

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 22.10.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Ли-Карс", Республика Калмыкия, г. Элиста (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023767437, при этом установила следующее.

Заявка №2023767437 на регистрацию комбинированного обозначения



«» была подана на имя заявителя 26.07.2023 в отношении товаров 04, 09, 12, 25 классов МКТУ и услуг 35, 37, 39, 40 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 07.10.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023767437 в отношении всех заявленных товаров и услуг как несоответствующему требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому элемент «CARS» (в переводе с английского языка

«автомобили, машины» - экипаж, приводимый в движение каким-нибудь внутренним двигателем; см. https://translate.yandex.ru/?text=CARS&from=tabbar&source_lang=en&target_lang=ru;https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/6553/%D0%90%D0%92%D0%A2%D0%9E%D0%9C%D0%9E%D0%91%D0%98%D0%9B%D0%AC) представляет указание на товары определенного вида и назначения и связанные с ними услуги, а также широко используется в области деятельности заявителя, следовательно, не обладает различительной способностью и является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса для всех товаров и услуг 04, 09, 12, 35, 37, 39, 40 классов МКТУ.

Заявленное обозначение с охраноспособным словесным элементом «EVO» сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «» по свидетельству №1036117 с приоритетом от 02.05.2023, зарегистрированного на имя Общества с ограниченной ответственностью "СИГМАРТ", г. Нижний Новгород, в отношении товаров 09 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 09 класса МКТУ;

- с товарным знаком «» по свидетельству № 985113 с приоритетом от 27.04.2023, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Эвокарго", Москва, в отношении товаров и услуг 09, 12, 39 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 04, 09, 12, 35, 37, 39, 40 классов МКТУ;

- с товарным знаком «» по свидетельству № 750096 с приоритетом от 24.05.2019, зарегистрированным на имя Щегловой Ирины Юрьевны, г. Набережные Челны, в отношении товаров 25 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 25 класса МКТУ;

EVO

- с товарным знаком «» по свидетельству №737879 с приоритетом от 03.04.2019, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Виндбот", г. Нижний Новгород, в отношении товаров 12 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 04, 09, 12, 35, 37, 39, 40 классов МКТУ;



- с товарным знаком «» по свидетельству №780605 с приоритетом от 15.06.2018, зарегистрированным на имя Индивидуального предпринимателя Каландадзе Лилии Отаровны, г. Тюмень, в отношении товаров 09 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 09 класса МКТУ;

- с серией товарных знаков «**L355 EVO**», «**M840 EVO**», «**M788 EVO**», «**L317 EVO**» по свидетельствам №661541, №665730 с приоритетом от 30.05.2017, №677706 с приоритетом от 07.12.2017, №733884 с приоритетом от 14.02.2019, зарегистрированных на имя Бриджстоун Корпорейшн в отношении товаров 12 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 12 класса МКТУ;

- с товарным знаком «**TS-550 EVO**» по свидетельству №586825 с приоритетом от 15.12.2014, зарегистрированным на имя компании Франклин Фьюэлинг Системс, Инк., Соединенные Штаты Америки в отношении товаров 09 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 09 класса МКТУ;

EVO

EVO

- с товарным знаком «» по свидетельству № 491104 с приоритетом от 23.06.2011, срок действия до 23.06.2031, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью Торговый Дом Нефтьмагистраль, Москва, в отношении товаров и услуг 04, 37, 40 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 04, 37, 40 классов МКТУ;

- с серией словесных знаков «EVO» по международным регистрациям №1665447 с приоритетом от 15.03.2022, № 1659297 с приоритетом от 09.03.2022

правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена на имя компании Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft, Германия, в отношении товаров 12 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 12 класса МКТУ;



- со знаком «» по международной регистрации №1570695 с конвенционным приоритетом от 14.05.2020 правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена на имя компании HTI Toys UK Limited, Великобритания в отношении товаров 12 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 12 класса МКТУ.

В поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 22.10.2024 возражении на решение Роспатента содержатся следующие доводы заявителя:

- в ответе от 09.08.2024 на уведомление заявитель просил скорректировать заявленный перечень товаров 09, 12 и услуг 35, 39 классов следующим образом:

09 класс МКТУ: *3D-сканеры; вывески механические; знаки механические; вывески светящиеся; знаки светящиеся; датчики парковочные для автомобилей; жилеты спасательные светоотражающие; знаки дорожные светящиеся или механические; имитаторы для управления или проверки автомобилей; камеры заднего вида для автомобилей; конусы дорожные сигнальные; панели сигнальные светящиеся или механические; приборы навигационные для автомобилей [бортовые компьютеры]; системы контроля доступа электронные для блокировки двери автомобилей; счетчики пройденного расстояния для автомобилей;*

12 класс МКТУ: *коляски детские прогулочные; коляски для домашних животных; коляски для новорожденных; кресла-коляски;*

35 класс МКТУ: *агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; изучение рынка; клубные системы скидок, включающие скидки на новые и поддержанные автомашины; консультации по вопросам автосервиса, включенные в 35 класс; оптовая продажа автомобильных продуктов и аксессуаров; организация выставок; организация торговых ярмарок для коммерческих или рекламных целей;*

оформление витрин; продажа аукционная; покупка, прием на комиссию и обмен автомобилей; продвижение товаров третьих лиц, в том числе продажа автомобилей, запчастей и аксессуаров к ним через автосалоны; продвижение товаров для третьих лиц, а именно, 3d-сканеров, автодомов, автомобилей беспилотных [автономных автомобилей], автомобилей грузовых, автомобилей легковых, автомобилей на водородном топливе, автомобилей роботизированных, багги, велосипедов, велосипедов электрических, верха откидного автомобилей, дронов гражданского назначения, квадроциклов, колясок детских прогулочных, колясок для домашних животных, колясок для мотоциклов, колясок для новорожденных, кофров для велосипедов, кофров для мотоциклов, кресел-колясок, машин для гольфа, механизмов силовых для наземных транспортных средств, моноколес электрических, мопедов, мотороллеров, мотоциклов, насосов для велосипедов, обивки внутренней для автомобилей, пепельниц автомобильных, повозок, подушек безопасности [средства безопасности для автомобилей], прикуривателей на щитках приборов автомобилей, приспособлений противоугонных для автомобилей, приспособлений солнцезащитных для автомобилей, ремней безопасности для сидений автомобилей, самокатов [транспортные средства], самокатов электрических, саней [транспортные средства], сидений безопасных детских для автомобилей, сидений для автомобилей, чехлов для запасных колес автомобилей, чехлов для автомобилей, электродвигателей для наземных транспортных средств; сбор для третьих лиц вышеуказанных товаров (не подразумевая их транспортировку) и размещение их для удобства изучения и приобретения потребителями (услуги магазинов, в том числе автосалонов); продвижение вышеуказанных товаров через магазины путем оптовой продажи через системы заказов по каталогам, продвижение вышеуказанных товаров через электронные средства (телемагазины), продвижение вышеуказанных товаров через сеть Интернет и обеспечение торговли через сеть Интернет (интернет-магазины); распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; сбыт товара через посредников; услуги автосалонов; услуги магазинов по продаже запасных частей и деталей к автомобилям, автоаксессуаров; управление

бизнесом и консультации в сфере наземных транспортных перевозок;

39 класс МКТУ: *автомобильная транспортировка; автомобильная транспортировка и аренда; аренда автомобилей; бронирование автомобилей; буксирование; доставка товаров, в том числе перегон автотранспорта; перевозки автомобильные; прокат автомобилей; прокат детских автокресел для автомобилей; услуги автостоянок;*

- заявитель выражает свое несогласие с доводом о сходстве заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками и знаками по международным регистрациям;

- в ответе от 09.08.2024 заявитель указал, что согласен с позицией экспертизы относительно неохрания словесного элемента «CARS» только для заявленных товаров и услуг, связанных с автотранспортом;

