

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 06.11.2024, поданное «Гюрок Туризм Ве Маденджилик Аноним Ширкети», Турция (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1020873, при этом установила следующее.



Оспариваемый товарный знак «» по заявке №2023801561 с приоритетом от 23.10.2023 зарегистрирован 13.05.2024 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) за №1020873 в отношении товаров 01, 03, 05, 16, 21, 24, 25, 32 и услуг 35, 37, 45 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя Индивидуального предпринимателя Лаврик Елены Валерьевны, 456518, Челябинская обл., Сосновский р-н, д. Малиновка, ул. Возвышенная (мкр. Лесной остров), д. 25 (далее - правообладатель).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 06.11.2024 поступило возражение, в котором оспаривается правомерность предоставления правовой охраны указанному товарному знаку ввиду того, что, по мнению лица, его подавшего, указанная регистрация была произведена в нарушение требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему.

Лицом, подающим возражение, является компания «Гюрок Туризм Ве Маденджилик Аноним Ширкети», правообладатель серии товарных знаков:

1. Словесного знака «**Lav**» с приоритетом от 16.10.2012, свидетельство №502264, зарегистрированного в отношении товаров 21 класса МКТУ,

2. Словесного знака «**Làv**» с приоритетом от 16.10.2012, свидетельство №501841, зарегистрированного в отношении товаров 21 класса МКТУ,

3. Комбинированного знака «**LAV**» с приоритетом от 06.08.2021, свидетельство №851211, зарегистрированного в отношении товаров 21 класса МКТУ.

Податель возражения считает, что регистрация товарного знака по свидетельству №1020873 (дата подачи заявки 23.10.2023), зарегистрированного в отношении товаров 21 класса МКТУ, частично неправомерна, так как знак является сходным до степени смешения с товарными знаками №502264, №501841, №851211 в отношении однородных товаров 21 класса МКТУ.

Лицом, подавшим возражение, приведена сравнительная таблица сопоставляемых товарных знаков, в этой связи отмечено фонетическое и визуальное сходство анализируемых обозначений, при этом отмечено, что первый слог рассматриваемых обозначений «LAV» тождествен и наиболее запоминаем в силу своего расположения, а буква «R» в оспариваемом товарном знаке расположена в отдалении от слога «LAV».

Лицо, подавшее возражение, считает, что с учетом совпадения перечней товаров в рассматриваемых знаках, анализ однородности в данном случае излишен.

Компания «Гюрок Туризм Ве Маденджилик Аноним Ширкети» активно работает на российском рынке, что подтверждается следующим:

- Компания «GÜROK PAZARLAMA VE TICARET A.Ş.» была основана в 2012 году, одним из учредителей указанной компании было физическое лицо Гюраллар Япы (GÜRALLAR YAPI): Бюллетень Торгового реестра Турции [1];

- В 2014 году компания «GÜROK TURIZM VE MADENCILIK ANONIM SIRKETI» объединилась с «GÜRALLAR YAPI» и в результате, «GÜROK TURIZM» стал основным акционером «Gürok Pazarlama»: Соглашение о слиянии [2];

- В 2021 году «GÜRALLAR PAZARLAMA VE TICARET A.Ş.» изменила свое название на «GÜROK PAZARLAMA VE TICARET A.Ş.»: Бюллетень Торгового реестра Турции [3];

- «GÜROK TURIZM VE MADENCILIK ANONIM SIRKETI» является мажоритарным акционером «GÜROK PAZARLAMA VE TICARET A.Ş.»: Бюллетень Торгового реестра Турции [4];

- Таможенными декларациями за 2019 г. о поставках в РФ стеклянной посуды и кухонной утвари в адрес ООО «Посуда Европы» и ООО «Лиза» на сумму не менее 259 000 турецких лир (примерно 40 000 Евро по среднему курсу 2019 года) [5];

- Таможенными декларациями за 2020 г. о поставках в РФ стеклянной посуды и кухонной утвари в адрес ООО «КЛАССИК-ПОСУДА» на сумму не менее 505 000 турецких лир (примерно 55 000 Евро по среднему курсу 2020 года) [6];

