

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 26.08.2024, поданное компанией Blockchain Game Partners, Inc., Соединенные Штаты Америки (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1693273, при этом установлено следующее.

Международная регистрация №1693273 знака «GALA» произведена Международным Бюро ВОИС 13.04.2022 на имя заявителя с датой конвенционного приоритета от 08.02.2022. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 35, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Роспатентом принято решение от 26.10.2023 об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной

регистрации №1693273 в отношении всех товаров и услуг 09, 35, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком [1] «» по свидетельству №577500 с приоритетом от 30.04.2014, зарегистрированным, в том числе, для услуг 35 классов МКТУ на имя Тимофеева Александра Викторовича, город Петрозаводск;

- с товарным знаком [2] «» международной регистрации №868045А с конвенционным приоритетом от 19.07.2004, зарегистрированным на имя FIGARO PUBLICATIONS, Франция, в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ;

- с товарным знаком [3] «» международной регистрации №1476857А с конвенционным приоритетом от 23.07.2018, зарегистрированным на имя FIGARO PUBLICATIONS, Франция, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 16, 29, 30, 32, 35, 38, 41, 42, 43 классов МКТУ.

В поступившем 26.08.2024 возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 26.10.2023 в связи со следующим.

Заявитель не оспаривает отказ в предоставлении правовой охраны заявленному обозначению по международной регистрации №1693273 в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ в связи с противопоставлением товарного знака по свидетельству № 577500, но при этом выражает несогласие с изложенными в Решении об отказе доводами экспертизы о невозможности регистрации заявленного обозначения для остальных заявленных товаров и услуг 09, 36, 38, 41, 42, 45 классов

МКТУ, обусловленными противопоставлением товарных знаков по международным регистрациям №1476857А, 868045А.

По мнению заявителя, товарные знаки по международным регистрациям №1476857А, 868045А не ассоциируются с заявленным обозначением в целом и их смешение исключено в силу разной сферы деятельности правообладателя противопоставленных товарных знаков и заявителя, отсутствия однородности сравниваемых услуг, различного общего зрительного впечатления, создаваемого заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками и существующих отличий между обозначениями.

«Gala Games» — это платформа, которая создает игры на основе блокчейна, каждая из которых предоставляет игрокам максимально приближенную к реальности виртуальную аналогию права собственности на игровые предметы за счет использования невзаимозаменяемых токенов (NFT).

Принимая во внимание, что товарные знаки по международным регистрациям №1476857А, 868045А и заявленное обозначение имеют существенные графические и стилистические отличия, а правообладатели осуществляют деятельность в разных сферах, однородность услуг 35 класса МКТУ не следует рассматривать широко для других классов товаров/услуг. В части заявленных услуг 36 класса МКТУ заявитель отмечает, что противопоставленные товарные знаки по международным регистрациям №1476857А, 868045А не зарегистрированы для 36 класса МКТУ.

Заявитель по международной регистрации №1693273 воспользовался предоставленным ему действующим законодательством правом и обратился к правообладателю противопоставленных в Решении об отказе товарных знаков по международным регистрациям №1476857А, 868045А. В настоящее время стороны ведут переговоры о предоставлении письма-согласия.

На основании изложенного заявитель просит удовлетворить возражение, отменить Решение Роспатента от 26.10.2023 и предоставить правовую охрану знаку по международной регистрации №1693273 в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем приобщены следующие дополнительные материалы:

1. Распечатка с сайта <https://coinmarketcap.com/alexandria/ru/article/what-is-gala-gam-gala-features-tokenomics-and-price-prediction>;
2. Распечатка с сайта [https://pl.emex.com/ru/academy/%D0%A7%D1%82%D0%BE-%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B5-gala-games-play-to-earn-%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0-%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%8F%D1%86%D0%B0-%D0%BD%D0%B0-%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D1%87%D0%B5%D0%B9%D0%BD%D0%](https://pl.emex.com/ru/academy/%D0%A7%D1%82%D0%BE-%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B5-gala-games-play-to-earn-%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0-%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%8F%D1%86%D0%B0-%D0%BD%D0%B0-%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D1%87%D0%B5%D0%B9%D0%BD%D0%;);
3. Распечатка с сайта <https://finswin.com/kripto/igrv/gala.html>;
4. Распечатка с сайта <https://vc.rU/u/903848-egor-polyanskiy/1025279-obzor-gala-decentralizovannaya-platforma-dlya-igr-na-blokcheyne?ysclid=lumkmeaunh968491470>;
5. Распечатка с сайта <https://p22e.com/ru/gala-games/?ysclid=lumkpak9vv86852126>;
6. Распечатка с сайта <https://coinkickoff.com/ru/>.

