО» оспариваемого знака является описательным применительно к вышеуказанным видам товаров и услуг, для которых была проиллюстрирована заинтересованность лица, подавшего возражение. Практика Роспатента, а также судебная правоприменительная практика свидетельствуют о возможности установления описательности обозначения и без конкретизации товаров (услуг) пометкой «для лотерей», если испрашиваемое обозначение само по себе терминологически имеет прямое отношение к лотерейной деятельности, однородно лотерее и наиболее вероятно так и воспринимается потребителями;

- в качестве примера можно указать дело №СИП-1016/2022, в рамках которого суд согласился с выводами Роспатента, что обозначение «scratch lotto» не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 16 класса МКТУ: «изделия картонные; бумага, а именно печатная; билеты», товаров 28 класса МКТУ: «игры; карты для бинго» и услуг 41 класса МКТУ: «развлечения; организация лотерей; услуги по распространению

билетов [развлечение]». Дополнительно можно представить товарный знак «

по свидетельству №666618, используемый с 22.01.2019 заявителем, в котором конструкция «Кено» (что по своей семантической составляющей имеет аналогичную коннотацию с конструкцией «БИНГО») подвержена дискламации, как в отношении товаров, прямо относящихся к лотереям, так и в отношении товаров, которые указаны без конкретизации;

- Роспатентом было отказано в регистрации товарного знака «Национальная Лотерея» по заявке №2021784834, с чем согласилась Палата по патентным спорам и Суд по интеллектуальным правам в деле №СИП-816/2023.

В подтверждение изложенных доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы:

17. Выписка из приказа Министерства финансов Российской Федерации №12бн от 17.08.2022;
18. Копия распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.08.2019 за №1921-р;
19. Выписка из государственного контракта №01-01-06/05-217 от 24.10.2019;
20. Копия образца купона;
21. Копия публикации о тираже;
22. Копия мобильного приложения в App store;
23. Копия мобильного приложения в Google Play;
24. Копия приложения №3 от 31.05.2022 на изготовление и поставку купонов;
25. Копия приложения №4 от 11.11.2022 на изготовление и поставку купонов;
26. Копия приложения №5 от 31.05.2022 на изготовление поставку купонов;
27. Копия акта №1 приема-передачи оборудования от 10.11.2023;
28. Копия акта №3 приема-передачи оборудования от 23.08.2023;
29. Копия акта №3 приема-передачи оборудования от 23.08.2023;
30. Копия акта №1 приема-передачи лотерейного оборудования от 28.04.2023.

На основании вышеизложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №740753 недействительным в отношении товаров 09 класса МКТУ «вывески механические; вывески светящиеся; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; оборудование для обработки информации и компьютеры; программное обеспечение; автоматы для продажи билетов; доски интерактивные электронные; доски объявлений

электронные; кассы-автоматы; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; мониторы [программы для компьютеров]; обеспечение программное для компьютеров; публикации электронные загружаемые; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; терминалы интерактивные сенсорные; тотализаторы; устройства для обработки информации; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; файлы изображений загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов», товаров 16 класс МКТУ «печатная продукция; баннеры бумажные; билеты; билеты лотерейные со стираемым слоем; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры, буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; карты для бинго; картинки; картинки переводные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; купоны печатные; материалы графические печатные; скретч-карты для лотерей; проспекты; табло из бумаги или картона для объявлений», товаров 28 класса МКТУ «игры; аппараты для видео игр; автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; джойстики для видеоигр; емкости для игровых костей / стаканы для игровых костей; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; карты игральные; контроллеры для игровых консолей; кости игральные; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; слот-машины [игровые автоматы]; устройства для игр; фишки [жетоны]; фишки для азартных игр; шарики для игр; шары для игр; шары надувные для игр», услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-

продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; сведения о деловых операциях; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров», услуг 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; игры азартные; информация по вопросам развлечений; монтирование телепрограмм; организация лотерей; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; прокат оборудования для игр; предоставление услуг игровых залов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; развлечения; услуги казино [игры]; услуги клубов [развлечения]; услуги по распространению билетов [развлечения]; шоу-программы; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть».

В свою очередь правообладатель корреспонденцией от 15.11.2024 представил следующие дополнения к отзыву:

- в Суде по интеллектуальным правам рассматривались дела №СИП-978/2023, №СИП-979/2023, №СИП-981/2023 и № СИП-983/2023 (далее - судебные дела) со схожими фактическими обстоятельствами, а именно, АО «ТК «Центр» обжаловало решения Роспатента, принятые по возражениям, поданным ООО «Спортивные лотереи», против предоставления охраны товарным знакам по свидетельствам №840693, №805741, №666398, №740753. Товарные знаки по свидетельствам №840693, №666398, №740753 зарегистрированы в отношении сходных перечней товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ, сформулированных в общем виде без конкретизации области их применения (оказания), в том числе зарегистрированы в отношении товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; скретч-карты для лотерей; карты для бинго; билеты лотерейные» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей». Товарный знак по свидетельству №805741 также зарегистрирован в отношении широкого перечня товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ, сформулированных в общем виде без конкретизации области их применения (оказания), но без регистрации в отношении товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в

том числе лотереи; скретч-карты для лотерей; карты для бинго; билеты лотерейные» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей». Рассмотрев судебные дела, Суд по интеллектуальным правам пришел к выводу о доказанности материалами возражений заинтересованности ООО «Спортивные лотереи», являющегося оператором всероссийских государственных лотерей, в подаче возражений в отношении товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; скретч-карты для лотерей; карты для бинго; билеты лотерейные» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей». В отношении всех иных товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ Суд по интеллектуальным правам признал заинтересованность ООО «Спортивные лотереи» в подаче возражений не доказанной материалами возражений;

- ООО «Спортивные лотереи» в отзывах на кассационные жалобы на решения суда первой инстанции по делам №СИП-979/2023, №СИП-978/2023, №СИП-981/2023 и №СИП-983/2023, доказывая свою заинтересованность в подаче возражений в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ, сформулированных в общем виде, дополнительно сослалось на Федеральный закон "О лотереях", который регулирует деятельность операторов лотерей (а именно, на приведенные в законе понятия «Проведение лотерей», «Лотерейное оборудование», «Годовой отчет о проведении лотереи», «Лотерейный терминал», «Лотерейная программа», «Центр обработки лотерейной информации» и предусмотренные указанным законом обязанности оператора лотерей). При рассмотрении кассационных жалоб члены президиума Суда по интеллектуальным правам указали, что положения Федерального закона "О лотереях" подтверждают заинтересованность исключительно в отношении товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; скретч-карты для лотерей; карты для бинго; билеты лотерейные» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей»;

- в постановлениях по указанным делам Президиум Суда по интеллектуальным правам отметил, что, по сути, позиция ООО «Спортивные лотереи» в отношении своей заинтересованности построена лишь на утверждении о том, что оно является оператором лотерей со ссылкой на нормативные документы и заключенный названным обществом государственный контракт. В поданных в Роспатент возражениях ООО «Спортивные лотереи» не привело ни одного довода в отношении своей заинтересованности в подаче

