

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 21.08.2024 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Бруско Импорт», г. Самара (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023800492, при этом установила следующее.

Словесное обозначение « **REDLINE** » по заявке №2023800492 с датой поступления от 19.10.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 34 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 16.07.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023800492. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Доводы заключения мотивированы тем, что в соответствии с информацией, полученной по сети Интернет (<https://www.grandtabak.com/rus/portfolio/red-line-extra-white>, https://www.sas.am/ru/catalog/armyanskaya_sigareta/530653/, <https://mymarket.am/ru/products/tskhakhot-red-line-20-hat>, <https://tabak-capital.com/cigarettes/red-line/red-line-extra-white-superslims/>, <https://fervett.com/red-line-extra-white-superslims/>) заявленное обозначение воспроизводит обозначение, под которым ООО «Гранд Табако» (Армения, 0061, Ереван Шаамиряннери ул., 22 дом (Шенгавит адм. район)) производит товары, однородные заявленным.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.08.2024 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- ссылки из сети Интернет <https://www.grandtabak.com>, <https://www.sas.am>, <https://mymarket.am>, <https://tabak-capital.com>, <https://fervett.com>. содержат доменные имена серверов .com и .am, которые не являются доменами Российской Федерации. Регистрация права на товарный знак носит территориальный характер;

- представленные экспертизой ссылки не индексируются, а, следовательно, определение даты их размещения до даты приоритета заявки не представляется возможным;

- нет никаких оснований полагать, что массовый потребитель табачной продукции в Российской Федерации хорошо знаком с армянскими товарами, маркированными обозначением «Red Line»;

- среди товарных знаков, принадлежащих ООО «Гранд Табако» отсутствует знак «Redline». При этом ООО «Гранд Табако», имеет международную регистрацию «RED LINE» UK00917029786 на территории Великобритании, а также международную регистрацию «RED LINE» 017029786 на территории Европейского союза. Таким образом, ООО «Гранд Табако» не проявило должной заинтересованности в отношении регистрации данного

обозначения на территории Российской Федерации и не планировало вводить в гражданский оборот на территории Российской Федерации свою продукцию, маркированную обозначением «Redline»;

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 16.07.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров 34 класса МКТУ.

Заседание, состоявшееся 18.09.2024 было перенесено по ходатайству заявителя в целях ознакомления с материалами обращения ООО «Гранд Табако» направленного 17.04.2024 на этапе экспертизы заявленного обозначения.

Заявителем 10.10.2024 были направлены дополнения, доводы которых сводятся к тому, что в соответствии с данными на сайте Россакредитации <https://pub.fsa.gov.ru/rds/declaration> по производителю ООО «Гранд Табако» последние декларации соответствия требованиям ТР ТС 035/2014 (для ввоза табачных изделий в Российскую Федерацию) были сделаны в 2016 г. со сроком действия до 2021 года, то есть они все имеют статус «архивные». При этом на табачные изделия под названием «Redline» деклараций нет и никогда не было. Без деклараций соответствия требованиям Технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014) с 2014 года ввозить и продавать табачные изделия на территории Российской Федерации запрещено.

К дополнениям приложены снимки экрана сайта <https://pub.fsa.gov.ru/rds/declaration> [1].

На заседании коллегии 18.12.2024 коллегией в материалы дела были добавлены дополнительные источники из сети Интернет [2], свидетельствующие о том, что табачные изделия под обозначением «REDLINE» производства ООО «ГРАНД ТОБАКО» были в продаже на сайтах: <https://tabak-capital.shop/cigarettes/red-line/red-line-extra-white/>, <https://sigaretyvip.ru/arm-yanskie-sigarety/red-line>; https://tabakon.ru/catalog/aksessuary_dlya_kureniyajabaka/aksessuary_dlya_samokrutokigilzy_sig.