Заявитель неоднократно заявлял ходатайства о переносе рассмотрения возражений ввиду ведения переговоров с владельцем противопоставленного товарного знака. Указанные ходатайства были удовлетворены на заседаниях коллегий от 25.09.2024, 22.11.2024, 22.01.2025, 06.03.2025, 06.05.2025.

На заседании, состоявшемся 06.05.2025, рассмотрение возражения на решения Роспатента в отношении знака по международной регистрации №1693273 было объединено с рассмотрением возражения на решение Роспатента по международной регистрации №1663292 (которые представляют собой тождественные обозначения), в ходе которого были выявлены не учтенные противопоставления.

В качестве дополнительного обстоятельства в протоколе заседания коллегии от 06.05.2025 было указано на несоответствие знака по международной регистрации №1693273 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не только в части ранее приведенных противопоставлений, но также в связи со сходством до степени смешения с товарным знаком [4] « **Биография** » по свидетельству №370359 с

приоритетом от 26.07.2006, зарегистрированным, в том числе, для услуг 36, 41, 45 классов МКТУ на имя Призма Медиа, Женвилье, Франция.

В связи с дополнительными обстоятельствами заседание было перенесено для подготовки заявителем ответа.

В последующем заседании от 18.06.2025 заявителем представлен сокращенный перечень товаров и услуг 09, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, который он просил учесть, а также ходатайство о переносе ввиду переговоров с владельцами противопоставленных знаков, при этом доказательства ведения переговоров были предоставлены только в отношении переговоров с владельцем товарных знаков [2-3]. Ходатайство не было удовлетворено, так как общий срок рассмотрения на дату заседания составлял период более полугода, а общий срок рассмотрения возражения на решение, принятое по результатам экспертизы заявленного обозначения по международной регистрации № 1663292 на дату заседания составлял период более одного года, а обстоятельства, о которых пишет заявитель, так и не наступили.

Изучив материалы дела и заслушав представителей заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (08.02.2022) конвенционного приоритета знака по международной регистрации №1693273 правовая база для оценки ее охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Знак «GALA» по международной регистрации №1693273 с конвенционным приоритетом 08.02.2022 является словесным и выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана согласно доводам возражения испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Принимая во внимание отказ владельца знака по международной регистрации №1693273 от изыскания правовой охраны в отношении услуг 35 класса МКТУ, противопоставление [1] не препятствует регистрации в какой-либо иной части, поэтому не подлежит дальнейшему учету.

Противопоставленные товарные знаки [2] «», [3] «» по международным регистрациям №№868045А, 1476857А с конвенционными приоритетами от 19.07.2004 и 23.07.2018, состоят из словесного элемента «GALA», выполненного буквами латинского алфавита на фоне коричневого и серого прямоугольников. Правовая охрана на территории Российской Федерации знакам предоставлена в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ и 09, 16, 29, 30, 32, 35, 38, 41, 42, 43 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [4] « **Биография**» по свидетельству №370359 с приоритетом от 26.07.2006 является комбинированным и состоит из словесного элемента «GALA», выполненного буквами латинского алфавита на фоне черного прямоугольника, а также словесного элемента «БИОГРАФИЯ», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарного знака действует, в том числе, в отношении услуг 36, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Анализ сходства знака по международной регистрации №1693273 и противопоставленных знаков [2-4] показал следующее.

