

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 20.09.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Костренковой Анастасией Алексеевной, Камчатский край, г. Вилючинск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023706287 от 22.04.2024 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**ZAPRAVKA COFFEE**» по заявке №2023706287, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 31.01.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 07 и услуг 35, 37, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 22.04.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023706287 в отношении части

товаров 07, услуг 37, 43 классов МКТУ с исключением из правовой охраны словесного элемента «COFFEE». В отношении другой части товаров и услуг 07, 37, 43 классов МКТУ и услуг 35 класса МКТУ выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 1, пункта 3 и пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В результате проведения экспертизы словесного обозначения, заявленного в отношении товаров и услуг 07, 35, 37, 43 классов, установлено, что входящий в него словесный элемент «coffee» - в переводе с английского языка – «кофе» - напиток, приготовленный из семян (зёрен) плодов тропического кофейного дерева, см. Большой англо-русский и русско-английский словарь; краткая энциклопедия домашнего хозяйства. - М.: Большая Советская Энциклопедия. Под ред. А. Ф. Ахабадзе, А. Л. Грекулова 1976), является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса для части товаров и услуг 07, 35, 37, 43 классов: (07 - кофейные стойки [автоматы торговые]; кофейные модули [автоматы торговые]; устройства для приготовления напитков электромеханические; грануляторы; 35 - аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов;

прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листов; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях; услуги по исследованию покупательских предпочтений; организация торгово-закупочной деятельности; услуги по продаже через торговые автоматы; услуги по продаже через торговые автоматы, а именно через кофейные стойки; услуги по продаже через торговые автоматы, а именно через кофейные модули, 37 - ремонт, установка и техническое обслуживание торговых автоматов; ремонт, установка и техническое обслуживание кофейных стоек; ремонт, установка и техническое обслуживание кофейных модулей, 43 - кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баров; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги столовых; прокат оборудования для тепловой обработки и приготовления пищи; буфеты

[обеспечение едой]; кейтеринг; пиццерии; прилавки с едой на вынос; кафетерии самообслуживания; кафе самообслуживания), поскольку указывает на вид товаров и услуг.

Для другой части товаров и услуг 07, 35, 37, 43 классов заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как способное ввести потребителя в заблуждение относительно вида товаров и услуг.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «ЗАПРАВКА» (номер регистрации 567873 с приоритетом от 16.06.2014) на Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс», 119021, Москва, ул. Льва Толстого, д. 16, в отношении услуг 35 класса. В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания для всех услуг 35 класса на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении от 20.09.2024 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «ZAPRAVKA COFFEE» является единой композицией и деление её на какие-либо элементы является не верным, заявленное обозначение является единым и неделимым,

- заявленное обозначение «ZAPRAVKA COFFEE» являются оригинальным сочетанием элементов и разработано заявителем таким образом, что потребитель воспринимает его в целом, а не делит на «COFFEE» и «ZAPRAVKA»,

- нет никаких фактических оснований полагать, что заявленное обозначение характеризует заявленные товары и услуги, а также может ввести потребителя в заблуждение относительно вида товаров и услуг, так как заявленное обозначение является единой композицией и состоит из элементов, образующих комбинацию, которая уже обладает различительной

способностью, и, следовательно, обладает оригинальностью, поскольку разработано заявителем и больше никем не используется на рынке,

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак производят разное общее зрительное впечатление за счет использования разной шрифтовой графики и наличия оригинального изобразительного элемента в противопоставленном товарном знаке,

- заявленное обозначение состоит из двух слов, 13 букв, 12 звуков и 5 слогов, противопоставленный товарный знак №567873 состоит из одного слова, 8 звуков и 3 слогов, таким образом, можно сделать вывод об отсутствии звукового сходства,

- заявленное обозначение «ZAPRAVKA COFFEE» является оригинальным, фантазийным и воспринимается потребителем, как словосочетание «заправиться кофе», противопоставленный товарный знак №567873 «ЗАПРАВКА» представляет собой слово «заправка» - то, чем заправляют пищу.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение о государственной регистрации товарного знака и зарегистрировать заявленное обозначение «ZAPRAVKA COFFEE» по заявке №2023706287 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 07, 35, 37, 43 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (31.01.2023) поступления заявки №2023706287 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не

обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся

ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми

видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение); противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «ZAPRAVKA COFFEE» является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 07, 35, 37, 43 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия не может согласиться с мнением заявителя относительно восприятия заявленного обозначения исключительно как фантазийного словосочетания «заправиться кофе», обладающего различительной способностью.

