

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 14.10.2024, поданное индивидуальным предпринимателем Миннивалеевым Р.М., г. Казань (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023783599, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «**ATHLETIC**» по заявке №2023783599 с датой поступления от 06.09.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 25, 28, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 31.07.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023783599. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано тем, что включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «ATHLETIC» является неохраняемым элементом обозначения в соответствии с положениями, предусмотренными пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, как указывает и сам заявитель в материалах заявки.

Указанный заявителем в качестве неохраняемого словесный элемент «АТЛЕТИК» не может быть признан неохраняемым в составе заявленного обозначения, так как не нарушает пункт 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с



обозначением «» по заявке №2023740990 с приоритетом от 16.05.2023, поданным на регистрацию в качестве товарного знака, в том числе, в отношении товаров 25, 28 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 25, 28 классов МКТУ [1].

Вместе с тем, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:



- с товарным знаком «» (по свидетельству №704416 с приоритетом от 29.05.2017) в отношении услуг 41 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41 класса МКТУ [2];

ATHLETICA

- с товарным знаком «SPORT & FITNESS» (по свидетельству №620146 с приоритетом от 15.04.2016) в отношении товаров и услуг 28, 41 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 28, 41 классов МКТУ [3];

АТЛЕТИКА

- с товарным знаком «**АТЛЕТИКА**» (по свидетельству №568350 с приоритетом от 22.08.2014) в отношении товаров 25 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 25 класса МКТУ [4].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.10.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 31.07.2024, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель согласен с доводами экспертизы о том, что словесный элемент «Атлетик» обладает различительной способностью в отношении заявленных товаров и услуг 25, 28, 41 классов МКТУ;

- заявитель считает, что противопоставленные обозначения [1-4] не являются сходными до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке №2023783599, поскольку они различаются по фонетическому, визуальному и семантическому признакам сходства;

- заявленное обозначение прочитывается как [АТЛЕТИК АТЛЕТИК], в то время как противопоставленные обозначения [1-4] имеют следующие звучания: [АТЛЕТИКА СЕТЬ СПОРТИВНЫХ МАГАЗИНОВ], [АТЛЕТИКА СПОРТПАРК], [АТЛЕТИКА СПОРТ ЭНД ФИТНЕС], [АТЛЕТИКА АТЛЕТИКА], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав гласных и согласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение и противопоставленные обозначения [1-4] различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов;

- противопоставленные обозначения [1-3] содержат в себе словесные элементы «СЕТЬ СПОРТИВНЫХ МАГАЗИНОВ», «SPORTPARK», «sport & fitness», которые отсутствуют в заявленном обозначении, что составляет их семантические отличия;

- заявитель полагает, что товары и услуги 25, 28, 41 классов МКТУ заявленного обозначения не являются однородными товарам и услугам 25, 28, 41 классов МКТУ противопоставленных обозначений [1-4], так как сравниваемые товары и услуги не содержат в себе тождественных позиций;

- заявитель ведет свою коммерческую деятельность в сфере оказания услуг фитнеса, единоборств (<https://karate-kazan.ru/>);

- правообладатель противопоставленного обозначения [1] реализует товары для спорта, что следует из информации на сайте по ссылке <https://atletika-sila.ru/>;

- заявитель полагает, что его деятельность и деятельность правообладателя противопоставленного обозначения [1] различна, ввиду чего их товары 25, 28 классов МКТУ не будут смешиваться в гражданском обороте.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 31.07.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 25, 28, 41 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (06.09.2023) поступления заявки №2023783599 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим

обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «ATHLETIC» является комбинированным, состоящим из геометрической фигуры в виде прямоугольника с серым фоном, из графического элемента, и из словесных элементов «АТЛЕТИК», «ATHLETIC», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавитов в две строки. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 25, 28, 41 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров и услуг 25, 28, 41 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

При анализе заявленного обозначения на предмет несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегией было установлено следующее.

Заявленное обозначение включает в свой состав словесный элемент «ATHLETIC», который является лексической единицей английского языка и переводится на русский язык как «спортивный» (<https://woordhunt.ru/word/athletic>).

