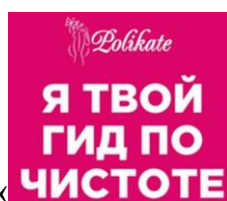
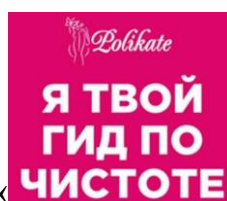


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 28.08.2024 возражение, поданное индивидуальным предпринимателем Поликарповой Е.В., г. Владимир (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023738285, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2023738285 с датой поступления от 05.05.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 06.08.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023738285. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса

(далее – решение Роспатента).

Доводы заключения мотивированы тем, что словесные элементы «Я ТВОЙ ГИД ПО ЧИСТОТЕ» заявленного обозначения воспроизводят название бренда, используемого ООО «Атриум», г. Краснодар, при маркировке товаров, однородных заявленным товарам (<https://ozon.ru/t/nbN0Yo7>, <https://www.wildberries.ru/catalog/177200619/detail.aspx>), в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары 03 класса МКТУ.

Указанные доводы заключения мотивированы, в том числе, обращением третьего лица, поступившего 30.10.2023 в материалы заявки (доводы обращения будет изложены по тексту заключения ниже).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.08.2024 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- норма подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса подлежит применению в том случае, когда установлено, что потребитель осведомлен о ранее существовавшем обозначении и ассоциирует его с иным лицом (конкретным изготовителем), не являющимся правообладателем товарного знака;

- при этом, установление фактов использования обозначения иным производителем, а также размещения информации о разработанном обозначении в общедоступных источниках информации не является само по себе основанием для применения пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара;

- в решениях Суда по интеллектуальным правам не раз указывалось то, что «выводы Роспатента относительно возможности введения потребителей в заблуждение носят предположительный характер, и основаны на документально не подтвержденном допущении того, что заявленное обозначение может ввести

потребителя в заблуждение» (например, решение Суда по интеллектуальным правам от 25.01.2017 по делу №СИП-679/2016, решение Суда по интеллектуальным правам от 29.10.2018 по делу №СИП-401/2018);

- согласно информации, представленной ООО «Атриум», общество начало выпускать продукцию с маркировкой «Я твой гид по чистоте» в 2022 году;

- в качестве доказательства данного факта, ООО «Атриум» были представлены счет-фактура №102 от 15.09.2022 и счет фактура №4 от 11.01.2023;

- согласно данным учетным документам, ООО «Атриум» в период за 2022-2023 годы передал индивидуальному предпринимателю Твердову Н.А. очиститель «Я твой гид по чистоте» в количестве 350 штук, на сумму 77 000 рублей, и в количестве 500 штук, на сумму 110 000 рублей, соответственно. Следовательно, согласно представленным документам, объём отгруженной продукции ООО «Атриум» индивидуальному предпринимателю Твердову Н.А. за указанные годы составил 850 штук, на общую сумму 187 000 рублей;

- таким образом, единственным доказательством введения ООО «Атриум» в гражданский оборот товаров маркированных обозначением «Я твой гид по чистоте» и, как следствие, возникновения у среднего российского потребителя ассоциативных связей являются лишь два счета-фактуры, иных документальных доказательств не представлено;

- при этом, заявитель просит учесть, что счёт-фактура является документом, в котором содержится информация о величине платежа и наименовании (количестве) товара, подлежащего оплате. Однако, сам по себе данный документ не подтверждает передачу товара покупателю. Счет-фактура выставляется на основании документов, подтверждающих факт продажи. Счет-фактура может являться доказательством реализации товаров, но только в совокупности с другими доказательствами (Постановление Арбитражного суда Московского округа от 17.11.2023 №Ф05-26885/2023 по делу №А40-15706/2023, Постановление Федеральной Антимонопольной службы Волго-Вятского округа

от 15.01.2010 по делу №А29-2737/2009, Постановление Арбитражного суда Дальневосточного округа от 20.07.2018 №Ф03-2813/2018 по делу №А51-10495/2017, Постановление Арбитражного суда Московского округа от 05.08.2021 №Ф05-17030/2021 по делу №А40-206143/2020);