Заявленное обозначение состоит из двух самостоятельных словесных элементов «ZAPRAVKA», «COFFEE». Словесный элемент «ZAPRAVKA», выполненный буквами латинского алфавита, не имеет в данном написании перевода в каком – либо словаре, по сути, является лишь транслитерацией буквами латинского алфавита слова «заправка», в отличие от словесного элемента «COFFEE», имеющего однозначное определенное значение – «кофе». Заявленное обозначение, включающее два отдельных самостоятельных элемента, не образует фразу или словосочетание, таким образом, утверждение заявителя о восприятии заявленного обозначения в качестве фантазийного словосочетания, обладающего различительной способностью, является неубедительным.

Согласно словарно-справочным источникам информации входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «COFFEE» («coffee» - в переводе с английского языка – «кофе» - напиток, приготовленный из семян (зёрен) плодов тропического кофейного дерева, см. Большой англо-русский и русско-английский словарь; краткая энциклопедия домашнего хозяйства. - М.: Большая Советская Энциклопедия. Под ред. А. Ф. Ахабадзе, А. Л. Грекулова 1976), является неохранным элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса для части товаров и услуг 07, 35, 37, 43 классов.

Таким образом, наличие словесного элемента «COFFEE» позволяет рассматривать возможность регистрации в качестве товарного знака на территории Российской Федерации заявленного обозначения по заявке №2023706287 с исключением словесного элемента «COFFEE» из самостоятельной правовой охраны в отношении следующего перечня товаров и услуг 07, 35, 37, 43 классов МКТУ:

07 – кофейные стойки [автоматы торговые]; кофейные модули [автоматы торговые]; устройства для приготовления напитков электромеханические; грануляторы,

35 – аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; организация выставок в

коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов;

выпуск рекламных листов; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях; услуги по исследованию покупательских предпочтений; организация торгово-закупочной деятельности; услуги по продаже через торговые автоматы; услуги по продаже через торговые автоматы, а именно через кофейные стойки; услуги по продаже через торговые автоматы, а именно через кофейные модули,

37 – ремонт, установка и техническое обслуживание торговых автоматов; ремонт, установка и техническое обслуживание кофейных стоек; ремонт, установка и техническое обслуживание кофейных модулей,

43 – кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баров; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги столовых; прокат оборудования для тепловой обработки и приготовления пищи; буфеты [обеспечение едой]; кейтеринг; пиццерии; прилавки с едой на вынос; кафетерии самообслуживания; кафе самообслуживания.

Вышеуказанные услуги 35 класса МКТУ могут относиться к категории услуг, сопутствующих любому предприятию, что не будет вызывать ложных ассоциаций для указанной части услуг 35 класса МКТУ.

Таким образом, в отношении вышеуказанной части товаров и услуг 07, 35, 37, 43 классов МКТУ коллегия делает вывод о соответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Для всех испрашиваемых товаров 07 класса МКТУ, не относящихся к категории оборудования, связанного с кофе, за исключением «кофейные стойки [автоматы торговые]; кофейные модули [автоматы торговые]; устройства для приготовления напитков электромеханические; грануляторы», заявленное обозначение в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида товаров.

