

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 30.07.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Маркиным Виталием Викторовичем, Алтайский край, г. Барнаул (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023773159 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2023773159, поданной 09.08.2023, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, указанных в перечне.

**Богатство
Алтая**

Согласно материалам заявки заявлено словесное обозначение: «».

Роспатентом 20.05.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023773159 в отношении всех товаров, указанных в перечне, в связи с его несоответствием требованиям пунктов 6 (2), 7 статьи 1483 Кодекса. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено следующее:

- в соответствии с требованием пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения:

- с ранее заявленным на регистрацию комбинированным обозначением



«АЛТАЙ» (2), заявка № 2023741549 (приоритет от 17.05.2023, делопроизводство по заявке не завершено), заявленным ранее от имени ООО "АЛТТАЙ", 659328, Алтайский край, г. Бийск, ул. Василия Шадрина, 62, оф. 211, для однородных товаров 29 класса МКТУ;



- с комбинированным товарным знаком «АЛТАЙ» (3), зарегистрированным ранее по свидетельству № 714308 (приоритет от 17.11.2017) на имя ООО «Терминал-Барнаул», 656037, г. Барнаул, ул. Северо-Западная, ба, для однородных товаров 29 класса МКТУ;

- с товарными знаками «АЛТАЙ» (4) по свидетельству № 632425 (приоритет



от 11.02.2016), «АЛТАЙ» (5) по свидетельству № 257201 (с приоритетом от 09.10.02, срок действия регистрации продлен до 09.10.2032), зарегистрированными ранее на имя Степанова Валерия Анатольевича, 659300, Алтайский край, г. Бийск, ул. Ленина, 117, кв. 23, для однородных товаров 29, 30 классов МКТУ;



- с комбинированными товарными знаками «АЛТАЙ» (6) по



свидетельству № 619470 (с приоритетом от 23.07.2015), «АЛТАЙ» (7) по свидетельству № 570467 (с приоритетом от 19.01.2015), зарегистрированными ранее на имя ЗАО "Фармацевтическое предприятие "Мелиген", 188676, Ленинградская область, Всеволожский р-н, п. Щеглово, 53А, для товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными части заявленных товаров 30 класса МКТУ;



- с комбинированным товарным знаком «АЛТАЯ» (8) по свидетельству № 609124 (с приоритетом от 07.07.2015), зарегистрированным ранее на имя Субботина Игоря

Павловича, 143513, Московская область, Истринский р-н, с/п Бужаровское, д. Новораково, ул. Лесная, 7, для однородных товаров 29, 30 классов МКТУ;



- с комбинированным товарным знаком «  » (9) по свидетельству № 185189 (с приоритетом от 30.06.1998, срок действия регистрации продлен до 30.06.2028 г.), зарегистрированным ранее на имя ООО "Кондитерская фирма "Алтай", 656064, г. Барнаул, Павловский тракт, 58А, для однородных товаров 30 класса МКТУ;

- сходство заявленного обозначения (1) с противопоставлениями (2-9) обусловлено сходством словесных элементов «БОГАТСТВО АЛТАЯ» - «АЛТТАЙ» - «АЛТАЙ» - «АЛТАЙ» - «АЛТАЙ ALTAI» - «АЛТАЙ» - «АЛТАЯ» - «АЛТАЙ», а именно, совпадением звуков и звукосочетаний, наличием совпадающих слогов и их расположением, созвучности в целом;

- товары 05, 29, 30 классов МКТУ указанных противопоставлений признаны однородными всем заявленным товарам 29, 30 классов МКТУ, поскольку они соотносятся как «род-вид», могут производиться одним лицом, а также имеют одинаковый круг потребителей, общие каналы реализации, являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми;

- в соответствии с требованием пункта 7 статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения:

1. с наименованием места происхождения товара «**АЛТАЙСКИЙ МЁД**» № 142, зарегистрированным в отношении товаров «пчелиный мёд», право пользования которым предоставлено:

- Сельскохозяйственному потребительскому снабженческо-сбытовой кооперативу второго уровня "Алтай - медовый край", 656037, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Северо-Западная, 27-32 на основании свидетельства № 142/1 с датой приоритета от 19.04.2013, срок действия свидетельства продлен до 19.04.2033 г.;

- ООО "Алтайский Пчелоцентр", 656016, Алтайский край, г. Барнаул, пр-кт Коммунаров, 122А на основании свидетельства № 142/2 с датой приоритета от 19.10.2017;

- ООО "Меда Алтай", 659300, Алтайский край, г. Бийск, ул. Революции, 84/1, офис 3 на основании свидетельства № 142/3 с датой приоритета от 07.11.2017;
- Ревякину Алексею Викторовичу, 630120, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Алтайский край, г. Бийск, ул. Социалистическая, дом 52, кв. 35, Индивидуальный Предприниматель Шевченко Роман Владимирович, Танкистов, 21, кв. 4 на основании свидетельства № 142/4 с датой приоритета от 16.07.2018;
- Ширяеву Алексею Васильевичу, 656045, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Тихонова, 62 В на основании свидетельства № 142/5 с датой приоритета от 04.05.2019;
- ООО «Дарю тебе Алтай», 659370, Алтайский край, Бийский р-он, п. Семеновод, ул. Школьная, 10 А на основании свидетельства № 142/6 с датой приоритета от 08.12.2020;
- ООО «Мёд Алтай», 656008, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Гоголя, 187 на основании свидетельства № 142/7 с датой приоритета от 19.02.2021;
- ООО «Медоводье», 656056, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, 8 А, оф. 3 на основании свидетельства № 142/8 с датой приоритета от 19.02.2021;
- Сельскохозяйственному Потребительскому Снабженческо-Сбытовому Перерабатывающему Кооперативу «АПИС», 659505, Алтайский край, Красногорский район, с. Тайна, ул. Заречная, 28 на основании свидетельства № 142/9 с датой приоритета от 19.02.2021;
- ООО «Алтайская компания «Медовый Край», 656922, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Попова, 254 на основании свидетельства № 142/10 с датой приоритета от 13.10.2021;
- Рашевскому Алексею Юрьевичу, 656008, Алтайский край, г. Барнаул, район Центральный, улица Анатолия, 220, кв. 75 на основании свидетельства № 142/11 с датой приоритета от 26.11.2021;
- ООО «Дары Алтай», 656065, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Антона Петрова, 225, кв.13 на основании свидетельства № 142/12 с датой приоритета от 26.11.2021;
- ООО «Фаворит», 656039, Алтайский край, г. Барнаул, проезд Рыбозаводской, 27, склад 43 на основании свидетельства № 142/13 с датой приоритета от 03.03.2022;

