

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.10.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ», Московская область, г. Дмитров (далее - заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023714622 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2023714622 подано на регистрацию 28.02.2023 на имя заявителя в отношении товаров 29, 31 и услуг 35, 39, 43, 44 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявляется словесное обозначение «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности принято решение от 26.06.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023714622 в отношении заявленных товаров 29, 31 и услуг 35, 39, 43, 44 классов МКТУ, основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вывод экспертизы обоснован тем, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ» (где «ДМИТРОВСКИЕ» прил. от «ДМИТРОВ» – город в России, в северной части Московской области, центр Дмитровского городского округа. (См. Интернет <https://dmitrov-reg.ru/>; <http://dmitrovsky.ru/home>; <https://anashina.com/dmitrov-i-okrestnosti/?ysclid=lmsmn3227f733044973>, <https://travel.yandex.ru/journal/dmitrov/>, <https://old.bigenc.ru/geography/text/5700568> и др.); «ОВОЩИ» – огородные плоды и зелень, употребляемые в пищу (См. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; См. Интернет <https://kartaslov.ru/>) являются неохранными элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью, указывают на место производства товаров, местонахождение лица, оказывающего услуги, а также на вид и назначение товаров и услуг.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 25.10.2024 поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- принимая во внимание замечание экспертизы о том, что информация, доказывающая приобретение различительной способности, должна быть подтверждена в отношении каждой конкретной позиции, представленной в перечне товаров и услуг настоящей заявки, а также до даты подачи заявки, и представленные им документы в доказательство приобретенной различительной способности, Заявитель просит сузить заявленный перечень товаров и услуг, и принять его для

дальнейшего рассмотрения в следующей редакции: «29 - овощи обработанные. 31 - овощи необработанные»;

- заявитель, ООО «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ», является частью семейного агрохолдинга, объединенного заявленным обозначением «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ»;

- в состав семейного агрохолдинга «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ», имеющего одних и тех же учредителей и руководителей компаний группы, входят:

- АО «Агрофирма «Бунятино» - производственная площадка, сельхозпредприятие замкнутого производственного цикла, занимается выращиванием, обработкой и упаковкой плодоовощной продукции холдинга,

- ООО «ДмитровАгроРесурс» - обслуживает сельхозтехнику и производственные линии по мойке, сортировке и упаковке овощей,

- ООО «Фрухтринг» - занимается их хранением,

- ООО «Дмитровские овощи» (первоначальное название ООО Агрохолдинг «Дмитровские овощи») - занимается реализацией товаров, доведением их до потребителей от имени группы компаний под заявленным обозначением, владелец товарного знака №328665 «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ» с датой приоритета 01.02.2006;

- основной вид деятельности группы компаний «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ», которую представляет заявитель — выращивание овощей в открытом грунте;

- заявитель является единственным в Российской Федерации юридическим лицом с отличительной частью фирменного наименования «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ», действующим с 18.12.2002 по настоящее время;



- первый товарный знак заявителя «», по свидетельству №328665, с неохраняемым доминирующим в нем словесным элементом «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ», активно используется им уже более 18 лет;

- продукция заявителя под заявленным обозначением на протяжении длительного времени реализуется через крупные сети продовольственных магазинов на всей территории Российской Федерации;

- продукция под маркой «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ» широко известна потребителям в разных регионах Российской Федерации, поскольку распространяется через федеральные торговые сети и гипермаркеты, торгующие мелким оптом и в розницу сельскохозяйственной продукцией в офф-лайн магазинах и на торговых площадках в сети интернет – таких, как «АШАН», «ГИПЕРГЛОБУС», «ДИКСИ», «ВКУСВИЛЛ», «ПЕРЕКРЁСТОК», «ВЕРНЫЙ», «ЛЕНТА», «МЕТРО CASH&CARRY»;

- территория продвижения товаров подтверждается также известностью заявленного обозначения потребителям из разных регионов нашей страны, что отражено в результатах социологического опроса, проведенного Лабораторией социологической экспертизы ФГБУН Института социологии ФНИСЦ Российской Академии Наук;

- группа компаний «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ» в лице заявителя использует обозначение «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ» как монобренд для маркировки своей плодоовощной продукции с 2005 года;

- группа компаний «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ» с 2000 года организует и проводит на своих полях Международный агрофорум «Картофель и овощи» (другое название мероприятия – День поля), где выступает со своей продукцией под обозначением «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ». Форум объединяет профессионалов в области селекции, фитоинженерии, агрокультуры и других областей, с участием российских и европейских компаний, на котором обсуждаются проблемы и достижения в области селекции, представляется новейшая техника для выращивания овощей, их сбора, обработки и переработки, перспективы кооперации бизнеса и розничных сетей, решения в области выращивания и хранения овощных культур и картофеля, и др;