Словесный знак «GALA» по международной регистрации №1693273 полностью входит в состав противопоставленных товарных знаков [2] «»,

[3] «», [4] « **Биография**», обуславливая тем самым фонетическое тождество, семантическое тождество с противопоставлениями [2-3], а также фонетическое и семантическое сходство с противопоставлением [4].

С точки зрения семантики в противопоставлении [4] слова «биография» и «GALA» не связаны друг с другом по смыслу, поэтому присутствие второго слова качественно не изменяет восприятие слова «GALA».

С фонетической точки зрения при сопоставлении с противопоставлением [4], звуковой ряд последнего действительно является более протяженным, однако, начинается с совпадающего словесного элемента «GALA», что обуславливает ассоциирование между собой сравниваемых обозначений.

Графические отличия, связанные с композицией обозначений, с расположением элементов в противопоставленном знаке, имеют второстепенное значение, так как рассматриваемое обозначение является словесным и может быть сопоставлено исключительно с точки зрения критериев сходства словесных элементов. С данной точки зрения, совпадающие слова выполнены буквами одинакового алфавита, что свидетельствует о графическом сходстве обозначений в целом.

Анализ однородности испрашиваемых товаров и услуг показал следующее.

С учетом корректировки перечня, о которой заявителем сообщено на заседании от 18.06.2025, регистрация испрашивается в отношении следующих товаров и услуг:

09 – *«downloadable computer software for managing electronic payment transactions using distributed ledger technology (DLT); downloadable computer software for managing and validating cryptocurrency transactions using blockchain-based smart contracts; downloadable software for streaming, delivering, distributing, transmitting, sharing, storing, collecting, retrieving, organizing, creating, publishing, arranging, and editing audio, video, audiovisual and multimedia content; downloadable virtual goods for use in online virtual worlds and metaverse; downloadable software featuring virtual currency, namely, computer programs featuring currency for use in online virtual worlds and metaverse; downloadable audio files; downloadable audio files authenticated by non-fungible tokens (NFTs); downloadable audio recordings; downloadable video recordings; downloadable computer software for processing video and digital sounds and audio files; downloadable software for streaming multimedia entertainment content; downloadable software for engaging in social networking and interacting with online communities; downloadable software for creating, managing, and interacting with an online community; downloadable software for creating, managing and accessing groups within virtual communities; downloadable software that enables individuals, groups, companies, and brands to create and maintain an online presence for marketing and sales purposes; downloadable software for organizing events, searching for events, calendaring and managing events; all the aforementioned goods for use in the fields of online virtual worlds, metaverses, blockchain, video games, and computer games; all of the aforesaid goods exclude the print, digital, online and news media sector»* (перевод: *загружаемое компьютерное программное обеспечение для управления электронными платежными транзакциями с использованием технологии распределенного реестра (DLT); загружаемое компьютерное программное обеспечение для управления и проверки криптовалютных транзакций с использованием смарт-контрактов на основе блокчейна; загружаемое программное обеспечение для потоковой передачи, доставки, распространения, передачи, обмена, хранения, сбора, извлечения,*

организации, создания, публикации, упорядочивания и редактирования аудио-, видео-, аудиовизуального и мультимедийного контента; загружаемые виртуальные товары для использования в виртуальных онлайн-мирах и метавселенной; загружаемое программное обеспечение с виртуальной валютой, а именно компьютерные программы с валютой для использования в виртуальных онлайн-мирах и метавселенной; загружаемые аудиофайлы; загружаемые аудиофайлы, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами (NFT); загружаемые аудиозаписи; загружаемые видеозаписи; загружаемое компьютерное программное обеспечение для обработки видео и цифровых звуков и аудиофайлов; загружаемое программное обеспечение для потоковой передачи мультимедийного развлекательного контента; загружаемое программное обеспечение для участия в социальных сетях и взаимодействия с онлайн-сообществами; загружаемое программное обеспечение для создания, управления и взаимодействия с онлайн-сообществом; загружаемое программное обеспечение для создания, управления и доступа к группам внутри виртуальных сообществ; Загружаемое программное обеспечение, позволяющее отдельным лицам, группам, компаниям и брендам создавать и поддерживать присутствие в Интернете для целей маркетинга и продаж; загружаемое программное обеспечение для организации мероприятий, поиска событий, календаря и управления событиями; все вышеупомянутые товары для использования в сферах виртуальных онлайн-миров, метавселенных, блокчейна, видеоигр и компьютерных игр; все вышеупомянутые товары исключают сектор печатных, цифровых, онлайн- и новостных СМИ);