- Корюкину Алексею Владимировичу, 656006, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Власихинская, 103, кв. 281 на основании свидетельства № 142/14 с датой приоритета от 19.02.2022;
- Климову Игорю Викторовичу, 656049, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Мамонтова, 300 на основании свидетельства № 142/15 с датой приоритета от 06.04.2022;
- ООО «Славянская Торговая Компания», 659820, Алтайский край, м.р-н Косихинский, с.п. Косихинский сельсовет, с. Косиха, ул. Нагорная, 7, кв. 1 на основании свидетельства № 142/16 с датой приоритета от 17.06.2022;
- ООО «Легенда Алтая», 656012, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Клубная гора, 37а, оф.1 на основании свидетельства № 142/17 с датой приоритета от 07.12.2022;
- ООО «Пасеки Соловьёвых», 656049, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Димитрова, 81, кв. 1 на основании свидетельства № 142/18 с датой приоритета от 07.12.2022;
- Дорохину Александру Вячеславовичу, 659610, Алтайский край, Смоленский район, п. Кировский, ул. Западная 6/1 на основании свидетельства № 142/19 с датой приоритета от 19.12.2022;
- ООО «МЕДОВИК АЛТАЯ», 659040, Алтайский край, Калманский район, село Калманка, ул. Буденного, 5 на основании свидетельства № 142/20 с датой приоритета от 28.02.2023;
- ООО «АЛТАЙСКИЙ ПАСЕЧНИК», 656006, Алтайский край, г. Барнаул, пр-д Южный Власихинский, 22, кв. 65 на основании свидетельства № 142/21 с датой приоритета от 28.02.2023;
- Елагину Вячеславу Владимировичу, 658372, Алтайский край, Шипуновский р-н, с. Тугозвоново, ул. Забайкальская, 5 на основании свидетельства № 142/22 с датой приоритета от 23.02.2023;
- ООО «Алтай Мёд», 659370, Алтайский край, Бийский район, поселок Семеновод, ул. Школьная, 10 А на основании свидетельства № 142/23 с датой приоритета от 03.04.2023;

2. с наименованием места происхождения товара **«МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ»** № 193, зарегистрированным в отношении товаров «мёд», право пользования которым предоставлено:

- ООО "Республиканский пчелоцентр", 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чкалова, 2 на основании свидетельства № 193/1 с датой приоритета от 24.12.2018.
- Власенко Маргарите Николаевне, 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Академическая, 11 на основании свидетельства № 193/2 с датой приоритета от 06.07.2020;
- 3. с наименованием места происхождения товара **«ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ»** № 217, зарегистрированным в отношении товаров «марал», право пользования которым предоставлено ЗАО "Фирма Курдюм", 649497, Республика Алтай, Усть-Коксинский р-н, с. Карагай на основании свидетельства № 217/1 с датой приоритета от 29.12.2018;
- 4. с географическим указанием **«КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ»** № 264, зарегистрированным в отношении товаров «казы», право пользования которым предоставлено Сельскохозяйственному потребительскому перерабатывающему кооперативу «АК БООЧЫ», 649100, Республика Алтай, Майминский р-н, пос. Рыбалка, пер. Дачный, 1А на основании свидетельства № 264/1 с датой приоритета от 03.02.2021;
- у заявителя отсутствует право пользования противопоставленными наименованиями мест происхождения товаров и географическими указаниями.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 30.07.2024 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 20.05.2024. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель не согласен с противопоставлением № 264 «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» по отношению к заявленным товарам 29 и 30 классов МКТУ. Продукт питания «казы» является специфическим товаром. Данный продукт является исключительно национальным блюдом для такого этноса как алтайцы (самоназвание - алтайлар, алтай-кижи), относящихся к тюркской группе народов современного Горного Алтая. Приготовление алтайского «казы», согласно географическому указанию, «носит сезонный характер, пик которого приходится на позднюю осень и зимний период» и производится из небольшого количества мяса лошади с добавлением к нему в больших объемах «внутреннего надбрюшного сала» этого животного. Из-за этих особенностей национального продукта, алтайской этнической сезонности его

приготовления и узкого круга ценителей, он практически не представлен ни в федеральных, ни в региональных торговых сетях;

- широкая трактовка этнического продукта «казы», как всякого мясного и колбасного изделия, создает препятствие для становления и развития других производителей мясных изделий;

- при существующей редакции МКТУ «казы» нельзя отнести к общепринятым мясным и колбасным изделиям. «Казы» воспринимаются исключительно как оригинальный этнический продукт с очень узкой потребительской аудиторией;

- заявитель не согласен с противопоставлением НМПТ № 217 «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ». Речь идет исключительно о живом животном, разводимом в специализированных сельхозпредприятиях – маральниках. Согласно МКТУ, все живые животные, признаваемые товаром, то есть продающиеся и покупающиеся в живом виде, относятся к 31 классу МКТУ. В заявленном перечне товаров 29, 30 классов МКТУ нет марала, а также нет ни одного живого животного;

- что касается мяса марала, то ввиду высокой ценности для бизнеса именно живого животного марала, как источника получения дорогостоящих пантов, оно редко поступает в продажу и не является товаром из ассортимента торговых сетей.