Заявитель ознакомился с дополнительными материалами коллегии и указывает на то, что легально продукция армянской компании никогда не продавалась на территории Российской Федерации. На сайтах указана продукция, которая не содержит информации на русском языке и иной обязательной информации на упаковке табачных изделий, что является прямым нарушением требований Технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию». Единичная ссылка на интернет-магазин, предлагающий контрафактную продукцию, не доказывает известность обозначения у широкой аудитории, кроме того, страница в сети Интернет, не проиндексирована сервисом Wayback Machine, что делает невозможным определение точной даты её создания или изменения.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия считает доводы, представленные в возражении, необсужденными.

С учетом даты подачи (19.10.2023) заявки №2023800492 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в

частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение « **REDLINE** » выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении товаров 34 класса МКТУ *«ароматизаторы для табака, кроме эфирных масел; ароматизаторы для электронных сигарет, кроме эфирных масел; баллончики газовые для зажигалок; бумага абсорбирующая для курительных трубок; бумага сигаретная, папиросная; зажигалки для прикуривания; кальяны; кисеты для табака; книжечки папиросной бумаги; коробки с увлажнителем для сигар; коробки спичечные; кремни; мундштуки для сигар; мундштуки для сигарет; наконечники мундштуков для сигарет; наконечники янтарные мундштуков для сигарет и сигар; пепельницы; плевательницы для табака; подставки для курительных трубок; приспособления для чистки курительных трубок; растворы жидкие для электронных сигарет; резак для сигар; сигареты электронные; сигареты, папиросы; сигареты, содержащие заменители табака, не для медицинских целей; сигариллы; сигары; сосуды для табака; спичечницы; спички; спреи для полости рта для курящих; табак; табак нюхательный; табакерки; травы курительные; трубки курительные; устройства карманные для скручивания сигарет, папирос; фильтры для сигарет; фитили для сигаретных зажигалок; части папиросной гильзы без табака; ящички для сигар; ящички для сигарет, папирос».*

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров 34 класса основано на

несоответствии заявленного обозначения нормам пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака в силу того, что заявленное обозначение воспроизводит название бренда, используемого армянской компанией ООО «Гранд Табако», Армения, при маркировке товаров, однородных заявленным товарам (<https://www.grandtabak.com/rus/portfolio/red-line-extra-white>, https://www.sas.am/ru/catalog/armyanskaya_sigareta/530653/, <https://mymarket.am/ru/products/tskhakhot-red-line-20-hat>, <https://tabak-capital.com/cigarettes/red-line/red-line-extra-white-superslims/>, <https://fervett.com/red-line-extra-white-superslims/>), в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары 34 класса МКТУ.

Коллегия отмечает, что в материалы заявки было направлено обращение третьего лица. В обращении, поступившем в материалы заявки 17.04.2024, компания ООО «Гранд Табако», указывала следующее:

- компания «Grand Tobacco» была основана в 1997 году, но ведет свою историю с 1924 года;

- многие известные бренды сигарет принадлежат этой компании, которые представлены на официальном сайте компании (<https://www.grandtabak.com/cigarette-production>), в том числе сигареты, маркированные обозначением «RED LINE», «Red Line Slims», «Red Line Superslims», «Red Line Compact», «Red Line Extra White superkings»;

- в период с 2013 по 2023 годы было реализовано 59 140 единиц товара, что подтверждается статистикой по объемам продаж по годам;

- представленные счета-фактуры подтверждают реализацию продукции «RED LINE» и доведение продукции до конечного потребителя, что свидетельствует об осведомленности среднего потребителя о продукции, маркированной обозначением «RED LINE»;

- обозначение «RED LINE», служащее для индивидуализации сигарет, производимых ООО «Гранд Табако», а также ставшее известным среднему российскому потребителю, имеет несколько регистраций в качестве товарного знака в Армении, а также зарегистрировано и присутствует в других странах мира;

- в частности, товарный знак «RED LINE» зарегистрирован в Особой экономической зоне Акаба, Доминиканской Республике, Курдистане, Ираке, Сирийской Арабской Республике, на территории Европейского Союза, в Объединенных Арабских Эмиратах, Иордании, о чем свидетельствуют представленные копии свидетельств;

- информация о сигаретах «RED LINE», производимых ООО «Гранд Табако», широко представлена в сети Интернет, в том числе на русскоязычных сайтах:

