

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 22.07.2024, поданное ООО «Управляющая компания «РОСТ», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023744835, при этом установлено следующее.

Обозначение «*Flamenco*» по заявке №2023744835 с приоритетом от 25.05.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 31 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Заявителем на этапе экспертизы заявленного обозначения был ограничен перечень испрашиваемых товаров 31 класса МКТУ до следующих позиций «овощи свежие, а именно томаты» (исходящая корреспонденция от 11.02.2024).

Решение Роспатента от 14.03.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023744835 принято на основании заключения по

результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано тем, что заявленное обозначение «Flamenco» представляет собой определённый сорт растения, обладающий определёнными свойствами и характеристиками (ФЛАМЕНКО - томат. Плод округлый, гладкий, глянцевый, окраска незрелого плода зеленая, зрелого - темно-красная с зеленым пятном, основание со слабым углублением. Масса плода 104-122 грамм¹), характеризует заявленные товары 31 класса МКТУ «овощи свежие, а именно томаты», указывая на их вид и свойства, не обладает различительной способностью, ввиду чего нарушает положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Из вышеизложенного следует, что в отношении испрашиваемых товаров 31 класса МКТУ «овощи свежие, а именно томаты» заявленное обозначение «Flamenco» не способно выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака - отличать товары одних производителей от других. Кроме того, регистрация заявленного обозначения приведет к нарушению законных прав и интересов других производителей товаров (томатов вида «FLAMENCO»).

Соответственно, поскольку заявленное обозначение состоит только из неохраняемого элемента, оно не может быть зарегистрировано в отношении всех заявленных товаров 31 класса МКТУ на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.07.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 14.03.2024, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель полагает, что допуск к использованию сорта растения «FLAMENCO» в 1997 году не свидетельствует о том, что потребители в настоящий момент времени ассоциируют заявленное обозначение «Flamenco» с противопоставленным сортом растения;

¹ <https://gossortrf.ru/registry/gosudarstvennyy-reestr-selektionnykh-dostizheniy-dopushchennykh-k-ispolzovaniyu-tom-1-sorta-rasteni/flamenko-tomat/>

- АНО «Левада-Центр» был проведен социологический опрос в целях подтверждения позиции заявителя и выяснения восприятия потребителями обозначения «Flamenco» в отношении томатов (приложение №1);

- данное социологическое исследование было проведено с 23 июня по 29 июня 2022 года и содержало следующие результаты: 1) 66% опрошенных воспринимают обозначение «Flamenco» в отношении томатов как указание на торговую марку свежих овощей, название продукции, индивидуализирующее производителя; 2) только 17% потребителей указали на тот факт, что обозначение «Flamenco» может указывать на вид (сорт) томатов;

- дополнительно заявитель обратился в Федеральное государственное бюджетное учреждение науки лаборатории социологической экспертизы Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской Академии Наук с целью установления наличия различительной способности заявленного обозначения (приложение №2);

- указанное социологическое исследование было проведено с 8 декабря 2023 года по 11 января 2024 года и содержало следующие выводы: 1) 87% потребителей на момент проведения опроса (85% - на дату 05.03.2021) ответили, что обозначение «Flamenco» является товарным знаком; 2) менее 7% респондентов, как на момент проведения исследования, так и на дату 05.03.2021, отмечали, что обозначение «Flamenco» указывает на вид, свойства или сорт товара; 3) 77% потребителей на момент проведения опроса (80% - на дату 05.03.2021) полагали, что обозначение «Flamenco» способно отличать продукцию одного производителя от продукции иного производителя; 4) более 75% опрошенных, как на момент проведения исследования, так и на дату 05.03.2021, считали, что обозначение «Flamenco» является фантазийным; 5) 82% потребителей на момент проведения опроса (83% - на дату 05.03.2021) ответили, что продукцию под обозначением «Flamenco» выпускает ООО «Управляющая компания «РОСТ»;

- согласно текущему методологическому подходу Роспатента и правоприменительной практике при установлении различительной способности обозначений, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков, во внимание