- заявитель не собирается разводить или содержать, а также продавать любых живых животных, включая маралов;

- в отношении НМПТ «АЛТАЙСКИЙ МЁД» и «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ» заявитель отмечает, что в добровольном порядке отказывается от таких товаров как «мёд», «пыльца растений» и иных, которые еще могут быть причислены к продуктам пчеловодства;

- по противопоставленным товарным знакам с единственным словом-фонемой «АЛТАЙ» в написании, как кириллицей, так и латиницей, заявитель обращает внимание, что им заявлено целое словосочетание «Богатство Алтая», отличное от противопоставленных товарных знаков по звучанию и по смыслу. В отличие от исторического названия региона Алтай, заявленное обозначение (1) обладает оригинальной смысловой конструкцией – «Богатство Алтая», где название региона играет зависимую роль, тогда как слово «Богатство» является определяющим;

- «Богатство Алтая» - это не просто указание на место, географический регион, но и культурная духовная характеристика этого места: места богатого диким зверем, уникальной твердых сортов пшеницей, чистой водой огромного пресноводного Телецкого озера, знаменитыми земляками вроде конструктора М.Т. Калашникова, народного артиста России В.С. Золотухина, второго космонавта планеты Германа Титова и т.д.;

- заявитель известен как в Алтайском крае, так и за его пределами. Заявитель является участником выставки, проводимой Управлением Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и технологиям (Алтапищепром) – смотра «Алтайпродмаркет».

На основании изложенного в возражении, поступившем 30.07.2024, содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров.

На заседании коллегии, состоявшемся 11.11.2024, коллегией были выявлены дополнительные основания для отказа в регистрации заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака по заявке № 2023773159, предусмотренные пунктом 45 Правил ППС. Заявленное обозначение (1) не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, поскольку вводит потребителей в заблуждение относительно изготовителя товаров 29, 30 классов МКТУ ввиду использования в гражданском обороте обозначения «Богатство Алтай» иным лицом – ООО «Богатство Алтай». В обоснование применения данного основания для отказа в регистрации коллегией к протоколу заседания были приложены:

- распечатки сети Интернет <https://yandex.ru/search/>, <https://checko.ru/company/bogatstvo-altaya>, <https://xfirm.ru/company/>, <https://movizor-info.ru>, <https://www.optomtovar.ru/>; <https://xn----7sbajahheyaepn1ca0aveqcb0fx1.xn--p1acf/eaes-n-ru> - (10);

- обращение ООО «Богатство Алтай» от 04.03.2024, представленное на стадии экспертизы - (11).

Заявитель выразил несогласие и представил 09.01.2025 г. дополнение, основные доводы которого сводятся к следующему:



- заявка № 2023817579 («) ООО «Богатство Алтай» подана на регистрацию 29.11.2023 г., то есть позже даты подачи 09.08.2023 г. рассматриваемой заявки, что дает преимущество заявителю на приоритетном праве на регистрации товарного знака;
- заявка № 2023817579 ограничена товарами 29 класса МКТУ, которые относятся к мясу. В заявке № 2023773159 присутствуют и другие товары 29 класса МКТУ (*«чипсы, джемы, варенье, изюм, консервированные овощи и фрукты, масла пищевые, молочные и кисломолочные продукты, включая сыры»* и др.), которые не относятся к мясной группе товаров;
- заявленные товары 30 класса МКТУ относятся к хлебобулочным, кондитерским и макаронным изделиям, которые также не могут быть отнесены к мясным и колбасным товарам;
- для преодоления противопоставлений НМПТ № 142 «АЛТАЙСКИЙ МЁД», ГУ № 264 «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ», а также заявки № 2023817579 заявитель отказался в 29 и 30 классах МКТУ от мясных, колбасных и некоторых других товаров;
- заявленное обозначение (1) не имитирует обозначение, которое использует заинтересованное лицо ООО «Богатство Алтай» для мясной продукции. Заявленное обозначение (1) является словесным, выполнено общеизвестным шрифтом «ижица». ООО «Богатство Алтай» использует на своей продукции и в заявке № 2023817579 на товарный знак исключительно комбинированное обозначение;
- заявленное обозначение (1) не вводит потребителей в заблуждение, что обуславливает вывод об отсутствии оснований для признания заявленного обозначения (1) не соответствующим требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса;
- согласно пункту 8 статьи 1483 Кодекса, не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием. Фирменное наименование «БОГАТСТВО АЛТАЯ» зарегистрировано в 2021 г. в отношении ряда видов деятельности, в том числе: производство соленого, вареного, печеного, копченого, вяленого и прочего мяса,

производство колбасных изделий, мясных консервов, мясных полуфабрикатов, на которые заявитель не претендует.

Заявителем изложена просьба о государственной регистрации заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня товаров:

- 29 класс МКТУ *«анчоусы неживые; арахис обработанный; бобы консервированные; варенье имбирное; горох консервированный; грибы консервированные; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; джемы; закуски легкие на основе фруктов; закуски на основе овощей; заменители молока; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; имбирь консервированный; имбирь маринованный; йогурт; капуста квашеная; кефир; кимчи; коктейли молочные; кольца луковые; компоты; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корнишоны; креветки неживые; крем сливочный; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лангусты неживые; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад [варенье фруктовое]; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко кокосовое; молоко миндальное; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко с повышенным содержанием белка; молоко свернувшееся; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; напитки молочнокислые; насекомые съедобные неживые; овощи консервированные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оливки консервированные; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; перец консервированный; печень; питание на овощной основе для младенцев; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сардины неживые; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; сметана; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; спаржа соевая; суп ягодный; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; творог; трепанги неживые; устрицы неживые; филе рыбное; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; хлопья картофельные; чеснок*

консервированный; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; ягоды консервированные; яйца»;

- 30 класс МКТУ «ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; батончики злаковые; бисквиты с начинкой; блины; блюда на основе лапши; булки; булочки с шоколадом; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; водоросли [приправа]; звездика [пряность]; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютенковые для кулинарных целей; дрожжи для пивоварения; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители сахара для кулинарных целей; заменители чая; заправки для салатов; зерна кофе обжаренные; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао крупка; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; конфеты; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крем-брюле; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; куркума; лапша; лед для охлаждения; майонез; макарон [печенье]; макароны; маринады; марципан; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; мюсли; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орехи в шоколаде; орехи мускатные [пряность]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пицца; полба обработанная; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты зерновые; продукты на основе овса; пряники; пряности; пудра для кондитерских изделий; резинки жевательные для освежения дыхания; резинки жевательные; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; сахар; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп из мелассы; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизированный [приправа]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соус

клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; тесто готовое; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлеб; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чай из морских водорослей; чай со льдом; чай; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чипсы [продукты зерновые]; чипсы картофельные в шоколаде; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (09.08.2023) заявки № 2023773159 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения (1) включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с настоящим Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое наименование или сходное до степени смешения с ним обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

Согласно требованиям пункта 47 Правил на основании пункта 7 статьи 1483 Кодекса устанавливается, не относится ли заявленное обозначение в отношении любых товаров к обозначениям, тождественным или сходным до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации наименованием места происхождения товара

или с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака.