- то есть, весь указанный малозначительный объем товара был якобы реализован одному единственному предпринимателю, который даже не является конечным потребителем;

- кроме того, на территории Евразийского экономического союза в отношении товаров бытовой химии действуют Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю), утвержденные решением КТС №299 от 28.05.2010;

- товары бытовой химии включены в Перечень продукции (товаров), подлежащей государственной регистрации, утвержденный решением Комиссии таможенного союза №299 от 28.05.2010;

- государственной регистрации подлежит продукция, впервые изготавливаемая на таможенной территории Евразийского экономического союза, а также впервые ввозимая на таможенную территорию Евразийского экономического союза. Ввоз и обращение продукции бытовой химии осуществляется только при наличии документа, подтверждающего ее безопасность в соответствии с пунктами 17 и 30 Порядка проведения государственного санитарно-эпидемиологического надзора (контроля) на таможенной границе Евразийского экономического союза;

- так, согласно данным полученным из открытых источников Интернет государственная регистрация продукции ООО «Атриум» в отношении товара «Кислородный отбеливатель» датирована 16.10.2023, что указывает на реальное начало законного введения в гражданский оборот продукции ООО «Атриум» маркированной обозначением «Я твой гид по чистоте» (приложение №1);

- таким образом, данные обстоятельства указывают на фиктивность и

недостоверность сделок, заключенных между ООО «Атриум» и индивидуальным предпринимателем Твердовым Н.А. в период за 2022-2023 годы;

- проведя анализ представленных экспертизой ссылок установлено, что продавцом товаров, представленных на маркет-плейсах, маркированных обозначением «Я твой гид по чистоте», является индивидуальный предприниматель Твердов Н.А., сведения об ООО «Атриум» отсутствуют, в связи с чем они не могут быть положены в основание вывода экспертизы об ассоциировании обозначения «Я твой гид по чистоте» исключительно с ООО «Атриум»;

- более того, информация, представленная по данным ссылкам, не позволяет установить дату начала реализации товаров под обозначением «Я твой гид по чистоте», ее продолжительность по времени, географию распространения товаров на территории Российской Федерации. Ни в обращении ООО «Атриум», ни в обжалуемом решении, не указана дата начала реализации одноименных товаров;

- согласно интернет сервису для аналитики и управления продажами на маркет плейсах «Мрstats», представляющего собой масштабную базу данных, в которой хранится информация о каждом продавце и товаре на маркетплейсах, индивидуальный предприниматель Твердов Н.А. представил товары, производимые ООО «Атриум», с маркировкой «Я твой гид по чистоте», на маркетплейсах «Wildberries» и «Ozon» лишь в сентябре 2023 года (приложения №№2, 3). Кроме того, первые отзывы на товары ООО «Атриум» на маркетплейсах датированы сентябрем - октябрем 2023 года (приложение №№4, 5). Тогда как заявитель начала продажи товаров с обозначением «Polikate Я твой гид по чистоте» на маркетплейсах «Wildberries» и «Ozon» в мае 2023 года (приложения №№6, 7);

- в свою очередь, в ходе экспертизы заявленного обозначения, заявителем были представлены доказательства создания собственными силами заявленного

обозначения;

- так, заявителем были представлены доказательства оплаты услуг дизайнера по разработке концепта «Я твой гид по чистоте» - договор №1 от 29.03.2023 (приложение №8) и счёт на оплату №7 от 26.04.2023 (приложение №9);

- на продвижение товаров на маркетплейсах заявитель ежемесячно тратит порядка 200 000 рублей (приложение №10);

- годовой доход от реализации продукции, выпускаемой заявителем, в том числе товаров с обозначением «Я твой гид по чистоте», составляет 16,6 миллионов рублей;

- следовательно, именно с мая 2023 года потребители уже узнали о товарах заявителя, маркированных обозначением «Я твой гид по чистоте», то есть существенно ранее, чем о возможных одноименных товарах ООО «Атриум»;

- соответственно, можно сделать вывод, что доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между товарами, маркированными обозначением «Я твой гид по чистоте», и ООО «Атриум» до даты приоритета заявленного обозначения в материалах дела не представлено.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 06.08.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ.