36 – «collecting fees and monies and making payments to intellectual property owners, entertainers, creators, promoters, influences and the owners and hosts of non-fungible tokens (NFTs); intellectual property and fee calculation services; all the aforementioned services for use in the fields of online virtual worlds, metaverses, blockchain, video games, and computer games; all of the aforesaid services exclude the print, digital, online and news media sector» (перевод: сбор сборов и денежных средств и осуществление платежей владельцам интеллектуальной собственности, артистам, создателям, промоутерам, влиятельным лицам, а также владельцам и

хостам невзаимозаменяемых токенов (NFT); услуги по расчету интеллектуальной собственности и вознаграждений; все вышеупомянутые услуги для использования в сферах виртуальных онлайн-миров, метавселенных, блокчейна, видеоигр и компьютерных игр; все вышеупомянутые услуги исключают сектор печатных, цифровых, онлайн- и новостных СМИ);

38 – «providing online chat and virtual locations for social networking; providing online chat and virtual locations for transmission of data and messages among computer users; all the aforementioned services for use in the fields of online virtual worlds, metaverses, blockchain, video games, and computer games; all of the aforesaid services exclude the print, digital, online and news media sector» (перевод: предоставление онлайн-чатов и виртуальных локаций для общения в социальных сетях; предоставление онлайн-чатов и виртуальных локаций для передачи данных и сообщений между пользователями компьютеров; все вышеупомянутые услуги для использования в сферах онлайн-виртуальных миров, метавселенных, блокчейна, видеоигр и компьютерных игр; все вышеупомянутые услуги исключают сектор печатных, цифровых, онлайн и новостных СМИ);

41 – «providing an online environment for users to share data, audio, video and audiovisual content for entertainment; providing temporary use of online non-downloadable software through which people locate information about people, events, and competitions in the entertainment field; multimedia publishing of software, games, audio, video, audiovisual content, and electronic publications; providing metaverse in the field of entertainment; providing information, reviews and personalized recommendations of software, games, audio, video, and events in the field of entertainment; entertainment, namely, providing non-downloadable playback of audio, video, and multimedia content; provision of non-downloadable video, audio and audiovisual programs via an online video-on-demand service; providing a database of digital entertainment content; entertainment services, namely, providing information and commentary in the fields of games and entertainment all via a global computer network; entertainment services, namely, providing online contest, sweepstakes, quizzes and incentive award programs designed to reward program participants; providing entertainment information, namely, displaying rankings

and statistics of users relating to performance via a website; all the aforementioned services for use in the fields of online virtual worlds, metaverses, blockchain, video games, and computer games; all of the aforesaid services exclude the print, digital, online and news media sector» (перевод: предоставление онлайн-среды для пользователей для обмена данными, аудио-, видео- и аудиовизуальным контентом в развлекательных целях; предоставление временного использования онлайн-программного обеспечения, не подлежащего загрузке, с помощью которого пользователи находят информацию о людях, событиях и конкурсах в сфере развлечений; мультимедийная публикация программного обеспечения, игр, аудио-, видео-, аудиовизуального контента и электронных публикаций; предоставление метавселенной в сфере развлечений; предоставление информации, обзоров и персонализированных рекомендаций программного обеспечения, игр, аудио-, видео- и событий в сфере развлечений; развлечения, а именно, предоставление не подлежащего загрузке воспроизведения аудио-, видео- и мультимедийного контента; предоставление не подлежащих загрузке видео-, аудио- и аудиовизуальных программ через онлайн-сервис видео по запросу; предоставление базы данных цифрового развлекательного контента; развлекательные услуги, а именно, предоставление информации и комментариев в сфере игр и развлечений через глобальную компьютерную сеть; развлекательные услуги, а именно: проведение онлайн-конкурсов, розыгрышей, викторин и программ поощрений, предназначенных для вознаграждения участников программ; предоставление развлекательной информации, а именно: отображение рейтингов и статистики пользователей, касающихся их достижений, через веб-сайт; все вышеупомянутые услуги для использования в областях онлайн-виртуальных миров, метавселенных, блокчейна, видеоигр и компьютерных игр; все вышеупомянутые услуги не включают сектор печатных, цифровых, онлайн- и новостных СМИ);

