

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 25.10.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "ТВЕРСКАЯ ВОДА", Тверская область, Фировский м.р-н, Великооктябрьское с.п., пос. Сосновка (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022796896, при этом установила следующее.



Заявка №2022796896 на регистрацию обозначения «» была подана на имя заявителя 29.12.2022 в отношении товаров 32 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 19.03.2024 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022796896 в отношении части заявленных товаров 32 класса МКТУ и всех заявленных услуг 35 класса МКТУ. В отношении остальной части заявленных товаров 32 класса МКТУ было установлено несоответствие заявленного обозначения положениями пункта 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам

экспертизы, согласно которому словесный элемент «УЗМЕНЬ», который представляет собой указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, а также на природное происхождение части заявленных товаров, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части заявленных товаров 32 класса МКТУ (а именно: *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»*) на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как вводящее потребителя в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров, поскольку в материалах заявки отсутствуют документы, подтверждающие природное происхождение данных товаров в рамках указанного географического объекта.

Поскольку заявитель по данной заявке (производитель товаров) находится в Фировском районе Тверской области, заявленное обозначение «УЗМЕНЬ» способно ассоциироваться у потребителя именно с деревней «Узмень», расположенной в Фировском районе Тверской области, как с местом природного происхождения части заявленных товаров.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 25.10.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:



- заявитель является правообладателем товарного знака «  » по свидетельству № 766218, действующего, в том числе, в отношении товаров и услуг 32 и 35 классов МКТУ;

- заявитель обращает внимание на то, что при регистрации товарного знака №766218, принадлежащего заявителю, словесный элемент «УЗМЕНЬ» не был указан как неохраняемый, в том числе в связи с тем, что он указывает на место производства товаров;

- словесный элемент «УЗМЕНЬ» заявленного обозначения не воспринимается

и не может восприниматься как указание на место производства или место происхождения товара в силу своей малоизвестности и фантазийности;

- существует несколько географических объектов (деревень) с наименованием «УЗМЕНЬ», например, в Боровичском районе Новгородской области, население по состоянию на 2010 г.: 9 человек; в Куньинском районе Псковской области, население по состоянию на 2010 г.: 1 человек; в Бежецком районе Тверской области, население по состоянию на 2010 г.: 0 человек. Все указанные географические объекты являются малоизвестными, что опровергает вывод о том, что заявленное обозначение способно ассоциироваться у потребителя именно с деревней «Узмень», расположенной в Фировском районе Тверской области, как с местом природного происхождения части заявленных товаров;

- тот факт, что словесный элемент «УЗМЕНЬ» не является известным, а заявленное обозначение, содержащее словесный элемент «УЗМЕНЬ», не способно ввести потребителя в заблуждение относительно природного места происхождения товаров 32 класса МКТУ, подтверждается результатами социологического опроса, проведенного ООО «Научно-исследовательский институт защиты интеллектуальной собственности» по заказу заявителя;

- заявитель представляет судебную практику, касающуюся обозначений со словесными элементами «СПИРИДОНОВСКАЯ», «СВЕЖЕСТЬ АЛТАЯ», «ПСЫРЦХА», «природная энергия большого Кавказа», «ТИРИ-СУ»;

- отсутствует информация об известности потребителю факта производства и о возможности в данной деревне производства товаров «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»;

- на территории деревни Узмень отсутствует как производство воды в целом, в том числе какие-либо известные потребителю скважины и (или) источники, так и иные факторы, которые могли бы влиять на качество товара, его репутацию или иные характеристики;

- заявитель предъявил дополнительные сведения, которые сводятся к тому, что ООО «Тверская вода» (ИНН: 6908019286), являющееся заявителем по настоящей

заявке, входит в одну группу компаний с ООО «Акваприма» (ИНН: 6908015450) и ООО «Промтех» (ИНН: 5019025350). Указанным предприятиям принадлежат земельный участок под производственную базу и земельный участок под санитарную зону артезианской скважины. ООО «Акваприма» осуществляет производство по розливу питьевой бутилированной воды под контролем ООО «Тверская вода»;