При этом учитывается тот факт, что такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение может быть включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

При проверке сходства словесных обозначений и словесных элементов комбинированных обозначений с зарегистрированным наименованием места происхождения товара или с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового, используются признаки, указанные в пункте 42 настоящих Правил.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение

**Богатство
Алтая**

представляет собой словесное обозначение « », выполненное буквами русского алфавита в две строки. Регистрация заявленного обозначения (1) испрашивается в отношении ограниченного перечня товаров 29, 30 классов МКТУ, указанных в возражении.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Согласно общедоступным источникам сети Интернет: <https://yandex.ru/search/>, <https://checko.ru/company/bogatstvo-altaya>, <https://xfirm.ru/company/>, <https://movizor-info.ru>, <https://www.optomtovar.ru/>; <https://xn----7sbajahheyaepn1ca0aveqcb0fx1.xn--p1acf/eaes-n-ru> (10) и обращению ООО «Богатство Алтай» от 04.03.2024 (11) коллегией было установлено, что заявленное обозначение (1) фонетически и

семантически воспроизводит обозначение «Богатство Алтай» («  »), используемое с 2021 г. в гражданском обороте иным лицом ООО «Богатство Алтай» (Алтайский край, г. Бийск) для индивидуализации мясной продукции, в том числе до даты подачи рассматриваемой заявки № 2023773159. Указанные обстоятельства

способствуют формированию недостоверного представления относительно изготовителя товаров 29, 30 классов МКТУ и, тем самым, введению потребителей в заблуждение, что было отмечено в протоколе заседания коллегии от 11.11.2024 г. в качестве дополнительных оснований для отказа в государственной регистрации.

В дополнениях от 09.01.2025 г. заявитель ограничил перечень заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ, исключив мясную продукцию. Остальные товары 29, 30 классов МКТУ представляют собой рыбу, морепродукты, продукцию растительного происхождения, в том числе продукцию из овощей и фруктов, молочные товары, масла пищевые и напитки, зерновые и кондитерские изделия, хлебобулочные продукты, ароматизаторы и приправы, готовые кулинарные изделия. В силу ограничения заявленного перечня товаров 29, 30 классов МКТУ неправильного представления относительно изготовителя товаров у потребителей не возникнет, поскольку ООО «Богатство Алтай» производством указанной продукции не занимается.

Следовательно, у коллегии отсутствуют основания для применения к заявленному обозначению (1) требований пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Доводы заявителя в части пункта 8 статьи 1483 Кодекса не требуют дополнительной правовой оценки, поскольку указанное основание не применялось к заявленному обозначению (1).

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «АЛТАЙСКИЙ МЁД», зарегистрированное за № 142, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «пчелиный мёд» с указанием места происхождения товара Алтайский край.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ», зарегистрированное за № 193, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «мёд» с указанием места происхождения товара Республика Алтай.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ», зарегистрированное за № 217, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «марал» с указанием места происхождения товара Республика Алтай.

Противопоставленное географическое указание «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ», зарегистрированное за № 264, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «казы» с указанием места происхождения товара Республика Алтай.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения «Богатство Алтая» (1) и противопоставленных наименований мест происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД» и «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ», «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ», географического указания «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» на предмет их сходства показал следующее. Заявленное обозначение (1) содержит слово «Алтая», которое является производным от географического указания - места происхождения заявителя и места производства его товаров (Алтайский край). Согласно словарно-справочным источникам информации (например, Большая энциклопедия в 62 томах, Т. 2, Издательство: «ТЕРРА», 2006, стр. 296-299, 308-310) «АЛТАЙСКИЙ КРАЙ» представляет собой название субъекта Российской Федерации, расположенного на Западно-Сибирской равнине. Его площадь составляет 169,1 тыс. кв. км, население – 2607,4 тыс. человек. Административно-территориальное устройство – 11 городов краевого значения, 60 сельских районов. Столица субъекта – г. Барнаул. Основные отрасли промышленности Алтайского края: машиностроение и металлообработка (24,1 %), химическая и нефтехимическая (12,9 %), легкая (текстильная) (0,8 %), пищевая (18,7 %), горнодобывающая (полиметаллические руды, ртуть, золото и др.), мукомольно-крупяная и комбикормовая (13,0 %). Из пищевой промышленности наибольшее распространение получили мясная, сыродельная, маслодельная отрасли. Алтайский край – крупный производитель зерна, молока, мяса. Пчеловодство известно на Алтае с 18 в. Для развития пчеловодства в крае имеются хорошие естественные медоносы и обширные посевы гречихи. В республике также развито пантовое оленеводство, выращиваются яки, маралы, пятнистые олени. По

производству овечьей шерсти, пантов марала, хмеля республика занимает ведущие позиции не только в России, но и в странах СНГ.