42 – «providing online non-downloadable computer software for managing electronic payment transactions using distributed ledger technology (DLT); providing online non-downloadable computer software for managing and validating cryptocurrency transactions using blockchain-based smart contracts; providing online non-downloadable software for streaming, delivering, distributing, transmitting, sharing, storing, collecting,

retrieving, organizing, creating, publishing, arranging, and editing audio, video, audiovisual and multimedia content; hosting metaverse featuring data, sound, images, photos, graphics, audio, video and audiovisual content for others; providing online non-downloadable software featuring technology that enables users to upload, download and share information, data, sound, images, photos, graphics, audio and video content, organize and conduct online meetings, gatherings, and interactive discussions; providing online non-downloadable software for streaming data, sound, images, photos, graphics, audio and video content; providing online non-downloadable software featuring virtual goods for use in online virtual worlds and metaverse; providing online non-downloadable software featuring virtual currency, namely, computer programs featuring currency for use in online virtual worlds and metaverse; providing online non-downloadable audio files; providing online non-downloadable software audio files authenticated by non-fungible tokens (NFTs); providing online non-downloadable software for processing video and digital sounds and audio files; providing online non-downloadable software for streaming multimedia entertainment content; providing online non-downloadable software for engaging in social networking and interacting with online communities; providing online non-downloadable software for creating, managing, and interacting with an online community; providing online non-downloadable software for creating, managing and accessing groups within virtual communities; providing online non-downloadable software that enables individuals, groups, companies, and brands to create and maintain an online presence for marketing and sales purposes; providing online non-downloadable software for organizing events, searching for events, calendaring and managing events; all the aforementioned services for use in the fields of online virtual worlds, metaverses, blockchain, video games, and computer games; all of the aforesaid services exclude the print, digital, online and news media sector» (перевод: предоставление онлайн-программного обеспечения, не подлежащего загрузке, для управления электронными платежными транзакциями с использованием технологии распределенного реестра (DLT); предоставление онлайн-программного обеспечения, не подлежащего загрузке, для управления и проверки криптовалютных транзакций с использованием смарт-контрактов на основе блокчейна; предоставление онлайн-программного обеспечения, не подлежащего

загрузке, для потоковой передачи, доставки, распространения, передачи, обмена, хранения, сбора, извлечения, организации, создания, публикации, упорядочивания и редактирования аудио-, видео-, аудиовизуального и мультимедийного контента; размещение метавселенной, содержащей данные, звук, изображения, фотографии, графику, аудио-, видео- и аудиовизуальный контент для других лиц; предоставление онлайн-программного обеспечения, не подлежащего загрузке, с использованием технологии, которая позволяет пользователям загружать, скачивать и обмениваться информацией, данными, звуком, изображениями, фотографиями, графикой, аудио- и видеоконтентом, организовывать и проводить онлайн-встречи, собрания и интерактивные дискуссии; предоставление онлайн-программного обеспечения, не подлежащего загрузке, для потоковой передачи данных, звука, изображений, фотографий, графики, аудио- и видеоконтента; предоставление онлайн-программного обеспечения, не подлежащего загрузке, с использованием виртуальных товаров для использования в виртуальных мирах и метавселенной; предоставление онлайн не загружаемого программного обеспечения с виртуальной валютой, а именно компьютерных программ с валютой для использования в онлайн виртуальных мирах и метавселенной; предоставление онлайн не загружаемых аудиофайлов; предоставление онлайн не загружаемых аудиофайлов программного обеспечения, аутентифицированных с помощью не взаимозаменяемых токенов (NFT); предоставление онлайн не загружаемого программного обеспечения для обработки видео, цифровых звуков и аудиофайлов; предоставление онлайн не загружаемого программного обеспечения для потокового мультимедийного развлекательного контента; предоставление онлайн не загружаемого программного обеспечения для участия в социальных сетях и взаимодействия с онлайн сообществами; предоставление онлайн не загружаемого программного обеспечения для создания, управления и взаимодействия с онлайн сообществом; предоставление онлайн не загружаемого программного обеспечения для создания, управления и доступа к группам в виртуальных сообществах; предоставление онлайн не загружаемого программного обеспечения, которое позволяет отдельным лицам, группам, компаниям и брендам создавать и поддерживать присутствие в сети для