- в материалы возражения представлены документы в подтверждение довода о том, что заявленное обозначение используется и воспринимается именно в качестве обозначения, индивидуализирующего товары заявителя, а не в качестве указания на место производства товаров, в том числе товаров природного происхождения.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 32 и 35 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Скриншоты сайта Академик по запросу «Рождественское сельское поселение (Тверская область)»;
2. Скриншоты сайта Командировка.ру по запросу «Деревня Узмень Фировского района Тверской области»;
3. Скриншоты сайта Википедия по запросам «Узмень (Новгородская область); «Узмень (Псковская область)»; «Узмень (Бежецкий район)»;
4. Заключение № СО-1109-48 от «14» октября 2024 г.;
5. Изменение к свидетельству на товарный знак № 766218;
6. Выписки из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Тверская вода», ООО «Промтех» и ООО «Акваприма»;
7. Схема аффилированности;
8. Выписка из ЕГРН в отношении земельного участка, принадлежащего ООО «Тверская вода»;
9. Выписка из ЕГРН в отношении здания под производство по розливу питьевой бутилированной воды, принадлежащего ООО «Тверская вода»;
10. Договор № ТВ-АП/А-2020 от 28.12.2020 аренды движимого и недвижимого

- имущества между ООО «Тверская вода» и ООО «Акваприма»;
11. Выписка из ЕГРН в отношении земельного участка, принадлежащего ООО «Акваприма»;
 12. Выписка из ЕГРН в отношении сооружения (разведочно-эксплуатационной артезианской скважины), принадлежащего ООО «Акваприма»;
 13. Лицензия на пользование недрами ТВЕ 80210 ВЭ, выданная ООО «Акваприма»;
 14. Изменения в лицензию на пользование недрами ТВЕ 80210 ВЭ;
 15. Скриншоты, касающиеся водной системы Фировского района;
 16. Постановление президиума Суда по интеллектуальным правам от 02.02.2024 по делу № СИП-643/2023;
 17. Заключение по результатам рассмотрения возражения на решение Роспатента об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1640743;
 18. Судебные решения от 02.07.2024 по делу № СИП-223/2024, от 07.07.2023 по делу № СИП- 351/2023, от 12.05.2023 по делу № СИП- 990/2022, от 10.03.2025 по делу № СИП- 612/2024, от 22.08.2025 по делу № СИП- 171/2025;
 19. Рамочный договор поставки от «02» ноября 2020 г. между ООО «Акваприма» и ООО «Юпитер»;
 20. Рамочный договор поставки от «11» января 2021 г. между ООО «Акваприма» и ИП Бубнов В.И.;
 21. Рамочный договор поставки № KZ-18/08/2022 от «18» августа 2022 г. между ООО «Акваприма» и ИП Козловым А.Г.;
 22. Рамочный договор поставки № VM-18/08/2022 от «18» августа 2022 г. между ООО «Акваприма» и ООО «Водовоз-Маркет»;
 23. Рамочный договор поставки № MV-18/08/2022 от «18» августа 2022 г. между ООО «Акваприма» и ООО «МосВодовоз»;
 24. Рамочный договор поставки №АП/ПР-1 от «02» июня 2023 г. между ООО «Акваприма» и ООО «Продукты 1»;