возражений применительно к тем товарам и услугам, которые сформулированы в общем виде безотносительно какой-либо сферы их направленности (в том числе проведения лотерей). В отношении товара, который был сформулирован с конкретизацией его применения областью лотерей (а именно, товар 28 класса «игры», который был конкретизирован словами «в том числе лотереи»), Суд по интеллектуальным правам признал ООО «Спортивные лотереи» заинтересованным в подаче возражений;

- суд пришел к выводу, что словесные элементы «КЕНО» и «БИНГО» будут восприниматься потребителями как названия известных игр «КЕНО», «БИНГО» - разновидностей лото, лотерей, и, следовательно, спорные товарные знаки по свидетельствам №840693, №740753, №666398, №805741 характеризуют товары 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; скретч-карты для лотерей; карты для бинго; билеты лотерейные» и услуги 41 класса МКТУ «организация лотерей». При этом в отношении позиции АО «ТК «Центр» о возможности сохранения правовой охраны спорных товарных знаков по свидетельствам №740753, №666398, №840693 с дискламацией словесных элементов «КЕНО» и «БИНГО» для товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе, лотереи; скретч-карты для лотерей; карты для бинго; билеты лотерейные» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей» Суд по интеллектуальным правам указал, что данный довод может быть заявлен и рассмотрен при повторном рассмотрении возражений Роспатентом в отношении товаров и услуг, для которых будет доказана заинтересованность ООО «Спортивные лотереи» в подаче возражений;

- при рассмотрении дел №СИП-981/2023 и №СИП-983/2023 суд первой инстанции счел заслуживающими внимания доводы АО «ТК «Центр» о возможности сохранения правовой охраны товарных знаков по свидетельствам №666398 и №740753 с дискламацией слова «БИНГО» в отношении товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; карты для бинго; скретч-карты для лотерей; билеты лотерейные» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей» и обязал Роспатент рассмотреть этот вопрос на основании соответствующего заявления общества «ТК «Центр»;

- с учетом решений по судебным делам, АО «ТК «Центр» не оспаривает, что материалами возражения по товарному знаку по свидетельству №740753 доказана

заинтересованность ООО «Спортивные лотереи» в подаче этого возражения в отношении товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; скретч-карты для лотерей; карты для бинго» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей». С учетом решений по судебным делам, АО «ТК «Центр» считает, что первоначальными материалами возражения по товарному знаку по свидетельству №740753 не доказана заинтересованность ООО «Спортивные лотереи» в отношении всех товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ, за исключением товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; скретч-карты для лотерей; карты для бинго» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей»;

- все приведенные в дополнении к возражению доводы и аргументы не являются новыми, а лишь конкретизируют те, которые ранее были приведены ООО «Спортивные Лотереи» и отклонены Судом по интеллектуальным правам при рассмотрении судебных дел;

- в представленных ООО «Спортивные Лотереи» документах слово «БИНГО» не используется в целях описания (характеристики) оборудования (в актах приема-передачи) или услуги на изготовление купонов в приложениях на изготовление и поставку купонов. В этих документах оборудование и услуги маркированы/определены иными товарными знаками/обозначениями. Также слово «БИНГО» не используется в доменных именах страниц сайта ООО «Спортивные Лотереи» и в адресах мобильных приложений на сторонних площадках play.google и apps.apple, которые указаны в дополнениях к возражению. Таким образом, ООО «Спортивные Лотереи» продолжает ошибочно полагать, что необходимо доказать наличие заинтересованности ООО «Спортивные Лотереи» применительно не к товарам и услугам, для которых зарегистрирован спорный товарный знак, а по отношению к деятельности ООО «Спортивные Лотереи»;

- АО «ТК «Центр» обращает внимание на то, что оно претендует только на

оригинальное обозначение «**БИНГО**», но не претендует на исключительное право на слово «БИНГО» для товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; скретч-карты для лотерей; карты для бинго» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей», не монополизирует слово «БИНГО» для них. Правообладатель просит рассмотреть возможность дискламации словесного элемента

«БИНГО» для данных товаров и услуг. Так, были исключены из самостоятельной правовой охраны словесный элемент «МОЛОКО» в товарных знаках по свидетельствам №289679, №262778, словесные элементы «Текстиль.ру» в товарном знаке по свидетельству №764666 и др. Существуют и иные товарные знаки с дискламацией словесных элементов, которые могут восприниматься потребителями как характеризующие товары или услуги, для которых зарегистрированы товарные знаки (свидетельства №764666, №849366, №844250, №878029, №878141, №955486, №961591);

- перечень товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ, для которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству №740753 (за исключением тех, для которых была признана заинтересованность ООО «Спортивные лотереи»), не содержит привязки к сфере лотерей. В рассматриваемом случае, товары и услуги указаны в общем виде, при их индивидуализации товарным знаком по свидетельству №740753 с очевидностью не могут вызываться ассоциации, связанные непосредственно с лотереями, все эти товары и услуги могут относиться к любым сферам деятельности, абсолютно разным и не связанным с лотереями;

- все оспариваемые товары и услуги 09, 35 класса МКТУ, а также подавляющая часть товаров 16 классов МКТУ сегодня используются при любом виде деятельности, в современном мире без них невозможно представить производство и введение в гражданский оборот любых товаров и оказание любых услуг. Другая часть товаров 16 класса МКТУ (а именно, билеты, газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; купоны печатные) могут относиться к различным областям деятельности, например, билеты могут быть транспортными, театральными, экзаменационными и другими; тематика газет, журналов [издания периодические], изданий периодических, изданий печатных может быть абсолютно любой; купоны печатные могут быть частью финансовых бумаг (облигаций), а могут быть скидочными купонами на любой товар или услугу, театральными купонами (билет на одно место в театральной ложе). Также необходимо обратить внимание, что, вопреки утверждению ООО «Спортивные лотереи», Федеральный закон «О лотереях» не содержит понятия «купон» (в отличие от понятия «лотерейный билет», который присутствует в указанном Федеральном законе) и купон не является документом, «которые непосредственно

используются потребителями», купон не предназначен «для регистрации электронного лотерейного билета в лотерейной системе»;

- оспариваемые товары 28 класса МКТУ могут относиться к различным играм, в том числе к спортивным, компьютерным, детским, настольным, домашним и другим. Оспариваемые услуги 41 класса МКТУ также могут относиться к абсолютно разным видам развлечений, игр, к публикациям различной тематики. Таким образом, словесный элемент «БИНГО», как разновидность лотерей, не характеризует рассматриваемые товары и услуги 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ (без из привязки к лотереям) и, следовательно, не является для них описательным. Для всех этих товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ словесный элемент «БИНГО», а, следовательно, и товарный знак по свидетельству №740753 является фантазийным;

- к аналогичному выводу пришел и суд первой инстанции при рассмотрении дел №СИП-979/2023 и №СИП-978/2023, самостоятельно проанализировав слова «КЕНО» и «БИНГО», обозначающих разновидности лотерей. При этом в отношении товара, который был сформулирован с конкретизацией его применения областью лотерей (а именно, товар 28 класса МКТУ «игры» был конкретизирован словами «в том числе лотереи»), суд первой инстанции признал словесный элемент «БИНГО» характеризующим такой товар;

- в дополнениях к возражению ООО «Спортивные лотереи» утверждает, что все товары и услуги 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ, для которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству №740753, являются однородными лотереям. Однако, рассматриваемые товары и услуги 09 и 35 классов МКТУ, а также часть товаров 16 класса МКТУ, сформулированные в общем виде, и лотереи принадлежат к разным родовым группам, не соотносятся с лотереями как род и вид, а также имеют назначения, отличные от назначения лотерей. Следовательно, эти товары, сформулированные в общем виде, не являются однородными лотереям. Остальная часть товаров 16 класса МКТУ (а именно, билеты, газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; купоны печатные), а также рассматриваемые товары 28 и услуги 41 классов МКТУ могут иметь различные области и цели применения (оказания), абсолютно не связанные с лотереями. Следовательно, эти товары и услуги, сформулированные в общем виде, не являются однородными лотереям.

