

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 12.08.2024 возражение, поданное Публичным акционерным обществом "Газпром нефть", Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022753067, при этом установив следующее.



Государственная регистрация товарного знака « » по заявке №2022753067, поданной 03.08.2022, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 31.01.2024 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022753067 в отношении части заявленных товаров 09 класса МКТУ с указанием цифр «4.0» в качестве неохраняемых элементов обозначения, в отношении всех заявленных услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ правовая охрана предоставлена с указанием слова «профессионалы» и цифр

«4.0» в качестве неохраняемых элементов. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении упомянутых товаров и услуг на основании пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, что элемент «4.0» не подлежит правовой охране на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью и представляет собой простые цифры, не имеющие характерного графического исполнения.

Словесный элемент «Профессионалы» (мн. число от «профессионал» - человек, сделавший какое-нибудь занятие своей постоянной профессией, см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/989038//> Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940) не подлежит правовой охране на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью и указывает на свойство и назначение услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

При повторном рассмотрении материалов заявки экспертиза посчитала возможным снять пункт 1 статьи 1483 Кодекса в отношении словесного элемента «ПРОФЕССИОНАЛЫ» в отношении заявленных товаров 09 класса МКТУ.

Основание для включения в товарный знак / знак обслуживания элемента "GPN" в качестве неохраняемого на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса снято с учетом доводов, представленных заявителем в ответе на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства.

Противопоставления по свидетельствам №№869021[1], 670620[2], 660257[3] (в отношении услуг 42 класса МКТУ), №596209 [4], №584973[5] снято в связи с признанием словесного элемента «ПРОФЕССИОНАЛЫ» заявленного обозначения в отношении заявленных услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ неохраняемым.

Вместе с тем, заявленное обозначение сходно до степени смешения с комбинированными товарными знаками (знаками обслуживания) «Professional», «Профессионал», зарегистрированными на имя ООО "ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ

СТРЕЛКОВЫЕ ТРЕНАЖЕРЫ", 127410, Москва, Алтуфьевское ш., 31, стр. 1, пом. II, комн. 33 (свидетельства №№ 670620, 660257 с приоритетом от 26.12.16) для однородных товаров 09 класса МКТУ.

Заявитель в возражении от 12.08.2024 выразил свое несогласие с решением Роспатента от 31.01.2024, при этом его основные доводы сводились к следующему:

- заявитель отказывается от притязаний в отношении части услуг 35 класса МКТУ, а также выражает согласие с указанием элемента «4.0» в качестве неохраноспособного;

- заявленное обозначение обладает различительной способностью в отношении заявленных товаров и услуг, известно потребителям с марта 2019 года, что подтверждается публикациями в СМИ, охватами пользователей сервиса, отзывами потребителей, расходами на рекламу и результатами социологического опроса Лаборатории социологической экспертизы Института социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (далее -«РАН»);

- ввиду несогласия заявителя с признанием словесного элемента «Профессионалы» неохраняемым в составе заявляемого обозначения, противопоставления товарных знаков [1-5] необходимо повторно рассмотреть на предмет несходства обозначений и отсутствия нарушения прав третьих лиц с учетом охраноспособности данного элемента, в связи с чем в возражении приводится сравнительный анализ заявленного обозначения и указанных товарных знаков;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, что подтверждается результатами сравнительного анализа обозначений и результатами социологического опроса РАН;

- в заявленном обозначении доминирующее положение занимают изобразительный элемент в виде лепестков и словесный элемент «GPN», которые представляют по сути уже охраняемый товарный знак по свидетельству №804239. Словесные элементы сравниваемых обозначений не совпадают,

визуально «буквенная длина» противопоставленных товарных знаков существенно больше, чем в заявленном обозначении. Общие композиции сравниваемых обозначений также не совпадают;

- проведенный сравнительный анализ показал, что, в силу имеющихся отличий, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки производят различное общее зрительное впечатление, не ассоциируются друг с другом в целом, в связи с чем отсутствует малейшая вероятность того, что адресный потребитель может перепутать товары и услуги, маркированные заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками;

- отсутствие риска смешения сравниваемых обозначений также подтверждается результатами проведенного социологического исследования РАН, в соответствии с которым более 90% респондентов на дату приоритета не могли перепутать платформы, маркированные данными обозначениями, и считали, что данные обозначения используются разными, не связанными между собой компаниями;