- за более чем 18 лет использования заявленного обозначения на упаковках товаров, где оно присутствует на лицевой стороне каждой упаковки овощной продукции Заявителя, потребитель привык идентифицировать овощную продукцию заявителя именно по словосочетанию «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ», которое воспринимается потребителем не как указание на место производства и/или вид

товара, а как товарный знак, индивидуализирующий товары Заявителя на рынке однородных товаров;

- реклама товаров под заявленным обозначением осуществляется заявителем посредством использования различных рекламных инструментов;

- заявитель является постоянным участником отраслевых Российских, международных и региональных выставок и ярмарок с демонстрацией товаров под заявленным обозначением, имеет дипломы и награды, полученные на них;

- деятельность заявителя под заявленным обозначением «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ» освещается крупными отраслевыми журналами;

- обозначение «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ» по заявке на регистрацию товарного знака №2023714622 обладает социологическими признаками различительной способности, приобретенной в результате его использования для реализации продукции на рынке, в частности, в отношении заявленных товаров 29 класса МКТУ «овощи обработанные» и товаров 31 класса МКТУ «овощи необработанные», что подтверждается данными социологического опроса;

- группа компаний «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ» внесена в Реестр «Картофельного Союза» России (см. <https://welikepotato.ru/about/>), а владелец и создатель группы компаний, Президент агрохолдинга «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ» Филиппов Сергей Николаевич является заместителем председателя «Картофельного союза».

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023714622 в отношении товаров 29 класса МКТУ «овощи обработанные» и товаров 31 класса МКТУ «овощи необработанные».

С возражением были представлены следующие материалы:

- 1) Распечатка инфо о заявке 2023714622 на 1л.
- 2) Решение об отказе в регистрации ТЗ на 6л.
- 3) Выписка из ЕГРЮЛ АО Агрофирма Бунятино 18л.
- 4) Свидетельство о переименовании ООО Агрохолдинг ДО в ДО на 2л.
- 5) Выписка из ЕГРЮЛ ООО Фрухtring на 17л.

- 6) Выписка из ЕГРЮЛ ООО Склад-Ком 12л.
- 7) Выписка из ЕГРЮЛ ООО ДмитровАгроРесурс 15л.
- 8) Репечатка Choice — разработка современной упаковки Дмитровские овощи на 16л.
- 9) Распечатка с сайта ФИПС инфо о ТЗ 328665 на 2л.
- 10) Информация о структуре и деятельности холдинга ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ на 8л.
- 11) Ческо - Информация ООО _ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ_- ИНН 5007040805 на 12л.
- 12) Дмитровские овощи — Циклопедия 4л.
- 13) Договор №01-12-19 от 10.12.2019 с АО Агрофирма Бунятино и подтверждающие документы на 13л.
- 14) Договор поставки упаковки № ГТ 1509 от 15.08.2021 Макеты УПД ПП-ПОЛИПАК на 18л.
- 15) Договор 351Ф от 14.02.2023 Специф Макеты УПД ПП-АЛКОПАК РУС на 24л.
- 16) Сертификат Global GAP на 2л.
- 17) Выписка из ЕГРЮЛ ООО ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ на 14л.
- 18) Распечатка с сайта ИФНС компаний с фирмен наименованием ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ на 6л.
- 19) Договор поставки №2279-Ю-ДЗ от 01.11.2012г Заказ УПД ПП ЗАО ДИКСИ Юг-2020г на 24л
- 20) Договор №76 от 01.10.2013 , заказы, УПД, ПП АЗБУКА ВКУСА на 69л.
- 21) Договор поставки №ЭКП-38 2015 от 05.09.2015г, УПД, ПП ООО Экопрогресс на 6л.
- 22) Договор поставки №58 16 от 25.05.2016, Заказы, УПД, ПП ООО ФРКУТОВОЕ ЛУКОШКО на 8л.
- 23) Договор поставки № 90 16 от 12.08.2016г, УПД, ПП ООО ФРУТ-ФЭМИЛИ на 7л.