Другая часть испрашиваемых услуг 35, 37, 43 классов МКТУ, относящихся к иной сфере деятельности, не связанной с деятельностью, непосредственно связанной с кофе, а именно: 35 класс – *абонирование*

телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении

коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление программами часто путешествующих; услуги РРС; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по

планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; опросы социологические; услуги по анализу эффективности рекламы; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; услуги ресечеров; аудит деятельности предприятия; услуги бизнес – инкубаторов, 37 класс - асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление одежды; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; герметизация сооружений [строительство]; глажение белья; глажение одежды; дезинфекция; добыча горнорудных полезных ископаемых; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; заточка ножей; изоляция сооружений; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье окон; мытье транспортных средств; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; обновление одежды; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; обработка пемзой или песком; обслуживание

техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат машин для сушки посуды; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат посудомоечных машин; прокат стиральных машин; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы газослесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; разработка карьеров; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт и уход за часами; ремонт линий электропередачи; ремонт насосов; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стерилизация медицинских инструментов; стирка; стирка белья; строительство; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молотков; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; судостроение; уборка зданий [внутренняя]; уборка

снега; уборка улиц; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по балансировке колес; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по зарядке сотовых телефонов; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги прачечных; услуги электриков; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями; работы свайные; обустройство дорог; сооружение искусственных водоемов; сооружение спелеоклиматических камер; строительство автодромов; строительство водных сооружений; строительство комплексов питомниководства; строительство сельскохозяйственных комплексов; строительство скалодромов; строительство спортивных сооружений; добыча газа; драгирование; работы взрывные; остекление; укладка полов; услуги по реставрации бумажных источников; циклевка полов; детейлинг;

ремонт и техническое обслуживание железнодорожных подвижных составов; ремонт и техническое обслуживание судов; тюнинг автомобилей; чистка и дезинфекция мусоропроводов; ремонт очков; ремонт садовой техники; ремонт бензооборудования; установка и ремонт канализационного оборудования; установка и ремонт мусоропроводов; установка и ремонт эскалаторов; установка, ремонт и техническое обслуживание спортивного оборудования; устройство автономной газификации; ремонт ювелирных изделий; моддинг, 43 класс - агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги детских садов [яслей]; услуги кальянных; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; ранчо для туристов; лагеря детские; рестораны пивные; чайные, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, в отношении вышеуказанной части товаров 07 и услуг 35, 37, 43 классов МКТУ коллегия делает вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как было отмечено ранее заявленное обозначение состоит из двух словесных элементов «ZAPRAVKA», «COFFEE», словесный элемент

«COFFEE» ввиду семантического значения исключен из самостоятельной правовой охраны, ввиду чего является слабым элементом в знаке. Основным индивидуализирующим элементом в заявленном обозначении является словесный элемент «ZAPRAVKA».

В качестве сходного до степени смешения с заявленным обозначением «ZAPRAVKA COFFEE» в заключении по результатам экспертизы указан словесный товарный знак «ЗАПРАВКА» по свидетельству №567873, выполненный стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита, правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 классов МКТУ.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак являются сходными в силу фонетического тождества словесных элементов «ZAPRAVKA» и «ЗАПРАВКА», входящих в состав сравниваемых обозначений.

Фонетическое сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака обусловлено полным вхождением противопоставленного товарного знака в состав заявленного обозначения.

Словесный элемент «COFFEE» в заявленном обозначении является слабым элементом и лишь дополняет основной словесный элемент «ZAPRAVKA».

В данном случае присутствует меньшая степень фонетического сходства, однако нельзя сделать вывод о полном несхождении знаков, поскольку в сопоставляемых обозначениях содержатся фонетически тождественные индивидуализирующие элементы.

Семантическое сходство обусловлено совпадением противопоставленного товарного знака с одним из элементов заявленного обозначения, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение, а именно: слово «ZAPRAVKA». Словесный элемент «ZAPRAVKA», по сути, является транслитерацией буквами латинского алфавита слова «ЗАПРАВКА» («Заправка» - заправить,

заправиться, приправа к пище, Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992., <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/64134>).

В отношении визуального критерия сходства коллегия отмечает, что написание заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака буквами разных алфавитов не приводит к отсутствию ассоциирования сравниваемых обозначений друг с другом.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ услуг 35 класса МКТУ, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Обозначение по заявке №2023706287 заявлено на регистрацию в отношении широкого перечня услуг 35 класса МКТУ.

Ввиду устранения противоречий в части пункта 3 статьи 1483 Кодекса перечень заявленных услуг 35 класса МКТУ был сокращен до следующих позиций:

35 класс – аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов;

прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листов; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях; услуги по исследованию покупательских предпочтений; организация торгово-закупочной деятельности; услуги по продаже через торговые автоматы; услуги по продаже через торговые автоматы, а именно через кофейные стойки; услуги по продаже через торговые автоматы, а именно через кофейные модули.