- входящее в состав заявленного товарного знака обозначение «профессионалы 4.0» представляет собой единую неделимую конструкцию, где числовое обозначение встроено в общую структуру заявленного обозначения и является неотъемлемой частью оригинальной композиции;

- у потребителей платформы «профессионалы 4.0» (платформа для реализации бизнес-проектов в гибких командах, сайт: <https://professionals4-0.ru/>), в рамках работы которой главным образом используется заявленное обозначение, при восприятии элемента «профессионалы» совокупно с элементом «4.0» неизбежно возникает ассоциация с широко известной в экономической и IT сфере концепцией «четвертой промышленной революции» Клауса Шваба, которую во всем мире уже принято обозначать именно в таком виде «4.0»;

- обозначение «профессионалы 4.0», очевидно, является фантазийным и не указывает на назначение товаров, относящихся к компьютерным программам, программным платформам или приложениям;

- также является необоснованным вывод экспертизы об

неохраноспособности обозначения «профессионалы 4.0» в отношении испрашиваемых к регистрации услуг;

- результаты проведенного социологического исследования РАН подтверждают, что подавляющее большинство потребителей в настоящее время (86%) и на дату 03.08.2022 (84%) воспринимают обозначение «GPN профессионалы 4.0» как название конкретного сервиса одной компании, а не как общее название какого-либо вида сервиса;

- заявленное обозначение обладает дополнительной различительной способностью, приобретенной до даты приоритета благодаря деятельности заявителя.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 31.01.2024 и зарегистрировать обозначение по заявке №2022753067 в отношении всех заявленных товаров 09 и услуг 38, 41 и 42 классов МКТУ, а также скорректированного перечня услуг 35 класса МКТУ с включением элемента «4.0.» в качестве неохраняемого.

К возражению и дополнению к нему от 14.08.2024 и 12.09.2024 заявителем были приложены следующие материалы:

1. Заключение № 169-2024 от 05 августа 2024 года Лаборатории социологической экспертизы Института социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук;
2. Информация о концепции «четвертой промышленной революции» Клауса Шваба;
3. Письмо о совместном сотрудничестве от компании ООО «Институт Гипроникель» от 13.08.2024;
4. Скрин-шот с платформы «Профессионалы 4.0» с направлениями деятельности платформы;
5. Информация о домене professionals4-0.ru;
6. Релиз платформы «профессионалы 4.0» на финале конкурса «Лидеры России» в марте 2019 года;
7. Подписание ПАО «Газпром нефть», «Сибуром», «Сколково» и

- Ленинградской областью документа о сотрудничестве на платформе «профессионалы 4.0»;
8. Партнерство с ежегодным саммитом «Большие вызовы»;
 9. Подписание соглашения с АНО «Россия - страна возможностей»;
 10. Реализация проектов совместно с Ленинградской, Новгородской, Псковской и Томской областями;
 11. ПАО «Газпром нефть» вместе с проектом «профессионалы 4.0» заняли первое место в номинации «Бизнес-проекты устойчивого развития» в национальном конкурсе «GPM Awards Russia 2020»;
 12. В 2021 ПАО «Газпром нефть» приняли участие на конференции WOWHR 2021 с проектом «профессионалы 4.0»;
 13. Катерина Неделина выступила на самой большой российской конференции по маркетинговой и продуктовой аналитике «Матемаркетинг» на 2 л.;
 14. Президент России на форуме АСИ «Сильные идеи для нового времени» в 2022 году отметил «профессионалы 4.0»;
 15. Справка об использовании обозначения;
 16. Освещение на локальном уровне различными ВУЗами и кадровыми платформами на 16 л.;
 20. Благодарственные письма и отзывы;
 17. Информация из открытых достоверных источников о проекте «Профессионалы 4.0»;
 18. Яндекс метрика;
 19. Скрин-шоты телеграм-канала;
 20. Договоры на оказание услуг по продвижению платформы;
 21. Договоры с агентами (пользователями) платформы;
 22. Список проектов «Профессионалы 4.0»;
 23. Скрин-шоты с проектами на сайте «Профессионалы 4.0».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (03.08.2022) поступления заявки №2022753067 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве

товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу с 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным

характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные

сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и

каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение « », которое включает в себя изобразительный элемент, аббревиатуру GPN, цифры «4.0» и слово «Профессионалы», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивалась в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Решением Роспатента от 31.01.2024 обозначению по заявке №2022753067 была предоставлена правовая охрана в отношении части заявленных товаров 09 класса МКТУ с указанием цифр «4.0» в качестве неохраняемого элемента. В отношении заявленных услуг было принято решение о регистрации товарного знака с указанием слова «Профессионалы» в качестве неохраняемого элемента.