25. Рамочный договор поставки №ДП-АПУр-1/2024 от «24» января 2024 г. между ООО «Акваприма» и ИП Урбанэк Д.Ю;
26. Рамочный договор поставки № ДП-РТ-1/2024 от «09» декабря 2024 г. между ООО «Акваприма» и Тосненское Районное Потребительское Общество;
27. Рамочный договор поставки от 2024 г. между ООО «Акваприма» и ИП Николаевой Н.Л.;
28. Декларация о соответствии Евразийского экономического союза ЕАЭС № RU Д-1Ш.НВ10.В.02944/20 от 13.07.2020;
29. Декларация о соответствии Евразийского экономического союза ЕАЭС № RU Д-1Ш.РА02.В.63839/22 от 29.03.2022;
30. Декларация о соответствии Евразийского экономического союза ЕАЭС № RUfl-RU.РА05.В.70126/24 от 04.07.2024;
31. Декларация о соответствии Евразийского экономического союза ЕАЭС № RU l-RU.РА06.В.66052/22 от 19.09.2022;
32. Сведения об ассортименте товаров «Узмень» от 25.10.2024 (в виде брошюры);
33. Рамочный договор поставки № 2401/2020 от «24» января 2020 г. между ООО «Акваприма» и ООО «Типография Сатори»;
34. Договор оказания маркетинговых услуг № 1711 от «01» июля 2023 г. между ООО «Акваприма» и ООО «Юпитер»;
35. Информация на официальном сайте <https://uzmenwater.ru/#choice> ООО «Акваприма»;
36. Информация из вебархива об официальном сайте;
37. Информация о складе в Московской области;
38. Видеоролики о производстве ООО «Акваприма»;
39. Сведения с сайта сети супермаркетов «Перекресток»;
40. Сведения с сайта партнера «МосНапитки»;
41. Сведения с сайта партнера «ПОСТАВЩИКИ.РУ»;
42. Сведения с картографического сервиса Яндекс.Карты.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения,

коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (29.12.2022) заявки № 2022796896 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное комбинированное обозначение «» по заявке №2022796896 представляет собой фантазийное изображение и слово «УЗМЕНЬ», выполненное буквами русского алфавита.

Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в отношении

товаров и услуг 32 и 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решением Роспатента от 19.03.2024 заявленному обозначению была предоставлена правовая охрана в отношении части заявленных товаров 32 класса МКТУ и всех заявленных услуг 35 класса МКТУ.

В отношении остальной части (а именно: *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»*) заявленных товаров 32 класса МКТУ было установлено несоответствие заявленного обозначения положениями пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, изложенным в пункте 3 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Из решения Роспатента от 19.03.2024 следует, что слово «Узмень» представляет собой географическое наименование, а именно, деревня в Фировском районе Тверской области, и поскольку заявитель по данной заявке (производитель товаров) находится в Фировском районе Тверской области, заявленное обозначение «УЗМЕНЬ» способно ассоциироваться у потребителя именно как с местом природного происхождения части заявленных товаров. При этом, документов, подтверждающих природное происхождение товаров, в материалы заявки представлено не было.

Коллегия отмечает следующее, анализ общедоступной справочной информации (см. Интернет, [https://ru.wikipedia.org/wiki/Узмень_\(значения\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Узмень_(значения))) показал, что слово «Узмень» имеет несколько значений: озеро в Усвятском районе Псковской области; Узмень — деревня в Боровичском районе Новгородской области; Узмень — деревня в Куньинском районе Псковской области; Узмень — деревня в Бежецком районе Тверской области; Узмень — деревня в Фировском районе Тверской области.

Вместе с тем, следует отметить, что наличие иных населенных пунктов не приводит к выводу о том, что словесный элемент «Узмень» не может быть воспринят как место производства товаров именно в Фировском районе Тверской области. Кроме того, место нахождения заявителя Общества с ограниченной

ответственностью "ТВЕРСКАЯ ВОДА" соответствует данному региону.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что значение слова «Узмень» при восприятии потребителем будет соотнесено с конкретным населенным пунктом и не может быть воспринято как фантазийное.

В подтверждение вывода об отсутствии известности потребителям обозначения «Узмень», заявителем было представлено социологическое исследование № СО-1109-48 от «14» октября 2024 г. [4].

