

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 22.10.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ТААДЖ», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023747729, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**JONY**» по заявке №2023747729 с датой поступления от 02.06.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 02, 05, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 14, 15, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 30, 31, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 07.06.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023747729 в отношении товаров и услуг 02, 05 (части), 07, 08, 10 (части), 11, 12, 14, 15, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 36, 37, 38, 39, 40, 42, 45 классов МКТУ.

В отношении однородных товаров 05, 10 классов МКТУ и в отношении заявленных товаров и услуг 09, 25, 30, 31, 33, 35, 43, 44 классов МКТУ было отказано в регистрации ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Основанием для принятия решения послужило заключение экспертизы согласно которому установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:



- с товарным знаком «» по свидетельству № 969381 [1] с приоритетом от 19.09.2022, зарегистрированным на имя Балыкина Евгения Александровича, Кемеровская область, г. Кемерово, в отношении однородных услуг 43, 44 классов МКТУ;



- с товарным знаком «» по свидетельству № 931050 [2] с приоритетом от 30.05.2022, зарегистрированным на имя Габеевой Тамары Анатольевны, Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 43, 44 классов МКТУ (св-во см. открытые реестры <http://www.fips.ru>);



- с товарным знаком «» по свидетельству № 707564 [3] с приоритетом от 02.02.2018, зарегистрированным на имя Хасиева Заура Ильгаровича, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, г. Сургут, в отношении товаров и услуг 29, 30, 43 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 30, 31, 43 классов МКТУ;

- с товарным знаком «ДЖОНУ» по свидетельству № 665480 [4] с приоритетом от 26.10.2017, зарегистрированным на имя ВииВ Хелфкэа Компани, Корпорейшн Сервис Компани, Соединенные Штаты Америки, в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 05, 35, 44 классов МКТУ;

- со словесным товарным знаком «*ДЖОННИ*» по свидетельству № 475478 [5] с приоритетом от 28.10.2011, продлено до 28.10.2031, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Белуга Маркет», Московская

обл., г. Одинцово, г. Звенигород, в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ;

Jonny Pie

- с товарным знаком «Jonny Pie» по свидетельству № 766793 [6] с приоритетом от 24.08.2019, зарегистрированным на имя Панкова Эриха Паулевича, Красноярский край, г. Красноярск, в отношении однородных товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ;

Джанни

- с товарным знаком «Джанни» по свидетельству № 597355 [7] с приоритетом от 08.08.2014, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «МАРКА», Республика Татарстан, г. Набережные Челны, ул. Полиграфическая, д. 32, пом. 22, в отношении однородных товаров и услуг 30, 31, 35 классов МКТУ;



- со знаком «Johny» по международной регистрации №1719181 [8] с конвенционным приоритетом от 30.03.2022 зарегистрированной на имя MORA TV SRL, Румыния, в отношении однородных товаров и услуг 09, 25, 35 классов МКТУ;

- со знаком «JONI» по международной регистрации № 1623046 [9] с конвенционным приоритетом от 04.02.2021 зарегистрированной на имя ASOS HOLDINGS LIMITED, Великобритания, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ;

- со знаком «JENNY» по международной регистрации №1192095 [10] с конвенционным приоритетом от 19.09.2013 г., срок действия продлен до 07.10.2033, зарегистрированной на имя CCC.eu Sp. z o. o., Польша, в отношении однородных товаров 10, 25 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.10.2024, а также дополнениях к нему от

16.04.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель имеет уже два зарегистрированных товарных знака № 938620 для товаров 03, 16, 18, 28, 29, 32 класса МКТУ и № 809977 для услуг 41 класса МКТУ с ключевым словом «JONY»;

- заявленное обозначение является продолжением серии товарных знаков одного лица, построенных по тому же принципу, следовательно, при маркировке заявленным обозначением товаров и услуг 05, 09, 10, 25, 30, 31, 33, 35, 43, 44 класса МКТУ данное обозначение, прежде всего, будет ассоциироваться с заявителем;