целей маркетинга и продаж; предоставление онлайн не загружаемого программного обеспечения для организации мероприятий, поиска событий, календаря и управления событиями; все вышеупомянутые услуги для использования в областях онлайн виртуальных миров, метавселенных, блокчейна, видеоигр и компьютерных игр; все вышеперечисленные услуги не включают печатные, цифровые, онлайн-ресурсы и новостные СМИ);

45– «online social networking services; online social networking services accessible by means of downloadable mobile applications; all the aforementioned services for use in the fields of online virtual worlds, metaverses, blockchain, video games, and computer games; all of the aforesaid services exclude the print, digital, online and news media sector» (перевод: онлайн-сервисы социальных сетей; онлайн-сервисы социальных сетей, доступные посредством загружаемых мобильных приложений; все вышеперечисленные услуги для использования в сфере онлайн-виртуальных миров, метавселенных, блокчейна, видеоигр и компьютерных игр; все вышеперечисленные услуги не включают печатные, цифровые, онлайн-ресурсы и новостные СМИ).

Товары 09 класса заявленного обозначения относятся к продуктам программным, программному обеспечению и однородны товарам 09 класса МКТУ, которые присутствуют в перечнях противопоставленных знаков [2-3], например, товары «software, in particular apps and multimedia products; audio books, music and other audio files [recorded or downloadable] (перевод: программное обеспечение, в частности приложения и мультимедийные продукты; аудиокнижки, музыка и другие аудиофайлы [записанные или загружаемые])» и «software; data processing programs (перевод: программное обеспечение; программы обработки данных)», поскольку сравниваемые товары имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Испрашиваемые услуги 36 класса МКТУ относятся к родовой группе услуг «операции финансовые», к которым также относятся услуги 36 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [4], например - «кредитно-денежные операции; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; обмен денег; перевод денежных средств в системе

электронных расчетов». Следовательно, они имеют одно назначение, могут оказываться одними и теми же предприятиями, организациями, имеют одинаковый круг потребителей.

Испрашиваемые услуги 38 класса МКТУ относятся к услугам онлайн-чата и виртуальных локаций и однородны услугам 38 класса МКТУ *«services in the field of telecommunications, sending of information to third parties on the internet, spreading of information on wireless or conducted networks, content provider services, namely giving access to platforms or information on the Internet, transmission of radio and (cable) television programs (перевод: услуги в области телекоммуникаций, передача информации третьим лицам через Интернет, распространение информации по беспроводным или проводным сетям, услуги контент-провайдера, а именно предоставление доступа к платформам или информации в Интернете, передача радио- и (кабельных) телевизионных программ)»* противопоставленного товарного знака [2] и услугам 38 класса МКТУ *«telecommunications, in particular provision of chatrooms, chat lines and forums as well as access to platforms, portals, blogs, communities and social networks on the Internet and other data networks; communication services; the aforesaid services, included in this class advice, consultancy and information for the aforesaid, included in this class; all the aforesaid services also via media such as television, radio and the Internet (перевод: телекоммуникации, в частности предоставление чатов, чат-линий и форумов, а также доступ к платформам, порталам, блогам, сообществам и социальным сетям в Интернете и других сетях передачи данных; услуги связи; вышеуказанные услуги, включенные в этот класс; консультации, консалтинг и информация по вышеуказанным вопросам, включенные в этот класс; все вышеуказанные услуги, в том числе через средства массовой информации, такие как телевидение, радио и Интернет)»* противопоставленного знака [3], так как относятся к услугам связи/телекоммуникации, имеют одно и то же назначение, условия оказания, круг потребителей.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ представляют собой услуги развлекательные, предоставляемые в том числе онлайн, услуги информационные и являются однородными услугам 41 класса МКТУ *«служба новостей»*