Логическое ударение в заявленном обозначении (1) приходится именно на часть «Алтая» (богатство чего именно - Алтай), поскольку запоминание и образ обозначения в целом имеет связь именно с регионом заявителя.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «АЛТАЙСКИЙ МЁД» представляет собой словосочетание, которое содержит указание на вид товара - «мёд» (сладкое сиропообразное вещество, вырабатываемое медоносной пчелой из нектара растений, см. Большой Энциклопедический словарь, <http://dic/academic.ru>) и место его происхождения – Алтайский край. Согласно сведениям Интернет-ресурсов (например, <https://edaland.ru/med/altajskij/>), «АЛТАЙСКИЙ МЕД» – это особый вид пчеловодческой продукции, который отличается не только неповторимым вкусом и ароматом, но и своей пользой. Уникальные полезные качества продукт приобретает благодаря особым природным условиям и уникальной природе Алтайского края. Это совершенно экологически чистая местность с мягким климатом, разнообразием целебных трав и чистейшим воздухом. Алтайский край условно можно поделить на равнинную и горную части, что позволяет получать разнообразный и весьма полезный мед. Как правило, пчеловоды выделяют четыре зоны. Это степная, лесостепная или подтаежная, предгорная и горно-лесная. Разнообразные травы и растения, которые сами по себе являются уникальными и целебными, позволяют пчелам делать невероятно полезный мед.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ» также представляет собой словосочетание, содержащее указание на товар «мёд».

Противопоставленное наименование места происхождения товара «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» также представляет собой словосочетание, содержащее указание на товар «марал».

Противопоставленное географическое указание «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» представляет собой словосочетание, содержащее указание на товар «казы».

Республика Алтай - субъект Российской Федерации площадью 92,6 тыс. кв. км. Столица - г. Горно-Алтайск. Население 202,9 тыс. чел. Республика Алтай - расположена на юге Западной Сибири в бассейне рек Бии и Катуни. Образована в 1992 г., относится к Западно-Сибирскому экономическому району. Главная отрасль сельского хозяйства – животноводство молочно-мясного направления. Население занимается разведением овец, коз, крупного рогатого скота. В республике также развито оленеводство, выращиваются яки, *маралы*, пятнистые олени. Сбором горного меда на Алтае занимаются многие поколения пчеловодов. Особенность местного горного меда в том, что его производят только из дикорастущих растений в экологически чистой зоне, около 2000 метров над уровнем моря, с определенным микроклиматом. Горы - это экологически чистые местности, которые в меньшей степени испытывают последствия антропогенного воздействия. Их территории богаты разнообразными растениями: чабрецом, шалфеем, клевером, душицей, дикой ежевикой и т.д. Некоторые виды медоносов встречаются исключительно в горах. Большинство из них является лекарственными травами. Именно чистый воздух с минимальным уровнем загрязнения обуславливает качество продукта пчеловодства (<https://chestnaya-pchela.ru/sorta-meda/altajskij-gornyj-med-poleznye-svoystva>). Мед - особый продукт. Существует несколько направлений оценки качества меда и продуктов, которые называются «медом». Основой для оценки качества являются стандарты (национальные и международные) (<https://ru.wikipedia.org/wiki/Мёд>). Так, с 1 января 2019 г. в качестве национального стандарта Российской Федерации взамен ГОСТ Р 54644-2011 введен межгосударственный стандарт ГОСТ 19792-2017 «Мед натуральный. Технические условия». Согласно пункту 5.1.6 ГОСТ 19792-2017 мед не должен содержать вещества, не свойственные его природному составу. При этом в пункте 4 ГОСТ 19792-2017 отмечено, что мед может иметь название географической местности, связанной с его происхождением: башкирский, дальневосточный, алтайский, сибирский и др.

Марал - благородный олень (лат. *Cervus elaphus*) - млекопитающее из семейства оленевых. Является, пожалуй, самым известным представителем этого семейства и считается одним из самых изящных животных. Благородный олень объединяет в себе много подвидов, которые могут считаться самостоятельными, а представители этих

видов отличаются друг от друга только размерами, весом, окраской и некоторыми другими отличиями. Подвиды благородного оленя имеют различные размеры. Например, достаточно крупные марал и вапити весят более 300 кг.

Марал - два подвида благородного оленя - алтайский и тянь-шаньский. Является объектом разведения. Молодые неокостеневшие рога маралов (панты) срезают и используют для приготовления пантокрина (лекарственное средство, обладающее тонизирующим действием). Пантовое оленеводство возникло много лет назад, и широкое распространение получило на Алтае. Оленей, которых разводят для этих целей, содержат в специальных загонах, панты срезают с живых животных. Спиртово-водный экстракт, выделяемый из пантов, используется в фармакологии как общетонизирующее и адаптогенное лекарственное средство. Мясо алтайских маралов является эксклюзивным сырьем для производства мясных ферментированных продуктов, так как обладает особыми диетическими свойствами благодаря большому количеству полноценного белка, невысокой жирности, богатству минерального состава, и должно быть использовано для производства деликатесной продукции.

Казы (тат. казылык, баш. казы, казылык, казы-карта, чув. хас, каз. қазы, кирг. казы, узб. qazi, крымскотат. къазылыкъ) - жир с брюшины, используемый при приготовлении деликатесной домашней колбасы из конины у ряда тюркских народов. Колбаса называется казы или чучук. Стоит обратить внимание, что на мясо режут не всех лошадей и предварительно лошадь откармливают. Хотя лошадей пускают на забой круглый год, основной сезон - согум (тат. сугым, каз. соғым, кирг. согум) - ближе к концу года, к зиме. У татар конину поздней осенью маринуют в бочках вместе с кишками, а в марте начинают набивать и подвешивать для просушки, а затем вялить или коптить. Очень часто казы и карта варится вместе с мясом и подаётся вместе как одно большое блюдо.

См. электронные словари: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_biology/, <https://ru.wikipedia.org/wiki/>, <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnye-issledovaniya-myasa-maralov-dlya-obosnovaniya-ispolzovaniya-v-tehnologii-delikatesnoy-produktsii>.

Известность обозначений «АЛТАЙСКИЙ МЁД» и «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ», а также «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ», «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» установлена в

связи с регистрацией их в качестве наименований мест происхождения товаров, а также географического указания (статья 1516 Кодекса), что является фактором, влияющим на вероятность смешения сопоставляемых обозначений.

Сходство словесного элемента заявленного обозначения (1) и противопоставленных наименований мест происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД», «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ», «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ», географического указания «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» обусловлено включением в состав сравниваемых обозначений слов «АЛТАЙ», на которые падает логическое ударение в сравниваемых обозначениях. Иные словесные элементы имеют фонетические и визуальные отличия.