принимаются результаты социологических исследований, которые подтверждают, что обозначение воспринимается потребителями как средство индивидуализации товаров и услуг, а, следовательно, обладает различительной способностью и подлежит регистрации в качестве товарного знака (примеры дел приведены заявителем на странице 14 возражения);

- заявитель начал использовать обозначение «Flamenco» в 2021 году, то есть до даты поступления заявки №2023744835 (25.05.2023);

- заявитель представляет документы о различительной способности заявленного обозначения (приложения №№5-48);

- заявитель полагает, что представленные им материалы свидетельствуют о том, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в отношении товаров 31 класса МКТУ «овощи свежие, а именно томаты», следовательно, не будет нарушать положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 14.03.2024 и зарегистрировать обозначение по заявке №2023744835 в отношении ограниченного перечня товаров 31 класса МКТУ «овощи свежие, а именно томаты».

К возражению заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

1. Отчет Левада-Центр;
2. Заключение лаборатории социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН;
3. Письмо Государственной комиссии РФ по испытанию и охране селекционных достижений от 01.06.2023;
4. Выписка из ЕГРЮЛ со сведениями об ООО «УК «РОСТ»;
5. Исследование «Тепличный Бизнес России-2022_Прогнозы до 2025 года»;
6. Справка об объеме реализации продукции бренда «Flamenco» №3566/23/УК от 17.08.2023;
7. Справка об объемах реализации продукции в розничной сети «Лента» от 28.07.2023;

8. Справка об объемах реализации продукции в розничной сети «Пятерочка» от 01.08.2023;
9. Универсальные передаточные документы;
10. Договор №18695 от 16.05.2021 с ООО «Инишитив Рус»;
11. Приложение №4 от 03.06.2021 к договору №18695 от 16.05.2021;
12. Эфирные справки за период с 19.06.2021 по 11.07.2021;
13. Приложение №23 от 31.03.2022 к договору №18695 от 16.05.2021;
14. Эфирные справки за период с 14.11.22 по 11.12.2022;
15. Приложение №31 от 14.11.2022 к договору №18695 от 16.05.2021;
16. Эфирные справки за период с 15.11.2021 по 11.12.2021;
17. Приложение №33 от 10.01.2023 к договору №18695 от 16.05.2021;
18. Эфирные справки за период с 13.03.2023 по 09.04.2023;
19. Договор оказания услуг по производству рекламных материалов №22082022 от 23.08.2022 с ООО «Утиный суп»;
20. Договор оказания услуг по производству рекламных материалов №18427 от 08.04.2021 с ООО «Утиный суп»;
21. Приложение №10 от 14.10.2021 к договору №18695 от 16.05.2021;
22. Фотографии объектов наружной рекламы в городе Тюмень;
23. Договор №196 от 09.11.2021;
24. Приложение №5 от 10.06.2021 к договору №18695 от 16.05.2021;
25. Приложение №2 от 20.04.2020 к договору №01/08 от 05.08.2019 (разработка дизайна);
26. Приложение №3 от 26.06.2020 к договору №01/08 от 05.08.2019 (тиражирование дизайна);
27. Приложения №№10, 11, 13, 14, 15, 16 к договору №24/11 от 24.11.2020;
28. Договор поставки №24/11 от 24.11.2020 и спецификация к нему;
29. Приложения №№4, 5, 6, 9 к договору №16465-0920 от 28.09.2020;
30. Макеты для печати упаковки бренда «Flamenco»;
31. Договор купли-продажи №15229 от 12.05.2020;