К возражению заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

1. Свидетельство о государственной регистрации продукции от 16.10.2023;
2. Сведения о продажах на маркетплейсе «Wildberries» из интернет сервиса «Mpstats»;
3. Сведения о продажах на маркетплейсе «Ozon» из интернет сервиса «Mpstats»;

4. Отзывы на маркетплейсе «Wildberries»;
5. Отзывы на маркетплейсе «Ozon»;
6. Продажи товаров заявителем на маркетплейсе «Wildberries»;
7. Продажи товаров заявителем на маркетплейсе «Ozon»;
8. Договор №1 от 29.03.2023 и акт выполненных работ №7;
9. Счёт на оплату №7 от 26.04.2023;
10. Скриншот личного кабинета заявителя на маркетплейсе «Wildberries».

На заседании коллегии 21.01.2025 коллегией в материалы дела были добавлены дополнительные источники из сети Интернет, свидетельствующие о том, что словесные элементы «Я ТВОЙ ГИД ПО ЧИСТОТЕ» заявленного обозначения используются иными лицами, при маркировке товаров, однородных заявленным товарам¹. Так, коллегией были обнаружены сведения о продажах очищающих средств, маркированных обозначением «Я ТВОЙ ГИД ПО ЧИСТОТЕ», следующими лицами: Трофименко С.А., Левицкой Е.С., Твердовым Н.А., ООО «Атриум».

Указанные источники были приобщены к протоколу данного заседания. Позже отсканированные материалы были загружены в хранилище <https://fips.ru/pps/vz.php>, ссылка на данные материалы была указана заявителю в уведомлении о переносе рассмотрения возражения.

Заявителю предлагалось ознакомиться с данными материалами и представить свою правовую позицию в их отношении.

Заявителем 07.03.2025 были направлены письменные пояснения в отношении новых источников информации, выдвинутых коллегией на заседании 21.01.2025, в которых он отмечал следующее:

- одного факта использования обозначения различными лицами до даты подачи заявки на товарный знак недостаточно для установления ассоциативных

¹<https://www.wildberries.ru/catalog/223640484/detail.aspx>, <https://www.wildberries.ru/catalog/223637205/detail.aspx>,
<https://www.wildberries.ru/catalog/177200619/detail.aspx>, <https://www.wildberries.ru/catalog/226070592/detail.aspx>,
https://www.ozon.ru/product/ya-tvoe-sredstvo-chistoty-ya-tvoy-gid-chistoty-poroshok1-kg-kislorodnyy-otbelivatel-1175334260/?_bctx=CAMQ1f-VMA&at=16tLJw0WysnAPN88fxmWAjofWjxjMRF4nPmv6cLxXkGW

связей, которые возникли или могли возникнуть у потребителей, в связи с этим обозначением, и, соответственно, для вывода об отсутствии у обозначения различительной способности (Информационная справка, утвержденная Постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 №СП-23/10);

- заявителем проведен анализ ссылок на сайты маркетплейсов, представленные коллегией палаты по патентным спорам (приложение №11);

- приложенные к материалам дела коллегией источники информации либо не имеют исходных данных, либо датированы позднее даты приоритета заявленного обозначения (05.05.2023);

- заявитель ещё раз повторяет свои доводы о том, что заявленное обозначение не нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

К письменным пояснениям от 07.03.2025 заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно: анализ ссылок на сайты маркетплейсов (приложение №11).

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (05.05.2023) заявки №2023738285 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой

или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение «» является комбинированным, состоящим из геометрической фигуры в виде прямоугольника с розовым фоном, из изобразительного элемента, и из словесных элементов «Polikate», «Я ТВОЙ ГИД ПО ЧИСТОТЕ», выполненных заглавными и строчными буквами латинского и русского алфавитов. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака в силу того, что словесные элементы «Я ТВОЙ ГИД ПО ЧИСТОТЕ» заявленного обозначения воспроизводят название бренда, используемого ООО «Атриум», г. Краснодар, при маркировке товаров,

однородных заявленным товарам (<https://ozon.ru/t/nbN0Yo7,https://www.wildberries.ru/catalog/177200619/detail.aspx>), в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары 03 класса МКТУ.