- заявитель маркирует обозначением «JONY» псевдоним российского певца и автора песен - Гусейнли Джахида Афраила оглы. Он является победителем 2 сезона шоу «Маска» (2021 г.) на НТВ, лауреатом премий «Золотой граммофон», «Жара Music Awards», «Муз-ТВ», «Новое Радио Awards», лауреатом рейтинга Forbes «30 до 30» 2023 года в категории «Музыка». В 2024 году стал наставником 11-го сезона телепроекта Голос.Дети. Юридическое лицо – ООО «ТААДЖ» было создано для содействия сольной карьеры певца и защиты его интеллектуальных прав;

- заявленное обозначение используется для маркировки различных товаров и услуг, в том числе использует для сувенирной продукции, для мерча, а также для защиты псевдонима певца от неправомерного использования третьими лицами;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными знаками, в виду различного общезрительного впечатления, использования разных шрифтов. Словесные элементы отличаются друг от друга количеством букв, звучанием и не могут быть перепутаны потребителем;

- сравниваемые обозначения имеют разную семантику. Заявленное обозначение это прежде всего псевдоним, то есть вымышленное имя, заменяющее собой настоящее, принадлежащее известному российскому певцу. Противопоставленные знаки либо представляют собой имя / фамилию, либо означают парня, юношу или молодого человека, либо тунца по имени «Джонни», либо производное слово от слова «Джон», либо вымышленного персонажа;

- заявитель полагает, что с учетом фактической деятельности однородность товаров и услуг не усматривается.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 07.06.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении остальной части 05 и 10 класса МКТУ и всех заявленных товаров и услуг 09, 25, 30, 31, 33, 35, 43, 44 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (02.06.2023) поступления заявки №2023747729 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Также не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря

на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение

значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**JONY**» является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными латинскими буквами.

Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 02, 05, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 14, 15, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 30, 31, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решением Роспатента от 07.06.2024 заявленному обозначению была предоставлена правовая охрана в отношении товаров и услуг 02, 05 (части), 07, 08, 10 (части), 11, 12, 14, 15, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 36, 37, 38, 39, 40, 42, 45 классов МКТУ.

Согласно рассматриваемому возражению заявитель просит зарегистрировать товарный знак в отношении той части товаров 05 и 10 классов МКТУ и всех

товаров и услуг 09, 25, 30, 31, 33, 35, 43, 44 классов МКТУ, в отношении которых было отказано.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса ему были противопоставлены обозначения [1-10] со словесными элементами «JOHNNY»/ «JOHNNY» / «JONY» / «JONI» / «JENNY» /



«ДЖОННИ» / «ДЖОНУ» / «ДЖАННИ»: «» по свидетельству № 969381



[1]; «» по свидетельству № 931050 [2]; «» по свидетельству



№707564 [3]; «ДЖОНУ» по свидетельству № 665480 [4]; «*ДЖОННИ*» по

свидетельству № 475478 [5]; «*Jonny Pie*» по свидетельству № 766793 [6];

Джанни

«» по свидетельству № 597355 [7]; «» по международной регистрации №1719181 [8]; «JONI» по международной регистрации № 1623046 [9]; «JENNY» по международной регистрации №1192095 [10].



Товарный знак [1] зарегистрирован в отношении услуг 43 и 44 классов МКТУ. Товарный знак [2] зарегистрирован, в том числе, в отношении услуг 43 и 44 классов МКТУ. Товарный знак [3] действует в отношении товаров и услуг 29, 30, 43 классов МКТУ. Товарный знак [4] зарегистрирован в отношении товаров 05 класса МКТУ. Товарный знак [5] зарегистрирован в отношении товаров 33 класса МКТУ. Товарный знак [6] зарегистрирован в отношении товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ. Товарный знак [7] действует в отношении товаров и услуг 30, 31, 35 классов МКТУ. Правовая охрана знака [8] на территории Российской Федерации действует, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 25, 35 классов МКТУ. Правовая охрана знака [9] на территории Российской Федерации

действует в отношении товаров 25 класса МКТУ. Правовая охрана знака [10] на территории Российской Федерации действует, в том числе, в отношении товаров 10 и 25 классов МКТУ.