Заявитель скорректировал перечень испрашиваемых к регистрации услуг 35 класса МКТУ следующим образом: *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; изучение рынка; исследования в области бизнеса; комплектование штата сотрудников; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; написание резюме для третьих лиц; обновление и*

поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление отзывов пользователей в коммерческих целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих целях; пресс-службы; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; регистрация данных и письменных сообщений; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации-услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами».

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного

знака в отношении части товаров 09 класса МКТУ, услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ основано на выводе о несоответствии заявленного обозначения нормам, приведенным в пунктах 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ словесного элемента «Профессионалы» на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Неохраноспособность элемента «4.0» на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса заявителем не оспаривается.

Относительно вывода о том, что словесный элемент «профессионалы» является неохраноспособным, коллегией установлено следующее.

Согласно словарно-справочным источникам информации элемент «Профессионалы» - существительное во множественном числе от слова «профессионал» - человек, сделавший какое-нибудь занятие своей постоянной профессией, см. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, человек, который (в отличие от любителя) занимается каким-н. делом как специалист, владеющий профессией, см. Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992 на сайте <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/192786>.

С учётом своего семантического значения, словесный элемент «Профессионалы» в сознании потребителя способен вызвать ассоциации с неким человеком, занимающимся делом по профессии. Таким образом, в отношении испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ *«носители записанные или загружаемые; программное обеспечение; диски магнитные; диски оптические; интерфейсы для компьютеров; книги электронные; компакт-диски [аудио-видео]; носители информации магнитные; носители информации оптические; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; публикации электронные загружаемые; файлы звуковые, загружаемые; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; наборы данных, записанные или загружаемые; компакт-диски [неперезаписываемые]; обеспечение программное для компьютеров, записанное;*

обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; программы операционные для компьютеров, записанные; программы для компьютеров, записанные; мониторы [программы для компьютеров]; платформы программные, записанные или загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; микропроцессоры», услуг 35 класса МКТУ: «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; изучение рынка; исследования в области бизнеса; комплектование штата сотрудников; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; написание резюме для третьих лиц; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление отзывов пользователей в коммерческих целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих целях; пресс-службы; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; профилирование потребителей в

коммерческих или маркетинговых целях; регистрация данных и письменных сообщений; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации-услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами» и всех услуг 38 и 41, 42 классов МКТУ, обозначение «профессионалы» не является описательным, поскольку прямо не указывает ни на вид, ни на свойства и назначение данных товаров и услуг, носит фантазийный характер ввиду различных возможных ассоциаций.

Также коллегией было учтено наличие регистраций товарных знаков по свидетельствам №869021, №670620, №670257, №596209 и №584973 [1-5], в которых словесным элементам «профессионал» / «professional» предоставлена правовая охрана.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о соответствии обозначения «Профессионалы» в отношении вышеуказанных товаров и услуг требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В связи с тем, что слово «Профессионалы» заявленного обозначения признано охраноспособным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг, коллегия сочла необходимым проанализировать заявленное обозначение на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, сопоставив заявленное обозначение и противопоставленные

в уведомлении экспертизы товарные знаки [1-5]:



«» по свидетельству №869021 [1], который представляет собой синий прямоугольник, на фоне которого расположены словесные элементы «профессионал», «про», «Центр кадрового развития». Слова "Центр кадрового развития" указаны в качестве неохраняемых. Правовая охрана знака действует в отношении услуг 38 класса МКТУ;

«Prfessional» по свидетельству № 670620 [2], который представляет собой слово «Professional» с графической проработкой буквы «О», выполненное латинскими буквами. Обозначение может иметь произношение [ПРОФЕСИОНАЛ/ ПРОФЭШНЛ] Правовая охрана знака действует, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ;

«Прфессионал» по свидетельству № 660257 [3], который представляет собой слово «Профессионал» с графической проработкой буквы «О», выполненное буквами русского алфавита. Правовая охрана знака действует, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ;



«» по свидетельству №596209 [4], который представляет собой слова «Профессионал» и Professional», выполненные заглавными буквами русского и латинского алфавитов, а также изображение рыбы, удил и сачка. Правовая охрана знака действует, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ;



«» по свидетельству №584973 [5], который представляет собой желтый овал, на фоне которого расположен словесный элемент «Profi», выполненный буквами латинского алфавита и слова «ПРОФЕССИОНАЛ», «Система подготовки продавцов». Слова «Система подготовки продавцов» указаны в качестве неохраняемых. Правовая охрана знака действует в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ.