Указанные доводы заключения мотивированы, в том числе, обращением третьего лица, поступившего 30.10.2023 в материалы заявки.

В обращении, поступившем в материалы заявки 30.10.2023, ООО «Атриум», г. Краснодар, указывало следующее:

- ООО «АТРИУМ» зарегистрировано в качестве юридического лица 09.11.2020 и является производителем биологически-активных добавок;

- выпускать продукцию под наименованием «Я твой гид по чистоте» ООО «АТРИУМ» начал в 2022 году;

- в качестве подтверждения вышеуказанного ООО «АТРИУМ» прикладывает дополнительные документы: 1) универсальный передаточный акт №2012 от 15.09.2022; 2) универсальный передаточный акт №4 от 11.01.2023; 3) паспорт продукции №164 от 01.09.2022;

- товары «Порошок», которые ООО «АТРИУМ» поставляет с 2022 года с использованием коммерческого обозначения «Я твой гид по чистоте», являются однородными товарам 03 класса МКТУ заявленного обозначения, так как сравниваемые товары относятся к средствам бытовой химии, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей;

- в связи с вышеизложенным, предоставление исключительного права на сходный товарный знак и его использование будет вводить потребителя в заблуждение в отношении товара и его производителя, что противоречит положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

К обращению от 30.10.2023 ООО «Атриум», г. Краснодар, были приложены дополнительные документы, а именно:

11. Универсальный передаточный акт №2012 от 15.09.2022;

12. Универсальный передаточный акт №4 от 11.01.2023;

13. Паспорт продукции №164 от 01.09.2022;

14. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «АТРИУМ».

Необходимо отметить, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта.

Как указывала экспертиза, словесные элементы «Я ТВОЙ ГИД ПО ЧИСТОТЕ» заявленного обозначения воспроизводят название бренда, используемого ООО «Атриум», г. Краснодар, при маркировке товаров, однородных заявленным товарам (<https://ozon.ru/t/nbN0Yo7>, <https://www.wildberries.ru/catalog/177200619/detail.aspx>), в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары 03 класса МКТУ.

В отношении ссылок, приведенных экспертизой в решении Роспатента от 06.08.2024, коллегия отмечает, что источник <https://ozon.ru/t/nbN0Yo7> не содержит в себе информации о каких-либо отдельных товарах ООО «АТРИУМ», а просто отсылает потребителей к поиску любых товаров на маркетплейсе «Ozon», а источник [wildberries.ru/catalog/177200619/detail.aspx](https://www.wildberries.ru/catalog/177200619/detail.aspx) содержит в себе информацию об ином продавце товаров - Твердова Н.И.

Таким образом, сами по себе ссылки на сеть Интернет, указанные в решении Роспатента от 06.08.2024, не свидетельствуют о том, что ООО «АТРИУМ» до даты подачи заявленного обозначения уже использовало обозначение «Я твой гид по чистоте» для маркировки товаров бытовой химии.

Коллегия также внимательно изучила доводы обращения от 30.10.2023 и документы, приложенные к данному обращению, и установила следующее.

Согласно универсальным передаточным актам от 15.09.2022 и от 11.01.2023 (приложения №№11-12), ООО «АТРИУМ» продало индивидуальному предпринимателю Твердову Н.А. 850 штук порошковых очистителей «Я твой гид по чистоте», на общую сумму 187 000 рублей. При

этом, ООО «АТРИУМ» был также представлен паспорт продукции №164 от 01.09.2022 (приложение №13).

Иных документов, свидетельствующих о деятельности ООО «АТРИУМ» до даты приоритета оспариваемого товарного знака, в материалы обращения представлено не было.

В возражении от 28.08.2024 заявитель указывал, что представленные ООО «АТРИУМ» материалы являются недостоверными, однако, коллегия обращает внимание заявителя на то, что коллегия исходит из принципа добросовестности всех участников рассмотрения возражения до тех пор, пока Судами не установлено иное.

Вместе с тем, коллегия полагает, что представленные в материалы дела два универсальных передаточных акта, даже датированные до даты приоритета заявленного обозначения, не могут являться достаточными для вывода о том, что заявитель может быть введен в заблуждение в отношении производителя товаров 03 класса МКТУ.