В подтверждение изложенных доводов правообладателем представлены следующие материалы:

31. Решение Суда по интеллектуальным правам от 19.12.2023 по делу №СИП-978/2023;

32. Кассационная жалоба Роспатента по делу № СИП-978/2023;

33. Отзыв АО «ТК «Центр» на кассационную жалобу Роспатента по делу №СИП-978/2023;

34. Отзыв ООО «Спортивные лотереи» на кассационную жалобу Роспатента по делу № СИП-978/2023;

35. Постановление президиума Суда по интеллектуальным правам от 25.03.2024 за №С01-241/2024 по делу № СИП-978/2023;

36. Решение Суда по интеллектуальным правам от 20.12.2023 по делу №СИП-979/2023, Определение Суда по интеллектуальным правам от 22.01.2024 по тому же делу;

37. Кассационная жалоба Роспатента по делу №СИП-979/2023;

38. Кассационная жалоба АО «ТК «Центр» по делу №СИП-979/2023;

39. Отзыв АО «ТК «Центр» на кассационную жалобу Роспатента по делу №СИП-979/2023;

40. Отзыв ООО «Спортивные лотереи» на кассационную жалобу Роспатента по делу № СИП-979/2023;

41. Постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.03.2024 по делу № С01-318/2024 по делу № СИП-979/2023;

42. Решение Суда по интеллектуальным правам от 06.05.2024 по делу №СИП-981/2023;

43. Кассационная жалоба Роспатента по делу №СИП-981/2023;

44. Отзыв АО «ТК «Центр» на кассационную жалобу Роспатента по делу №СИП-981/2023;

45. Отзыв ООО «Спортивные лотереи» на кассационную жалобу Роспатента по делу №СИП-981/2023;

46. Постановление президиума Суда по интеллектуальным правам от 09.09.2024 №С01-1460/2024 по делу № СИП-981/2023;

47. Решение Суда по интеллектуальным правам от 07.05.2024 по делу №СИП-983/2023;

48. Кассационная жалоба Роспатента по делу № СИП-983/2023;

49. Отзыв АО «ТК «Центр» на кассационную жалобу Роспатента по делу №СИП-983/2023;

50. Отзыв ООО «Спортивные лотереи» на кассационную жалобу Роспатента по делу № СИП-983/2023;

51. Постановление президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.09.2024 №С01-1459/2024 по делу № СИП-983/2023.

На основании вышеизложенного, правообладателем выражена просьба о признании правовой охраны товарному знаку по свидетельству №740753 недействительным в части предоставления правовой охраны словесному элементу «БИНГО» в отношении товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; скретч-карты для лотерей; карты для бинго; билеты лотерейные» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей».

От лица, подавшего возражение, корреспонденцией от 19.11.2024 поступили следующие дополнительные пояснения на отзыв правообладателя:

- во исполнение предписаний Президиума Суда по интеллектуальным правам ООО «Спортивные Лотереи» подало дополнения к возражению, в которых привело доводы и доказательства своей заинтересованности, в том числе касаясь раскрытия деятельности оператора лотерей, а также Закон «О лотереях», что ранее не являлось предметом рассмотрения и не отклонялось Судом по интеллектуальным правам;

- основание оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку по пункту 1 статьи 1483 Кодекса направлено на защиту публичных интересов, в связи с чем может быть применен правовой подход о расширительном толковании понятия «заинтересованность», сформулированный в определении Верховного Суда Российской Федерации от 11.11.2020 №300-ЭС20-12511, с учетом чего и высказывается совокупность доводов в обоснование заинтересованности, в том числе предоставляются доказательства;

- ООО «Спортивные Лотереи» является участником / учредителем (размер доли 100%) ООО «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ-РИТЕЙЛ», которое зарегистрировано в качестве СМИ «Новости и результаты тиражей "Национальной Лотереи"» (номер

свидетельства ЭЛ №ФС 77 - 87259, дата регистрации 22.04.2024). Таким образом, податель возражения через собственную дочернюю организацию обладает возможностью публикации новостей о лотереях, результатах тиражей лотерей, проводимых по принципу бинго и так далее, что подтверждает наличие заинтересованности в отношении товаров и услуг, связанных с публикациями, журналами, газетами, печатными и электронными изданиями;

- позиция правообладателя о том, что купон не предназначен «для регистрации электронного лотерейного билета в лотерейной системе» прямо противоречит представленным доказательствам. В дополнениях к возражению ООО «Спортивные Лотереи» представило ряд ссылок на купоны, которые используются лотерейными операторами. Так, на купоне «Столото» указано: «ШАГ 4. Передайте купон продавцу для регистрации электронного лотерейного билета». Изложенное свидетельствует о непосредственном использовании купона потребителем и использовании для регистрации электронного лотерейного билета;

- правообладатель указывает, что товары и услуги, сформулированные в общем виде, не являются однородными с лотереями. Однако, однородность товаров (услуг) «для лотерей» может устанавливаться, в том числе и с товарами (услугами), указанными в общем виде, что подтверждается практикой самого Роспатента, а также дополнительно подтверждается соответствующими группами лексико-семантического идентификатора наименований товаров и услуг (15-я редакция). Товары «билеты лотерейные со стираемым слоем», «скретч-карты для лотерей», «карты для бинго» относятся к группе «Игры и принадлежности для игр», подгруппе «Принадлежности для игр», к которой также относятся, например: «карточки для игр; карты игральные; кости игральные» и т.д. К группе «Игры и принадлежности для игр» относятся и иные товары, в отношении которых поданы возражения: «портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями», чему однородны и «устройства для игр». Кроме того, товары 28 класса МКТУ «шарики для игр», «шары для игр», «шары надувные для игр» являются атрибутами для игры в «БИНГО». Аналогично услуги 41 класса МКТУ «организация лотерей» относятся к группе «услуги, связанные с игорным бизнесом», к которой также относятся, например, услуги «предоставление услуг игровых залов; услуги в области азартных игр; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]».