Следует отметить, что словесные элементы «профессионал» /

«professional» (где: «professional» в переводе с английского языка на русский язык имеет значение «профессионал» см. <https://academic.ru/>, Англо-русский словарь Мюллера) в противопоставленных знаках несут основную индивидуализирующую функцию, поскольку доминируют в знаках и лучше запоминаются потребителями, а также могут быть воспроизведены на слух, например, в аудиорекламе.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков обусловлено совпадением большинства звуков [П, Р, О, Ф, Е, С, С, И, О, Н, А, Л], расположенных в одинаковой последовательности, а отличие в конечном звуке [Ы] и наличии в заявленном обозначении аббревиатуры «GPN» не приводит к значительным фонетическим отличиям. Указанное свидетельствует о том, что знаки являются фонетически сходными.

Учитывая семантические значения слов «профессионалы» и «профессионал» / «professional» коллегия приходит к выводу о том, что в сознании потребителя при восприятии сравниваемых знаков способны возникать одни и те же ассоциативные связи, связанные с человеком/людьми, которые занимаются каким-либо делом, согласно полученной профессии. В одном случае это профессионалы компании Газпромнефть(GPN), в других случаях – просто профессионалы своего дела, что свидетельствует о возможном семантическом сходстве сравниваемых знаков.

Заявленное обозначение выполнено стандартным шрифтом русского алфавита, а также латинского алфавита (GPN), ввиду чего графический критерий сходства не является превалирующим, но следует отметить, что использование в сопоставляемых знаках большей части одних и тех же букв (русского алфавита) сближает сравниваемые знаки визуально.

Следует также отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно.

Учитывая вышеизложенное, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение и противопоставленные ему товарные знаки имеют высокую степень фонетического и семантического сходства, а также некоторое

графическое сходство и могут ассоциироваться друг с другом в целом, несмотря на имеющиеся отличия.

В результате анализа однородности товаров и услуг 09, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ установлено следующее.

Испрашиваемые товары 09 класса МКТУ «носители записанные или загружаемые; программное обеспечение; диски магнитные; диски оптические; интерфейсы для компьютеров; книги электронные; компакт-диски [аудио-видео]; носители информации магнитные; носители информации оптические; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; публикации электронные загружаемые; файлы звуковые, загружаемые; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; наборы данных, записанные или загружаемые; компакт-диски [неперезаписываемые]; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; программы операционные для компьютеров, записанные; программы для компьютеров, записанные; мониторы [программы для компьютеров]; платформы программные, записанные или загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; микропроцессоры», которые относятся к программному обеспечению и приложениям, компьютерному оборудованию, носителям информации, на которых может быть записано программное обеспечение, следует признать однородными противопоставленным товарам 09 класса МКТУ «обеспечение программное для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; тренажеры спортивные электронные, в том числе электронные стрелковые тренажеры; игры на компакт-дисках с постоянной памятью», в отношении которых действует правовая охрана знаков [2, 3]. Сравниваемые товары соотносятся как род-вид

товаров, имеют одно и то же назначение (или являются сопутствующими), могут иметь одни и те же каналы сбыта и круг потребителей.

Часть испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «маркетинг в части публикаций программного обеспечения; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; посредничество коммерческое; проведение коммерческих мероприятий; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка» является однородной противопоставленным услугам 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; продвижение товаров для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», в отношении которых действует правовая охрана товарного знака [4]. Сравниваемые услуги соотносятся как род-вид услуг (услуги рекламы, продвижения и реализации товаров и услуг), имеют одно и то же назначение, условия оказания, круг потребителей и условия реализации.