Вместе с тем, коллегия принимает во внимание то, что смысловое сходство, в отличие от остальных признаков, может выступать в качестве самостоятельного критерия сходства обозначений.

В связи с этим, анализ смыслового ассоциирования заявленного обозначения (1) и противопоставленных наименований мест происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД», «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ», исходя из перечня товаров, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения (1), показал следующее. Часть заявленных товаров могут включать как продукты пчеловодства, так и продукты на основе меда. А именно, в данном случае речь идет о следующих товарах:

- 29 класса МКТУ *«варенье имбирное; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; джемы; закуски легкие на основе фруктов; йогурт; коктейли молочные; компоты; консервы фруктовые; концентраты фруктовые для приготовления пищи; мармелад [варенье фруктовое]; молоко; молоко арахисовое; молоко кокосовое; молоко миндальное; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко с повышенным содержанием белка; молоко свернувшееся; молоко сгущенное; молоко скисшее; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи обработанные; паста фруктовая прессованная; продукты молочные; салаты овощные; салаты фруктовые; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; суп ягодный; супы; сыры; творог; фрукты глазированные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; чипсы фруктовые; ягоды консервированные»;*

- 30 класса МКТУ *«ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; батончики злаковые; бисквиты с начинкой; блины; булки; вафли; гренки; закуска*

легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители сахара для кулинарных целей; заменители чая; заправки для салатов; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; йогурт замороженный [мороженое]; карамели [конфеты]; конфеты; крекеры; крем заварной; крем-брюле; макарон [печенье]; маринады; марципан; мороженое; мюсли; напитки на основе ромашки; напитки чайные; настои нелекарственные; орехи в шоколаде; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пицца; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты зерновые; продукты на основе овса; пряники; пряности; резинки жевательные для освежения дыхания; резинки жевательные; сахар; соус клюквенный [приправа]; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; специи; сухари; суши; тесто готовое; халва; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлеб; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чай со льдом; чай; чипсы [продукты зерновые]; чипсы картофельные в шоколаде; шоколад; шоколатины».

Следует пояснить, что заявителем не были исключены из заявленного перечня любые продукты пчеловодства, а также товары, которые могут характеризоваться наличием меда в своем составе в качестве ингредиента.

Анализ смыслового ассоциирования заявленного обозначения (1) и противопоставленного наименования места происхождения товаров «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ», а также географического указания «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» исходя из перечня товаров, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, показал следующее. Заявителем были исключены из заявленного перечня товары с мясом марала, колбасы, а также товары, которые могут характеризоваться наличием мяса в своем составе в качестве основного или преимущественного ингредиента.

Таким образом, соответствующее ограничение перечня товаров 29 и 30 классов МКТУ позволяет коллегии снять с противопоставления вышеуказанные НМПТ и географическое указание.

Вместе с тем, для признания сходства обозначений достаточно уже самой опасности, а не реального смешения их в глазах потребителя. Применение заявленного обозначения (1) для вышеуказанных товаров 29, 30 классов МКТУ, имеющих прямое отношение к продуктам пчеловодства и продуктам на основе меда,

как следствие, способно вызвать смешение сопоставляемых заявленного обозначения (1) и наименований мест происхождения товаров. При этом, как указано выше, имеются обстоятельства, усугубляющие вероятность их смешения, а именно известность противопоставляемых наименований мест происхождения товаров как средств индивидуализации товаров: «мед», «пчелиный мед».

Для остальных заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ смысловое ассоциирование заявленного обозначения (1) и наименований мест происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД», «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ», «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ», географического указания «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» коллегией не установлено.

Резюмируя сказанное, коллегия признает заявленное обозначение (1) соответствующим пункту 7 статьи 1483 Кодекса в отношении остальной части заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ, за исключением вышеуказанных товаров 29, 30 классов МКТУ.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставлений в заключении по результатам экспертизы приведены следующие товарные знаки и обозначение:



- «АТ АИ» (2) по заявке № 2023741549 (приоритет от 17.05.2023), заявленным ранее от ООО "АЛТТАЙ", Алтайский край, г. Бийск. Регистрация обозначения (2) предполагалась для товаров 29 класса МКТУ, указанных в перечне. Вместе с тем, по заявке № 2023741549 экспертизой 14.12.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. В связи с этим, обозначение (2) не может быть противопоставлено заявленному обозначению (1);



- «АЛТАЙ» (3) по свидетельству № 714308 (приоритет от 17.11.2017). Правообладатель: ООО «Терминал-Барнаул», г. Барнаул. Правовая охрана товарного знака (3) действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 29 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства;

- «**АЛТАЙ**» (4) по свидетельству № 632425 (приоритет от 11.02.2016),



«**Алтай**» (5) по свидетельству № 257201 (с приоритетом от 09.10.2002, срок действия регистрации продлен до 09.10.2032). Правообладатель: Степанов Валерий Анатольевич, Алтайский край, г. Бийск. Правовая охрана товарных знаков (4,5) действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, указанных в перечнях свидетельств;



- «**АЛТАЙ**» (6) по свидетельству № 619470 (с приоритетом от 23.07.2015), «**АЛТАЙ**» (7) по свидетельству № 570467 (с приоритетом от 19.01.2015). Правообладатель: ЗАО "Фармацевтическое предприятие "Мелиген", Ленинградская область, Всеволожский р-н, п. Щеглово. Правовая охрана товарных знаков (6,7) действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 05 класса МКТУ, указанных в перечнях свидетельств;



- «**АЛТАЯ**» (8) по свидетельству № 609124 (с приоритетом от 07.07.2015). Правообладатель: Субботин Игорь Павлович, Московская область, Истринский р-н, с/п Бужаровское. Правовая охрана товарного знака (8) действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства;



- «**АЛТАЙ**» (9) по свидетельству № 185189 (приоритетом от 30.06.1998, срок действия регистрации продлен до 30.06.2028 г.). Правообладатель: ООО "Кондитерская фирма "Алтай", г. Барнаул. Правовая охрана товарного знака (9) действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он

легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Таким образом, наиболее значимыми элементами в товарных знаках (3,5-9) являются словесные элементы «АЛТАЙ», «ALTAI», «АЛТАЯ», поскольку именно они обуславливают индивидуализирующую способность обозначений в целом. В заявленном обозначении (1) словесный элемент «Алтая» влияет на общее впечатление и семантическую нагрузку, в связи с чем, должен учитываться при оценке сходства сравниваемых обозначений на тождество и сходство. Как указывалось выше, логическое ударение в заявленном обозначении (1) приходится именно на часть «Алтая» (богатство чего именно - Алтая), поскольку запоминание и образ обозначения в целом имеет связь именно с регионом заявителя.