Таким образом, однородность товаров и услуг должна устанавливаться исходя из множества критериев, признается по факту, если товары по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения, при этом отсутствие уточнения «для лотерей» не является препятствием для установления однородности;

- лицо, подавшее возражение, просит учесть правоприменительную практику при оценке конструкций «БИНГО» на предмет описательности. Товарный знак «БИНГО» по свидетельству №805741 зарегистрирован в отношении ограниченного перечня товаров и услуг, в отношении иных товаров и услуг конструкция «БИНГО» признана не обладающей различительной способностью, характеризующей часть заявленных товаров и услуг. При этом такие товары и услуги указаны в общем виде, без конкретизации «для



лотерей». Товарный знак « » по свидетельству №644968 зарегистрирован в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ, которые указаны в общем виде, с дискламацией конструкции «БИНГО». В результате экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака установлено, что конструкция «БИНГО 75» характеризует заявленные товары и услуги, в том числе указывая на их вид и назначение, вследствие чего не обладает различительной способностью. С представленными выводами согласился правообладатель и в ответе указал, что элементы «БИНГО 75» характеризуют заявленные товары и услуги, в связи с чем просил их дискламировать. По результатам рассмотрения заявки №2020731440 Роспатент принял решение о государственной



регистрации товарного знака « » с исключением из правовой охраны слова «БИНГО», указывающего на назначение заявленных услуг и на вид товаров, указанных в общем виде. По результатам рассмотрения заявки №2020731437 Роспатент принял



решение о государственной регистрации товарного знака « » с дискламацией слова «БИНГО» в отношении товаров 9-го класса: «механизмы для

аппаратов с предварительной оплатой; аппараты кассовые, устройства счетные; автоматы для продажи билетов; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; тотализатор», 16-го класса «афиши, за исключением картонных; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности], за исключением картонных; билеты, за исключением картонных; брошюры, за исключением картонных; буклеты, за исключением картонных; вывески бумажные; журналы [издания периодические], за исключением картонных; издания периодические, за исключением картонных; карточки, за исключением картонных; карточки купоны печатные, за исключением картонных; листовки, за исключением картонных; материалы графические печатные, за исключением картонных; материалы для обучения [за исключением приборов], за исключением картонных; плакаты, за исключением картонных; продукция печатная, за исключением из картона; проспекты, за исключением картонных; расписания печатные, за исключением картонных; табло из бумаги для объявлений; транспаранты [канцелярские товары], за исключением картонных; флаеры, за исключением картонных» и всех товаров 28 класса, а также услуг 35, 41 классов МКТУ. Представленная информация свидетельствует о наличии правоприменительной практики о признании конструкции «БИНГО» описательной в отношении товаров и услуг даже при их указании в общем виде.

В подтверждение изложенных доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы:

52. Выписка из ЕГРЮЛ;
53. Выписка из реестра СМИ;
54. Решение о регистрации товарного знака № 805741;
55. Уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения по заявке №2017702450 требованиям законодательства;
56. Ответ на уведомление по заявке №2017792450;
57. Решение о регистрации товарного знака по заявке №2017702450;
58. Заключение от 12.05.2022 по результатам рассмотрения возражений.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (23.08.2018) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и

Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

БИНГО

Оспариваемый товарный знак «**БИНГО**» является комбинированным и состоит из букв русского алфавита «Б», «Г», «О», а также из помещенного между буквами «Б» и «Г» оригинального графического элемента в виде изогнутых линий. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ.

Согласно дополнениям к возражению от 20.09.2024, предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №740753 оспаривается лицом, подавшим возражение, по основанию, предусмотренному пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса, а именно в связи с тем, что оспариваемый знак указывает на вид, назначение оспариваемых товаров и услуг.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным

подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

В Решении Суда указано, что с возражением против предоставления правовой охраны спорному товарному знаку третье лицо (ООО «Спортивные Лотереи») не представило сведений, подтверждающих его фактическую заинтересованность в подаче соответствующего возражения. В частности, ООО «Спортивные Лотереи» не представило доказательств, подтверждающих осуществление им деятельности однородной в отношении всех товаров и услуг, для индивидуализации которых предоставлена правовая охрана спорному товарному знаку. Наличие (отсутствие) заинтересованности в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №740753 подлежит дополнительному исследованию.

При этом суд первой инстанции проанализировал все представленные ООО «Национальная Лотерея» доказательства и подтвердил, что данное общество обладает заинтересованностью в подаче возражения в отношении товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; карты для бинго; скретч-карты для лотерей; билеты лотерейные» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей». Таким образом, вывод о наличии заинтересованности ООО «Спортивные лотереи» в отношении вышеприведенных товаров и услуг пересмотру не подлежит.

С учетом вышеизложенного, коллегия повторно проанализировала заинтересованность ООО «Спортивные Лотереи» в подаче настоящего возражения применительно к товарам 09 класса МКТУ «вывески механические; вывески светящиеся; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; оборудование для обработки информации и компьютеры; программное обеспечение; автоматы для продажи билетов; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; кассы-автоматы; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; мониторы [программы для компьютеров]; обеспечение программное для компьютеров; публикации электронные загружаемые; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров;

программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; терминалы интерактивные сенсорные; тотализаторы; устройства для обработки информации; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; файлы изображений загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов», товарам 16 класса МКТУ «печатная продукция; баннеры бумажные; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры, буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; картинки; картинки переводные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; купоны печатные; материалы графические печатные; проспекты; табло из бумаги или картона для объявлений», товарам 28 класса МКТУ «игры; аппараты для видео игр; автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; джойстики для видеоигр; емкости для игровых костей / стаканы для игровых костей; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; карты игральные; контроллеры для игровых консолей; кости игральные; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; слот-машины [игровые автоматы]; устройства для игр; фишки [жетоны]; фишки для азартных игр; шарики для игр; шары для игр; шары надувные для игр», услугам 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; сведения о деловых операциях; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров», услугам 41 класса МКТУ «бронирование билетов на

зрелищные мероприятия; игры азартные; информация по вопросам развлечений; монтирование телепрограмм; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; прокат оборудования для игр; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; предоставление услуг игровых залов; развлечения; услуги казино [игры]; услуги клубов [развлечения]; услуги по распространению билетов [развлечения]; шоу-программы; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть», в отношении которых оспаривается правовая охрана товарного знака по свидетельству №740753.

При этом при оценке заинтересованности коллегия приняла во внимание то, что рассматриваемое основание оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку направлено на защиту публичных интересов, в связи с чем может быть применен правовой подход о расширительном толковании понятия «заинтересованность», сформулированный в определении Верховного Суда Российской Федерации от 11.11.2020 № 300-ЭС20-12511.

Изучая заинтересованность ООО «Спортивные Лотереи», анализу были подвергнуты документы, сопровождающие возражение от 25.01.2023, а также документы (17-30, 52-53), которые были представлены лицом, подавшим возражение, 20.09.2024 и 19.11.2024, ранее не исследованные коллегией.