Наиболее значимыми элементами вышеуказанных противопоставленных знаков [1-10] являются элементы «JOHNY»/ «JOHNNY» / «JONY» / «JONI» / «JENNY» / «ДЖОННИ» / «ДЖОНУ» / «ДЖАННИ», которые являются либо единственными элементами (касается знаков 4, 5, 7, 9, 10), либо проще запоминаются потребителем (касается знаков 1-3, 6, 8). В товарных знаках [3, 6] слова «ДЖОННИ» / «Jonny» расположены в начале обозначения, именно с них начинается восприятие знака в целом, а, следовательно, потребитель акцентирует свое внимание в большей степени на этих элементах.

Заявленное обозначение «JONY» может произноситься как [ДЖО-НИ], а слова «JONI» / «JOHNY»/ «JOHNNY» / «JONY» / «JENNY» противопоставленных обозначений [1, 2, 6, 8-10] могут произноситься [ДЖО-НИ / ДЖО(Х)-НИ/ ДЖО-НИ ДЖЭ-НИ].

Фонетический анализ заявленного обозначения и основных индивидуализирующих элементов противопоставленных знаков[1-10] показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленные знаки [1, 2, 3, 5, 6, 8, 9], которые содержат слова «JONI» / «JOHNY»/ «JOHNNY» / «JONY» / «ДЖОННИ» фонетически тождественны. Заявленное обозначение и знаки [4, 7, 10], которые содержат слова «ДЖОННИ» / «ДЖОНУ» / «ДЖАННИ» являются фонетически сходными ввиду совпадения большинства звуков, расположенных в одинаковой последовательности.

Анализ словарно-справочных источников информации показал, что заявленное обозначение «JONY» - Джони (англ. Joni; реже Jonu или Johnny; в не-англоязычных странах, например, в Словении — Džoni, в Грузии — ჯონი) — личное имя (см. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Джони>).

Слово «ДЖАННИ» - итальянское мужское имя, уменьшительная форма имени Джованни, эквивалент имени Иван в русском языке (см. <https://sinonim.org>; <https://ru.wiktionary.org/wiki/Джанни>.)

Слово «JENNY» Дженни — сокращённое английское личное имя. Может быть сокращением от Джейн (Jane), Дженифер (Jenifer, Jennifer).

Словесный элемент «ДЖОНУ» противопоставленного знака [4] не имеет семантического значения, связи с чем, проведение семантического анализа не представляется возможным.

Из вышеуказанного следует, что заявленное обозначение и противопоставленные знаки (кроме [4]) в сознании потребителя способны вызывать ассоциации с именем собственным, что сближает их по семантике.

Графические отличия сравниваемых обозначений не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как визуальный признак сходства в рассматриваемом случае носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет фонетического и/или семантического тождества основных индивидуализирующих словесных элементов.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что заявленное обозначение и противопоставленные знаки [1-10] имеют фонетическое сходство, семантическое сходство (кроме [4]), несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что не позволяет признать степень сходства как низкую.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что часть испрашиваемых товаров 05 класса МКТУ, а именно *«аконитин; алкалоиды для медицинских целей; альгинаты для фармацевтических целей; альдегиды для фармацевтических целей; аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислоты для медицинских целей; анальгетики; анестетики; антибиотики; аптечки дорожные заполненные; аптечки первой помощи заполненные; ацетат алюминия для фармацевтических целей; ацетаты для фармацевтических целей; баллоны кислородные, заполненные, для медицинских целей; бальзамы для медицинских целей; бандажи перевязочные; биомаркеры диагностические для медицинских*