[https://www.grandtabak.com/cigarette-production:
https://grandmarketing.am/ru/g.roducts/cigarette?page=4;
https://mymarket.am/ru/products/tskhakhot-grand-tobacco-red-line-extra-white:20-hat](https://www.grandtabak.com/cigarette-production:https://grandmarketing.am/ru/g.roducts/cigarette?page=4;https://mymarket.am/ru/products/tskhakhot-grand-tobacco-red-line-extra-white:20-hat)

- российский потребитель имеет возможность посредством сети Интернет ознакомиться и быть информированным о конкретной продукции и конкретном изготовителе;

- дополнительным доводом о том, что регистрация заявленного обозначения способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары, следует отметить, то что Армения, страна на территории которой осуществляется производство сигарет «RED LINE», входит в состав Евразийского экономического союза (ЕАЭС), также как и Российская Федерация. Договором о ЕАЭС установлено, что в пределах таможенной территории при взаимной торговле между странами-участницами ЕАЭС не применяются таможенные пошлины (иные пошлины, налоги и сборы, имеющие эквивалентное действие), нетарифного регулирования, специальные антидемпинговые и компенсационные меры, действуют Единый таможенный тариф ЕАЭС и единые меры регулирования внешней торговли товарами с третьей стороной;

- высокая различительная способность бренда «RED LINE», его широкая известность и узнаваемость среди потребителей во многих странах мира, в том числе в Армении, длительное пребывание бренда «RED LINE» на рынке сигаретных товаров во многих странах мира, в том числе на территории Армении, где сигареты под указанным брендом выпускаются на протяжении уже как минимум 10 лет, а также широкая информированность посредством общедоступных, русскоязычных сведений в сети Интернет среднего российского потребителя о сигаретах «RED LINE», производимых конкретной компанией (ООО «Гранд Табако»), создают стойкие ассоциативные связи между сигаретами «RED LINE» и их конкретным изготовителем - ООО «Гранд Табако»

К обращению от 17.04.2024 были приложены дополнительные документы, а именно:

3. Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 14 июня 2022 г. по делу № СИП-1301/2021;

4. Объем продаж по годам;

5. Счета-фактуры;

6. Распечатка сайта <https://grandmarketing.am/ru/products/cigarette?oage=4>;

7. Свидетельства на товарный знак «RED LINE» с переводом на русский язык;

8. Распечатка с сайта <https://mymarket.am/ru/products/tskhakhot-grand-tobacco-red-line-extra-white-20-hat>;

9. Решение Коллегии ЕАЭС от 20.06.2023 г.;

Необходимо отметить, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта.

Слово «REDLINE» заявленного обозначения представляет собой слитное написание слов «RED LINE» и воспроизводит название бренда, используемого армянской компанией ООО «Гранд Табако» (<https://www.grandtabak.com/rus/portfolio/red-line-extra-white>, <https://www.sas>.

am/ru/catalog/armyanskaya_sigareta/530653/, <https://mymarket.am/ru/products/tskhakhot-red-line-20-hat>, <https://tabak-capitall.com/cigarettes/red-line/red-line-extra-white-superslims/>, <https://fervett.com/red-line-extra-white-superslims/> при маркировке табачной продукции.

Коллегия не отрицает того обстоятельства, что сайты, указанные в решении Роспатента относятся к иностранным доменным именам и не индексируются онлайн-сервисом Wayback Machine, обеспечивающим доступ к веб-архивам «Архива Интернета». Вместе с тем, следует указать, что результаты поискового запроса «REDLINE сигареты» поискового сервиса Google, отображают страницы только тех сайтов, которые приведены в оспариваемом решении.

Так, на официальном сайте армянской табачной компании <https://www.grandtabak.com/rus/portfolio/red-line-extra-white> и всех остальных выявленных ссылках, есть вкладка с флагом Российской Федерации для отображения содержимого страницы на русском языке, что позволяет российскому потребителю ознакомиться с информацией о товаре (сигаретах) и о ее производителе.