ООО «Спортивные Лотереи» является организатором лотерей и проводит лотереи (17-19), в том числе посредством принадлежащего ему сайта www.nloto.ru, на котором предоставляется возможность любому желающему сделать лотерейную ставку. Кроме того, ООО «Спортивные Лотереи» на своем сайте <https://nloto.ru/download-app> предлагает пользователям и участникам лотерей установить мобильное приложение (22-23), являющееся компьютерной программой. Программы, обеспечивающие возможность сделать лотерейную ставку в сети Интернет или посредством мобильного приложения, и предоставляемые ООО «Спортивные Лотереи», соотносятся с товарами 09 класса МКТУ «приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; мониторы [программы для компьютеров]; программы игровые для компьютеров; программы

компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; платформы программные, записанные или загружаемые». Каждый из этих товаров 09 класса МКТУ оспариваемой регистрации может обеспечивать деятельность по лотерейной игре в сети Интернет и мобильном приложении, предоставляя программу, благодаря которой потребитель может участвовать в лотерейной игре онлайн. Программы, которые предоставляются в пользование потребителям для лотерейной игры, сопровождаются заставками, публикациями, отражающими, в том числе правила игры, которые соотносятся с оспариваемыми товарами 09 класса МКТУ «программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; файлы изображений загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов». Следовательно, для данных видов товаров также усматривается заинтересованность ООО «Спортивные Лотереи» в подаче настоящего возражения.

Лицо, подавшее возражение, обеспечивает сбор информации о лотерейных ставках по каждому розыгрышу тиража лотереи, передачу собранной информации через телекоммуникационные сети с целью ее регистрации в вычислительных центрах, обработку результатов тиража, определение размера выигрышей (17) посредством программного обеспечения. Кроме того, программное обеспечение предоставляется лицом, подавшим возражение, в виде мобильного приложения, посредством которого можно играть в лотерейную игру на мобильном устройстве. При этом мобильное приложение является совокупностью самого программного обеспечения, а также и загружаемых файлов изображений. Таким образом, оспариваемые товары 09 класса МКТУ «программное обеспечение; обеспечение программное для компьютеров; программы операционные для компьютеров; файлы изображений загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов» могут быть использованы ООО «Спортивные Лотереи» в своей деятельности и предоставляться потребителю, в связи с чем данное лицо является заинтересованным в подаче возражения и для данных товаров.

Коллегия усматривает наличие заинтересованности ООО «Спортивные лотереи» в отношении товаров 09 класса МКТУ «автоматы для продажи билетов; терминалы интерактивные сенсорные», поскольку посредством данных автоматов могут

реализовываться лотерейные билеты, они могут использоваться лотерейными операторами.

Заслуживает внимания довод лица, подавшего возражение, о том, что товары 09 класса МКТУ «компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; устройства для обработки информации; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; оборудование для обработки информации и компьютеры; кассы-автоматы» являются оборудованием, посредством которого обеспечивается игровая деятельность в сфере лотерей, проводятся онлайн-игры, кроме того, компьютеры, кассы-автоматы используются в качестве аппаратов для продажи билетов, они используются в ходе принятия лотерейных ставок и считывания QR-кодов с купонов, то есть данные виды товаров находятся в непосредственном взаимодействии с потребителями в ходе осуществления лотерейной деятельности. В частности, ООО «Спортивные Лотереи» снабжает свои точки реализации продукции и точки партнеров соответствующими устройствами, которые сопутствуют проведению лотерей. Кроме того, товары 09 класса МКТУ «дисплеи электронно-цифровые; дисплеи носимых мониторов; доски объявлений электронные; доски интерактивные электронные» используются в точках продаж лотерейных билетов для информирования потребителей о лотерейных продуктах, посредством них рекламируются лотереи, проводимые, в том числе по принципу «БИНГО» (27-30). Следовательно, усматривается заинтересованность в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №740753 и для данных товаров 09 класса МКТУ.

По мнению коллегии, ООО «Спортивные лотереи» может быть признано заинтересованным также и для товаров 09 класса МКТУ «тотализаторы». Согласно словарям¹, тотализатор – это игра, в которой участник делает прогноз (заключает пари) на возможный вариант игровой, спортивной или иной социально значимой ситуации, где выигрыш зависит от частичного или полного совпадения прогноза с наступившими (документально подтвержденными) фактами. Следовательно, тотализатор может являться частью лотерейной игры, являться оборудованием для нее.

¹ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/18872>

Публикация результатов розыгрышей является императивной обязанностью оператора лотерей. Данный вид деятельности может осуществляться с применением вывесок, на которых размещаются результаты выигрышных билетов. Кроме того, вывески могут быть средствами рекламы товаров и услуг лица, подавшего возражения, способствующих привлечению новых потребителей. С учетом изложенного, коллегия усматривает наличие заинтересованности ООО «Спортивные Лотереи» в отношении оспариваемых товаров 09 класса МКТУ «вывески механические; вывески светящиеся».

При рассмотрении настоящего возражения коллегия приняла во внимание информацию о том, что лицо, подавшее возражение, является участником/учредителем (100% доля участия) ООО «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ-РИТЕЙЛ» (52-53), которое зарегистрировано в качестве средства массовой информации «Новости и результаты тиражей «Национальной лотереи» (номер свидетельства ЭЛ №ФС 77 – 87259). Таким образом, ООО «Спортивные Лотереи» через дочернюю компанию вправе осуществлять выпуск новостей о лотереях, результатах тиражей лотерей, выпускать журналы, газеты, печатные издания, книги, которые посвящены лотереям, и, в том числе выпускать обучающую информацию о правилах игры в лотерею.

Печатная продукция может исходить от лица, проводящего лотереи, в том числе в виде годовых отчетов о проведенной лотерее, что является обязательным требованием для оператора лотереи. Статьей 18 Федерального закона «О лотереях» предусмотрено, что результаты розыгрыша призового фонда каждого тиража тиражной лотереи должны быть опубликованы в средствах массовой информации и размещены оператором лотереи в сети "Интернет" в течение десяти дней со дня проведения указанного розыгрыша. Отчетность ООО «Спортивные Лотереи» размещается на сайте <https://nloto.ru/about>, где публикуется информация в отношении всех проведенных лотерей с указанием наименования лотереи, что не исключает возможность публикации такой отчетности и в печатной продукции. С возражением представлена ссылка на сайт <https://www.en-gzt.ru/2023/01/09/rezultaty-tirazhei-s-%e2%84%96000014-po-%e2%84%96000015-loterei-mechtallion-sostovavshihsva-l-i-8-yanyarya-2023-goda/> (21), где размещена публикация о тираже, в том числе такая публикация может предоставляться и на бумажном носителе.

С учетом вышеизложенного, прослеживается заинтересованность ООО «Спортивные Лотереи» в отношении товаров 16 класса МКТУ «печатная продукция; газеты; издания печатные; издания периодические; бюллетени информационные; бланки уведомлений [канцелярские товары]; журналы [издания периодические]; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги» оспариваемой регистрации. Каждый из этих товаров может сопутствовать лотерейной игре, быть ее частью.

ООО «Спортивные лотереи», являясь оператором лотерейных игр, выпускает лотерейные билеты, бланки. Данные виды товаров соотносятся с товарами 16 класса МКТУ «билеты; бланки; картинки; картинки переводные; карточки; купоны печатные», которые также могут быть представлены в виде лотерейного билета. Следовательно, для данных видов товаров наличие заинтересованности ООО «Спортивные лотереи» следует признать доказанным.