целей; бром для фармацевтических целей; бумага для горчичников; бумага реактивная для ветеринарных целей; бумага реактивная для медицинских целей; вазелин для медицинских целей; вакцины; ванны кислородные; вещества диетические для медицинских целей; вещества контрастные радиологические для медицинских целей; вещества питательные для микроорганизмов; вещества радиоактивные для медицинских целей; вода мелиссовая для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; волокна пищевые; газы для медицинских целей; гваякол для фармацевтических целей; гели для массажа медицинские; гели интимные возбуждающие; гематоген; гемоглобин; гидрастин; гидрастинин; глицерин для медицинских целей; глицерофосфаты; глюкоза для медицинских целей; горечавка для фармацевтических целей; гормоны для медицинских целей; горчица для фармацевтических целей; горчичники; грязи для ванн; грязи лечебные; губки контрацептивные; губки противозачаточные; губки ранозаживляющие; гуммигут для медицинских целей; гурьон-бальзам для медицинских целей; диастаза для медицинских целей; дигиталин; добавки диетические для человека; добавки диетические минеральные; добавки к пище; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из пивных дрожжей; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые из сывоточного протеина; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; дрожжи для фармацевтических целей; желатин для медицинских целей; жир рыбий; изотопы для медицинских целей; иммуностимуляторы; йод для фармацевтических целей; йодиды для фармацевтических целей; йодиды щелочных металлов для фармацевтических целей; йодоформ; каломель [фунгициды]; камедь для

медицинских целей; камень виннокислый для фармацевтических целей; камень винный для фармацевтических целей; камфора для медицинских целей; каннабидиол для медицинских целей; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; капсулы из дендримеров для фармацевтических продуктов; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; карандаши каустические; карандаши для фармацевтических целей; кашу для фармацевтических целей; квассия для медицинских целей; квебрахо для медицинских целей; кислород для медицинских целей; кислота галловая для фармацевтических целей; кислоты для фармацевтических целей; клетки стволовые для ветеринарных целей; клетки стволовые для медицинских целей; кокаин для медицинских целей; коллаген для медицинских целей; коллодий для фармацевтических целей; кольца противомозольные для ног; конопля для медицинских целей; конфеты лекарственные; кора ангостуры для медицинских целей; кора деревьев для фармацевтических целей; кора кондуранговая для медицинских целей; кора кротоновая; кора мангрового дерева для фармацевтических целей; кора миробалана для фармацевтических целей; кора хинного дерева для медицинских целей; корма лечебные для животных; корни лекарственные; корни ревеня для фармацевтических целей; корния для медицинских целей; крахмал для диетических или фармацевтических целей; креозот для фармацевтических целей; кровь для медицинских целей; культуры биологических тканей для ветеринарных целей; культуры биологических тканей для медицинских целей; культуры микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; кураре; лакричник для фармацевтических целей; лактоза для фармацевтических целей; лекарства от запоров; ленты клейкие для медицинских целей; лецитин для медицинских целей; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; лупулин для фармацевтических целей; магнезия для фармацевтических целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; марихуана для медицинских целей;

масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; медикаменты для серотерапии; медикаменты для человека; медикаменты стоматологические; ментол; микстуры; молескин для медицинских целей; молоко миндальное для фармацевтических целей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; мох ирландский для медицинских целей; мука для фармацевтических целей; мука из льняного семени для фармацевтических целей; мука рыбная для фармацевтических целей; мыла лекарственные; мясо лиофилизированное для медицинских целей; мята для фармацевтических целей; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; наполнители кожные инъекционные; наполнители костные из живых тканей; наркотики; настои лекарственные; настойка йода; настойки для медицинских целей; опий; опodelьдок; ополаскиватели для полости рта медицинские; отвары для фармацевтических целей; палочки ватные для медицинских целей; палочки лакричные для фармацевтических целей; палочки мокса для прижигания; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; пектины для фармацевтических целей; пепсины для фармацевтических целей; пептоны для фармацевтических целей; пероксид водорода для медицинских целей; пиявки медицинские; плазма крови; пластыри с витаминными добавками; пластырь никотиновый для отказа от курения; плоды ююбы для лечебных целей; повязки глазные, используемые в медицинских целях; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; подушечки мозольные; помады медицинские; порошок из испанских мушек; порошок пиретрума; препараты антидиуретические; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты

биологические для медицинских целей; препараты ветеринарные; препараты висмута для фармацевтических целей; препараты витаминные; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения геморроя; препараты для лечения костных мозолей; препараты для лечения от вшей [педикулициды]; препараты для лечения угрей; препараты для облегчения прорезывания зубов; препараты для обработки ожогов; препараты для окулирования медицинские; препараты для органотерапии; препараты для похудения медицинские; препараты для расширения бронхов; препараты для снижения половой активности; препараты для спринцевания для медицинских целей; препараты для стерилизации; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты для чистки контактных линз; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; препараты известковые фармацевтические; препараты кровоостанавливающие; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты опиумные; препараты противоспоровые; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты сульфамидные [лекарственные препараты]; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для ветеринарных целей; препараты химические для диагностики беременности; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для фармацевтических целей; препараты, используемые при обморожении; примочки глазные; примочки свинцовые; проводники химические для электрокардиографических электродов; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей;

продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; прополис для фармацевтических целей; пудра жемчужная для медицинских целей; радиий для медицинских целей; раствор хлораля водный для фармацевтических целей; растворы вагинальные для медицинских целей; растворы для контактных линз; реактивы химические для медицинских или ветеринарных целей; резинка жевательная для медицинских целей; резинка жевательная никотиновая для отказа от курения; ролики мокса для прижигания; салфетки, пропитанные фармацевтическими лосьонами; сассапариль для медицинских целей; сахар для медицинских целей; сахар леденцовый для медицинских целей; сбор чайный противоастматический; свечи для окулирования; свечи массажные для терапевтических целей; семя льняное для фармацевтических целей; сигареты, не содержащие табак, для медицинских целей; сиккативы [вещества для ускорения высыхания] для медицинских целей; сиропы для фармацевтических целей; скипидар для фармацевтических целей; смазки для ветеринарных целей; смазки для медицинских целей; снотворные; сода питьевая для фармацевтических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли нюхательные; соли, входящие в состав минеральных вод; солод для фармацевтических целей;; спирт для фармацевтических целей; спирт медицинский; спорынья для фармацевтических целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вяжущие для медицинских целей; средства глистогонные; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях средства для чистки зубов лечебные; средства жаропонижающие; средства нарывные; средства очистительные [слабительные]; средства противовоспалительные; средства противозачаточные химические; средства седативные; средства слабительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; средства увлажняющие для кожи,

являющиеся инъекционными дермальными наполнителями; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; среды питательные для культур бактерий; стероиды; стик-бальзамы от головной боли; стрихнин; субнитрат висмута для фармацевтических целей; суппозитории; сыворотки для медицинских целей; таблетки для загара; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; таблетки-антиоксиданты; тетрагидроканнабинол [ТГК] для медицинского использования; тимол для фармацевтических целей; травы для очищения организма; травы курительные для лечебных целей; травы лекарственные; транквилизаторы; трансплантаты [живые ткани]; трансплантаты хирургические из живой ткани; уголь древесный для фармацевтических целей; фенол для фармацевтических целей; фенхель для медицинских целей; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; филлеры дермальные инъекционные; формальдегид для фармацевтических целей; фосфаты для фармацевтических целей; хинин для медицинских целей; хинолин для медицинских целей; хлеб диабетический для медицинских целей; хлороформ; цвет серный для фармацевтических целей; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; чай для ванн для терапевтических целей; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни сухие лечебные; шприцы, предварительно заполненные, для медицинских целей; эвкалипт для фармацевтических целей; эвкалиптол для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; экстракты хмеля для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; эфиры простые для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей; эфиры сложные целлюлозные для фармацевтических целей; эфиры целлюлозы простые для фармацевтических целей; яды; яды бактериальные; ялапа», которые относятся к товарам медицинского и ветеринарного назначения, часть испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями», которая

является услугами по реализации фармацевтических, ветеринарных, гигиенических и медицинских товаров, часть услуг 44 класса МКТУ *«приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; консультации по вопросам фармацевтики»* являются однородными товарам 05 класса МКТУ *«фармацевтические и лекарственные средства, препараты и вещества; вакцины»*, в отношении которых зарегистрирован товарный знак [4]. Сравнимые товары соотносятся как род – вид (медицинские и ветеринарные препараты), имеют одно и то же назначение (медицинское и ветеринарное, услуги по реализации медицинских препаратов, фармацевтические услуги), могут иметь один круг потребителей и каналы сбыта.