32. Дополнительное соглашение №2 от 30.09.2021 к договору поставки №15229 от 12.05.2020;
33. Спецификации №№4, 15 к договору купли-продажи №15229 от 12.05.2020;
34. Спецификации №№4, 18, 40, 51, 52 к договору купли-продажи №3009-НШ от 30.09.2020;
35. Образцы сувенирной продукции;
36. Договор №28/02/22 от 28.02.2022 с ООО «ПАНДА ДИДЖИТАЛ»;
37. Договор №21/09/21 от 21.09.2021 с ООО «БЛЭК ЛАЙТ»;
38. Договор №116 от 31.05.2021 с индивидуальным предпринимателем Мигель Д.В.;
39. Приложения №№1, 2, 3, 4 к договору №280222 от 28.02.2022;
40. Приложение №1 к договору №210921 от 21.09.2021;
41. Дополнительное соглашение №1 к приложению №1 от 01.10.2021 к договору №210921 от 21.09.2021;
42. Приложение №1 к договору №116 от 31.05.2021;
43. Приложение №2 от 01.07.2021 к договору №116 от 31.05.2021;
44. Справка о принадлежности домена «GHGT.RU» от 19.06.2023;
45. Свидетельство о регистрации доменного имени «tomatyflamenco.ru» от 11.07.2022;
46. Приложение №3 от 19.06.2020 к договору №0108 от 05.08.2019;
47. Исследование «Тепличный Бизнес России - 2023. Итоги отрасли за 2022 год и первое полугодие 2023 года, прогнозы на 2023 - 2026 годы»;
48. Распечатки из сети Интернет.

Заявителем 10.02.2025, 09.04.2025, 20.05.2025, 15.07.2025 и 26.08.2025 были направлены дополнения к возражению от 22.07.2024, суть которых сводилась к следующему:

- Роспатентом ранее был зарегистрирован товарный знак «**FLAMENCO**» по свидетельству №401438 в отношении, в том числе, товаров 31 класса МКТУ «овощи свежие» (приложение №49), несмотря на то, что на тот момент уже

существовало противопоставленное экспертизой селекционное достижение (срок действия данной регистрации закончился 29.12.2017);

- отказ в регистрации заявленного обозначения будет нарушать принцип законных ожиданий заявителя;

- делопроизводство по каждой заявке ведется в рамках самостоятельного административного производства, однако, правовые подходы к анализу подобных обозначений должны быть единообразными, одинаковые фактические обстоятельства должны оцениваться одинаково (Постановления Президиума Суда по интеллектуальным правам от 09.10.2019 по делу №СИП-108/2019, от 06.07.2020 по делу №СИП-645/2019, от 14.01.2021 по делу №СИП-279/2020);

- таким образом, Роспатент как государственный орган должен придерживаться принципа юридического равенства и критерия формальной определенности при оценке тождественных обозначений и не допускать ситуации, когда по результатам рассмотрения аналогичных заявок экспертиза приходит к различным выводам;

- заявитель сообщает, что он стал обладателем прав на селекционное достижение сорта томатов «ФЛАМЕНКО», в связи с чем оно не может быть противопоставлено заявленному обозначению;

- заявитель заключил договор о переходе исключительных прав на селекционное достижение - гибрид первого поколения томата «ФЛАМЕНКО» (заявка на допуск №28668) (приложение №51);

- также заявитель прикладывает свидетельство Государственной комиссии РФ по испытанию и охране селекционных достижений от 22.05.2025, которое удостоверяет, что заявитель является оригинатором томатов сорта «Фламенко» (приложение №52);

- на настоящий момент Маштаков А.А. исключен из Реестра как оригинатор сорта томатов «ФЛАМЕНКО» (приложение №59). Таким образом, ООО «УК РОСТ» является единственным оригинатором селекционного достижения сорта томатов «ФЛАМЕНКО»;

- фактически, заявитель является единственным лицом, которое уполномочено вводить семена томатов «ФЛАМЕНКО» в гражданский оборот на территории Российской Федерации;

- кроме того, правоприменительная практика Роспатента подтверждает возможность регистрации названий сортов растений в качестве товарных знаков, когда заявители товарного знака являются originаторами данных сортов и гибридов (например, товарные знаки « **КУПОЛ** », « **СЛАДОСТЬ** », « **РУБИНЧИК** » по свидетельствам №№510685, 509596, 509597 - приложения №№53-58);

- регистрация вышеуказанных товарных знаков приводит к выводу о необходимости соблюдения принципа законных ожиданий заявителя, последовательно применяемого как Палатой по патентным спорам, так и Судом по интеллектуальным правам;

- из приведенных доводов следует возможность регистрации заявленного обозначения «Flamenco» в отношении товаров 31 класса МКТУ «овощи свежие, а именно томаты», поскольку в настоящий момент заявитель является originатором томатов сорта «ФЛАМЕНКО».