противопоставленного знака [4] и несмотря на детализацию, являются однородными родовой группе услуг развлекательных и услуг публикации материалов *«editing and publication of printed and/or electronic publications, including multimedia publications; editing and publication of audio books and other audio publications; editing and publication of printed and/or electronic publications consisting of texts and/or images, also with moving images and/or sound, also as combined works; editing and publication of works consisting of texts and/or moving images and/or sound, in particular multimedia works; providing on-line electronic publications [not downloadable], including multimedia publications; providing on-line texts, images, photographs, videos and audio files [not downloadable]; providing on-line music and other audio files [not downloadable]; audio, video and multimedia productions, and photography; providing television programs, not downloadable, via video-on-demand services; provision of non-downloadable films and television programs via pay television; provision of games [non-downloadable] on the Internet and other data networks (перевод: редактирование и издание печатных и/или электронных публикаций, включая мультимедийные публикации; редактирование и издание аудиокниг и других аудиопубликаций; редактирование и издание печатных и/или электронных публикаций, состоящих из текстов и/или изображений, также содержащих движущиеся изображения и/или звук, в том числе в виде комбинированных произведений; редактирование и издание произведений, состоящих из текстов и/или движущихся изображений и/или звука, в частности мультимедийных произведений; предоставление электронных публикаций в режиме онлайн [недоступно для скачивания], включая мультимедийные публикации; предоставление текстов, изображений, фотографий, видео и аудиофайлов в режиме онлайн [недоступно для скачивания]; предоставление музыкальных и других аудиофайлов в режиме онлайн [недоступно для скачивания]; аудио-, видео- и мультимедийной продукции, а также фотографии; предоставление телевизионных программ, недоступных для скачивания, через службы видео по запросу; предоставление недоступных для скачивания фильмов и телевизионных программ через платное телевидение; предоставление игр в Интернете и других сетях передачи данных)»* противопоставленного знака [3], так как перечисленные услуги

направлены на предоставление видеоигр в том числе, то есть услуги являются близкими к тождеству. Кроме того испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ являются однородными услугам 41 класса МКТУ *«entertainment, in particular radio entertainment and television entertainment (except for performing and reporting on gala events) (перевод: развлечения, в частности, радио- и телеразвлечения (за исключением выступлений и репортажей о торжественных мероприятиях))»* противопоставленного знака [2], так как услуги конкретизированные в сокращённом перечне заявителя являются уже, нежели более широкая позиция услуг развлечений, которая поглощает в себе испрашиваемые услуги развлечений.

Услуги 42 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к услугам в области компьютерных технологий и тем самым однородны услугам 42 класса МКТУ *«design and development of computer hardware; conception, design, development, testing, maintenance and updating of computer software, apps, multimedia products, software for electronic databases and websites; design and development of databases; providing temporary use of non-downloadable software, non-downloadable apps, non-downloadable multimedia products, non-downloadable software for electronic databases and web sites; hosting computer sites [web sites]; hosting services, software as a service [SaaS] and rental of software; all the aforesaid services also via media such as television, radio and the Internet (перевод: проектирование и разработка компьютерного оборудования; концепция, проектирование, разработка, тестирование, обслуживание и обновление компьютерного программного обеспечения, приложений, мультимедийных продуктов, программного обеспечения для электронных баз данных и веб-сайтов; проектирование и разработка баз данных; предоставление временного использования незагружаемого программного обеспечения, незагружаемых приложений, незагружаемых мультимедийных продуктов, незагружаемого программного обеспечения для электронных баз данных и веб-сайтов; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; услуги хостинга, программное обеспечение как услуга [SaaS] и аренда программного обеспечения; все вышеперечисленные услуги, в том числе через средства массовой информации, такие как телевидение, радио и Интернет»* противопоставленного знака [3] и услугам 42 класса МКТУ *«computer*

programming, computer services of a database, management and use of copyrights and industrial property rights (перевод: компьютерное программирование, компьютерные услуги базы данных, управление и использование авторских прав и прав промышленной собственности)» противопоставленного знака [2].