Согласно сложившейся правовой позиции суда, способность введения в заблуждение элементами обозначений и обозначением, в целом, не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре/услуге и изготовителе/лица, оказывающего услуги.

Сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара/лица, оказывающего услуги.

С учетом изложенного для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным производителем товара, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих: 1) введение в гражданский оборот товаров со сходным обозначением иным производителем; 2) возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром и его предшествующим

производителем.

Вниманию коллегии не были представлены сведения об объемах продаж товаров, маркированных обозначением «Я твой гид по чистоте», о длительности использования обозначения «Я твой гид по чистоте» для маркировки товаров 03 класса МКТУ, об объемах затрат на рекламу товаров, маркированных данным обозначением, о степени информированности потребителей об обозначении «Я твой гид по чистоте», включая результаты социологических опросов.

Таким образом, коллегия усматривает, что представленные материалы не свидетельствуют о длительном и широком использовании обозначения «Я твой гид по чистоте» в различных регионах Российской Федерации, в связи с чем у среднего российского потребителя могла бы сформироваться ассоциация между рассматриваемым обозначением «Я твой гид по чистоте» с ООО «АТРИУМ», или вообще с каким-либо конкретным производителем.

Следовательно, коллегия не находит оснований для вывода о том, что заявленное обозначение вводит потребителя в заблуждение в отношении лица, производящего товары 03 класса МКТУ, соответственно, не нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Также коллегией было учтено то, что заявителем были представлены доказательства оплаты услуг дизайнера по разработке концепта «Я твой гид по чистоте» - договор №1 от 29.03.2023 (приложение №8) и счёт на оплату №7 от 26.04.2023 (приложение №9). Так, согласно акту выполненных работ №7 к договору подряда №1 от 29.03.2023, исполнителем (индивидуальным предпринимателем Мартыновым Р.Н.) была разработана оборотная сторона упаковки «Я твой гид по чистоте» по заказу индивидуального предпринимателя Поликарповой Е.В. - заявителя по рассматриваемому обозначению.

Кроме того, в сети Интернет также присутствует информация о товарах заявителя - <https://www.letu.ru/product/polikate-poroshok-dlya-uborki-ya-tvoi-gid-po-chistote-/161100053>, <https://www.wildberries.ru/catalog/166211738/detail.aspx>, <https://obuvnov.ru/dom/kislородnyyotbelivatelpyatno-88844641/>.

Дополнительно, коллегия отмечает, что в заявленном обозначении есть не только словесные элементы «Я ТВОЙ ГИД ПО ЧИСТОТЕ», но и словесный элемент «Polikate», который также индивидуализирует продукцию заявителя.

Что касается источников информации², приведенных коллегией на заседании 21.01.2025, то коллегия отмечает, что указанные ссылки на сеть Интернет содержат сведения о том, что очистители под брендом «Я твой гид по чистоте» реализуются не только ООО «АТРИУМ», но и иными лицами: Трофименко С.А., Левицкой Е.С., Твердовым Н.А., однако, коллегией не было установлено того, что данное обозначение стало использоваться данными лицами до даты приоритета заявленного обозначения. Так, указанные источники информации на маркетплейсы «Ozon» и «Wildberries» не содержат в себе информации о том, когда именно товары были размещены на данных площадках, а отзывы датированы позднее даты приоритета заявленного обозначения.

Соответственно, у коллегии нет оснований для вывода о том, что заявленное обозначение утратило свою различительную способность ввиду использования различными лицами до даты приоритета заявленного обозначения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 28.08.2024, отменить решение Роспатента от 06.08.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023738285.

² <https://www.wildberries.ru/catalog/223640484/detail.aspx>, <https://www.wildberries.ru/catalog/223637205/detail.aspx>, <https://www.wildberries.ru/catalog/177200619/detail.aspx>, <https://www.wildberries.ru/catalog/226070592/detail.aspx>, <https://www.ozon.ru/product/ya-tvoe-sredstvo-chistoty-ya-tvoy-gid-chistoty-poroshok1-kg-kislородный-otbelivatel-1175334260/?bctx=CAMQ1f-VMA&at=16tLJw0WysnAPN88fxmWAjofWjxjMRF4nPmv6cLxXkGW>