К указанным выше письменным позициям заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

49. Выписка из открытых реестров Роспатента относительно товарного знака по свидетельству №401438;
50. Ответ Приднестровского НИИСХ;
51. Договор от 29.04.2025 об отчуждении заявителю исключительного права на селекционное достижение томаты сорта «Фламенко»;
52. Свидетельство ФГБУ «Госсорткомиссия», удостоверяющее, что заявитель является originатором томатов сорта «Фламенко»;
53. Сведения из Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации в отношении товарного знака по свидетельству №510685;

54. Сведения в отношении селекционного достижения «Красный купол» (заявка на допуск №60356);
55. Сведения из Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации в отношении товарного знака по свидетельству №509596;
56. Сведения в отношении селекционного достижения «Малиновая сладость» (заявка на допуск №60355);
57. Сведения из Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации в отношении товарного знака по свидетельству №509597;
58. Сведения в отношении селекционного достижения «Рубинчик» (заявка на допуск №60354);
59. Сведения из Реестра в отношении селекционного достижения сорта томатов «ФЛАМЕНКО».

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.05.2023) даты подачи заявки №2023744835 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «*Flamenco*» по заявке №2023744835, выполненное жирным шрифтом, заглавной и строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 31 класса МКТУ «овощи свежие, а именно томаты».

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 31 класса основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Flamenco

Анализ обозначения «*Flamenco*» на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении экспертизы заявленного обозначения могут быть учтены сведения, полученные из различных источников информации, доступных широкому кругу потребителей. В настоящее время самым востребованным и наиболее доступным источником информации являются информационные ресурсы сети Интернет, позволяющие анализировать получаемую информацию в режиме реального времени. При проведении анализа заявленного обозначения (и его элементов) с целью выявления ложных и (или) способных ввести в заблуждение элементов учитывается информация, содержащаяся в толковых, энциклопедических, специальных словарях и иной литературе, в том числе в сети Интернет.

Интернет, являясь глобальной информационной сетью, в настоящее время является источником информации, доступным широкому кругу потребителей, из которого потребитель может получить сведения об интересующих его товарах, услугах и их производителях.

В оспариваемом решении приведена Интернет ссылка², свидетельствующая о присутствии в сети Интернет до даты приоритета заявленного обозначения сведений о наименовании сорта томата «ФЛАМЕНКО», включенного в реестр в 1994 году. Следовательно, именно с 1994 года в сети присутствует информация о регистрации такого сорта томата как «ФЛАМЕНКО». Согласно информации, представленной на указанном сайте, обозначение «ФЛАМЕНКО» является наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, код сорта: 9530029, номер заявки на допуск: 28668, для таких культур, как томат, группа - овощные, авторы: Маштаков А.А., Маштакова А.Х., Стрельникова Т.Р.

Вместе с тем, при анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

² <https://gossortrf.ru/registry/gosudarstvennyy-reestr-selektionnykh-dostizheniy-dopushchennykh-k-ispolzovaniyu-tom-1-sorta-rasteni/flamenko-tomat/>

К указанным обстоятельствам относится то, что заявитель (ООО «Управляющая компания «РОСТ») заключил договор с Маштаковым А.А. о переходе исключительных прав на селекционное достижение - гибрид первого поколения томата «ФЛАМЕНКО» (заявка на допуск №28668) (приложение №51).

Кроме того, заявитель приложил к материалам возражения свидетельство Государственной комиссии РФ по испытанию и охране селекционных достижений от 22.05.2025, которое удостоверяет, что ООО «Управляющая компания «РОСТ» является оригинатором томатов сорта «ФЛАМЕНКО» (приложение №52).

На настоящий момент Маштаков А.А. исключен из Реестра как оригинатор сорта томатов «ФЛАМЕНКО» (приложение №59). Таким образом, ООО «УК РОСТ» является единственным оригинатором селекционного достижения сорта томатов «ФЛАМЕНКО».

Согласно подпункту 13 статьи 1 Федерального закона от 30.12.2021 № 454-ФЗ «О семеноводстве» («Закон о семеноводстве») оригинатором сорта или гибрида является физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, которые создали, вывели, выявили сорт или гибрид сельскохозяйственного растения и (или) обеспечивают его сохранение.