- Таможенными декларациями за 2021 г. о поставках в РФ стеклянной посуды и кухонной утвари в адрес ООО «КЛАССИК-ПОСУДА» и ИП ДИЛЕК АЙТАН на сумму не менее 558 000 турецких лир (примерно 60 000 Евро по среднему курсу 2021 года) [7];

- Таможенными декларациями за 2022 г. о поставках в РФ стеклянной посуды и кухонной утвари в адрес ООО «РЕСТИНТЕРНЭШНЛ», ООО «Модуль-Юг» и ООО «Посуда Европы» на сумму не менее 1 267 000 турецких лир (примерно 70 000 Евро по среднему курсу 2022 года) [8];

- Таможенными декларациями за 2023 г. о поставках в РФ стеклянной посуды и кухонной утвари в адрес ООО «КАРИ», ООО «РЕСТИНТЕРНЭШНЛ» и ООО «Моди» на сумму не менее 1 291 000 турецких лир (примерно 52 000 Евро по среднему курсу 2023 г.) [9];

- Информация о товарах турецкой компании была размещена на сайтах: <https://posuda-mix.ru/shop/rest-steklo/1607/> (данные WebArchive от 19 апреля 2019 г.), http://posudaeuro.ru/catalog/steklo/lav_turtsiya/ (данные WebArchive от 4 апреля 2019г.) [10];

- каталог продукции от 2022 г. [11].

На основании вышеизложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать регистрацию товарного знака по свидетельству №1020873 недействительной в отношении следующих товаров 21 класса МКТУ: *«банки для печенья; баночки для создания свечи; безделушки китайские из фарфора; блюда-подносы для овощей; блюдца; бонбоньерки; бутылки; бутылки оплетенные; бюсты из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; вазы; вазы для обеденного стола; вазы для фруктов; ведра для льда; графинчики для уксуса или масла; графины; емкости стеклянные [бутылки для кислот]; емкости шаровидные стеклянные [сосуды]; изделия из майолики; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные; кашпо, за исключением бумажных; колбы стеклянные [сосуды]; кружки; кружки пивные; кружки пивные с крышкой; кубки памятные из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; кубки призовые из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; кувшины; масленки; наборы кухонной посуды; подставки для блюд [столовая утварь]; подставки для графинов, за исключением бумажных или текстильных; посуда из окрашенного стекла; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; посуда хрустальная [стеклянная]; пробки стеклянные; сахарницы; сервизы [посуда]; сервизы кофейные [столовая посуда]; сервизы ликерные; сервизы чайные [столовая посуда]; сосуды для питья; сосуды охлаждающие; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; статуи из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла; статуэтки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла пыли; фигурки из фарфора, керамики, фаянса,*

терракоты или стекла для тортов; чашки; шары стеклянные декоративные; ящички стеклянные».

К возражению приложены следующие материалы:

1. [1-4] Материалы о компании-заявителе,
2. [5-9] Таможенные документы,
3. [11] Каталог продукции.

Правообладатель 24.12.2024 представил отзыв по мотивам возражения, доводы которого сводятся к следующему:

- словесный элемент «LAVR» является лексической единицей английского языка и имеет перевод с английского языка, в отличие от мнения подателя возражения, что данный словесный элемент является фантазийным словом в латинице,

- у российского потребителя не вызовет сомнения в понимании того, что слово «LAVR» на английском языке это то же самое, что и слово «ЛАВР» на русском языке, и который имеет то же самое значение, что и слово «ЛАВР» - смолистое дерево с вечнозеленой листвой, отличающееся ароматическим запахом, лавровый венок, лавровая ветвь и т.д.,

- совместное смысловое значение словесных элементов оспариваемого товарного знака «lavr for home»: вечнозеленое дерево для дома; ароматные лавровые листья (лист) для дома; ветка дерева лавра с вечнозеленой листвой для дома; символ чего-то успешного для использования в доме,