Все испрашиваемые товары 09 класса МКТУ являются однородными противопоставленным товарам 09 класса МКТУ знака по международной регистрации [8], поскольку соотносятся как род-вид товаров (приборы и инструменты научные, исследовательские, навигационные, геодезические, фотографические, кинематографические, аудиовизуальные, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, обнаружения, тестирования, спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления распределением или потреблением электричества; аппаратура и инструменты для записи, передачи, воспроизведения или обработки звука, изображений или данных; носители записанные или загружаемые, компьютерное программное обеспечение), имеют одно и то же назначение, условия реализации и круг потребителей.

Часть испрашиваемых товаров 10 класса МКТУ, а именно *«изделия ортопедические; наколенники ортопедические; обувь для медицинских целей; обувь ортопедическая; опоры, используемые при плоскостопии; повязки гипсовые ортопедические; повязки для суставов ортопедические; пояса ортопедические; разделители для пальцев ног ортопедические; стельки ортопедические; супинаторы для обуви; экзоскелеты роботизированные для медицинских целей»* являются однородными противопоставленным товарам 10 класса МКТУ *«orthopedic articles, particularly shoes and insoles»* (перевод ортопедические изделия, в частности обувь и стельки) знака [10], поскольку соотносятся как род-вид товаров

(ортопедические изделия), имеют одно и то же назначение (исправление позвоночника и конечностей), условия реализации и круг потребителей.

Все испрашиваемые товары 25 класса МКТУ, которые в свою очередь представляют собой одежду, обувь и головные уборы, являются однородными противопоставленным товарам 25 класса МКТУ «clothing, footwear and headgear» (перевод: *одежда, обувь и головные уборы*) знака [10], товарам 25 класса МКТУ «clothing, footwear, headgear; belts [clothing], coats, dresses, hats, jackets [clothing], pants, shirts, shoes, shorts, skirts, socks, sweat pants, sweat shirts, sweaters, t-shirts, underwear, jeans, blue jeans, denims (clothing), denim jeans, denim pants, denim jackets, denim shirts, denim t-shirts, denim tops, denim vests, denim coats, coats of denim, denim dresses, denim dungarees, denim shorts, denim tops, denim hats, denim socks, denim scarfs, denim gloves, denim tights, denim underwear, denim belts, denim headgear, denim hats, denim joggers, denim leggings, denim headbands» (*одежда, обувь, головные уборы; ремни [одежда], пальто, платья, шляпы, куртки [одежда], брюки, рубашки, обувь, шорты, юбки, носки, спортивные штаны, спортивные рубашки, свитера, футболки, нижнее белье, джинсы, синие джинсы, джинсовая ткань (одежда), джинсы из денима, джинсовые брюки, джинсовые куртки, джинсовые рубашки, джинсовые футболки, джинсовые топы, джинсовые жилеты, джинсовые пальто, пальто из денима, джинсовые платья, джинсовые комбинезоны, джинсовые шорты, джинсовые топы, джинсовые шляпы, джинсовые носки, джинсовые шарфы, джинсовые перчатки, джинсовые колготки, джинсовое нижнее белье, джинсовые ремни, джинсовые головные уборы, джинсовые шляпы, джинсовые брюки, джинсовые леггинсы, джинсовые повязки*), поскольку соотносятся как род-вид товаров (одежда, обувь головные уборы), имеют одно и то же назначение (защита кожного покрова человека), условия реализации и круг потребителей.

Все испрашиваемые товары 30 класса МКТУ являются однородными противопоставленным товарам 30 класса МКТУ товарных знаков [7, 8], поскольку либо представляют собой идентичные позиции, либо соотносятся как род-вид

товаров (кофе, чай, какао и их заменители; рис, макароны и лапша; тапиока и саго; мука и продукты зерновые; хлеб, изделия кондитерские мучные и изделия кондитерские сахаристые; шоколад; мороженое, сорбеты и другой пищевой лед; сахар, мед, патока; дрожжи, порошок пекарский; соль, специи, пряности, консервированные травы; уксус, соусы и другие приправы; лед (вода замороженная), имеют одно и то же назначение, условия реализации и круг потребителей.