Испрашиваемые услуги 45 класса МКТУ, относящиеся к онлайн-сервисам социальных сетей, являются однородными также услугам 38 класса МКТУ *«telecommunications, in particular provision of chatrooms, chat lines and forums as well as access to platforms, portals, blogs, communities and social networks on the Internet and other data networks; communication services; the aforesaid services, included in this class advice, consultancy and information for the aforesaid, included in this class; all the aforesaid services also via media such as television, radio and the Internet (перевод: телекоммуникации, в частности предоставление чатов, чат-линий и форумов, а также доступ к платформам, порталам, блогам, сообществам и социальным сетям в Интернете и других сетях передачи данных; услуги связи; вышеуказанные услуги, включенные в этот класс; консультации, консалтинг и информация по вышеуказанным вопросам, включенные в этот класс; все вышеуказанные услуги, в том числе через средства массовой информации, такие как телевидение, радио и Интернет)»* противопоставленного товарного знака [3], услугам 38 класса МКТУ *«services in the field of telecommunications, sending of information to third parties on the internet, spreading of information on wireless or conducted networks, content provider services, namely giving access to platforms or information on the Internet, transmission of radio and (cable) television program (перевод: услуги в области телекоммуникаций, передача информации третьим лицам через Интернет, распространение информации по беспроводным или проводным сетям, услуги контент-провайдера, а именно предоставление доступа к платформам или информации в Интернете, передача радио- и (кабельных) телевизионных программ)»* противопоставленного товарного знака [2], поскольку соотносятся как род-вид, имеют одно и то же назначение, условия оказания, круг потребителей.

Учитывая высокую степень сходства знака по международной регистрации №1693273 и противопоставленных товарных знаков [2-4], а также однородность

сопоставляемых товаров и услуг 09, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, коллегия пришла к выводу о сходстве сопоставляемых обозначений до степени смешения.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для отмены решения Роспатента от 26.10.2023, так как знак по международной регистрации №1693273 не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В отношении доводов заявителя о разных сферах деятельности владельца противопоставленных товарных знаков и компании «Блокчейн Гейм Партнере» коллегия отмечает, что при применении пункта 6 (2) анализу подлежит не фактическая деятельность, а тот перечень, в отношении которого испрашивается охрана, а также тот, в отношении которого охрана предоставлена в рамках противопоставлений.

От заявителя поступили дополнительные сведения от 07.07.2025, то есть после даты оглашения резолютивной части заседания коллегии от 18.06.2025. В дополнениях сообщается о получении письма-согласия на регистрацию и использование заявленного обозначения от правообладателя противопоставленных товарных знаков по международным регистрациям №№1476857А, 868045А, а также по свидетельству №370359, от компании FIGARO PUBLICATIONS, Франция.

Ввиду того, что данный документ поступил после даты заседания коллегии, когда была сформулирована резолютивная часть, он не может быть принят во внимание. Коллегия обращает внимание на то, что заседания неоднократно переносились на протяжении значительного временного периода в ожидании получения письма-согласия, при ограниченном сроке рассмотрения при административной процедуре, поэтому дальнейшее ожидание документа было оценено коллегией как выходящее за рамки разумного срока рассмотрения административного дела.

Проанализировав оригинал согласия, поступившего 07.07.2025, коллегия установила соответствие документа требованиям пункта 46 Правил, однако отмечает, что он представлен от компании FIGARO PUBLICATIONS, Франция, то есть от владельца противопоставленных знаков [2-3], в то время как не устраняет препятствия в части противопоставления товарного знака [4], правообладателем

которого является компания «Призма Медиа», Женевилье, Франция. Сведения о регистрации передаче прав на товарный знак [4] в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания отсутствуют.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.08.2024, оставить в силе решение Роспатента от 26.10.2023.