- словесный элемент «LAV» противопоставленных товарных знаков является лексической единицей английского языка, перевод на русский язык - туалет, уборная, а также является лексической единицей в других языках и имеет следующие значения: лев (перевод с сербского языка), лава (перевод с немецкого языка), «Làv» - лава (перевод с турецкого языка),

- вид шрифта, цветовое сочетание, а также общее зрительное впечатление у сравниваемых обозначений различны,

- оспариваемый товарный знак отличается большей длиной звукоряда от противопоставляемых товарных знаков за счет наличия в слове дополнительной буквы «R» на конце слова «LAVR» и словесных элементов «for home»,

- правообладателю принадлежит серия товарных знаков со словесными элементами как на русском языке «ЛАВР», так и на английском языке «LAVR», в том числе зарегистрированных как в отношении товаров 21 класса МКТУ, так и в отношении услуг 39 и 43 класса МКТУ,

- в 2021 году экспертизой уже рассматривался вопрос о сходстве до степени смешения между словесным элементом «LAVR» по заявке №2019751452 заявителя Лаврик Елены Валерьевны, то есть правообладателя оспариваемого товарного знака, и словесных элементов «Lav», «Làv» товарных знаков №501841 и №502264 правообладателя «ПОРОК ТУРИЗМ ВЕ МАДЕНДЖИЛИК АНОНИМ ШИРКЕТИ», в связи с поступлением 13.01.2020 г. обращения в ФИПС, экспертиза сочла возможным снять основания положения пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 21 и услуг 39 и 43 классов с учетом серии ранее зарегистрированных на имя заявителя товарных знаков №718721, №431818, №232253,

- буква «г» в словесном элементе «lavг» расположена на таком же расстоянии от буквы «v», как и буква «l» от буквы «a» и буква «a» от буквы «v», несмотря на наличие слитного написания первых трех букв слова, такое выполнение относится к типу выполнения письма - частично слитному или к типу, когда часть букв в одном слове выполняется слитно, а часть отдельно,

- поскольку податель возражения обращает внимание на сходство цветового решения именно сайта подателя возражения, которое является объектом авторских прав, а по другим возможным объектам им не предоставлены доказательства их правовой охраны, то данное обращение не может быть рассмотрено в рамках данного возражения, поскольку относится к иным основаниям для признания неправомерной предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1020873.

В связи с вышеизложенным правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения компании «Гюрок Туризм Ве Маденджилик Аноним

Ширкети», оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №1020873.

К отзыву приложены следующие материалы:

1. Копии источников информации, на которые приведены ссылки в отзыве правообладателя,
2. Копия отдельных страниц решения о регистрации товарного знака по заявке №2019751452,
3. Копия ответа на уведомление экспертизы по заявке №2019751452.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в заседании, коллегия установила следующее.

С учетом даты (23.10.2023) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Исходя из имеющихся в деле доводов компания «Гюрок Туризм Ве Маденджилик Аноним Ширкети» обладает исключительным правом на товарные знаки по свидетельствам №502264, №501841, №851211, которые, по мнению лица, подавшего возражение, сходны до степени смешения с оспариваемым товарным знаком.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о наличии заинтересованности компании «Гюрок Туризм Ве Маденджилик Аноним Ширкети» в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1020873.

Мотивы возражения основаны на том, что оспариваемый товарный знак



«» по свидетельству №1020873 не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 21 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.



Оспариваемый товарный знак «» по свидетельству №1020873 является комбинированным, включает словесные элементы «for home», «LAVR», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита на зеленом фоне. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 01, 03, 05, 16, 21, 24, 25, 32 и услуг 35, 37, 45 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки представляют собой серию из словесных товарных знаков [1] «**Lav**» по свидетельству №502264, (приоритет от 16.10.2012, дата регистрации 13.12.2013), [2] «**Làv**» по

свидетельству №501841 (приоритет от 16.10.2012, дата регистрации 10.12.2013), выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, а также комбинированного товарного знака [3] «LAV» по свидетельству №851211 (приоритет от 06.08.2021, дата регистрации 02.02.2022), выполненного оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарным знакам [1-3] предоставлена в отношении, в том числе, товаров 21 класса МКТУ.