Часть вышеуказанных испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, а также такая часть услуг 35 класса МКТУ как «бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; исследования в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; подготовка исследований рентабельности бизнеса; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; службы корпоративных коммуникаций; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации-услуги консультационные по управлению бизнесом», которая относится к услугам по управлению бизнесом, «агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; бюро по найму; ведение

автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; изучение рынка; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; написание резюме для третьих лиц; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление отзывов пользователей в коммерческих целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих целях; пресс-службы; прогнозирование экономическое; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами», которая является услугами информационно-справочными; услугами по исследованию рынка, услугами в области бухгалтерского учета и кадров следует признать однородными противопоставленным услугам 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту, агентства по коммерческой информации, агентства рекламные, аренда площадей для размещения рекламы, аудит коммерческий, бюро по найму, деловая экспертиза, демонстрация товаров, информация и советы коммерческие потребителям, исследования маркетинговые, консультации по вопросам организации и управления бизнесом, консультации по организации бизнеса, консультации по управлению бизнесом, консультации по управлению персоналом, консультации профессиональные в области бизнеса, маркетинг, организация выставок в коммерческих или рекламных целях, организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях, оценка коммерческой деятельности, помощь в управлении бизнесом, представление

товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, продвижение товаров [для третьих лиц], производство рекламных фильмов, публикация рекламных текстов, радиореклама, реклама наружная, реклама, службы консультативные по управлению бизнесом, составление налоговых деклараций, составление отчетов о счетах, управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц, управление процессами обработки заказов товаров, услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), услуги субподрядные [коммерческая помощь]», в отношении которых действует товарный знак [5]. Сравнимые услуги либо полностью совпадают, либо соотносятся как род-вид услуг, имеют одно и то же назначение, условия оказания, круг потребителей.

Вместе с тем, часть испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; помощь административная в вопросах тендера; согласование деловых контрактов для третьих лиц», которая относится к посредническим услугам, «обработка текста; регистрация данных и письменных сообщений; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]», которая относится к офисной службе, является неоднородной вышеуказанным противопоставленным услугам 35 класса МКТУ товарных знаков [4 и 5], поскольку представляют собой иной вид услуг, имеют разное назначение, условия оказания и круг потребителей, маркированные сходными обозначениями не будут смешаны в гражданском обороте.

Испрашиваемые услуги 38 класса МКТУ и противопоставленные услуги 38 класса МКТУ товарного знака [1] либо полностью совпадают, либо соотносятся между собой как род-вид услуг (услуги телекоммуникации и передачи информации), имеют одно и то же назначение, круг потребителей и условия их оказания.

Часть испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; обучение заочное; организация досуга; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги образовательные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на

дом; издание книг; передвижные библиотеки; услуги клубов [развлечение или просвещение]; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конференций; организация и проведение конгрессов; информация по вопросам образования; проведение экзаменов; обучение практическим навыкам [демонстрация]; услуги музеев [презентация, выставки]; прокат видеофильмов; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; организация лотерей; прокат аудиооборудования; публикация интерактивная книг и периодики; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; субтитрование; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; услуги по распространению билетов [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; переподготовка профессиональная; услуги школ [образование]; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; организация и проведение образовательных форумов не виртуальных; бронирование и заказ билетов на развлекательные, спортивные и культурные мероприятия; бронирование мест во время развлекательных мероприятий; индивидуальное обучение [обучение и подготовка]; информация в области развлечений или образования, предоставляемая онлайн или посредством телевидения, широкополосной передачи или беспроводных коммуникаций; информация в области развлечений и образования, предоставляемая онлайн по компьютерным базам данных и Интернет; консультации в области образования и обучения; консультации в области образования и обучения руководителей и персонала; консультации в области образования и повышения квалификации; консультации в области образования, обучения, дополнительного образования и развлечений, предоставляемые посредством телефонных операционных центров и горячих линий; консультации в области обучения, повышения квалификации и образования; консультации и предоставление информации в области подготовки, проведения и организации коллоквиумов; консультации и предоставление информации в области подготовки, проведения и организации конгрессов;