Что касается таких товаров, как баннеры, буклеты, брошюры, проспекты, то данные товары используются для продвижения товаров и услуг лица, подавшего возражение, среди потребителей, для информирования потребителей о проводимых лотереях, о результатах проведенных лотерей. Следовательно, коллегия установила заинтересованность ООО «Спортивные лотереи» в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №740753 в отношении товаров 16 класса МКТУ «баннеры бумажные; брошюры; буклеты; проспекты; материалы графические печатные; вывески бумажные или картонные; табло из бумаги или картона для объявлений; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные».

Коллегия усматривает также наличие заинтересованности в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №740753 в отношении товаров 28 класса МКТУ «игры; аппараты для видео игр; автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; джойстики для видеоигр; емкости для игровых костей / стаканы для игровых костей; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; карты игральные; контроллеры для игровых консолей; кости игральные; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; слот-машины [игровые

автоматы]; устройства для игр; фишки [жетоны]; фишки для азартных игр; шарик для игр; шары для игр; шары надувные для игр». Указанное обосновывается следующим.

Так, лотерейные игры, оператором которых является ООО «Спортивные Лотереи», могут проводиться по различным принципам (в том числе бинго). Оспариваемые товары 28 класса МКТУ «емкости для игральные костей / стаканы для игральные костей; кости игральные; фишки [жетоны]; фишки для азартных игр; карты игральные» могут сопутствовать проведению лотерейной игры, быть ее неотъемлемой частью. Кроме того, коллегией была принята во внимание информация о том, что ООО «Спортивные Лотереи» проводит лотерейную игру, в том числе в формате шоу «Мечталлион» на «Первом канале» (<https://www.1tv.ru/shows/mechtallion>), в рамках которой из лототрона выпадают шары. Указанный алгоритм действий реализуется в каждом тираже, что свидетельствует об использовании лототрона в качестве лотерейного атрибута - устройства для игры, а также шаров. Данные виды товаров, применяемые ООО «Спортивные Лотереи» для проведения лотереи, могут соотноситься с товарами 28 класса МКТУ «аппараты для видео игр; автоматы аркадные для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; автоматы для видеоигр; слот-машины [игровые автоматы]; устройства для игр; шарик для игр; шары для игр; шары надувные для игр; игры и игрушки портативные с телекоммуникационными функциями», поскольку с использованием данных товаров могут проводиться лотерейные игры. Кроме того, такие товары 28 класса МКТУ оспариваемой регистрации как «джойстики для видеоигр; контроллеры для игровых консолей» являются оборудованием, сопутствующим аппаратам и устройствам для проведения лотерейных игр. Следовательно, ООО «Спортивные лотереи» является заинтересованным в подаче возражения и для данных товаров 28 класса МКТУ.

Что касается товаров 28 класса МКТУ «портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями» оспариваемого знака, то они могут быть средствами проведения лотерейной игры, следовательно, могут быть использованы ООО «Спортивные Лотереи» для обеспечения игрового процесса.

Очевидной представляется и заинтересованность ООО «Спортивные лотереи» в оспаривании правовой охраны товарному знаку по свидетельству №740753 в

отношении товаров 28 класса МКТУ «игры настольные; игры комнатные», поскольку данные товары входят в один сегмент рынка развлечений и азартных игр, следовательно, данные игры сопутствуют деятельности лица, подавшего возражение.

Лицо, подавшее возражение, в том числе осуществляет продажу лотерейных билетов и, таким образом, является лицом, реализующим товары. С учетом вышеизложенного, лицо, подавшее возражение, является заинтересованным в отношении всех оспариваемых услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров», которые относятся к услугам по продвижению продаж товаров, направлены на их реализацию.

Лицо, подавшее возражение, информирует посетителей своего сайта о возможности ведения бизнеса в партнерстве (франшиза национальная лотерея), заключении агентских договоров, реализации продукции с полной поддержкой компании, в том числе указано о реализации лотерейных билетов <https://nloto.ru/franchise/index.html>. Изложенное свидетельствует о предоставлении деловой информации со стороны ООО «Спортивные Лотереи» и свидетельствует о заинтересованности данного лица в отношении оспариваемых услуг 35 класса МКТУ «информация деловая; сведения о деловых операциях; предоставление деловой информации через веб-сайты».

Как указывалось выше по тексту заключения, ООО «Спортивные лотереи» проводит лотерею «Мечталлион» в формате развлечения, шоу-программы, развлекательной телевизионной передачи, в связи с чем является очевидной заинтересованность в оспаривании правовой охраны товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ «передачи развлекательные телевизионные; шоу-программы; развлечения; услуги клубов [развлечения]» оспариваемого знака. Более того, данный

вид деятельности корреспондирует и по отношению к услугам 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия», которые сопутствуют деятельности по организации развлечений.

Лицом, подавшим возражение, публикуются видеозаписи указанной игры, шоу на сайтах и каналах (<https://www.ltv.ru/shows/mechtallion>, <https://www.youtube.com/@nloto>, <https://rutube.ru/channel/28183890/>), что свидетельствует о заинтересованности данного лица в оспаривании правовой охраны товарного знака по свидетельству №740753 применительно к услугам 41 класса МКТУ «предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; монтирование телепрограмм».

Лотерейная игра является однородной с игрой, основанной на риске, азартной игрой, в связи с чем представляется подтвержденным наличие заинтересованности в оспаривании товарного знака по свидетельству №740753, в том числе в отношении услуг 41 класса МКТУ «игры азартные; услуги казино [игры]» оспариваемого знака.

Лицо, подавшее возражение, осуществляет реализацию лотерейных билетов и, следовательно, заинтересовано в оспаривании правовой охраны товарного знака по свидетельству №740753 в отношении услуг 41 класса МКТУ «услуги по распространению билетов [развлечения]».

В силу того, что на сайте ООО «Спортивные лотереи» существует возможность для проведения лотерейной игры онлайн, представляется доказанным мнение лица, подавшего возражение, о наличии заинтересованности в отношении услуг 41 класса МКТУ «обеспечение интерактивной игрой через компьютерную сеть» оспариваемого знака.

ООО «Спортивные лотереи» предоставляют публикации о результатах розыгрыша лотереи. Данный вид деятельности может соотноситься с оспариваемыми услугами 41 класса МКТУ «обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; публикации с помощью настольных электронных издательских систем», для которых данное лицо также признается заинтересованным в подаче настоящего возражения.

Обладая лотерейным оборудованием и игровыми залами лицо, подавшее возражение, может предоставлять их в аренду и, следовательно, данное лицо может

быть признано заинтересованным в отношении услуг 41 класса МКТУ «предоставление услуг игровых залов; прокат оборудования для игр».

ООО «Спортивные Лотереи» информирует посетителей своего сайта о возможности ведения бизнеса в партнерстве (франшиза «Национальная лотерея»), заключении агентских договоров, реализации продукции с полной поддержкой компании, в рамках чего франчайзи предоставляется вся необходимая информация с целью осуществления соответствующей деятельности. Изложенное свидетельствует о наличии заинтересованности в оспаривании товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ «предоставление информации по вопросам развлечений». В том числе лицо, подавшее возражение, предоставляет своим потребителям информацию о самой лотерее, ее результатах и т.д., что также свидетельствует о наличии заинтересованности в отношении поименованных выше услуг 41 класса МКТУ.