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Сопоставительный анализ оспариваемого товарного знака и противопоставляемых товарных знаков [1-3] с точки зрения фонетического критерия сходства показал, что сравниваемые знаки отличаются количеством произносимых звуков в обозначениях: в оспариваемом товарном знаке «L A V R» количество произносимых звуков составляет четыре звука, в то время как в противопоставляемых товарных знаках «L A V» количество звуков составляет три звука. Кроме того, буква «R» достаточно отчетливо воспринимается в оспариваемом товарном знаке. Звук «р», относящийся к звонкому согласному звуку, при произношении слова «LAVR» создает явный звуковой акцент. Присутствие в оспариваемом товарном знаке словесного элемента «for home», в том числе, влияет на звуковые различия с сопоставляемыми товарными знаками.

Таким образом, оспариваемый товарный знак и противопоставляемые товарные знаки [1-3] отличаются фонетически, ввиду различного состава звуков, количества слогов и различной протяженности слов, а, соответственно, отличий в произношении.

В оспариваемом товарном знаке можно выделить две лексические единицы: «Lavr», «for home». Обозначение «Lavr» оспариваемого товарного знака в указанном написании не имеет перевода в словарных источниках информации. Вместе с тем указанный элемент очевидно будет восприниматься для российского потребителя как транслитерация буквами английского алфавита русского слова «ЛАВР», имеющего следующее значение - «южное вечнозелёное дерево или кустарник,

пахучие листья которого употребляются как приправа к пище, венок из ветвей» (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/31484/%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80>).

Обозначение «for home», включенное в состав оспариваемого товарного знака в качестве неохраняемого элемента, в переводе с английского языка означает «для дома» (<https://translate.academic.ru/for/en/ru/>, <https://translate.academic.ru/home/en/ru/>).

Значение словесных элементов «LAV», «Làv» противопоставляемых товарных знаков [1-3] нельзя определить однозначно, поскольку указанные элементы имеют различные значения во многих языках «Lav» - в переводе со шведского языка - лишайник <https://translate.academic.ru/Lav/xx/ru/>, «Làv» - с турецкого языка - лава, <https://translate.academic.ru/L%C3%A0v/tr/ru/>. В ответе на возражение правообладателем оспариваемого товарного знака также приводятся значения в переводе на русский язык как – «туалет, уборная» (перевод с английского языка), а также «лев» (перевод с сербского языка), «лава» (перевод с немецкого языка).

Таким образом, сопоставляемые товарные знаки имеют разное смысловое значение, ввиду чего не могут быть признаны сходными по семантическому признаку.

Несмотря на исполнение оспариваемого товарного знака и противопоставляемых товарных знаков [1-3] буквами латинского алфавита, сравниваемые знаки производят разное общее зрительное впечатление, прежде всего ввиду различной протяженности слов и количества букв, цветовых и шрифтовых отличий.

Коллегия отмечает, что присутствие в оспариваемом товарном знаке начальных букв «L, A, V», полностью совпадающих с оспариваемыми товарными знаками, тем не менее, не ведет к каким-либо ассоциациям с противопоставляемыми товарными знаками [1-3], прежде всего за счет присутствия в словесном элементе «LAVR» дополнительной буквы, существенно влияющей на звуковое восприятие товарного знака, различий в семантическом значении, а также графических отличий.

Кроме того, вопреки мнению лица, подавшего возражения, оригинальное шрифтовое исполнение обозначения «LAVR» оспариваемого товарного знака при

визуальном восприятии указанного элемента не создает впечатления разделения на «LAV» и отдельно стоящую букву «R».

Таким образом, оспариваемый и противопоставляемые товарные знаки [1-3] не являются сходными в силу фонетических, семантических и графических отличий.