Сходство заявленного обозначения (1) и противопоставленных товарных знаков (3-9) обусловлено фонетическим и семантическим сходством словесных элементов «АЛТАЙ», «ALTAI», «АЛТАЯ», которые обуславливают одинаковые смысловые образы, связанные с Алтаем, Алтайским краем. Словесный элемент «ALTAI» в переводе с английского и немецкого языков переводятся на русский язык как «АЛТАЙ» (см. электронный словарь: <https://translate.yandex.ru/>).

Визуальные различия сравниваемых обозначений, обусловленные графической проработкой, использованием разного цветового сочетания и разных алфавитов при написании словесных элементов в заявленном обозначении (1) и противопоставленных товарных знаков (3-9), носят второстепенный характер с точки зрения их индивидуализирующей способности. Кроме того, признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Таким образом, заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (3-9) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности сравниваемых товаров 29, 30 классов МКТУ показал следующее.

Заявленные товары 29 класса МКТУ *«маргарин; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло*

пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое» и товары 29 класса МКТУ «масла пищевые» противопоставленного товарного знака (3), «жиры пищевые; маргарин; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло сливочное; смеси жировые для бутербродов» товарного знака (8), товары 29 класса МКТУ «масла и жиры пищевые» противопоставленного товарного знака (4) либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), относятся к маслам, имеют общее назначение, круг потребителей, являются взаимозаменяемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 29 класса МКТУ «арахис обработанный; бобы консервированные; варенье имбирное; горох консервированный; грибы консервированные; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; джемы; закуски легкие на основе фруктов; закуски на основе овощей; заменители молока; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; имбирь консервированный; имбирь маринованный; капуста квашеная; кимчи; кольца луковые; компоты; консервы овощные; консервы фруктовые; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корнишоны; кукуруза сахарная, обработанная; лук консервированный; мармелад [варенье фруктовое]; молоко арахисовое; молоко кокосовое; молоко миндальное; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко соевое; молоко сухое; насекомые съедобные неживые; овощи консервированные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оливки консервированные; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; перец консервированный; питание на овощной основе для младенцев; пюре томатное; пюре яблочное; салаты овощные; салаты фруктовые; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки растительные; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; спаржа соевая; суп ягодный; супы овощные; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; хлопья картофельные; чеснок консервированный; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; ягоды консервированные» представляют собой продукты растительного происхождения и являются однородными по отношению к товарам 29 класса МКТУ «айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; арахис обработанный; артишоки консервированные; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; варенье имбирное; водоросли морские обжаренные; горох консервированный; грибы консервированные; желе

фруктовое; закуски легкие на основе фруктов; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; капуста квашеная; компоты [десерт из вареных фруктов]; консервы овощные; консервы фруктовые; корнишоны; лук консервированный; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [тикалили]; мармелад, за исключением кондитерских изделий; миндаль толченый; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко рисовое [заменитель молока]; молоко соевое [заменитель молока]; муссы овощные; мякоть фруктовая; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; орехи обработанные; паста томатная; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; салаты овощные; салаты фруктовые; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; супы овощные; творог соевый; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; экстракты водорослей пищевые» товарного знака (8), товарам 29 класса МКТУ «овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; консервы овощные; консервы фруктовые; лук консервированный; оладьи картофельные; салаты овощные; супы овощные; фрукты замороженные» товарного знака (4), при этом либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 29 класса МКТУ «порошок яичный; яйца» и товары 29 класса МКТУ «белок яичный; желток яичный; яйца» товарного знака (8), товары 29 класса МКТУ «яйца» товарного знака (4) либо идентичны, либо соотносятся как род (вид) «яйца и яйцепродукты», имеют общее назначение, круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 29 класса МКТУ «анчоусы неживые; икра рыб обработанная; консервы рыбные; креветки неживые; лангусты неживые; лосось неживой; мидии неживые; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; печень; продукты рыбные пищевые; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; сардины неживые; сельдь неживая; трепанги неживые; устрицы неживые; филе рыбное» и товары 29 класса МКТУ «анчоусы; икра рыб обработанная; консервы рыбные; креветки неживые; креветки пильчатые неживые; лангусты неживые; лосось неживой; мидии неживые; моллюски