С учётом своего семантического значения, словесный элемент «ATHLETIC» заявленного обозначения характеризует испрашиваемые товары 25 класса МКТУ «изделия спортивные трикотажные; кимоно; куртки [одежда]; майки спортивные; носки; обувь спортивная; одежда; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; пояса [одежда]; уборы головные; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]» и товары 28 класса МКТУ «конусы маркировочные для спорта; тренажеры спортивные», указывая на их вид и назначение (спортивная одежда; спортивные принадлежности).

Кроме того, словесный элемент «ATHLETIC» характеризует испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ «аренда спортивных площадок; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение спортивных мероприятий; организация спортивных состязаний; предоставление спортивного оборудования; прокат тренажеров; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги спортивных лагерей», указывая на их назначение (предназначены для спортивных мероприятий).

Таким образом, для всех испрашиваемых товаров и услуг 25, 28, 41 классов МКТУ словесный элемент «ATHLETIC» заявленного обозначения не обладает

различительной способностью и должен оставаться свободным для использования иными лицами в гражданском обороте.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что в заявленном обозначении элемент «ATHLETIC» не занимает доминирующее положение, следовательно, заявленное обозначение может быть зарегистрировано для всех испрашиваемых товаров и услуг 25, 28, 41 классов МКТУ с выведением из правовой охраны элемента «ATHLETIC» на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается словесного элемента «АТЛЕТИК» заявленного обозначения, то коллегия полагает, что данный словесный элемент является фантазийным в отношении всех заявленных товаров и услуг 25, 28, 41 классов МКТУ, поскольку данный словесный элемент отсутствует в каких-либо словарно-справочных источниках, следовательно, не может каким-либо образом характеризовать заявленные товары и услуги.

Таким образом, коллегия квалифицирует словесный элемент «АТЛЕТИК» заявленного обозначения как охраноспособный, иными словами, данный словесный элемент не нарушает положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

При анализе заявленного обозначения на предмет несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегией было установлено следующее.



Противопоставленное обозначение «» [1] является комбинированным, состоящим из геометрических фигур в виде четырехугольников, из изобразительного элемента в виде атлета, и из словесных элементов «АТЛЕТИКА», «СЕТЬ СПОРТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ», выполненных стандартными шрифтами заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивалась, в том числе, в отношении товаров 25, 28 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что решением Роспатента от 07.08.2024 противопоставленное обозначение [1] было зарегистрировано только для услуг 35 класса МКТУ, при этом в отношении товаров 25, 28 классов МКТУ правовая охрана данному обозначению не была предоставлена.

В связи с этим, коллегия полагает, что противопоставленное обозначение [1] не является препятствием для регистрации заявленного обозначения в отношении испрашиваемых товаров 25, 28 классов МКТУ, следовательно, данное противопоставление может не учитываться при анализе заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.



Противопоставленный товарный знак «» [2] является комбинированным, состоит из графического элемента в виде буквы «А», и из словесных элементов «ATLETIKA», «SPORTPARK», выполненных жирными шрифтами заглавными буквами латинского алфавита. Словесный элемент «SPORTPARK» указан в качестве неохраняемого элемента. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Так как словесный элемент «SPORTPARK» противопоставленного товарного знака [2] является неохраняемым, он не оказывает существенного влияния при сравнении данного противопоставления в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Наиболее значимым элементом вышеуказанного противопоставленного товарного знака [2] является элемент «ATLETIKA», который выполнен крупным шрифтом в центре знака и акцентирует на себя внимание потребителя, в связи с чем именно по нему происходит запоминание знака в целом.



Противопоставленный товарный знак «» [3] является словесным, выполненным жирными шрифтами заглавными буквами латинского алфавита в две строки. Словесные элементы «SPORT & FITNESS» указаны в качестве неохраняемых элементов. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 28, 41 классов МКТУ.

Так как словесные элементы «SPORT & FITNESS» противопоставленного товарного знака [3] являются неохраняемыми, они не оказывают существенного влияния при сравнении данного противопоставления в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Наиболее значимым элементом вышеуказанного противопоставленного товарного знака [3] является элемент «ATHLETICA», который выполнен крупным шрифтом в начальной части знака и акцентирует на себя внимание потребителя, в связи с чем именно по нему происходит запоминание знака в целом.

АТЛЕТИКА

Противопоставленный товарный знак «**ATLETIKA**» [4] является словесным, выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавитов соответственно на двух строках. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Заявленное обозначение состоит из словесных элементов «АТЛЕТИК», «ATHLETIC» (как указывалось раньше словесный элемент «ATHLETIC» является неохраняемым, в силу чего не оказывает существенного влияния при анализе заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса).

