

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 07.06.2024 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Система ПБО», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022733667, при этом установила следующее.

Весело и вкусно

Словесное обозначение « _____ » по заявке №2022733667 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 25.05.2022 на имя ООО «Макдоналдс» в отношении товаров и услуг 16, 18, 25, 28, 29, 30, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В дальнейшем, на основании заявления о внесении изменений в заявку в части изменения сведений о заявителе вследствие изменения наименования (имени) или места нахождения (места жительства) от 31.08.2022 были внесены изменения в наименование заявителя. Согласно внесенным 16.05.2023 изменениям заявителем по заявке является - Общество с ограниченной ответственностью "Система ПБО", 115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 26, Российская Федерация.

Роспатентом 16.02.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что на основании информации, размещенной в сети Интернет, заявленное обозначение «ВЕСЕЛО И ВКУСНО» воспроизводит слоган «Весело и вкусно в McDonald's!», долгое время используемый компанией Макдоналдс Корпорейшн (корпорация штата Делавэр, 110 Норс Карпентер стрит, Чикаго, Иллинойс, 60607, Соединенные Штаты Америки / см. <https://srgmarketing.com/istoriya-uspeha-makdonalds/>; <https://sloganlib.ru/obshhepit/fastfood/mcdonalds/>; https://www.youtube.com/watch?v=8evEoaAic_Q; https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_McDonald%27s_marketing_campaigns) ранее даты подачи заявленного обозначения для индивидуализации товаров и услуг, однородных заявленным.

Слоган «Весело и вкусно в McDonald's!» был введен в конце 1990-х годов и стал одним из ключевых слоганов компании Макдоналдс Корпорейшн на протяжении многих лет. Данный слоган стал популярным и узнаваемым благодаря интенсивной рекламе и присутствию в различных медиа-ресурсах (см. <https://www.youtube.com/watch?v=LyASO6xM6P4>; <https://www.youtube.com/watch?v=0Sm10K7I8u4>; https://www.youtube.com/watch?v=8evEoaAic_Q; <https://www.youtube.com/watch?v=0nYTSpjQ9wg>), в связи с чем экспертизой сделан вывод о том, что заявленное обозначение «ВЕСЕЛО И ВКУСНО» вызывает устойчивое ассоциативное восприятие с компанией Макдоналдс Корпорейшн, в виду этого способно вызвать у потребителя ассоциации с производителем товаров (лицом, оказывающим услуги), которые не соответствуют действительности, поскольку заявителем по данной заявке является Общество с ограниченной ответственностью «Система ПБО».

На основании вышеизложенного, сделан вывод о том, что заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно

производителя товаров и лица, оказывающего услуги, на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

В поступившем 07.06.2024 возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, основные доводы при этом сводятся к следующему:

- приведенные ссылки никаким образом не подтверждают наличие у российских потребителей ассоциаций заявленного обозначения с каким-либо лицом на дату подачи заявки;

- сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара;

- все приведенные в решении Роспатента ссылки содержат информацию об использовании слогана «Весело и вкусно в McDonald's!» в период не позднее 2002 года, то есть за 20 лет до даты подачи заявки на регистрацию спорного обозначения. Таким образом, приведенные сведения относятся к совершенно иному отдаленному периоду времени, нежели дата подачи соответствующей заявки;

- в решении Роспатента полностью отсутствует анализ однородности товаров и услуг, для которых использовался слоган и подано заявленное обозначение;

- ООО «Система ПБО» является правопреемником в отношении деятельности компании Макдоналдс на территории Российской Федерации, а также лицом, которое, являясь аффилированным с компанией Макдоналдс Корпорейшн, фактически осуществляло деятельность по оказанию соответствующих услуг с использованием средств индивидуализации указанной компании в России;

- до 2 июня 2022 года компания Макдоналдс Корпорейшн осуществляла свою деятельность на территории Российской Федерации через дочерние компании, в частности ООО «Макдоналдс» и ЗАО «Москва-Макдоналдс» (впоследствии присоединено к ООО «Макдоналдс»). 2 июня 2022 года в ЕГРЮЛ было зарегистрировано изменение наименования ООО «Макдоналдс» на ООО «Система ПБО»;

- информация о правопреемстве заявителя в отношении деятельности компании Макдоналдс в России, а также об изменении наименования юридического лица

российского бизнеса американской сети McDonald's с ООО «Макдоналдс» на ООО «Система ПБО» широко освещалась в СМИ;

- поскольку до даты подачи заявки на регистрацию заявленного обозначения заявитель являлся аффилированным лицом с компанией Макдоналдс Корпорейшн, а также фактически осуществлял деятельность по оказанию соответствующих услуг и по их доведению до потребителя, то основания для применения пункта 3 статьи 1483 Кодекса в любом случае отсутствуют, независимо от имеющихся у потребителя ассоциаций;

- отказывая в регистрации товарного знака «Весело и вкусно» на имя заявителя, имеющего непосредственное отношение к деятельности сети ресторанов McDonald's, экспертиза, по сути, делает возможным его свободное использование всеми иными лицами, не имеющими никакого отношения к деятельности указанной сети ресторанов. Заявителем выявлено использование обозначения «Весело и вкусно» для индивидуализации и рекламы услуг сети ресторанов Ёбидоёби. При этом такое использование носит скандальный и провокационный характер.

Принимая во внимание все вышеизложенные доводы, заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022733667 в отношении заявленных товаров и услуг.

К возражению приложены:

1. Статья в Википедии в редакции от 20 мая 2022 года;
2. Сведения о реорганизации и переименовании заявителя;
3. Сведения о лицензиатах товарного знака Макдоналдс № 84446;
4. Сведения о правопреемстве в СМИ;
5. Сведения об использовании обозначения компанией ООО «Ёбидоёби»;
6. Документы, подтверждающие предоставление ЗАО «Москва-Макдоналдс» прав на недвижимое имущество в целях оказания услуг общественного питания;
7. Сведения о деятельности ресторана быстрого питания «Макдоналдс» по адресу 123104, г. Москва, ул. Большая Бронная, д. 29;

8. Выписка из Единого государственного реестра недвижимости в отношении части здания по адресу 123104, г. Москва, ул. Большая Бронная, д. 29 (кадастровый номер 77:01:0001076:2404);
9. Копии судебных актов, подтверждающих ведение ЗАО «Москва-Макдоналдс» и ООО «Макдоналдс» фактической деятельности по оказанию услуг общественного питания в ресторанах «Макдоналдс».

На заседании по рассмотрению настоящего возражения, состоявшемся 13.11.2024, коллегией было указано на дополнительное основание, препятствующее регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно: заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса,



поскольку сходно до степени смешения с товарным знаком «» по свидетельству №670569 с приоритетом 04.09.2017, зарегистрированного на имя Индивидуального предпринимателя Сидорина Алексея Николаевича, Москва, в отношении товаров 29 и 30 классов МКТУ.

Вместе с тем, заявителем представлена дополнительная позиция, которая сводится к следующему:

- заявителем представляется отчет ВЦИОМ о результатах социологического опроса, проведенного в октябре 2024 года, среди потребителей услуг кафе и ресторанов быстрого питания. Результаты социологического опроса подтверждают, что подавляющее большинство потребителей не знакомо с обозначением "Весело и вкусно" и не ассоциируют его с компанией Макдоналдс Корпорейшн. На вопрос о том, знакомо ли респонденту обозначение "Весело и вкусно", лишь 28% ответили утвердительно. На вопрос о том, какой компанией, по мнению потребителей, используется данное обозначение для услуг кафе и ресторанов в настоящее время, лишь 5% опрошенных ответили "Макдоналдс". При этом 24% опрошенных при ответе на данный вопрос указали "Вкусно и точка", то есть связывают данное обозначение непосредственно с деятельностью заявителя. Таким образом, результаты социологического опроса ВЦИОМ подтверждают, что большинство потребителей не

знают обозначение "Весело и вкусно", почти никто из потребителей (95%) не связывают его с компанией Макдоналдс. При этом значительная часть потребителей связывает обозначение непосредственно с деятельностью заявителя. Таким образом, данные о фактическом восприятии заявленного обозначения подтверждают отсутствие введения потребителей в заблуждение.

- представлены скриншоты страниц Интернет-сайтов с кассовыми чеками и отзывами потребителей в отношении продукции и услуг ООО "Макдоналдс" за период с 2013 года по 2021 год. Данными доказательствами дополнительно подтверждается, что заявитель фактически осуществлял до даты подачи заявки деятельность по оказанию услуг кафе и ресторанов быстрого питания, для индивидуализации которых, по мнению экспертизы, использовалось заявленное обозначение;

- представлены выписки из договоров, заключенных правопродшественниками заявителя ООО "Макдоналдс" и ЗАО "Москва-Макдоналдс" с рекламным агентством ООО "Лео Бернетт" и его подразделением ООО "Стар Ричерз" в 2007 году и в 2017 году. По условиям этих договоров, ООО "Лео Бернетт" и ООО "Стар Ричерз" обязались оказывать ООО "Макдоналдс" и ЗАО "Москва-Макдоналдс" услуги по разработке и проведению рекламных кампаний, в том числе с использованием материалов, предоставленных Макдоналдс Корпорейшн и его аффилированными лицами.

К дополнениям приложены:

10. Отчет ВЦИОМ о результатах социологического исследования в отношении обозначения "Весело и вкусно";
11. Схема деятельности заявителя с 1996 года по 2024 год;
12. Скриншоты страниц Интернет-сайтов с кассовыми чеками и отзывами потребителей в отношении продукции и услуг ООО "Макдоналдс";
13. Выписки из договоров ООО "Макдоналдс" и ЗАО "Москва-Макдоналдс" с ООО "ЛеоБернетт" и ООО "Стар Ричерз".

На заседании по рассмотрению настоящего возражения, состоявшемся 12.05.2025 заявитель указал, что им не используется заявленное обозначение в настоящее время, указанное отмечено в протоколе заседания, в качестве нового



На заседании по рассмотрению настоящего возражения, состоявшемся 08.07.2025 коллегией были приобщены к материалам дела результаты поискового запроса «ВЕСЕЛО И ВКУСНО», датированные ранее даты приоритета заявки №2022733667 [15].

- в представленных распечатках отсутствуют сведения об использовании обозначения «весело и вкусно» на территории России для индивидуализации каких-либо товаров или услуг. В том числе отсутствуют сведения о времени использования, его длительности, объемах, конкретных товарах и/или услугах, а также о лицах, использующих обозначение;

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия сочла приведенные в возражении доводы убедительными в части.

С учетом даты (25.05.2022) поступления заявки №2022733667 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015,

регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Как следует из требований пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений,

которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении. В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Весело и вкусно

Заявленное обозначение «**Весело и вкусно**» по заявке №2022733667 с приоритетом от 25.05.2022 является словесным, выполнено буквами русского алфавита. Регистрация товарного знака по заявке №2022733667 испрашивается в отношении товаров и услуг 16, 18, 25, 28, 29, 30, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве дополнительных оснований, выявленных коллегией, препятствующих регистрации заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, заявленному обозначению был противопоставлен товарный знак



« _____ » по свидетельству №670569 с приоритетом 04.09.2017, зарегистрированного на имя Индивидуального предпринимателя Сидорина Алексея Николаевича, Москва, в отношении товаров 29 и 30 классов МКТУ.

Заявителем 12.05.2025 представлен оригинал письма-согласия от



правообладателя товарного знака « _____ » по свидетельству №670569 на регистрацию всех испрашиваемых товаров и услуг 16, 18, 25, 28, 29, 30, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки [14]. В связи с указанным, данное противопоставление не является препятствием к регистрации заявленного обозначения.

Роспатентом 16.02.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В основу вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса, экспертизой было принято во внимание то, что обозначение «ВЕСЕЛО И ВКУСНО» воспроизводит слоган «Весело и вкусно в McDonald's!», долгое время используемый компанией Макдоналдс Корпорейшн (корпорация штата Делавэр, 110 Норс Карпентер стрит, Чикаго, Иллинойс, 60607, Соединенные Штаты Америки / см. <https://srgmarketing.com/istoriya-uspeha-makdonalds/>; <https://sloganlib.ru/obshhepit/fastfood/mcdonalds>; https://www.youtube.com/watch?v=8evEoaAic_Q; https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_McDonald%27s_marketing_campaigns) ранее даты подачи заявленного обозначения для индивидуализации товаров и услуг, однородных заявленным.

Слоган «Весело и вкусно в McDonald's!» был введен в конце 1990-х годов и стал одним из ключевых слоганов компании Макдоналдс Корпорейшн на

протяжении многих лет. Данный слоган стал популярным и узнаваемым благодаря интенсивной рекламе и присутствию в различных медиа-ресурсах (см. <https://www.youtube.com/watch?v=LyASO6xM6P4>; <https://www.youtube.com/watch?v=0Sm10K7I8u4>; https://www.youtube.com/watch?v=8evEoaAic_Q; <https://www.youtube.com/watch?v=0nYTSpjQ9wg>), в связи с чем экспертизой сделан вывод о том, что заявленное обозначение «ВЕСЕЛО И ВКУСНО» вызывает устойчивое ассоциативное восприятие с компанией Макдоналдс Корпорейшн.

Коллегия отмечает, что согласно общедоступным сведениям сайта Википедия (<https://ru.wikipedia.org/wiki/McDonald%E2%80%99s>) McDonald's (рус. Макдоналдс, также неофициально Макдональдс) — американская корпорация, работающая в сфере общественного питания, крупнейшая в мире сеть ресторанов быстрого питания, работающая по системе франчайзинга. По состоянию на конец 2022 года под торговой маркой McDonald's работало 40 275 ресторанов, из них 95 % на правах франчайзинга. Корпорация входит в список крупнейших компаний США Fortune 500 (в 2022 году — 152-е место).

Вывод об известности российскому потребителю американской компании на российском рынке, а также использовании ею для индивидуализации своих услуг слогана «Весело и вкусно» заявителем не оспаривается.

Вместе с тем, заявитель указывает, что регистрация обозначения на его имя не повлечет ввод потребителя в заблуждение относительно источника происхождения товаров и услуг, поскольку заявитель является правопреемником в отношении деятельности компании Макдоналдс на территории Российской Федерации, а также лицом, которое, являясь аффилированным с компанией Макдоналдс Корпорейшн, фактически осуществляло деятельность по оказанию соответствующих услуг с использованием средств индивидуализации указанной компании в России.

Из представленных заявителем материалов следует, что до 2 июня 2022 года компания Макдоналдс Корпорейшн осуществляла свою деятельность на территории Российской Федерации через дочерние компании, в частности ООО «Макдоналдс» и ЗАО «Москва-Макдоналдс» (впоследствии присоединено к ООО «Макдоналдс»). В

ЕГРЮЛ [2] 2 июня 2022 года было зарегистрировано изменение наименования ООО «Макдоналдс» на ООО «Система ПБО».

Согласно сведениям [4], которые датированы 03.06.2022 и представляют собой статьи электронных СМИ «Коммерсантъ», «Российская газета», «РБК», «Интерфакс»: «ООО «Макдоналдс» сменило название на «Система ПБО», о чем свидетельствуют данные аналитической системы «СПАРК-Интерфакс»; «Мы зарегистрировали новое юрлицо «Система ПБО» для нового бренда. ПБО расшифровывается как предприятия быстрого обслуживания. Сейчас мы выполняем все юридические формальности для перехода под новый бренд», — сообщили РБК в пресс-службе бывшего ООО «Макдоналдс». «Макдоналдс» в мае объявил об уходе из России и продаже бизнеса кузбасскому бизнесмену Александру Говору, который развивал рестораны сети по франшизе в Сибири. ФАС одобрила сделку. Как сообщили в федеральной службе, американская корпорация получит право в течение 15 лет выкупить российский бизнес обратно на рыночных условиях».

Вместе с тем, заявитель представил отчет ВЦИОМ о результатах социологического опроса (далее - исследование), проведенного в октябре 2024 года, среди потребителей услуг кафе и ресторанов быстрого питания [10].

Данное исследование было проведено в октябре-ноябре 2024 путем Интернет опроса. Цель данного исследования – оценить известность обозначения «Весело и вкусно». Суммарный объем опрошенных 400 человек.

Коллегия отмечает, что количество опрошенных должно отвечать целям объективности проводимого опроса. В связи с этим их максимальное количество не ограничивается, а минимальное, как правило, не должно быть менее 500 в каких-либо двух населенных пунктах и менее 125 в каждом другом населенном пункте. Таким образом, результаты социологического исследования с объемом опрошенных 400 человек следует признать необъективным.

Также следует отметить, что данное исследование противоречит выводу заявителя о том, что потребители считают заявителя правопреемником (одним и тем же лицом) компании Макдоналдс. Так, на стр. 7 исследования представлены результаты, что четверть участников исследования (24%) указали, что если бы они

столкнулись с тестируемым обозначением, то подумали бы, что его использует компания «Вкусно и точка», только 5% предположили бы, что оно используется компанией Макдональдс. Показатели о знании различны, что свидетельствует о том, что потребители не соотносят данных лиц как одну компанию, или как две, но аффилированные между собой.

Коллегия самостоятельно исследовала ассоциации потребителя, которые могли сложиться у него до даты приоритета (25.05.2022) путем изучения результатов поисковых запросов сети Интернет. Следует отметить, что Интернет – это глобальная информационная сеть, благодаря которой широкий круг потребителей способен получить различного рода информацию, в том числе, научную, деловую, познавательную, энциклопедическую, справочную, развлекательную и иную нужную и важную информацию.

Согласно результатам поискового запроса «ВЕСЕЛО И ВКУСНО», датированным ранее даты приоритета заявки №2022733667 [15] обозначение «Весело и вкусно» используется совместно со словом «Макдоналдс».

Таким образом, благодаря данным сети Интернет, с учетом также приведённых в решении Роспатента средний российский потребитель может узнать об используемых компанией «Макдоналдс» слоганах и о ее продукции.

При этом следует отметить достаточно высокую степень насыщенности сети Интернет такой информацией.

Напротив, в возражении никак не подтверждается известность российским потребителям каких-либо товаров/услуг, которые производились бы/оказывались бы самим заявителем и маркировались бы им заявленным обозначением. В материалы дела не представлены фактические сведения о том, что заявитель использовал обозначение «Весело и вкусно» в своей коммерческой деятельности. Сам заявитель указал, что не использует обозначение «Весело и вкусно», что отражено в протоколе заседания от 12.05.2025.

Также коллегией принят во внимание тот факт, что регистрация товарных знаков со словом и символикой «Макдоналдс», например: «**МАКДОНАЛДС**» по свидетельству №123530 в отношении товаров 14, 15, 18, 21, 25, 28 классов

МКТУ, «**МАКДОНАЛДС**» по свидетельству №84446 в отношении товаров 29, 30, 32, 35, 37, 41, 42 классов МКТУ; слогана «**I'M LOVIN' IT**» по свидетельству №274552 на территории Российской Федерации производилась на имя компании «Макдоналдс Корпорейшн, корпорация штата Делавэр», а ООО «Макдоналдс» и ЗАО «Москва-Макдоналдс» использовали данные обозначения на основании зарегистрированных лицензионных договоров. Таким образом, ранее исключительные права данным лицам не предоставлялись. Также в материалах возражения отсутствует согласие компании «Макдоналдс Корпорейшн» на регистрацию заявленного обозначения на имя Общества с ограниченной ответственностью «Система ПБО».

Как указано выше, компания McDonald's (рус. Макдоналдс, также неофициально Макдональдс) — американская корпорация, работающая в сфере общественного питания, крупнейшая в мире сеть ресторанов быстрого питания. Указанная деятельность соотносится со всеми испрашиваемыми к регистрации услугами 43 класса МКТУ, которые представляют собой услуги по обеспечению пищевыми продуктами, товарами 29 и 30 класса МКТУ, которые представляют собой продукты питания, товарами 16 класса МКТУ, которые представляют собой упаковку и контейнеры для еды. Также является известным тот факт, что «Макдоналдс» и сейчас, и ранее выпускал разнообразные серии игрушек, которые часто связаны с популярными мультфильмами и другими медиа, например, «DC», «Смешарики», «Турбозавры», «Minecraft», указанное соотносится с испрашиваемыми товарам 28 класса МКТУ. Компания выпускает собственные коллекции мерча, форму для сотрудников, а также сотрудничает с различными брендами для создания лимитированных коллекций одежды. Эта одежда обычно включает предметы с логотипами, изображениями блюд и персонажей бренда, таких как худи, футболки, и носки. Указанное соотносится со всеми испрашиваемыми товарами 25 класса МКТУ.

Таким образом, коллегия полагает, что вывод Роспатента о том, что заявленное обозначение «ВЕСЕЛО И ВКУСНО» вызывает устойчивое

ассоциативное восприятие с компанией Макдоналдс Корпорейшн, в виду этого способно вызвать у потребителя ассоциации с производителем товаров (лицом, оказывающим услуги), которые не соответствуют действительности, поскольку заявителем по данной заявке является Общество с ограниченной ответственностью «Система ПБО», в отношении вышеуказанных товаров и услуг, следует признать правомерным.

Вместе с тем, из материалов возражения, а также общедоступных сведений не следует, что товары 18 класса МКТУ *«зонты от дождя и солнца; рюкзаки; сумки пляжные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоразовые»* производятся компанией Макдоналдс, также в материалах дела отсутствуют сведения о том, что потребители могут ассоциировать данную продукцию, маркированную обозначением «Весело и вкусно» с деятельностью иностранной компании, а не с заявителем. В связи с чем, коллегия пришла к выводу, что в отношении испрашиваемых товаров 18 класса МКТУ заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 07.06.2024, отменить решение Роспатента от 16.02.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022733667.