неживые; мука рыбная для употребления в пищу; муссы рыбные; омары неживые; продукты пищевые рыбные; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; сардины неживые; сельдь неживая; трепанги неживые; голотурии неживые; устрицы неживые; филе рыб; тунец неживой» товарного знака (8) либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 29 класса МКТУ *«йогурт; кефир; коктейли молочные; крем сливочный; кумыс; молоко; молоко с повышенным содержанием белка; молоко свернувшееся; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко топленое молочнокислого брожения; напитки молочнокислые; продукты молочные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сметана; сыворотка молочная; сыры; творог»* и товары 29 класса МКТУ *«закваска сычужная; йогурт; кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; крем сливочный; кумыс [напиток молочный]; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; напитки молочные с преобладанием молока; продукты молочные; простокваша [скисшее молоко]; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сметана [скавашенные сливки]; сыворотка молочная; сыры; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; молоко; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]»* товарного знака (8), товары 29 класса МКТУ *«молоко и молочные продукты»* товарного знака (4), либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), относятся к молочным продуктам, имеют общее назначение, круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка и продаются на одинаковых прилавках молочной продукции, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 29 класса МКТУ *«печень»* и товары 29 класса МКТУ *«паштеты из печени; печень; субпродукты»* товарного знака (8), товары 29 класса МКИУ *«паштеты из печени; печень»* товарного знака (4), товары 29 класса МКТУ *«мясо»* товарного знака (5) либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 29 класса МКТУ *«супы»* и товары 29 класса МКТУ *«бульоны; концентраты бульонные; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; супы»* товарного знака (8), товары 29 класса МКТУ *«мясные экстракты; супы»* (4) либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 30 класса МКТУ «ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; ванилин [заменитель ванили]; водоросли [приправа]; гвоздика [пряность]; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; заправки для салатов; имбирь молотый; карри [приправа]; кетчуп [соус]; корица [пряность]; крахмал пищевой; куркума; майонез; маринады; орехи мускатные [пряность]; паста имбирная [приправа]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; порошки пекарские; порошок горчичный; препараты ароматические пищевые; приправы; пряности; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп из мелассы; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизированный [приправа]; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; чеснок измельченный [приправа]; шафран [специи]; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; дрожжи для пивоварения; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; ферменты для теста» и товары 30 класса МКТУ «дрожжи, пекарные порошки, соль, горчица, уксус (приправы), пряности» товарного знака (9), товары 30 класса МКТУ «ароматизаторы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; составы для глазирования ветчины» товарного знака (8) представляют собой приправы, специи, усилители вкуса, различные ферменты и вспомогательные вещества, при этом либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, круг потребителей, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, совместно встречаются в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 30 класса МКТУ «батончики злаковые; блюда на основе лапши; вермишель; гречиха обработанная; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; ячмень очищенный; изделия макаронные; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; лапша; макароны; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; мюсли; овес дробленый; овес очищенный; полба обработанная; попкорн; продукты зерновые; продукты на основе овса; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; солод для употребления в пищу; спагетти; сухари панировочные; хлопья

кукурузные; хлопья овсяные; чипсы [продукты зерновые]; экстракт солодовый пищевой» и товары 30 класса МКТУ «рис, мука и зерновые продукты» товарного знака (9), товары 30 класса МКТУ «лапша; клейковина пищевая; макароны; спагетти» товарного знака (8), товары 30 класса МКТУ «лапша; макароны; спагетти» товарного знака (4) представляют собой мучные и зерновые продукты, при этом либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, круг потребителей, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, совместно встречаются в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 30 класса МКТУ «заменители чая; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; настои нелекарственные; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; чаи травяные; чай из морских водорослей; чай со льдом; чай» и товары 05 класса МКТУ «настои лекарственные; сбор чайный противоастматический; чаи травяные для медицинских целей» товарного знака (6), товары 05 класса МКТУ «настои лекарственные; сбор чайный противоастматический; чаи травяные для медицинских целей» товарного знака (7) находятся в корреспондирующих классах, представляют собой чай и напитки на его основе, имеют общее назначение (для питья), круг потребителей, являются взаимодополняемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 30 класса МКТУ «заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители чая; зерна кофе обжаренные; какао; какао крупка; кофе; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чай из морских водорослей; чай со льдом; чай» и товары 30 класса МКТУ «кофе, чай, какао, заменители кофе» товарного знака (9) представляют собой чай, кофе, какао и напитки на их основе, при этом либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, круг потребителей, являются взаимозаменяемыми, совместно встречаются в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 30 класса МКТУ «бисквиты с начинкой; булочки с шоколадом; вафли; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские

фруктовые; карамели [конфеты]; конфеты; конфитюр молочный; крекеры; крем заварной; крем-брюле; макарон [печенье]; марципан; орехи в шоколаде; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия]; пралине; пряники; пудра для кондитерских изделий; резинки жевательные для освежения дыхания; резинки жевательные; сахар; заменители сахара для кулинарных целей; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; сухари; булки; гренки; украшения шоколадные для тортов; халва; чипсы картофельные в шоколаде; шоколад; шоколатины» и товары 30 класса МКТУ «сахар, кондитерские изделия, мед, сироп из патоки, вафли, печенье, карамель, конфеты, торты» товарного знака (9), товары 30 класса МКТУ «резинки жевательные» товарного знака (8) представляют собой кондитерские изделия, сладости, при этом либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (для лакомства), круг потребителей (любители сладкого), совместно встречаются в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 30 класса МКТУ «хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлеб» и товары 30 класса МКТУ «хлебобулочные изделия, мучные изделия» товарного знака (9) представляют собой хлебобулочные изделия, при этом либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, круг потребителей, совместно встречаются в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 30 класса МКТУ «йогурт замороженный [мороженое]; лед для охлаждения; мороженое; порошки для приготовления мороженого» и товары 30 класса МКТУ «мороженое, пищевой лед» товарного знака (9) представляют собой мороженое, составы для его изготовления и лед, при этом либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (для лакомства), круг потребителей, совместно встречаются в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 30 класса МКТУ «блины; пицца; суши; тесто готовое; хот-доги; чизбургеры [сэндвичи]» и товары 30 класса МКТУ «блюда на основе лапши; вареники [шарики из теста фаршированные]; кулебяки с мясом; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; пицца; равиоли» товарного знака (8), товары 30 класса МКТУ «блюда на основе лапши; вареники [шарики из теста фаршированные]; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; равиоли; сэндвичи; цзяоцзы [пельмени китайские]; чизбургеры [сэндвичи]» товарного знака (4) представляют собой готовые кулинарные изделия, при этом либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (для

употребления в качестве основного приема пищи), круг потребителей, совместно встречаются в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Изложенные обстоятельства обуславливают принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности вышеуказанных сравниваемых товаров 05, 29, 30 классов МКТУ одному лицу.

Однородность сравниваемых товаров заявителем не оспаривается.

В связи с чем, заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (3-9) являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 29, 30 классов МКТУ.

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения (1) в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Таким образом, у коллегии отсутствуют правовые основания для отмены решения Роспатента от 20.05.2024.

Довод заявителя об участии в выставках носит декларативный характер, при этом не приводит к преодолению вышеуказанных оснований для отказа в регистрации заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.07.2024, оставить в силе решение Роспатента от 20.05.2024.