консультации и предоставление информации в области подготовки, проведения и организации конференций; консультации и предоставление информации в области подготовки, проведения и организации мастер-классов; консультации и предоставление информации в области подготовки, проведения и организации мастер-классов [подготовка]; консультации и предоставление информации в области подготовки, проведения и организации семинаров; консультации по вопросам образования; консультации по вопросам профессиональной деятельности и коучинг [подготовка и образовательные советы]; консультации по вопросам резервирования во время спортивных, научных и культурных мероприятий, предоставляемые посредством операционных телефонных центров и горячих линий; консультирование в области профессиональной ориентации в отношении образования и обучения; консультирование по вопросам обучения в области бизнеса; обеспечение доступа к электронным публикациям из всемирной компьютерной сети или Интернет, не доступных для скачивания; обеспечение профессиональной подготовки и образовательной деятельности; образование взрослых; образование дополнительное; образование и обучение в области электронной обработки данных; образование, преподавание и обучение; образование, профессиональная подготовка и инструктаж в области промышленного производства; образование профессиональное и профессионально-техническое; образовательные услуги в рамках индивидуального обучения; обслуживание аудио-оборудования для производства радиопрограмм; обслуживание видео- и аудио-оборудования для производства телепрограмм; обучающие услуги в рамках индивидуального обучения; обучение; обучение взрослых; обучение в области бизнеса; обучение в области обработки производственных данных; обучение и повышение квалификации персонала; обучение компьютеризированное; организация и проведение конференций, конвенций, образовательных выставок, курсов, лекций, семинаров и совещаний [подготовка]; организация и проведение конференций, конгрессов и симпозиумов; организация и проведение конференций, конгрессов, семинаров и совещаний [подготовка]; организация и проведение культурной и рекреационной деятельности; организация и проведение обучающих курсов; организация и

проведение семинаров и мастер-классов [подготовка]; организация и проведение семинаров, конгрессов, конференций и симпозиумов; организация конгрессов и конференций в культурных и образовательных целях; организация культурного досуга [подготовка]; организация культурных мероприятий; организация образовательных мероприятий; организация плана профподготовки для молодежи; первичная профессиональная подготовка и повышение квалификации для развития кадрового потенциала; подготовка и проведение конференций, конгрессов, концертов, симпозиумов, семинаров, обучающих курсов, уроков и лекций; подготовка и проведение конференций, конгрессов, семинаров, симпозиумов, лекций, уроков и обучающих курсов; подготовка и проведение конференций, конгрессов, симпозиумов и семинаров; подготовка и проведение семинаров, практических занятий (образование), конгрессов, коллоквиумов, курсов дистанционного обучения и выставок в культурных целях; подготовка и проведение собраний; подготовка и проведение собраний в области образования; подготовка церемоний награждения; предоставление зон для отдыха и развлечений; предоставление информации в области обучения; предоставление образовательных курсов; предоставление образовательных курсов, лекций, семинаров и других молодежных планов профподготовки; предоставление обучающих курсов; предоставление обучающих программ; предоставление обучения онлайн; предоставление обучения посредством глобальной компьютерной сети; предоставление услуг в области образования и повышение квалификации для штатного, командного и организационного развития; проведение образовательных мероприятий; проведение обучающих семинаров; прокат учебных материалов и аппаратов; публикация аудиокниг; публикация брошюр; публикация буклетов; публикация газет; публикация журналов в электронной форме; публикация журналов в электронной форме в Интернет; публикация журналов и книг в электронной форме; публикация и издание печатной продукции, книг, газет и периодических изданий не в рекламных целях; публикация информации по широкому кругу вопросов в электронной форме онлайн; публикация информационных бюллетеней; публикация и редактирование книг, газет и журналов; публикация и редактирование книг, газет и периодических изданий; публикация календарей;

публикация каталогов; публикация книг, журналов и газет в Интернет; публикация книг, журналов и других текстов, за исключением рекламных текстов; публикация мультимедийных журналов, научно-популярных периодических изданий и газет; публикация мультимедийных книг; публикация мультимедийных материалов в режиме онлайн; публикация мультимедийных материалов, цифрового видео и аудио развлекательного характера; публикация мультимедийных печатных изданий; публикация научно-информационных журналов; публикация образовательных и учебных пособий; публикация образовательных материалов; публикация онлайн электронных журналов и книг; публикация онлайн электронных книг и газет; публикация периодики; публикация периодических изданий и книг в электронной форме; публикация периодических изданий, каталогов и проспектов; публикация печатного материала в электронной форме; публикация печатной продукции, в том числе в электронной форме, не в рекламных целях; публикация печатной продукции, иной чем рекламные тексты в электронной форме; публикация печатной продукции в целях преподавания; публикация печатных изданий в электронной форме в Интернет; публикация печатных материалов, иных чем рекламного характера; публикация печатных справочников; публикация проспектов; публикация рецензий; публикация специализированных журналов; публикация учебных пособий; развлечения; выпуск музыкальной продукции; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация показов мод в развлекательных целях; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; редактирование текстов» является однородной услугой 41 класса МКТУ «академии [обучение], воспитание физическое, издание книг, информация по вопросам воспитания и образования, обучение заочное, организация и проведение семинаров, организация и проведение мастер-классов [обучение], организация и проведение концертов, организация и проведение конференций, организация и проведение конгрессов, организация и проведение коллоквиумов, обучение практическим навыкам [демонстрация], организация балов, организация выставок с культурно-просветительной целью, организация и проведение