- 24) Договор №ГК 16334 17 от 01.12.2016 Заказ УПД ПП (ТАНДЕР-2020г) на 28л.
- 25) Заказы, УПД, ПП ТАНДЕР-2021г. на 21л.
- 26) Заказы, УПД, ПП ТАНДЕР-2022г. 23л.
- 27) Договор поставки №П2161 от 01.01.2017, УПД, ПП Верный на 43л.
- 28) Договор поставки №69 17 от 01.06.2017 УПД ПП ООО ФРКУТОВЫЙ РАЙ 2014 на 9л.
- 29) Договор поставки №26-12 ВВ от 25.12.2017, УПД ПП (Вкусвилл) на 41л.
- 30) Договор поставки №111115250 от 01.01.2017, Заказы, УПД, ПП (ГИПЕРГЛОБУС-2019г) на 45л.
- 31) УПД, ПП ГИПЕРГЛОБУС-2020г 26л.
- 32) УПД ПП ГИПЕРГЛОБУС-2021г на 28л.
- 33) УПД ПП ГИПЕРГЛОБУС-2022г на 58л.
- 34) ДС от 01.08.2018 к Договору поставки №С-24174 от 01.01.2017 Заказ УПД ПП ООО ЛЕНТА-2020г на 13л.
- 35) Справки заявителя о покупателях и оборотах от продаж за 2020-2022гг. на 12л.
- 36) Пакет справок заявителя о выручке по годам с расшифровкой по брендированным товарам на 26л.
- 37) Бухгалтерская (финансовая) отчетность Заявителя 2019-2023гг. на 65л.
- 38) Аудиторские заключения 2019-2023гг. на 58л.
- 39) Приложение №39(О преимуществах электронных торгов) 1л.
- 40) Фото полок с товарами ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ в МЕТРО на 6л.
- 41) Проходимость магазинов Перекресток в день 2022г. на 1л.
- 42) Инфо о Вкусвилл_ расширил сеть микромаркетов в 2022 году почти на 40% - ТАСС на 1л.
- 43) Инфо о Верный – торговая сеть _ Retail.ru на 1л.
- 44) Справка заявителя по эл торгам и распределении по регионам сетями на 2л.

45) Договор №38922 от 01.01.2017 с ООО «Метро Кэш энд Керри», Заказы, УПД, ПП на 203л.

46) Договор на оказание рекламных услуг №51254 от 01-04-2012 с ООО Метро Кэш энд Керри на 18л.

47) Фото с дегустационного мероприятия GLOBUS на 5л.

48) Дегустация 2017г. Дмитровские овощи - агентство «Хорошие Люди» на 2л.

49) Социологический опрос -Заключение Лаб.соц.экспертизы РАН и Пояснит записка на 213л.

50) Справка Заявителя о длительности использ ДО для маркировки товаров на 1л.

51) Отзыв-2017г. о Свекла отварная очищенная в вакуумной упаковке бренда Дмитровские овощи на 2л.

52) Отзыв 2020г.о Свекла вареная Дмитровские овощи очищенная на 3л.

53) Отзыв 2020г. о Свекла варёная _Дмитровские овощи на 1л.

54) Отзыв 2021г. о Свекла вареная под БРЕНДОМ Дмитровские овощи очищенная на 7л.

55) Отзыв 2022г о Картофель Дмитровские овощи Черри) 2л.

56) Инфо о ежегодном Международном Агрофоруме ГК «Дмитровские Овощи» на 6л.

58) Дипломы и награды на 20л.

59) Фото с передачи «Естественный отбор» 2019г. на 1л.

60) Договор маркетинг услуг ООО ГИПЕРГЛОБУС № 111114328 от 01.07.2014 (см. п1.17 и далее) на 20л.

61) Договор на оказание рекламных услуг №ДО-131-17304 от 01.05.2017г. с ООО «О'КЕЙ» на 5л.

62) Фото из соц.сетей об участии в Морковном фестивале на 5л.

63) Заказы, УПД, Пп к Договору с АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЁСТОК» на 55л.

64) Приложение №1 к Договору с ООО АШАН №У14162 от 01-12-2018 о предоставлении рекламных услуг на 9л.

65) Приказ на сотрудника Филиппову, Аванс. Отчеты, Чеки за рекламу на FB Instagram 2019-2022гг. на 44л.

66) Каталог продукции ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ с сайта заявителя на 5л.

67) Инфо о принадлежности доменного имени agro-holding.ru на 1л.

68) УПД к выставке ПИР Экспо №231_от 11-10-2019г , ПП на 5л.

69) УПД, ПП к договору с ООО «РПК АРВИН» на оформление выставочной площади октябрь 2019г. на 6л.