Противопоставленный товарный знак зарегистрирован в отношении следующих услуг 35 класса МКТУ:

35 - «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц, агентства по импорту-экспорту, агентства по коммерческой информации, агентства рекламные, анализ себестоимости, аренда площадей для размещения рекламы, аудит коммерческий, бюро по найму, ведение

автоматизированных баз данных, ведение бухгалтерских документов, выписка счетов, демонстрация товаров, запись сообщений [канцелярия], изучение общественного мнения, изучение рынка, информация деловая, информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная], исследования в области бизнеса, исследования конъюнктурные, исследования маркетинговые, комплектование штата сотрудников, консультации по вопросам организации и управления бизнесом, консультации по организации бизнеса, консультации по управлению бизнесом, консультации по управлению персоналом, консультации профессиональные в области бизнеса, макетирование рекламы, маркетинг, менеджмент в области творческого бизнеса, менеджмент спортивный, обзоры печати, обновление рекламных материалов, обновление и поддержка информации в электронных базах данных, обработка текста, организация выставок в коммерческих или рекламных целях, организация подписки на газеты для третьих лиц, организация показов мод в рекламных целях, организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях, оформление витрин, оценка коммерческой деятельности, подготовка платежных документов, поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц, поиск поручителей, помощь в управлении бизнесом, помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями, посредничество коммерческое [обслуживание], предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов, предоставление деловой информации через веб-сайты, презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, прогнозирование экономическое, продажа аукционная, продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения, продвижение товаров для третьих лиц, производство рекламных фильмов, прокат офисного оборудования и аппаратов, прокат рекламного времени в средствах массовой информации, прокат рекламных материалов, прокат торговых автоматов, прокат торговых стоек, прокат торговых стендов, прокат

фотокопировального оборудования, публикация рекламных текстов, радиореклама, расклейка афиш, реклама наружная, распространение образцов, распространение рекламных материалов, рассылка рекламных материалов, редактирование рекламных текстов, реклама, реклама интерактивная в компьютерной сети, реклама почтой, реклама телевизионная, репродуцирование документов, сбор и предоставление статистических данных, сбор информации в компьютерных базах данных, сведения о деловых операциях, систематизация информации в компьютерных базах данных, службы консультационные по управлению бизнесом, согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц, составление налоговых деклараций, составление отчетов о счетах, телемаркетинг, тестирование психологическое при подборе персонала, управление гостиничным бизнесом, управление деятельностью внештатных сотрудников, управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц, управление коммерческими проектами для строительных проектов, управление процессами обработки заказов товаров, услуги в области общественных отношений, услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров, услуги машинописные, услуги по переезду предприятий, услуги по поисковой оптимизации интернет-сайта, услуги по оптимизация трафика веб-сайта, услуги по сравнению цен, услуги рекламные "оплата за клик", услуги PPC, услуги секретарей, услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], услуги стенографистов, услуги субподрядные [коммерческая помощь], услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов, услуги фотокопирования, экспертиза деловая».

Заявитель в рамках поданного возражения не оспаривает однородность заявленных услуг 35 класса МКТУ с услугами 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака.

Вместе с тем сравнительный анализ перечня испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения и услуг 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №567873 показал,

что сравниваемые услуги 35 класса МКТУ либо полностью совпадают, то есть являются идентичными, либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид («услуги в области рекламы, услуги в сфере бизнеса/ услуги в области бухгалтерского учета, услуги кадровые, услуги секретарей, продвижение товаров/услуг, включая услуги по исследованию рынка, услуги информационные, менеджмент»).

Учитывая установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, а также однородность испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ соответствующим услугам 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №567873, их следует признать сходными до степени смешения.

Резюмируя вышеизложенное коллегия полагает, что в отношении испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ правовая охрана не может быть предоставлена обозначению по заявке №2023706287, так как в данной части установлено сходство до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №567873, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.09.2024, оставить в силе решение Роспатента от 22.04.2024.