симпозиумов, организация конкурсов [учебных или развлекательных], ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения], переподготовка профессиональная, организация спектаклей [услуги импресарио], проведение экзаменов, прокат декораций для шоу-программ, публикация интерактивная книг и периодики, публикация текстовых материалов, за исключением рекламных, услуги клубов [развлечение или просвещение], развлечения, развлечение гостей, услуги образовательно-воспитательные, услуги музеев [презентация, выставки], составление программ встреч [развлечение], услуги репетиторов, инструкторов [обучение], услуги школ [образование], шоу-программы», в отношении которых действует правовая охрана знака [5]. Сравниваемые услуги либо тождественны, либо соотносятся как род-вид услуг (услуги в области обучения, развлечений и издательского дела), имеют одно и то же назначение, условия оказания, круг потребителей, могут быть сопутствующими друг другу.

Вместе с тем, часть испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ *«фоторепортажи; фотографирование; служба новостей; услуги переводчиков; перевод с языка жестов; видеосъемка; услуги устных переводчиков; обработка записей окончательная»* не является однородной вышеуказанным противопоставленным услугам 41 класса МКТУ товарного знака [5], поскольку представляют собой иной вид услуг, имеют разное назначение, условия оказания и круг потребителей, в связи с чем при маркировке их сходными обозначениями не будут смешаны в гражданском обороте.

Часть испрашиваемых услуг 42 класса МКТУ *«разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения; анализ компьютерных систем; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; обеспечение программное как услуга [SAAS]; предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [PAAS]; прокат программного обеспечения; исследование, разработка, создание и обновление компьютерных программ; установка программного обеспечения; обслуживание программного обеспечения; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; разработка видео- и компьютерных игр;*

разработка компьютерных платформ; тиражирование компьютерных программ; составление программ для компьютеров» относится к услугам в области компьютерной техники и программного обеспечения, является однородной противопоставленным услугам 42 класса МКТУ «*инсталляция программного обеспечения; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; прокат программного обеспечения; разработка программного обеспечения, в том числе для электронных тиров, электронных стрелковых тренажеров»*, в отношении которых зарегистрированы товарные знаки [1 и 2]. Сравниваемые услуги либо тождественны, либо соотносятся как категории род-вид, имеют одно и то же назначение, условия оказания, круг потребителей, могут быть сопутствующими друг другу.

Вместе с тем, оставшаяся часть испрашиваемых услуг 42 класса МКТУ «*научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; экспертиза в области нефтяных месторождений; научно-исследовательские разработки и создание новых (химических и/или нефтехимических) процессов; услуги по разведке месторождений полезных ископаемых; инженерные услуги, относящиеся к строительству нефтяных и газовых скважин; инженерные услуги, относящиеся к строительству инфраструктурных объектов, необходимых для разработки и эксплуатации нефтяных и газовых месторождений; услуги по измерению при бурении нефтяных и газовых скважин; автоматизированный промышленный контроль (автоматизированные системы контроля в промышленности); анализ в области нефтеразведки; анализ воды; анализ выбросов парниковых газов; анализ для нефтяного исследования; анализ качества воды; анализ минералов и нефтепродуктов; анализ нефтяных месторождений; анализ нефтяных пластов; анализ технических данных; анализ химический; аналитические исследования технических проектов, относящихся к снижению или компенсации выбросов углерода; геодезия; геологическая разведка; геологическая съёмка нефтеносных пластов; геологическая съёмка нефтеносных пластов и нефтяных месторождений; измерения и анализ*