- для товаров и услуг, не связанных напрямую с автомобилями, элемент CARS является фантазийным (например, для товаров 09 класса «3D-сканеры», 12 класса «коляски детские прогулочные; коляски для домашних животных; коляски для новорожденных; кресла-коляски», всех товаров 25 класса; услуг 35 класса «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; изучение рынка; клубные системы скидок, организация выставок; организация торговых ярмарок для коммерческих или рекламных целей; оформление витрин; продажа аукционная; продвижение товаров третьих лиц, сбыт товара через посредников»; услуг 37 класса «информация по вопросам ремонта; клепка; лакирование; лужение повторное»; услуг 39 класса «работы погрузочно-разгрузочные», услуг 40 класса «вулканизация [обработка материалов]; гальванизация; гальванопокрытие; декапирование; лужение; обработка абразивная; обработка металлов; пайка; плакирование металлов; предоставление информации по вопросам обработки материалов; работы сварочные; сборка изделий на заказ для третьих лиц; тонирование стекол нанесением поверхностного покрытия; услуги 3D-печати на заказ для третьих лиц; хромирование;

- товары, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 737879 представляют собой транспортные средства. Вместе с тем, при анализе однородности указанных товаров должно быть принято во внимание,

что водные и наземные транспортные средства имеют разное назначение (для воды и для суши), не являются взаимозаменяемыми, имеют разный внешний вид и технические характеристики, предназначены для разных групп потребителей, имеют разные каналы реализации (ни яхты, ни лодки, ни другие плавательные средства не реализуются в одних салонах с наземным транспортом);

- товары 12 класса «коляски детские прогулочные; коляски для домашних животных; коляски для новорожденных; кресла-коляски» не являются однородными товарам 12 класса по международным регистрациям № 1659297 Evo Track «Automobiles for the transport of persons; motors for automobiles; parts and fittings for automobiles for the transport of persons» (автомобили для перевозки людей; двигатели для автомобилей; части и принадлежности для автомобилей для перевозки людей) и № 1665447 Evo Sport «motors for automobiles; parts and fittings for automobiles except for tires and vehicles wheels» (двигатели для автомобилей; части и принадлежности для автомобилей, за исключением шин и колес транспортных средств);

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров и услуг.

К возражению приложены:

1. Распознавание обозначения по свидетельству № 985113 в программе WhatFontIs;
2. Перевод слова «CAR» Кембриджский словарь.

В дополнениях от 15.11.2024 заявитель указывает на невозможность противопоставления товарного знака по свидетельству № 985113, поскольку он является изобразительным. К дополнениям приложены материалы заявки №2023735964 [3].

Заявителем представлены дополнения, в которых он указывает на неоднородность части испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, а именно: «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; изучение рынка; клубные системы скидок, организация выставок; организация торговых ярмарок для коммерческих или рекламных целей; оформление витрин; продажа аукционная; продвижение

товаров третьих лиц, сбыт товара через посредников» по отношению к противопоставленным товарам.

В представленной заявителем позиции от 22.01.2025 просит зарегистрировать обозначение в отношении скорректированного перечня:

09 класс МКТУ - *3D-сканеры; вывески механические; знаки механические; вывески светящиеся; знаки светящиеся;*

12 класс МКТУ - *коляски детские прогулочные; коляски для домашних животных; коляски для новорожденных; кресла-коляски;*

35 класс МКТУ - *агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; изучение рынка; клубные системы скидок, организация выставок; организация торговых ярмарок для коммерческих или рекламных целей; оформление витрин; продажа аукционная; продвижение товаров третьих лиц, сбыт товара через посредников;*

39 класс МКТУ - *автомобильная транспортировка; автомобильная транспортировка и аренда; аренда автомобилей; бронирование автомобилей; буксирование; доставка товаров, в том числе перегон автотранспорта; перевозки автомобильные; прокат автомобилей; прокат детских автокресел для автомобилей; услуги автостоянок.*

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (26.07.2023) заявки № 2023767437 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если

товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное комбинированное обозначение «» по заявке №2023767437 представляет собой слова «EVO CARS», выполненные разным цветом (оранжевым и черным), в графической манере буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивалась в отношении товаров 04, 09, 12, 25 классов МКТУ и услуг 35, 37, 39, 40 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Заявитель в своем возражении просит зарегистрировать заявленное обозначение в отношении скорректированного перечня товаров и услуг:

09 класс МКТУ - *3D-сканеры; вывески механические; знаки механические; вывески светящиеся; знаки светящиеся;*