Соответственно, поскольку на настоящий момент единственным оригинатором селекционного достижения сорта томатов «ФЛАМЕНКО» является заявитель, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

Коллегия указывает, что сам сорт томата «ФЛАМЕНКО» был включен в Реестр в 1994 году, при этом, заявитель стал его оригинатором только в 2025 году (приложения №№52, 59).

Вместе с тем, коллегия сообщает, что заявителем к возражению были представлены дополнительные материалы (приложения №№5-48), которые, по его мнению, доказывают различительную способность заявленного обозначения «Flamenco» в отношении испрашиваемых товаров 31 класса МКТУ «овощи свежие, а именно томаты».

Так, заявителем была представлена справка об объеме реализации продукции бренда «Flamenco» №3566/23/УК от 17.08.2023 (приложение №6), согласно которой

за период с 2021 год по 20.05.2023 (до даты приоритета заявленного обозначения) им было реализовано 54078683 кг томатов «Flamenco». Товары заявителя продаются в крупных сетевых магазинах, например, в «Пятерочке» (приложение №8), в «Перекрестке», в «Магните», в «Ленте» (приложение №7), в «Ашане» и так далее (полный перечень магазинов приведен в приложении №6).

Общий объем реализации продукции бренда «Flamenco», произведенной ООО «УК «РОСТ», составил с 2021 год по 20.05.2023 более 54 тысяч тонн, общий объем выручки за данный период - около 12, 7 млрд. руб. Коллегия полагает, что указанные объёмы реализованной продукции являются существенными.

Заявитель до даты приоритета заявленного обозначения активно рекламировал томаты бренда «Flamenco» на телеканалах «Первый», «Россия 1», «НТВ», «ТНТ», «СТС», «Пятый канал», «Домашний», «ТВЗ», «Пятница» (приложения №№10-18, 24) в следующих городах Российской Федерации: в Москве, в Санкт-Петербурге, в Екатеринбурге, в Нижнем Новгороде, в Воронеже, в Казани, в Самаре, в Уфе, в Челябинске, в Тюмени, а также продвигал свою продукцию путём наружной рекламы (приложения №№22, 23, 46) и посредством размещения рекламных публикаций в социальных сетях в сети Интернет (приложения №№19-21, 44, 45, 48).

Заявителем был разработан и введен в оборот дизайн упаковки продукции под брендом «Flamenco» для томатов сливовидных и томатов на ветке, о чём свидетельствуют приложения №№25-34, 36-43.

Кроме того, заявителем к материалам возражения было приложено Заключение лаборатории социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН (приложение №2), результаты которого сводились к следующему: 1) 87% потребителей на момент проведения опроса (85% - на дату 05.03.2021) ответили, что обозначение «Flamenco» является товарным знаком; 2) менее 7% респондентов, как на момент проведения исследования, так и на дату 05.03.2021, отмечали, что обозначение «Flamenco» указывает на вид, свойства или сорт товара; 3) 77% потребителей на момент проведения опроса (80% - на дату 05.03.2021) полагали, что обозначение «Flamenco» способно отличать продукцию одного производителя от продукции иного производителя; 4) более 75% опрошенных, как

на момент проведения исследования, так и на дату 05.03.2021, считали, что обозначение «Flamenco» является фантазийным; 5) 82% потребителей на момент проведения опроса (83% - на дату 05.03.2021) ответили, что продукцию под обозначением «Flamenco» выпускает ООО «Управляющая компания «РОСТ».

Соответственно, вышеуказанное социологическое исследование доказывает, что потребители как на дату 05.03.2021, так и на дату проведения опроса, связывали и связывают заявленное обозначение «Flamenco» в отношении товаров 31 класса МКТУ «овощи свежие, а именно томаты», именно, с заявителем.

Принимая во внимание изложенное, коллегия полагает, что заявленное обозначение приобрело различительную способность для испрашиваемых товаров «овощи свежие, а именно томаты» и соответствует пункту 1 статье 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 22.07.2024, отменить решение Роспатента от 14.03.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023744835.