выбросов парниковых газов; измерения технические и лабораторное тестирование; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; инженерная геодезия; инженерные изыскания; инженерные услуги в газовой промышленности; инженерные услуги в сфере промышленных энергетическо-силовых установок; инженерные услуги, относящиеся к системам газотранспорта и газоснабжения; инженерные услуги, относящиеся к системам энергоснабжения; инженерные услуги, относящиеся к технологии охраны окружающей среды; инженерные услуги по проектированию и исследованиям в области бурильной технологии; инспектирование нефтяных месторождений; интерпретация и анализ изображений магнитного резонанса для нефтяной промышленности; исследование нефти; исследование нефтяных месторождений; исследование полезных ископаемых; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области сохранения и охраны окружающей среды; исследования в области экологии; исследования геофизические для нефтяной, газовой и добывающей индустрии; исследования гидрологические; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования промышленные; исследования технические; консалтинг, связанный с лабораторными испытаниями; консультации по техническим услугам в области обеспечения энергией; консультации технические в области наук об окружающей среде; проведение исследований по техническим проектам» не является однородной вышеуказанным противопоставленным услугам 42 класса МКТУ товарных знаков [1, 2], поскольку представляют собой иной вид услуг, имеют разное назначение, условия оказания и круг потребителей, в связи с чем при маркировке их сходными обозначениями не будут смешаны в гражданском обороте.

Вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» - далее Постановление Пленума ВС РФ).

В данном случае коллегией установлено сходство сравниваемых обозначений и однородность товаров 09 класса МКТУ, услуг 38 класса МКТУ, а также части услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, что свидетельствует о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заявителем было представлено социологическое исследование [1], целью которого, в том числе, было определение наличия или отсутствия социологических признаков сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками [1-5] с точки зрения целевой группы на сегодняшний день и на дату 03.08.2022.

В основу выводов об отсутствии сходства между сравниваемыми обозначениями были положены, в том числе, ответы респондентов (см. диаграммы №19 и №20 «Возможность перепутать платформы под тестируемыми обозначениями по мнению потребителя») на задаваемый анкетный вопрос №15, который звучал следующим образом «Представьте, что Вы ищете платформу для реализации бизнес-проектов для фрилансеров. Вы перепутаете между собой платформы под обозначениями в парах ниже или не перепутаете?».

Относительно вышеизложенного коллегия отмечает, что указанный вопрос не может в действительности отражать вероятность смешения сравниваемых знаков в гражданском обороте. Данный вопрос относится к узкой части товаров «платформа для реализации бизнес-проектов для фрилансеров», а правовая охрана противопоставленных товарных знаков [2 и 3] действует в отношении более широкого перечня товаров 09 класса МКТУ «обеспечение программное для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; тренажеры спортивные электронные, в том числе электронные стрелковые тренажеры; игры на компакт-дисках с постоянной памятью». Кроме того, остальным противопоставленным товарным знакам [3, 4, 5] не предоставлена правовая охрана в отношении товаров, соотносимых с товаром «платформа для реализации бизнес-проектов для фрилансеров». Кроме того,

перечень испрашиваемых товаров не содержит такого товара в принципе.

Вопрос анкеты «Принимаете ли Вы одно обозначение за другое?» является несовсем корректным, поскольку, очевидно, что при сравнении двух картинок видно, что обозначения не являются тождественными. Кроме того, формулировка «перепутаете», как и «социологические признаки» сходства обозначений до степени смешения, не предусмотрена правовыми нормами, которые применяются при анализе на соответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, представленное заявителем исследование не может быть положено в основу вывода об отсутствии вероятности смешения сравниваемых знаков.

Следует отметить, что в связи с установленным сходством заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-5], а также однородностью товаров и услуг, для которых они предназначены, регистрация заявленного обозначения в отношении однородных товаров и услуг способна нарушить исключительные права правообладателей товарных знаков [1-5].

При этом согласно правовой позиции, изложенной в пункте 162 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление №10), для установления факта нарушения достаточно уже самой опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров в гражданском обороте.

В связи с указанным у коллегии отсутствуют основания для признания заявленного обозначения в отношении части товаров 09 и всех услуг 38 классов МКТУ, а также части услуг 35, 41 и 42 классов МКТУ соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Из вышеизложенного анализа следует, что заявленному обозначению может быть предоставлена правовая охрана в отношении части испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, части услуг 41 класса МКТУ и части услуг 42 класса МКТУ с указанием элемента «4.0» в качестве неохраняемого элемента обозначения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 12.08.2024, изменить решение Роспатента от 31.01.2024, зарегистрировать товарный знак по заявке №2022753067.