12 класс МКТУ - *коляски детские прогулочные; коляски для домашних животных; коляски для новорожденных; кресла-коляски;*

35 класс МКТУ - *агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; изучение рынка; клубные системы скидок, организация выставок; организация торговых ярмарок для коммерческих или рекламных целей; оформление витрин; продажа аукционная; продвижение товаров третьих лиц, сбыт товара через посредников;*

39 класс МКТУ - *автомобильная транспортировка; автомобильная транспортировка и аренда; аренда автомобилей; бронирование автомобилей; буксирование; доставка товаров, в том числе перегон автотранспорта; перевозки автомобильные; прокат автомобилей; прокат детских автокресел для автомобилей; услуги автостоянок.*

Анализ заявленного обозначения на его соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Элементы «EVO CARS» не образуют устойчивого словосочетания, иного материалами дела не доказано, а также графически и визуально различны по цветовому исполнению, в связи с чем данные элементы могут быть восприняты

потребителем как не связанные между собой. Указанное приводит к выводу о том, что данные элементы анализируются в отдельности.

Входящий в состав заявленного обозначения элемент «CARS» в переводе с английского языка на русский язык имеет значение «автомобили, машины», «тележки; вагонетки» (см. <https://translate.academic.ru/>, Англо-русский словарь Мюллера).

Заявитель выразил согласие с тем, что в отношении части товаров 09 класса МКТУ *«вывески механические; знаки механические; вывески светящиеся; знаки светящиеся»*, услуг 39 класса МКТУ *«автомобильная транспортировка; автомобильная транспортировка и аренда; аренда автомобилей; бронирование автомобилей; буксирование; доставка товаров, в том числе перегон автотранспорта; перевозки автомобильные; прокат автомобилей; прокат детских автокресел для автомобилей; услуги автостоянок»*, которые могут напрямую относиться к такому товару как автомобиль, элемент «CARS» в силу своего семантического значения, прямо указывает на их назначение, является неохраняемым.

Коллегия отмечает, что испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; изучение рынка; клубные системы скидок, организация выставок; организация торговых ярмарок для коммерческих или рекламных целей; оформление витрин; продажа аукционная; продвижение товаров третьих лиц, сбыт товара через посредников»*, которые представляют собой услуги по реализации и продвижению товаров, могут также оказываться в отношении такого товара как автомобиль, в связи с чем их маркировка элементом «CARS» способна прямо указать в отношении какого товара оказываются данные услуги. С учетом вышесказанного коллегия приходит к выводу о том, что элемент «CARS» носит описательный характер, является неохраняемым, не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявителем не было представлено сведений о его интенсивном использовании заявленного обозначения, что не позволяет установить факта приобретения различительной способности у заявленного обозначения.

Элемент «CARS» не занимает доминирующего положения в связи с чем может быть указан в качестве неохраняемого в отношении вышеуказанных товаров и услуг.

В отношении испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ «3D-сканеры», товаров 12 класса МКТУ «*коляски детские прогулочные; коляски для домашних животных; коляски для новорожденных; кресла-коляски*» элемент «CARS» носит фантазийный характер, поскольку является неправдоподобным.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, заявленному обозначению были противопоставлены знаки со словесными элементами «EVO» / «EBO»: «» по свидетельству №1036117

(1), «» по свидетельству № 985113 (2), «» по



свидетельству № 750096 (3), «» по свидетельству №737879 (4),

«» по свидетельству №780605 (5), «**L355 EVO**» по свидетельству №661541 (6), «**M840 EVO**» по свидетельству №665730 (7), «**M788 EVO**» по свидетельству №677706 (8), «**L317 EVO**» по свидетельству №733884 (9),

«
» по свидетельству №586825 (10), «» по свидетельству №491104 (11), «Evo Sport» по международной регистрации №1665447 (12), «Evo

Track» по международной регистрации №1659297 (13); «» по международной регистрации №1570695 (14).

С учетом того факта, что заявитель скорректировал перечень испрашиваемых товаров и услуг до 09, 12, 35 и 39 классов МКТУ, то товарный знак по свидетельству №750096 (3), действующий в отношении товаров 25 класса

МКТУ, которые являются неоднородными испрашиваемым товарам и услугам, может быть снят в качестве противопоставления.