Согласно результатам проведенного социологического опроса были сделаны следующие выводы о восприятии словесного элемента «УЗМЕНЬ» и заявленного обозначения, содержащего словесный элемент «УЗМЕНЬ»:

1) в настоящее время подавляющему большинству респондентов (84%) не встречалось словесное обозначение «УЗМЕНЬ», что свидетельствует об отсутствии известности этого обозначения среди потребителей;

2) в настоящее время у подавляющего большинства опрошенных словесное обозначение «УЗМЕНЬ» не ассоциируется ни с чем конкретным (72%), с водой его ассоциируют лишь 6% респондентов, и только 3% потребителей (величина, практически совпадающая с ошибкой выборки) ассоциируют «УЗМЕНЬ» с населенным пунктом;

3) в настоящее время подавляющее большинство респондентов (89%) отмечают, что им не доводилось приобретать товары под словесным обозначением «УЗМЕНЬ», что дополнительно указывает на то, что он неизвестен потребителям;

4) в настоящее время подавляющее большинство опрошенных (98%) полагает, что комбинированное обозначение «УЗМЕНЬ», которое проставляется на воде различных видов, является товарным знаком, маркой продукта, а не указанием на характеристики продукта;

5) в настоящее время большинство респондентов (64%) считают, что комбинированное обозначение «УЗМЕНЬ», проставленное на воде различных видов, не указывает на какие-либо географические объекты. Лишь 3% опрошенных (величина, практически совпадающая с ошибкой выборки) считают,

что тестируемое обозначение указывает на деревню Узмень, расположенную в Тверской области;

б) у подавляющего большинства опрошенных (70%) в настоящее время комбинированное обозначение «УЗМЕНЬ», проставленное на воде различных видов, не ассоциируется с каким-либо местом производства товара или местонахождением компании-производителя;

7) в настоящее время подавляющему большинству респондентов (84%) неизвестен географический объект «деревня «Узмень» Фировского района Тверской области».

В заключение приведены следующие выводы:

1) об отсутствии социологических признаков известности словесного элемента «УЗМЕНЬ» среди потребителей на сегодняшний день;

2) об отсутствии на сегодняшний день социологических признаков опасности введения потребителей в заблуждение комбинированным обозначением «УЗМЕНЬ» относительно природного места происхождения товара.

Вместе с тем, сама норма положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса в части ввода потребителя в заблуждение в отношении природного происхождения товаров направлена на недопущение на российском рынке контрафактной продукции и на обеспечение российских потребителей качественными товарами, которые бы соответствовали своим характеристикам. Как отмечается на сайте Совета Федерации, для потребительского рынка актуальна задача противодействия реализации контрафактной и фальсифицированной воды, поскольку «результаты проведенных Генеральной прокуратурой Российской Федерации контрольно-надзорных мероприятий по проверке рынка минеральной и питьевой воды показали, что для данной сферы отношений характерны нарушения законодательства о недропользовании, санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, защите прав потребителей»¹.

В связи с чем, коллегией были проанализированы документы заявителя

¹ <http://agrarian.council.gov.ru/activity/activities/parliamentary/122707/>

относительно природного происхождения товаров 32 класса МКТУ и установлено следующее.

Заявитель - ООО «Тверская вода» (ИНН: 6908019286) входит в одну группу компаний с ООО «Акваприма» (ИНН: 6908015450) и ООО «Промтех» (ИНН: 5019025350). Единственным учредителем (участником) ООО «Акваприма» является ООО «Промтех», при этом единственным учредителем (участником) ООО «Промтех» и ООО «Тверская вода» является Максимов Александр Владимирович (ИНН: 772501266520).

ООО «Тверская вода» принадлежит земельный участок под производственную базу по адресу: Тверская обл., р-н Фировский, с/п Великооктябрьское, п. Сосновка, ул. Школьная, д. 102, что подтверждается выпиской из ЕГРН [8] , а также нежилое здание для производства по розливу питьевой бутилированной воды в пределах указанного земельного участка с кадастровым номером 69:36:0160901:2, что подтверждается выпиской из ЕГРН [9].