70) Об участии в Выставке Золотая осень – 2017 на 6л.

71) Договор №8 09-2022 от 23.09.2022г Акт Пп ООО Зеленый ветер (ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ-2022) на 9л.

72) Об участии ДМИТРОВСКИХ ОВОЩЕЙ в METRO EXPO 2018 2019гг. на 2л.

73) Публикации в прессе на 114л.

74) Публикации в прессе на 20л.

75) Публикации в прессе на 10л.

76) Публикации в прессе на 3л.

77) Статья в интернет-журнале Время Сбережений — Март 2008 на 3л.

78) Дмитровские овощи на международной выставке «Fruitlogistica 2020» _ 17.02.2020 на 1л.

79) Дизайн упаковки товаров Дмитровские овощи на 16л.

80) Статья в Агроинвестор на 1л.

81) Инфо о ежегодном Международном Агрофоруме ГК «Дмитровские Овощи» на 6л.

82) Минсельхоз России - ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ на 7л.

83) Открытие межвузовского студенческого агротехнологического отряда на 2л.

84) Демонстрационная площадка на базе ООО «Дмитровские овощи» _ ФГБУ «Центр Агроаналитики» на 1л.

85) Статья «Дмитровские овощи» _ новые рекорды _ Картофель и овощи на 2л.

86) Маркетинговое исследование РЫНОК ОВОЩЕЙ 2017-2022гг стр 34) на 49л.

87) Аналитический отчет 2019г о «Дмитровских овощах» (стр. 12, 39-40) на 43л.

88) О Картофельном Союзе на 7л.

89) Распечатка из Реестра Картофельного Союза - Дмитровские овощи на 3л.

90) Voxberry -Дмитровские овощи - купить товары бренда в интернет каталоге с доставкой) 10л.

91) Дмитровские овощи - купить товары бренда «Дмитровские овощи», официальный каталог на megamarket.ru на 4л.

92) СберМаркет, интернет-страница бренда «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ» на 1л.

93) GLOBUS интернет-страница бренда «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ» на 1л.

94) ПЕРЕКРЁСТОК интернет-страница бренда ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ» на 1л.

95) Дмитровские Овощи — Каталог товаров бренда — Купить Дмитровские Овощи на Яндекс Маркете на 1л.

96) Дмитровские овощи - Огурцы соленые _ на Абрикос на 1л.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.02.2023) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. №482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1(3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, общепринятые наименования.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил вышеуказанные элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно подпункту 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Для доказательства приобретения различительной способности, предусмотренной пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой

учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное обозначение является словесным «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ», выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 29 класса МКТУ «овощи обработанные» и товаров 31 класса МКТУ «овощи необработанные».

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ» состоит из элементов:

- Дмитровские - связанный, соотносящийся по значению с существительным Дмитров (город в России, в северной части Московской области, центр Дмитровского городского округа), см. <https://kartaslov.ru>;

- овощи - ОВОЩИ, -ёй, мн. (ед. овощ, -а, м.). Огородные плоды и зелень, употребляемые в пищу (огурцы, морковь, помидоры, свекла и др.), см. <https://dic.academic.ru>. <https://kartaslov.ru>.

Таким образом, в силу своего семантического значения обозначение «ДМИТРОВСКИЕ» воспринимается как указание на место происхождения товаров 29, 31 классов МКТУ, то есть является описательным. В этой связи целесообразно обратить внимание, что обозначения, характеризующие товары (услуги), должны быть свободными для использования всеми производителями в гражданском обороте в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Словесный элемент «ОВОЩИ» заявленного обозначения указывает на вид, назначение заявленных товаров, а прибавление к данному слову словесного элемента «ДМИТРОВСКИЕ» не придает словосочетанию оригинальности и

является второстепенным, в связи с чем, данный словесный элемент не обладает различительной способностью и является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, словосочетание «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ» может восприниматься в значении «овощи из города Дмитров», то есть заявленное обозначение будет восприниматься потребителем как указание на вид и место производства товаров.

Следует отметить, что заявителем в возражении не оспаривается изначальная неохраноспособность заявленного обозначения, однако в возражении он настаивает на приобретении заявленным обозначением различительной способности в результате его длительного и интенсивного использования.

Анализ данных доводов показал, что специфика анализируемого обозначения обусловлена тем, что оно представляет собой родовое понятие «овощи» и уточнения места производства «Дмитровские».

