

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 24.09.2024, поданное Николаевым И.Ю., Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о регистрации товарного знака по заявке №2023727251, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**ДВЕ ЗВЕЗДЫ**» по заявке №2023727251 с датой поступления от 04.04.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 38, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 30.05.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023727251 в отношении всех услуг 43 класса МКТУ, а также в отношении части услуг 35 класса МКТУ, при этом, в отношении всех заявленных услуг 38, 41 классов МКТУ, а также в отношении иной части услуг 35 класса МКТУ, правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:



- с товарным знаком «» (по свидетельству №894976 с приоритетом от 18.10.2021) в отношении услуг 41 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41 класса МКТУ [1];

Две

- с товарным знаком «**ЗВЕЗДЫ**» (по свидетельству №344792 с приоритетом от 27.10.2006) в отношении товаров 30 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [2];

- с товарным знаком «**ДВЕ ЗВЕЗДЫ**» (по свидетельству №359330 с приоритетом от 11.08.2006) в отношении услуг 38 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 38 класса МКТУ [3].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.09.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 30.05.2024, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель выразил согласие с решением Роспатента от 30.05.2024 в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении всех услуг 38 класса МКТУ, а также в отношении части услуг 35 класса МКТУ;

- настоящим возражением заявитель оспаривает решение Роспатента от 30.05.2024 только в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении всех услуг 41 класса МКТУ;

- обозначение «Две звезды» является известным музыкальным произведением, песня была написана Николаевым Игорем Юрьевичем в январе 1986 года, что подтверждается сведениями из сети Интернет ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Две_звезды_\(песня\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Две_звезды_(песня)));

- заявитель также является правообладателем товарных знаков «Дельфин и русалка», «Выпьем за любовь» по свидетельствам №№945496, 974508, которые также воспроизводят названия его музыкальных произведений;

- таким образом, заявленное обозначение соответствует всем требованиям, предъявляемым к товарному знаку, и может быть зарегистрировано в отношении испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента 30.05.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ.

Заявителем 20.11.2024 было направлено дополнение к возражению от 24.09.2024, в котором он сообщал, что 23.10.2024 им было подано возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №894976 [1], ввиду его несоответствия положениям подпункта 1 пункта 9 статьи 1483 Кодекса.

Ввиду данного обстоятельства, рассмотрение возражения на решение Роспатента о регистрации товарного знака по заявке №2023727251 было приостановлено коллегией до момента рассмотрения возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №894976 [1].

Заявителем 20.05.2025 были направлены вторые дополнения к возражению от 24.09.2024, в которых он сообщал, что между ним и правообладателем противопоставленного товарного знака [1] было заключено соглашение о сосуществовании товарных знаков (приложение №1), одним из условий которого было предоставление правообладателем противопоставленного обозначения [1] письма-согласия на регистрацию заявленного обозначения в отношении всех испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ, за исключением позиции «передачи развлекательные телевизионные».

Ко вторым дополнениям от 20.05.2025 заявителем было приложено соглашение о сосуществовании товарных знаков (приложение №1).

С учётом данных обстоятельств, рассмотрение возражения по заявке №2023727251 было возобновлено.

Коллегия указывает, что заявителем на заседании коллегии 04.07.2025 был представлен оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака [1] (приложение №2).

Коллегия отмечает, что на заседании коллегии 04.07.2025 заявителем было представлено ходатайство о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для услуг 41 класса МКТУ, указанных в письме-согласии от правообладателя противопоставленного товарного знака [1].

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (04.04.2023) поступления заявки №2023727251 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**ДВЕ ЗВЕЗДЫ**» является словесным, выполненным жирным шрифтом, заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана изначально испрашивалась в отношении услуг 35, 38, 41, 43 классов МКТУ.

Как было указано выше, решение Роспатента от 30.05.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех услуг 38, 41 классов МКТУ, а также в отношении части услуг 35 класса МКТУ, основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-3].

В связи с тем, что заявитель выразил согласие с решением Роспатента от 30.05.2024 в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении всех услуг 38 класса МКТУ, а также в отношении части услуг 35 класса МКТУ, товарные знаки [2, 3], противопоставленные в отношении услуг 35, 38 классов МКТУ, могут не учитываться при анализе заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.



Противопоставленный товарный знак «  » [1] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованных изобразительных элементов, а также из словесных элементов «ДВЕ ЗВЕЗДЫ», выполненных оригинальным шрифтом, заглавными буквами русского алфавита, в две строки. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 41 класса МКТУ.

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится то, что заявителем представлено письменное согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №894976 [1] для предоставления правовой охраны словесному обозначению «**ДВЕ ЗВЕЗДЫ**» и на его использование в качестве товарного знака на территории Российской Федерации в отношении ограниченного перечня услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительской целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение

конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления

театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического

состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги репетиторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы» (приложение №2).

Коллегией было учтено, что на заседании коллегии 04.07.2025 заявителем было представлено ходатайство о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для услуг 41 класса МКТУ, указанных в письме-согласии от правообладателя противопоставленного товарного знака [1].

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, допускается при наличии согласия его правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность введения потребителя в заблуждение существенно возрастает, в частности, в случае, если:

- 1) заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
- 2) противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
- 3) противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение «**ДВЕ ЗВЕЗДЫ**» и противопоставленный товарный знак [1] не тождественны, при этом противопоставленный товарный знак [1] не является коллективным знаком, а также отсутствуют сведения об его широкой известности российскому потребителю.

Таким образом, принимая во внимание то, что в соответствии с положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, при наличии согласия его правообладателя, у коллегии имеются основания для изменения решения Роспатента от 30.05.2024 и предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации заявленному обозначению по заявке №2023727251 в отношении ограниченного перечня услуг 41 класса МКТУ (приведен по тексту заключения выше) в соответствии с требованиями, регламентированными пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 24.09.2024, изменить решение Роспатента от 30.05.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023727251.