При анализе на тождество или сходство коллегия учитывала, что заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение, в котором основным несущим индивидуализирующую функцию элементом следует признать словесный элемент «EVO» [ЭВО, ИВО], который расположен в начале обозначения, именно с него начинается восприятие знака в целом, и именно он в первую очередь акцентирует на себя внимание потребителя.

Наиболее значимыми элементами вышеуказанных противопоставленных знаков (1, 2, 4-14) являются элементы «EVO» / «ЕВО», которые являются либо единственными элементами (касается знаков 2, 4, 11), либо проще запоминаются потребителем (касается знаков 1, 5-10, 12-14). Товарный знак «» по свидетельству № 985113 (2) несмотря на то, что является изобразительным, способен прочитываться как «EVO» и данный элемент является единственным запоминающимся потребителю элементом.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных знаков (1, 2, 4-14) было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически словесные элементы «EVO» [ЭВО, ИВО].

Согласно словарно-справочным источникам информации установлено, что словесный элемент «EVO» в переводе с итальянского языка на русский язык имеет значение «век, период, эпоха» (см. <https://translate.academic.ru/>, Большой итальяно-русский словарь), в связи с чем, заявленное обозначение является семантически тождественным с противопоставленными знаками (1, 2, 4-14).

Графические отличия сравниваемых обозначений не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как визуальный признак сходства в рассматриваемом случае носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет фонетического и/или семантического тождества основных индивидуализирующих словесных элементов.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ однородности товаров и услуг показал следующее.

Испрашиваемые товары 09 класса МКТУ «3D-сканеры» являются однородными таким товарам 09 класса МКТУ «устройства фотокопировальные [фотографические, электростатические, тепловые]» товарного знака (1), а также товарам 09 класса МКТУ «оборудование компьютерное», в отношении которых, в том числе, предоставлена правовая охрана товарному знаку (5). Сравниваемые товары соотносятся как род-вид товаров, имеют одно и то же назначение, условия реализации и круг потребителей.

Вместе с тем, испрашиваемые товары 09 класса МКТУ «вывески механические; знаки механические; вывески светящиеся; знаки светящиеся» относятся к приборам сигнальными и для оповещения, не являются однородными противопоставленным товарам 09 класса МКТУ, указанным в перечнях товарных знаков (1, 2, 5, 10), поскольку относятся к разным видам товаров, не являются сопутствующими или взаимодополняемыми, отличаются назначением, условиями реализации и кругом потребителей, маркированные сходными обозначениями, данные сравниваемые товары 09 класса МКТУ не будут смешаны в гражданском обороте.

Испрашиваемые товары 12 класса МКТУ «коляски детские прогулочные; коляски для домашних животных; коляски для новорожденных; кресла-коляски» представляют собой транспортное средство, назначение которых - перемещение по земле объекта из пункта А в пункт Б, являются однородными товарам 12 класса МКТУ «автомобили беспилотные (автономные автомобили); автомобили роботизированные; кузова для автомобилей; кузова для грузовиков; кузова для транспортных средств; тележки грузовые; шасси автомобилей; шасси транспортных средств» товарного знака (2), таким товарам 12 класса МКТУ товарных знаков (6, 7, 8, 9) «шины для транспортных средств; шины с восстановленным протектором для транспортных средств, заплатки самоклеящиеся резиновые для ремонта камер шин и покрышек, камеры шин», которые могут быть

сопутствующими, могут иметь одни и те же каналы сбыта, товарам 12 класса МКТУ «automobiles; motors for automobiles; parts and fittings for automobiles except for tires and vehicles wheels» (перевод: *автомобили; двигатели для автомобилей; части и принадлежности для автомобилей, за исключением шин и колес транспортных средств*), в отношении которых действует правовая охрана на территории Российской Федерации знака по международной регистрации (12), сравниваемые товары соотносятся как род-вид товаров, имеют одно и то же назначение.