Предоставление исключительного права на подобные элементы приведет к ущемлению прав иных производителей овощной продукции, расположенных в Дмитровском муниципальном округе.

В связи с этим, к документам о приобретении различительной способности заявленным обозначением должен быть более строгий подход.

Таким образом, анализ представленных документов [1-96] показал следующее.

Представленные документы [1-18] (история агрохолдинга; информация об учредителях и руководителях; документы, подтверждающие правоотношения; информация о фирменном наименовании) являются информационными или официальными внутренними документами, в которых содержатся сведения об организации, однако, из данной информации нельзя прийти к выводу о том, что заявленное обозначение приобрело различительную способность.

Кроме того, информация, содержащаяся в данных документах не является известной среднему российскому потребителю.

В договорах поставок и актах к договорам [19-63] отсутствует заявленное обозначение, кроме того, данные документы относятся к доставке товаров, в связи с

чем, представленные документы не свидетельствуют о приобретении различительной способности заявленного обозначения.

Представленные бухгалтерские справки [35-39] также не содержат заявленного обозначения, в связи с чем, не могут быть приняты во внимание.

На фотографиях [40-43] овощной продукции из магазинов «АШАН», «ГИПЕРГЛОБУС», «ДИКСИ», «ВКУСВИЛЛ», «ПЕРЕКРЁСТОК», «ВЕРНЫЙ», «ЛЕНТА», «МЕТРО CASH&CARRY» отсутствует заявленное обозначение, поскольку продукция маркирована иными обозначениями, не совпадающими с

заявленным (например: ).

Справка о реализации товаров посредством электронных торгов в торговые сети [44-46], документы о длительности использования обозначения [50-58], документы о рекламе [59-65] сведения об участиях в выставках [58, 68, 69, 70, 71, 72, 78, 81] не содержат заявленного обозначения, в связи с чем, не могут быть приняты во внимание.

Относительно представленного заявителем, заключения по результатам социологического опроса Лаборатории социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН [87], коллегия отмечает следующее.

При анализе данного социологического исследования, было установлено, что при формировании вопросов для потребителей основной акцент был сделан на восприятии обозначения «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ» на овощной продукции ООО «Дмитровские овощи».

То есть, представленный социологический опрос содержит наводящие вопросы, которые приводят опрашиваемого к определенному выводу о исследуемом обозначении, что не является основополагающим при оценке обозначений на их сходство до степени смешения, в связи с чем, представленный опрос не может быть учтен.

Сведения о поставках [49] продукции в каждый 171 городской округ и муниципальный район в 79 регионах Российской Федерации, не могут быть

приняты во внимание, поскольку не представлено информации о том, какая именно продукция и в каком количестве поступала в каждый, указанный субъект, а также сведений о том, был ли знаком потребитель с данной продукцией.

Таким образом, коллегия отмечает, что все представленные документы доказывающие, по мнению заявителя, приобретение заявленным обозначением различительной способности, содержат обозначения отличающиеся от заявленного, а не само заявленное на регистрацию обозначение «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ», ввиду чего данные материалы не могут быть приняты коллегией во внимание в качестве подтверждения различительной способности заявленного обозначения.

Коллегия обращает внимание на то, что согласно Информационной справке, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, утвержденной постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 №СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам, оценка на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится в отношении конкретного обозначения в том виде, в котором это обозначение зарегистрировано или заявлено на государственную регистрацию (Аналогичная правовая позиция вытекает из постановлений президиума Суда по интеллектуальным правам от 15.12.2014 по делу № СИП-572/2014 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 13.04.2015 № 300-ЭС15-1994 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано) и от 23.07.2015 по делу № СИП-35/2015).

Таким образом, коллегия при написании настоящего заключения руководствуется именно тем обозначением, которое изначально было заявлено на регистрацию, а именно «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ».

С учетом изложенного коллегия пришла к выводу о том, что словесные элементы «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ» не обладают различительной способностью, указывает на место производства товаров, местонахождение заявителя, а также на вид товаров, в связи с чем, заявленное обозначение не соответствует требованиям, изложенным в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, коллегия отмечает, что заявитель ссылается на принадлежащий ему товарный знак по свидетельству №328665, который используется как монобренд для маркировки своей плодоовощной продукции с 2005 года.

Вместе с тем, в указанном товарном знаке словесные элементы «Дмитровские овощи» являются неохраняемыми элементами товарного знака, что подтверждает выводы коллегии о неохраноспособности данных элементов.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 25.10.2024, оставить в силе решение Роспатента от 26.06.2024.