Из материалов коллегии [2], приобщенных к протоколу заседания от 18.12.2024, например, <https://sigaretyvip.ru/armyanskie-sigarety/red-line>; <https://tabak-capitall.shop/cigarettes/red-line/red-line-extra-white/> следует, что к продаже предлагается продукция по оптовым ценам – сигареты «RED LINE», в качестве страны изготовления продукции указана - Армения.

Напротив, в возражении никак не подтверждается известность российским потребителям каких-либо товаров, которые производились бы самим заявителем и маркировались бы им заявленным обозначением, и, в то же время, никак не опровергаются вышеуказанные сведения из сети Интернет о соответствующих товарах совсем иного лица и никак не обосновываются притязания заявителя на конкретное обозначение, уже используемое армянской компанией.

Коллегия полагает, что регистрация заявленного обозначения в отношении товаров 34 класса МКТУ *«ароматизаторы для табака, кроме эфирных масел;*

ароматизаторы для электронных сигарет, кроме эфирных масел; баллончики газовые для зажигалок; бумага абсорбирующая для курительных трубок; бумага сигаретная, папиросная; зажигалки для прикуривания; кальяны; кисеты для табака; книжечки папиросной бумаги; коробки с увлажнителем для сигар; коробки спичечные; кремни; мундштуки для сигар; мундштуки для сигарет; наконечники мундштуков для сигарет; наконечники янтарные мундштуков для сигарет и сигар; пепельницы; плеательницы для табака; подставки для курительных трубок; приспособления для чистки курительных трубок; растворы жидкие для электронных сигарет; резак для сигар; сигареты электронные; сигареты, папиросы; сигареты, содержащие заменители табака, не для медицинских целей; сигариллы; сигары; сосуды для табака; спичечницы; спички; спреи для полости рта для курящих; табак; табак нюхательный; табакерки; травы курительные; трубки курительные; устройства карманные для скручивания сигарет, папирос; фильтры для сигарет; фитили для сигаретных зажигалок; части папиросной гильзы без табака; ящики для сигар; ящики для сигарет, папирос» не представляется возможной по основаниям, предусмотренным положениями пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку данные товары являются однородными деятельности табачной компании ООО «Гранд Табако», относятся к табачной продукции, имеют одно назначение и круг потребителей.

Таким образом, есть основания полагать, что у потребителя словесный элемент «REDLINE» заявленного обозначения будет ассоциироваться именно с компанией ООО «Гранд Табако», и, как следствие, при восприятии товаров, маркированных данным обозначением, он будет введен в заблуждение относительно лица, производящего товары. В связи с изложенным, вывод экспертизы, положенный в основу решения Роспатента от 16.07.2024, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, следует признать обоснованным.

Дополнительно, коллегия обращает внимание на то, что заявителем не были представлены сведения о том, насколько длительно и интенсивно он

использует заявленное обозначение и почему им было выбрано именно такое название своего товарного знака (воспроизводящего бренд иного лица - компании ООО «Гранд Табако»), равно как и не были показаны какие-либо корпоративные взаимоотношения с данным лицом.

Довод заявителя относительно того, что легально продукция армянской компании никогда не продавалась на территории Российской Федерации ввиду отсутствия деклараций на ввоз продукции, коллегия отмечает, что заявителем также не приведено сведений о производстве продукции под обозначение «REDLINE», а восприятие потребителей коллегий оценивалось, в том числе, из представленных результатов поисковых запросов системы Google. Следует отметить, что Интернет – это глобальная информационная сеть, благодаря которой широкий круг потребителей способен получить различного рода информацию, в том числе, научную, деловую, познавательную, энциклопедическую, справочную, развлекательную и иную нужную и важную информацию. Таким образом, благодаря данным сети Интернет, средний российский потребитель может узнать о компании ООО «Гранд Табако» и о ее продукции. Исходя из приведенных сведений, находящихся для российских потребителей в свободном доступе, коллегией установлено, что вывод о способности заявленного обозначения ассоциироваться с деятельностью иного лица (не заявителя) является правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.08.2024, оставить в силе решение Роспатента от 16.07.2024.