Испрашиваемые товары 12 класса МКТУ являются однородными противопоставленным товарам 12 класса МКТУ, в отношении которых действует правовая охрана на территории Российской Федерации знака по международной регистрации (14) «go-carts; scooters; push scooters; motorised scooters; battery powered scooters; electric powered scooters; bicycles; push bicycles; pedal bicycles; motorised bicycles; battery powered bicycles; electric powered bicycles tandem bicycles; bicycle stabilisers; small wagons for children; children's scooters; children's push scooters; children's motorised scooters; children's battery powered scooters; children's electric powered scooters; children's bicycles; children's push bicycles; children's pedal bicycles; children's motorised bicycles; children's battery powered bicycles; children's electric powered bicycles; children's tandem bicycles; children's tricycles; children's bicycle stabilisers; parts, fittings and accessories for all the aforesaid» (перевод: *веломобили; самокаты; самокаты; моторизованные самокаты; самокаты на аккумуляторах; электросамокаты; велосипеды; самокаты; педальные велосипеды; моторизованные велосипеды; велосипеды на аккумуляторах; электровелосипеды; tandemные велосипеды; велосипедные стабилизаторы; маленькие тележки для детей; детские самокаты; детские самокаты; детские моторизованные самокаты; детские самокаты на аккумуляторах; детские электросамокаты; детские велосипеды; детские самокаты; детские педальные велосипеды; детские моторизованные велосипеды; детские велосипеды на аккумуляторах; детские электровелосипеды; детские tandemные велосипеды; детские трехколесные велосипеды; детские стабилизаторы для велосипедов; детали, фурнитура и аксессуары для всего вышеперечисленного», поскольку соотносятся как род-вид товаров (транспортные средства, в том числе*

предназначенные для детей), имеют одно и то же назначение, условия реализации и круг потребителей.

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ *«автомобильная транспортировка; автомобильная транспортировка и аренда; аренда автомобилей; бронирование автомобилей; буксирование; доставка товаров, в том числе перегон автотранспорта; перевозки автомобильные; прокат автомобилей; прокат детских автокресел для автомобилей; услуги автостоянок»* представляют собой услуги по транспортировке пассажиров и грузов, являются однородными услугам 39 класса МКТУ, таким как *«доставка товаров; доставка пакетированных грузов; доставка товаров, заказанных по почте; перевозки автомобильные; логистика транспортная; определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей; определение местоположения и отслеживание людей для транспортных целей; перевозка грузовым автотранспортом; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; услуги транспортные»*, в отношении которых действует товарный знак (2). Сравнимые услуги соотносятся как род-вид услуг, имеют одно и то же назначение условия оказания, круг потребителей.

Относительно однородности испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, коллегия отмечает, что следует руководствоваться выработанными Судом по интеллектуальным правам правовыми подходами, согласно которым услуги 35 класса МКТУ могут быть признаны однородными товарам в том случае, если термины, обозначающие услуги по продаже товаров, содержат уточнения по ассортименту реализуемых товаров или по сфере деятельности. Вместе с тем услуги без таких уточнений, по общему правилу, однородными товарам не являются (см. например, постановление Суда по интеллектуальным правам от 05.03.2020 по делу № СИП-243/2020). Испрашиваемые к регистрации услуги 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; изучение рынка; клубные системы скидок, организация выставок; организация торговых ярмарок для коммерческих или рекламных целей; оформление витрин; продажа аукционная; продвижение товаров третьих лиц, сбыт товара через посредников»* не содержат уточнений, относятся к услугам

реализации и продвижения товаров и услуг, не являются однородными противопоставленным товарам и услугам знаков (1, 2, 4-14). Маркированные сходными обозначениями данные знаки не будут смешаны в гражданском обороте.

Из вышеизложенного анализа следует, что заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 09 класса МКТУ *«вывески механические; знаки механические; вывески светящиеся; знаки светящиеся»* и услуг 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; изучение рынка; клубные системы скидок, организация выставок; организация торговых ярмарок для коммерческих или рекламных целей; оформление витрин; продажа аукционная; продвижение товаров третьих лиц, сбыт товара через посредников»* и ему может быть предоставлена правовая охрана с исключением словесного элемента «CARS» из правовой охраны.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившего 22.10.2024, отменить решение Роспатента от 07.10.2024, зарегистрировать товарный знак по заявке №2023767437.