С учетом всей вышеизложенной информации, ООО «Спортивные Лотереи» может быть признано заинтересованным в оспаривании правовой охраны товарному знаку по свидетельству №740753 в отношении оспариваемых товаров 09 класса МКТУ «вывески механические; вывески светящиеся; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; оборудование для обработки информации и компьютеры; программное обеспечение; автоматы для продажи билетов; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; кассы-автоматы; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; мониторы [программы для компьютеров]; обеспечение программное для компьютеров; публикации электронные загружаемые; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; терминалы интерактивные сенсорные; тотализаторы; устройства для обработки информации; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; файлы изображений загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов», товаров 16 класса МКТУ «печатная

продукция; баннеры бумажные; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры, буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; картинки; картинки переводные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; купоны печатные; материалы графические печатные; проспекты; табло из бумаги или картона для объявлений», товаров 28 класса МКТУ «игры; аппараты для видео игр; автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; джойстики для видеоигр; емкости для игральные костей / стаканы для игральные костей; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; карты игральные; контроллеры для игровых консолей; кости игральные; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; слот-машины [игровые автоматы]; устройства для игр; фишки [жетоны]; фишки для азартных игр; шарики для игр; шары для игр; шары надувные для игр», услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; сведения о деловых операциях; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров», услуг 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; игры азартные; информация по вопросам развлечений; монтирование телепрограмм; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; прокат оборудования для игр; предоставление услуг игровых залов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем;

развлечения; услуги казино [игры]; услуги клубов [развлечения]; услуги по распространению билетов [развлечения]; шоу-программы; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть». Все упомянутые товары и услуги могут сопутствовать деятельности ООО «Спортивные Лотереи» по проведению лотереи, быть ее частью.

Согласно отзыву, лицо, подавшее возражение, не использует в своей деятельности обозначение «БИНГО». Вместе с тем, отсутствие использования данного обозначения ООО «Спортивные Лотереи» обусловлено тем, что оно будет нарушать исключительные права на средство индивидуализации правообладателя. При этом лицо, продавшее возражение, продемонстрировало свою деятельность применительно к вышеприведенным товарам и услугам, в связи с чем было признано заинтересованным в отношении них.

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Оспариваемый знак образован оригинальным исполненным элементом «БИНГО». Согласно справочным источникам информации (см. www.dic.academic.ru, [https://ru.wikipedia.org/wiki/Бинго_\(игра\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Бинго_(игра)), <https://ru.wikihow.com/играть-в-Бинго>, <https://tiltplanet.ru/loterei-i-bingo/statii/istoriya-bingo/>), представленным лицом, подавшим возражение, бинго является популярной игрой, разновидностью лото, в которой случайным образом выбираются числа, а игроки должны заполнять соответствующие числа на своих карточках.

Первый игрок, заполнивший карточку в соответствии с правилами розыгрыша, побеждает. Чтобы обозначить свой выигрыш, он обычно выкрикивает «Бинго!».

Правила игры в бинго могут немного отличаться в разных версиях этой игры. Британское бинго, или бинго на 90 шаров — практически полностью идентично российскому лото. Вся разница лишь в том, что в российском варианте используется мешочек с бочонками, а там — лототрон с шарами. Игроки получают прямоугольные карточки с тремя рядами по девять клеток, в каждом ряду — по пять чисел. В первом столбце могут быть числа от 1 до 10, во втором от 11 до 20 и т. д., всего в карточке заполнено 15 случайных чисел в диапазоне от 1 до 90. Игра обычно

идёт в три этапа, первым промежуточным победителем становится тот, кто заполнит один любой ряд, вторым победителем — кто заполнит два ряда, главный победитель — кто заполнил всю карточку. Обычно призовые деньги распределяются следующим образом: 15 % за одну линию, 30 % — за две и 55 % — за всю карточку. Если несколько игроков собрали нужную комбинацию одновременно, призовые делятся между ними поровну.

Американское бинго, или бинго на 75 шаров — использует меньше чисел и карточки другой формы. Карточки квадратные — 5x5 клеток, центральная — свободная (правильнее сказать, что она считается автоматически заполненной), в остальных размещаются 24 числа. Шары американского бинго обычно имеют не только число, но и одну из пяти букв. Эти же буквы пишутся над каждым столбцом. Над первым — буква В, ей соответствуют числа от 1 до 15, над вторым — I и числа от 16 до 30, дальше буквы N, G и O, собственно, составляющие слово «BINGO». В этой разновидности игры обычно требуется заполнить какую-либо форму на карточке, например, форму шляпы (цилиндр с полями), самолёта, или просто какие-то линии. Причём часто также принимаются фигуры, созданные с поворотом на 90, 180 или 270 градусов, а также симметричные относительно вертикальной или горизонтальной осей симметрии.

В России широко используется британская модель бинго. В лотерейном билете есть две игровых карточки, в каждой из которых по пятнадцать чисел в диапазоне от 1 до 90. Числа в билете не повторяются. Розыгрыш обычно проходит в несколько туров. В первом выигрывают те билеты, в которых раньше других совпадут все пять чисел любой горизонтальной строки. Во втором туре выигрывают те, в которых первыми были зачеркнуты все пятнадцать чисел одной из карточек. В третьем и последующих турах выигрывают те билеты, в которых совпали все тридцать чисел обеих карточек.

В совокупности вышеупомянутые ссылки в сети Интернет, представленные лицом, подавшим возражение, содержат многочисленную информацию об игре бинго и ее истории в России. Так, в частности, указывается, что эта игра,

появившись в Италии, пришла к нам в 18 веке, однако популярность свою обрела лишь во времена Советского Союза.

В Центральном Доме Журналистики организовали первую спортивно-числовую лотерею. Сорок девять видов спорта получили свои порядковые номера, и после потрясающего успеха организаторы предприняли ещё целый ряд серий тиражей. В советские времена даже был снят и выпущен в прокат фильм, который посвятили игре «Спортлото-82». В те времена в любом спортивном магазине человек мог приобрести наборы для игры в любимую всеми игру – лото.

Позже люди стали принимать активное участие в телевизионной версии игры. Игра бинго популярна в России и в настоящее время, ее относят к лотерейным играм (<http://adib92.ru/main.mhtml?PubID=1775>).

Таким образом, бинго – это известная во всем мире игра (разновидность лото), а также возглас, обозначающий окончание игры. Популярностью пользуются игры бинго в сети Интернет, а также телевизионные версии игры в бинго. Упомянутая игра относится к лотерейным играм.

Указанные выводы были поддержаны в Решении Суда и Постановлении Президиума Суда.

Проанализировав семантику указанного словесного элемента «БИНГО» оспариваемого товарного знака, коллегия приходит к выводу о его описательности применительно к товарам 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; скретч-карты для лотерей; карты для бинго», которые непосредственно используются в лотерейных играх, в связи с чем указывает на их назначение. Более того, оспариваемый товарный знак характеризует и услуги 41 класса МКТУ «организация лотерей», отсылая к виду лотереи и правилам ее проведения.