Для определения сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом. Различие в деталях не должно играть определяющей роли, так как следует учитывать, что потребитель, как правило, не имеет возможности сравнить два знака, а руководствуется общими впечатлениями, часто нечеткими, о знаке, виденном ранее. При этом в памяти остаются, как правило, отличительные элементы знака.

Поскольку заявленное обозначение является комбинированным, важно установить, какова роль того или иного элемента в его составе.

Степень важности изобразительного элемента в комбинированном обозначении зависит от того, насколько этот элемент оригинален, каковы его размеры и пространственное положение относительно словесного элемента, а также степень связанности его с композицией всего обозначения. Перечисленные факторы могут учитываться как в отдельности, так и в совокупности.

Значимость элемента в комбинированном обозначении зависит также от того, в какой степени этот элемент способствует осуществлению обозначением его

основной функции: отличать товары и услуги одних производителей от товаров и услуг других производителей.

Заявленное обозначение включает в свой состав как изобразительные и словесные индивидуализирующие элементы, которые равным образом оказывают влияние на формирование образа знака, при этом воспринимаются по отдельности друг от друга.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким словесным элементом заявленного обозначения является словесный элемент «АТЛЕТИК», который и несет основную индивидуализирующую функцию заявленного обозначения.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2, 3, 4] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы «АТЛЕТИК»/«АТЛЕТІКА»/«ATHLETICA»/«АТЛЕТИКА/АТЛЕТІКА».

Фонетически, заявленное обозначение и противопоставленные ему товарные знаки [2, 3, 4] характеризуются сходным звучанием. Так, заявленное обозначение прочитывается как [А Т Л Е Т И К], а противопоставленные ему товарные знаки [2, 3, 4] имеют следующее произношение: [А Т Л Е Т И К А]. Фонетическое сходство было установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [Т, Л, Т, К] и совпадающих гласных звуков [А, Е, И], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство установлено на совпадающей части [А Т Л Е Т И К]. Таким образом, большинство букв сравниваемых обозначений имеет тождественное звучание, а разница в один конечный звук «А» не влияет на вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Сравниваемые обозначения содержат элементы, выполненные буквами латинского алфавита, что сближает их по визуальному критерию сходства.

Словесный элемент «АТЛЕТИК» заявленного обозначения не имеет словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется возможным сравнить заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [2, 3, 4] на предмет наличия или отсутствия семантического критерия сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 25 класса МКТУ «изделия спортивные трикотажные; кимоно; куртки [одежда]; майки спортивные; носки; обувь спортивная; одежда; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; пояса [одежда]; уборы головные; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]» заявленного обозначения являются однородными товарам 25 класса МКТУ «одежда; обувь; головные уборы» противопоставленного товарного знака [4], так как сравниваемые товары относятся к предметам одежды, к обуви и к головным уборам, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 28 класса МКТУ «конусы маркировочные для спорта; тренажеры спортивные» заявленного обозначения являются однородными товарам 28 класса МКТУ «батуты; велотренажеры; гантели гимнастические; гимнастические и спортивные товары; груши подвесные; снаряды гимнастические; снаряды спортивные; тренажеры силовые; тренажеры спортивные; эспандеры [тренажеры]» противопоставленного товарного знака [3], поскольку сравниваемые товары относятся к спортивному оборудованию, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 41 класса МКТУ «аренда спортивных площадок; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение спортивных мероприятий; организация спортивных состязаний;

предоставление спортивного оборудования; прокат тренажеров; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги спортивных лагерей» заявленного обозначения являются однородными услугам 41 класса МКТУ «информация по вопросам воспитания и образования; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; обучение гимнастике; организация спортивных состязаний; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; проведение фитнес-классов; программирование спортивных состязаний; прокат оборудования стадионов; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат тренажеров; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги спортивных лагерей» противопоставленных товарных знаков [2, 3], так как сравниваемые услуги относятся к услугам в области воспитания и образования, к услугам в сфере развлечений, к услугам по прокату спортивного оборудования, а также к услугам по организации и проведению спортивных мероприятий, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [2-4] в отношении однородных товаров и услуг 25, 28, 41 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.10.2024, оставить в силе решение Роспатента от 31.07.2024.