Анализ однородности оспариваемых товаров 21 класса МКТУ и товаров 21 класса МКТУ, указанных в перечне противопоставленных товарных знаков [1-3], показал следующее.

Правовая охрана оспариваемому товарному знаку по свидетельству №1020873 предоставлена для широкого перечня товаров и услуг, включающих, в том числе, товары 21 класса МКТУ.

В рамках поданного возражения оспаривается предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1020873 в отношении следующих товаров 21 класса МКТУ: *«банки для печенья; баночки для создания свечи; безделушки китайские из фарфора; блюда-подносы для овощей; блюда; бонбоньерки; бутылки; бутылки оплетенные; бюсты из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; вазы; вазы для обеденного стола; вазы для фруктов; ведра для льда; графинчики для уксуса или масла; графины; емкости стеклянные [бутылки для кислот]; емкости шаровидные стеклянные [сосуды]; изделия из майолики; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные; кашпо, за исключением бумажных; колбы стеклянные [сосуды]; кружки; кружки пивные; кружки пивные с крышкой; кубки памятные из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; кубки призовые из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; кувшины; масленки; наборы кухонной посуды; подставки для блюд [столовая утварь]; подставки для графинов, за исключением бумажных или текстильных; посуда из окрашенного стекла; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; посуда хрустальная [стеклянная]; пробки стеклянные; сахарницы; сервизы [посуда]; сервизы кофейные [столовая посуда]; сервизы ликерные; сервизы чайные [столовая посуда]; сосуды для питья; сосуды охлаждающие; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; статуи из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла; статуэтки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или*

стекла пыли; фигурки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла для тортов; чашки; шары стеклянные декоративные; ящики стеклянные».

Правовая охрана противопоставляемым товарным знакам [1-3] предоставлена в отношении следующих товаров 21 класса МКТУ:

[1-2] «домашняя или кухонная утварь и посуда; расчески и губки; щетки (за исключением кистей); материалы для щеточных изделий; приспособления для чистки и уборки; мочалки металлические; необработанное или частично обработанное стекло (за исключением строительного стекла); изделия из стекла, фарфора и фаянса, не относящиеся к другим классам; блюда, емкости, банки для печенья, стаканы, чашки, подносы, подставки для яиц, кофейные чашки, кастрюли, графины, формы для выпечки, чайники заварочные, посуда столовая (за исключением ножей, вилок и ложек) из стекла и фарфора, а именно миски, бокалы, тарелки, солонки и перечницы, соусники, кувшины и вазы; статуэтки, статуи и художественные изделия из стекла и фарфора»,

[3] «утварь бытовая; утварь кухонная; утварь кухонная для приготовления пищи неэлектрическая; сервизы [столовая посуда]; посуда для варки; посуда для тепловой обработки пищи; жаровни; кастрюли; приспособления для открывания бутылок, электрические и неэлектрические; горшки для цветов; соломинки для дегустации напитков; статуи из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла; статуэтки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; вазы; чашки; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные; стекло необработанное или частично обработанное, за исключением строительного; мозаики стеклянные, за исключением строительных; порошок стеклянный для украшений; стекловата, за исключением используемой для изоляции».

Признавая однородность товаров 21 класса МКТУ, указанных в перечне оспариваемого товарного знака, и товаров 21 класса МКТУ, перечисленных в перечне противопоставляемых товарных знаков [1-3], коллегия отмечает, что ввиду отсутствия сходства оспариваемого товарного знака и товарных знаков, правообладателем которого является лицо, подавшее возражение, данные товары не будут смешиваться в гражданском обороте. В этой связи коллегией было отмечено

присутствие на рынке Российской Федерации товаров 21 класса МКТУ компании «Гюрок Туризм Ве Маденджилик Аноним Ширкети» (Приложение 1-3).

Кроме того, коллегией был учтен факт наличия ранее зарегистрированных товарных знаков на имя правообладателя - ИП Лаврик Елены Валерьевны.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для вывода о несоответствии произведенной регистрации товарного знака по свидетельству №1020873 требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 06.11.2024, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №1020873.