Часть испрашиваемых товаров 30 класса МКТУ *«баоцзы; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; вермишель; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; изделия макаронные; лапша; лапша соба; лапша удон; ньокки; питание на основе лапши для младенцев; пицца; рамэн; рис готовый, завернутый в водоросли; соусы для пасты; спагетти; суши; сэндвичи; цзяоцзы; чизбургеры [сэндвичи]»* является однородной товарам 30 класса МКТУ *«блюда на основе лапши; пицца; суши; сэндвичи; цзяоцзы [пельмени китайские]»*, в отношении которых действует правовая охрана знака [3]. Товары соотносятся как род-вид (кулинарное изделие), имеют одно и то же назначение, условия реализации и круг потребителей.

Все испрашиваемые товары 31 класса МКТУ являются однородными противопоставленным товарам 31 класса МКТУ товарного знака [7], поскольку либо представляют собой идентичные позиции, либо соотносятся как род-вид товаров (продукты сельскохозяйственные, аквакультуры, садово-огородные и лесные сырые и необработанные; зерна и семена сырые и необработанные; фрукты и овощи свежие, травы ароматические свежие; растения и цветы живые; луковицы, саженцы и семена для посадки; животные живые; корма и напитки для животных; солод), имеют одно и то же назначение, условия реализации и круг потребителей.

Все испрашиваемые товары 33 класса МКТУ являются однородными противопоставленным товарам 33 класса МКТУ товарного знака [5]. Товары либо

представляют собой идентичные позиции, либо соотносятся как род-вид товаров (напитки алкогольные, кроме пива; составы алкогольные для приготовления напитков), имеют одно и то же назначение, условия реализации и круг потребителей.

Все испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ являются однородными противопоставленным услугам 35 класса МКТУ знаков [6, 7, 8], поскольку представляют собой либо идентичные позиции, либо соотносятся как род-вид услуг (реклама; управление бизнесом, организация бизнеса, бизнес-администрирование; служба офисная), имеют одно и то же назначение, условия оказания и круг потребителей.

Все испрашиваемые услуг 43 класса МКТУ являются однородными противопоставленным услугам 43 класса МКТУ знаков [1, 2, 6], поскольку представляют собой либо идентичные позиции, либо соотносятся как род-вид услуг (услуги, связанные с приготовлением еды и напитков для употребления, а также услуги по предоставлению временного жилья), имеют одно и то же назначение, условия оказания и круг потребителей.

Все испрашиваемые услуг 44 класса МКТУ являются однородными противопоставленным услугам 44 класса МКТУ знака [1], поскольку представляют собой либо идентичные позиции, либо соотносятся как род-вид услуг (услуги медицинские; услуги ветеринарные; услуги по гигиеническому и косметическому уходу за людьми и животными; услуги в области сельского хозяйства, аквакультуры, огородничества и лесоводства), имеют одно и то же назначение, условия оказания и круг потребителей.

Часть испрашиваемых услуг 44 класса МКТУ *«изготовление венков [искусство цветочное]; составление цветочных композиций»* является однородными противопоставленным услугам 44 класса МКТУ *«изготовление венков [искусство цветочное]; составление цветочных композиций; аренда цветочных композиций; услуги дизайна цветочных композиций; услуги по*

оформлению цветочных композиций; услуги, связанные с цветочным искусством; услуги цветочного дизайна; аренда натуральных и синтетических цветочных композиций» знака [2], поскольку представляют собой либо идентичные позиции, либо соотносятся как род-вид услуг (услуги цветочного дизайна), имеют одно и то же назначение, условия оказания и круг потребителей.

Заявитель в своем возражении не оспаривает однородность сравниваемых товаров и услуг, вместе с тем приводит анализ фактической деятельности лиц, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные знаки. Коллегия отмечает, что данные сведения не приводят к выводу об отсутствии однородности товаров 05, 09, 10, 25, 30, 31, 33 классов МКТУ и услуг 35, 43, 44 классов МКТУ. В рамках пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса фактическая деятельность не оценивается, во внимание принимается только те товары и услуги, в отношении которых предоставлена правовая охрана.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров/услуг. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров/услуг для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности

товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1-10] и высокая степень однородности товаров и услуг, для маркировки которых они предназначены, что является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений.

Указанное свидетельствует о правомерности выводов Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.10.2024, оставить в силе решение Роспатента от 07.06.2024.