Вместе с тем, проанализировав семантику указанного элемента «БИНГО» оспариваемого товарного знака применительно к оспариваемым товарам 09 класса МКТУ «вывески механические; вывески светящиеся; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; оборудование для обработки информации и компьютеры; программное обеспечение; автоматы для продажи билетов; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; кассы-автоматы;

компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; мониторы [программы для компьютеров]; обеспечение программное для компьютеров; публикации электронные загружаемые; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; терминалы интерактивные сенсорные; тотализаторы; устройства для обработки информации; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; файлы изображений загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов», товарам 16 класса МКТУ «печатная продукция; баннеры бумажные; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры, буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; картинки; картинки переводные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; купоны печатные; материалы графические печатные; проспекты; табло из бумаги или картона для объявлений», товарам 28 класса МКТУ «игры; аппараты для видео игр; автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; джойстики для видеоигр; емкости для игровых костей / стаканы для игровых костей; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; карты игральные; контроллеры для игровых консолей; кости игральные; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; слот-машины [игровые автоматы]; устройства для игр; фишки [жетоны]; фишки для азартных игр; шарики для игр; шары для игр; шары надувные для игр», услугам 35 класс МКТУ «демонстрация товаров; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; маркетинг;

маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; сведения о деловых операциях; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров», услугам 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; игры азартные; информация по вопросам развлечений; монтирование телепрограмм; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; прокат оборудования для игр; предоставление услуг игровых залов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; развлечения; услуги казино [игры]; услуги клубов [развлечения]; услуги по распространению билетов [развлечения]; шоу-программы; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть», для которых была признана заинтересованность ООО «Спортивные Лотереи», коллегия установила, что все упомянутые товары и услуги представлены в общем виде и не содержат привязки исключительно к лотереям. Товары и услуги указаны в оспариваемой регистрации без уточнения их направленности на лотереи, следовательно, при их индивидуализации оспариваемым знаком они с очевидностью не могут вызывать ассоциации связанные непосредственно с лотереями.

Так, в частности, товары 09 класса МКТУ «вывески механические; вывески светящиеся; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; оборудование для обработки информации и компьютеры; программное обеспечение; автоматы для продажи билетов; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; кассы-автоматы; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; мониторы [программы для компьютеров]; обеспечение

программное для компьютеров; публикации электронные загружаемые; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; терминалы интерактивные сенсорные; тотализаторы; устройства для обработки информации; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; файлы изображений загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов» оспариваемого знака могут использоваться в совершенно различных сферах (например, бухгалтерии, науке, обучении и т.д.), их применение не ограничено только лотереями. Следовательно, оспариваемый товарный знак применительно к данным товарам вызывает рассуждения и напрямую не указывает на их вид, назначение.

Также как и товары 16 класса МКТУ «печатная продукция; баннеры бумажные; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры, буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; картинки; картинки переводные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; купоны печатные; материалы графические печатные; проспекты; табло из бумаги или картона для объявлений» могут быть введены в гражданский оборот не только в сфере деятельности, связанной с организацией и проведением лотерей, но и в других различных сферах деятельности. Таким образом, восприятие оспариваемого товарного знака в отношении данных вышеупомянутых товаров ассоциативно.

Лицо, подавшее возражение, указывает на непосредственное использование купонов при проведении лотереи. Вместе с тем, коллегия соглашается с доводом правообладателя о том, что печатные купоны могут быть частью финансовых бумаг (облигаций), могут быть купонами на скидку, театральными купонами и так далее. Следовательно, в отсутствие их конкретизации, описательная характеристика

оспариваемого знака применительно к товарам 16 класса МКТУ «купоны печатные» не может быть установлена.

Товары 28 класса МКТУ оспариваемого знака «игры; аппараты для видео игр; автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; джойстики для видеоигр; емкости для игральных костей / стаканы для игральных костей; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; карты игральные; контроллеры для игровых консолей; кости игральные; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; слот-машины [игровые автоматы]; устройства для игр; фишки [жетоны]; фишки для азартных игр; шарики для игр; шары для игр; шары надувные для игр» также не конкретизированы исключительно лотерейными играми, они могут применяться в совершенно иных областях (в том числе и особо упомянутые в возражении шары и шарики). Следовательно, оспариваемый товарный знак соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса для вышеприведенных товаров 28 класса МКТУ, поскольку он не является их прямой характеристикой.

Услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; сведения о деловых операциях; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров» не ассоциируются у потребителя исключительно с лотереями, установление описательной характеристики применительно к данным услугам требует рассуждений, средним российским потребителем обозначение «БИНГО» наиболее вероятно будет восприниматься как фантазийное.

Правовая охрана товарного знака по свидетельству №740753 оспаривается и в отношении услуг 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; игры азартные; информация по вопросам развлечений; монтирование телепрограмм; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; прокат оборудования для игр; предоставление услуг игровых залов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; развлечения; услуги казино [игры]; услуги клубов [развлечения]; услуги по распространению билетов [развлечения]; шоу-программы; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть». Данные виды услуг не соотносятся только лишь с лотереями, они могут быть оказаны в иных сферах, никак не связанных с лотереями (например, могут касаться совершенно различных развлечений, публикации могут носить различную тематику и т.д.). Указанное свидетельствует о фантазийном характере оспариваемого знака применительно к данным услугам 41 класса МКТУ.

Резюмируя всю вышеизложенную информацию, коллегия усматривает несоответствие оспариваемого товарного знака требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса только в отношении товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; скретч-карты для лотерей; карты для бинго», услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей», для которых элемент «БИНГО» указывает на их характеристики.

Что касается возможности дискламации словесного элемента «БИНГО», то соответствующая просьба правообладателя не может быть удовлетворена, поскольку данный словесный элемент является единственным в оспариваемом знаке, следовательно, он занимает в нем доминирующее положение.

Лицо, подавшее возражение, указывает на несоответствие оспариваемого товарного знака требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку все оспариваемые товары и услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к сфере лотерей, могут быть признаны однородными с

товарами и услугами, используемыми / оказываемыми в сфере лотерей, при этом отсутствие уточнения «для лотерей» не является препятствием для установления однородности. Вместе с тем, как отмечалось выше, товары и услуги без их конкретизации могут быть отнесены к совершенно различным родо-видовым группам, могут иметь назначения, отличные от назначения лотерей.

В подтверждение своей позиции об описательности оспариваемого знака применительно к оспариваемым товарам и услугам ООО «Спортивные Лотереи» привело ссылки на практику Роспатента и Суда по интеллектуальным правам. Однако, как известно, делопроизводство по каждому обозначению ведется отдельно с учетом фактических обстоятельств конкретного дела. При этом ни знак



«», ни обозначение «» не содержали элемента «БИНГО», а описательными были признаны иные элементы – «спортлото», «КЕНО», «лото». Кроме того, решение Роспатента по товарному знаку по свидетельству №666618 не является предметом настоящего рассмотрения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 25.01.2023, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №740753 недействительным в отношении товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; скретч-карты для лотерей; карты для бинго» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей».