

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454, рассмотрела поступившее 19.07.2024 возражение, поданное Кузнецовым Владимиром Владимировичем, Рязанская область, п. Милославское (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023738128, при этом установила следующее.

Заявка №2023738128 на регистрацию обозначения «**ПОКУПАЙ ЛЕГКО**» в качестве товарного знака была подана на имя заявителя 04.05.2023 в отношении товаров и услуг 21, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 08.05.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023738128. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса (далее - решение Роспатента).

Так, согласно оспариваемому решению Роспатента, «Покупай легко» - действие по гл. покупать без затруднений, где ПОКУПАЙ, ПОКУПАТЬ, -аю, -аешь; нсв. (св. купить) что. Приобретать за деньги. П. продукты, одежду, книги. П. в магазине, на рынке. П. за бешеные деньги, ЛЕГКО – 1. Без особого

физического напряжения; без труда, без усилий, 2. Просто для усвоения, доступно для понимания; несложно.3. Будучи приобретённым без каких-либо затруднений, см. Интернет словари <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/180865/легко>, Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/130223/покупать>, Энциклопедический словарь. 2009) не обладает основной функцией товарного знака – это способность индивидуализировать товары и услуги одного изготовителя от однородных товаров другого, вследствие чего, данное обозначение квалифицировано экспертизой как не обладающее различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указывает на свойство, назначение и вид для товаров 21 класса МКТУ, части услуг 35 класса МКТУ.

В отношении иных заявленных услуг 35 класса МКТУ, регистрация заявленного обозначения способна ввести потребителя в заблуждение относительно их вида и назначения (не относящихся к услугам в области покупки/продажи), на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, согласно информации изложенной в справочной сети Интернет обозначение «ПОКУПАЙ ЛЕГКО» используется в гражданском обороте различными лицами, в отношении однородного перечня товаров и услуг, см. Интернет сайты <https://pay-tovar.com/onas.html?ysclid=lvvy5yzk0qj518035889>, https://www.ozon.ru/seller/pokupay-legko-708921/products/?miniapp=seller_708921, и др.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.07.2024 поступило возражение на решение Роспатента от 08.05.2024, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение обладает различительной способностью, не указывает на вид или назначение заявленных товаров и услуг 21, 35 классов МКТУ;

- смысловые значения каждого из слов заявленного словосочетания в целом известны и понятны среднему российскому потребителю. Однако

заявленное обозначение в целом представляет собой оригинальную комбинацию слов, обладающую различительной способностью;

- заявленное обозначение не способно прямо (без ассоциаций и домысливания) описывать вид, свойства или назначение заявленных товаров и услуг. Оно не указывает на ассортимент товаров или сферу оказания услуг, не несет в себе указаний на круг потребителей, не характеризует потребительские свойства или функциональное назначение товаров;

- заявленное обозначение способно индивидуализировать заявленные товары 21 класса МКТУ, в силу чего является охраноспособным;

- заявленное обозначение не является указанием на виды, родовые группы заявленных услуг 35 класса МКТУ;

- заявитель просит учесть практику Роспатента по регистрациям обозначений, включающих в качестве охраняемого элемента слово «покупай»;

- заявленное обозначение обладает различительной способностью, известностью и узнаваемостью, ассоциируется с деятельностью заявителя по заявке, ввиду длительного и интенсивного использования обозначения «ПОКУПАЙ ЛЕГКО» в отношении заявленных товаров и услуг;

- заявитель - Кузнецов Владимир Владимирович – осуществляет деятельность с использованием обозначения «ПОКУПАЙ ЛЕГКО» с 2010 года;

- заявитель осуществляет деятельность, продвигает товары и услуги, посредством сайта интернет-магазина <https://pokayaylegko.ru/>. Заявленное обозначение используется в качестве средства адресации в доменном имени, размещено на страницах сайта;

- расходы заявителя на рекламу сайта <https://pokayaylegko.ru/> посредством сервиса Яндекс.Директ (сервис ООО «Яндекс» для размещения объявлений контекстной рекламы на Яндексе и на сайтах-партнерах его рекламной сети) за период с 2020 по 2024 год составили 2 750 520,00 рублей, что подтверждается Актом сверки расчетов;

- анализ Интернет-пространства показывает высокую степень насыщенности информацией о работе интернет-магазина заявителя

«ПОКУПАЙ ЛЕГКО»;

- о товарах и услугах заявителя, интернет-магазине «ПОКУПАЙ ЛЕГКО» неоднократно писали потребители. Отзывы потребителей представлены на всех известных сервисах-агрегаторах отзывов: Яндекс.Маркет; Яндекс.Карты; Сервис 2gis; Shoone.ru; YELL.RU; Shopping Mall; InetShopper; BLIZKO; Cataloxy и др.;

- заявленное обозначение не способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида или назначения заявленных услуг 35 класса МКТУ.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 08.05.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 21, 35 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены:

- Сертификат о владении доменом rokuaylegko.ru;
- Информация сервиса WHOIS о домене rokuaylegko.ru;
- Метрика сайта rokuaylegko.ru за 2020-2024 гг.;
- Акт сверки расчетов с дебиторами и кредиторами за 2020-2024 гг.;
- Скриншоты с официального сайта Заявителя, а также с групп в социальных сетях;
- Скриншоты со сторонних сайтов, которые в своих статьях ссылаются на сайт заявителя;
- Скриншоты отзывов покупателей.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (04.05.2023) заявки №2023738128 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства

экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не

допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение «ПОКУПАЙ ЛЕГКО» является словесным и выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 21, 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1, пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно словарно-справочным источникам информации заявленное обозначение «ПОКУПАЙ ЛЕГКО» имеет следующее семантическое значение: «Покупать» – приобретать товары за деньги (см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/130223/%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%B0%D1%82%D1%8C>), «Легко» – без труда, без усилий (см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/180865/%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D0%BA%D0%BE>), указывает на свойство, назначение и вид товаров 21 класса МКТУ и части услуг 35 класса МКТУ (относящихся к услугам в области покупки/продажи), в связи с чем в целом является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Для всех заявленных товаров 21 класса МКТУ, которые включают

бытовые и кухонные принадлежности (посуда, контейнеры, аксессуары для дома), обозначение «Покупай легко» описывает удобство приобретения данных товаров, но не идентифицирует производителя. Для части услуг 35 класса МКТУ, связанных с продвижением и рекламой, а именно для услуг 35 класса МКТУ *«предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях; администрирование программ лояльности потребителей; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов;*

рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; телемаркетинг; управление закупочно-снабженческой деятельностью; управление потребительской лояльностью; услуги PPC; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги в области рекламы; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по организации коммерческих и выставочных мероприятий в рекламных целях; услуги по подготовке представления рекламных материалов; услуги по продвижению товаров и услуг; услуги по размещению и распространению рекламы; услуги по размещению рекламы; услуги по распространению рекламы; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги телемаркетинга; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листов; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; услуги по анализу эффективности рекламы; организация торгово-закупочной деятельности; проведение аукционов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; проведение коммерческих мероприятий; прокат рекламных средств; разработка маркетинговых концепций; услуги по розничной и оптовой продаже товаров, указанных в

классах 21; услуги магазинов по продаже товаров, указанных в классах 21; услуги интернет-магазинов по продаже товаров, указанных в классах 21», обозначение «**ПОКУПАЙ ЛЕГКО**» будет прямо указывать на удобство совершения покупок.

Для остальной части заявленных услуг 35 класса МКТУ обозначение «**ПОКУПАЙ ЛЕГКО**» способно ввести потребителей в заблуждение относительно вида и назначения на основании подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Поскольку словосочетание «**ПОКУПАЙ ЛЕГКО**» прямо ассоциируется с услугами, облегчающими покупку товаров, если обозначение используется для услуг 35 класса МКТУ, не связанных с продажей (например, услуги в сфере бизнеса, услуги кадровые, услуги посреднические, услуги по аренде торгового и офисного оборудования), потребитель может ошибочно полагать, что эти услуги помогают в совершении покупок, что не соответствует действительности и создает ложные ассоциации.

Приводимые в Решении от примеры (см. Интернет сайты <https://pay-tovar.com/o-nas.html?ysclid=lvy5yzk0qj518035889>, https://www.ozon.ru/seller/pokupay-legko-708921/products/?miniapp=seller_708921) подтверждают, что это не уникальное обозначение, фраза общеупотребимая в рекламе и коммерческой деятельности.

Таким образом, коллегия делает вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 и подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель представил доказательства использования обозначения, такие как домены (pokupailegko.ru), данные из соцсетей (ВКонтакте, Одноклассники), YouTube-канал с обзорами товаров, отзывы покупателей. Однако не предоставлены объемы продаж, обороты товаров, данные о затратах на рекламу, результаты социологических опросов, география распространения обозначения. Заявитель не подтвердил фактическое и длительное использование, не предоставил договоры, накладные, рекламные материалы,

что не доказывает непрерывное использование обозначения.

Даже если заявитель предоставляет архивные копии сайта (например, из Wayback Machine), это не является достаточным доказательством приобретения различительной способности, поскольку архивные страницы не подтверждают масштабы использования обозначения, фиксируют лишь факт наличия фразы на сайте, но не её восприятие потребителями.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 19.07.2024, оставить в силе решение Роспатента от 08.05.2024.