ООО «Акваприма» осуществляет производство по розливу питьевой бутилированной воды под контролем ООО «Тверская вода», в связи с чем последнее предоставляет ООО «Акваприма» за плату во временное владение и пользование движимое и недвижимое имущество, в том числе здание для целей производства, согласно перечню, указанному в договоре № ТВ-АП/А-2020 от 28.12.2020 [10]. Поскольку со стороны ООО «Тверская вода», являющегося заявителем по настоящей заявке, как арендодателем отсутствуют возражения, а ООО «Акваприма» продолжает пользоваться имуществом, указанный договор считается возобновленным на тех же условиях на новый срок согласно п. 2.3 договора и продолжает действовать на настоящий момент.

ООО «Акваприма» принадлежит земельный участок под санитарную зону артезианской скважины по адресу: Тверская обл., м.о. Фировский, п. Сосновка, ул. Школьная, д. 93, что подтверждается выпиской из ЕГРН, а также разведочно-эксплуатационная артезианская скважина, которая расположена в пределах указанного земельного участка с кадастровым номером 69:36:0000016:1203, что

подтверждается выпиской из ЕГРН.

ООО «Акваприма» также выдана лицензия (серия: ТВЕ, номер: 80210 вид лицензии: ВЭ) на пользование недрами в п. Сосновка Фировского района Тверской области в пределах бассейна р. Волга [13]. В настоящее время действуют изменения в лицензию на пользование недрами ТВЕ 80210 ВЭ, согласно которым расположение участка недр изложено в следующей редакции: в п. Сосновка Фировского района Тверской области, в пределах бассейна р. Нева, а условия пользования недрами (приложение № 1) изложено в новой редакции [14]. Недропользователь (ООО «Акваприма») имеет право пользования недрами для геологического изучения и добычи подземных вод до 01.06.2031.

Артезианская скважина, из которой ООО «Акваприма» под контролем ООО «Тверская вода» добывается вода, находится в п. Сосновка Фировского района Тверской области.

Из представленных договоров [19-34] следует, что услуги поставки и продвижения товаров оказывает ООО «Акваприма».

Таким образом, из вышеизложенных сведений следует, что товары производятся в населенном пункте п. Сосновка Фировского района Тверской области, которое не соотносится с населенным пунктом «УЗМЕНЬ». В связи с чем, коллегия приходит к выводу о том, что материалами возражения не подтвержден факт природного происхождения товаров 32 класса МКТУ в деревне Узмень. Кроме того, следует отметить, что договорные отношения между ООО «Тверская вода» и ООО «Акваприма» имеют временный характер, в случае получения регистрации на имя заявителя не исключают возможность производства заявителем воды в ином регионе.



Относительно товарного знака «  » по свидетельству № 766218 с приоритетом от 16.12.2019, действующего, в том числе, в отношении товаров и услуг 32 и 35 классов МКТУ, зарегистрированного на имя заявителя, следует указать, что данный товарный знак был приобретен заявителем на основании государственной

регистрации договора об отчуждении исключительного права (дата и номер государственной регистрации договора: 02.11.2022 РД0413083). Ранее знак принадлежал компании Галф Проджектс Девелопмент Корп., Британские Виргинские острова. Сам факт раннего предоставления правовой охраны на сходное обозначение не является доказательством природного происхождения испрашиваемых товаров.

Относительно приведенных в возражении примеров регистраций, которые, с точки зрения заявителя, могут косвенно свидетельствовать о возможности регистрации заявленного обозначения, коллегия отмечает то, что данные регистрации касаются иных обозначений, делопроизводство по которым велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

Таким образом, вышеизложенный анализ показал, что заявитель не доказал природное происхождение части товаров 32 класса МКТУ *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»*, в связи с чем, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров, не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 25.10.2024, оставить в силе решение Роспатента от 19.03.2024.