

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела поступившее 22.11.2024 возражение МОДЕРН СТАЙЛ ПТЕ. ЛТД. (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024702071, при этом установила следующее.

Регистрация словесного обозначения «IGGL» в качестве товарного знака по заявке №2024702071 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 15.01.2024 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 14, 18, 25 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 28.07.2024 о государственной регистрации товарного знака было принято для части товаров 14 класса МКТУ. В отношении остальных заявленных товаров и услуг заявленному обозначению отказано в регистрации в качестве товарного знака на основании его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновано следующими доводами.

Заявленное словесное обозначение сходно до степени смешения:

- со словесным элементом «Eagle» комбинированного товарного знака, зарегистрированного на имя Общества с ограниченной ответственностью «САНСИТИ», 390013, Рязанская область, г. Рязань, пр-д Заводской, 1, пом/ком Н13/10, в отношении однородных товаров 18 класса МКТУ (свидетельство

№796774 [1], с приоритетом от 30.03.2020, см. открытые реестры <http://www1.fips.ru>);

- со словесным элементом «EAGLE» комбинированного товарного знака, зарегистрированного на имя «Вон Кастом Спортс Канада Лтд.», 501 Б Найтингейл Аве, Лондон, Онтарио N5W 4C4, Канада, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ (свидетельство №506352 [2], с приоритетом от 08.09.2011, срок действия регистрации продлен до 08.09.2031, см. открытые реестры <http://www1.fips.ru>);

- со словесным товарным знаком (знаком обслуживания) «EAGLE», зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ЗИНГЕР СПб», 194044, Санкт-Петербург, ул. Боткинская, д. 15, корп. 1, литер А, оф. 18Н, в отношении товаров и услуг 14, 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 14, 35 классов МКТУ (свидетельство №252674 [3], с приоритетом от 21.11.2001, срок действия регистрации продлен до 21.11.2031, см. открытые реестры <http://www1.fips.ru>).

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- согласно пункту 7 Руководства по экспертизе товарных знаков оценка сходства обозначений производится на основе общего впечатления, формируемого, в том числе с учетом неохранных элементов, которые могут присутствовать в составе заявленного обозначения;

- заявленное словесное обозначение «IGGL» и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№796774, 506352, 252674 не производят общего зрительного впечатления;

- заявленное обозначение является словесным, выполнено стандартным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Противопоставленный товарный знак по свидетельству №796774 является комбинированным и представляет собой стилизованное изображение орла, под которым расположено

слово «EAGLE». Товарный знак по свидетельству №506352 является комбинированным и представляет собой стилизованное изображение головы орла, под которым расположено слово «EAGLE». Противопоставленный товарный знак по свидетельству №252674 является словесным и представляет собой слово «EAGLE»;

- все противопоставленные знаки включают одинаковый словесный элемент - «EAGLE» (в переводе с английского языка - «орел» <https://translate.academic.ru/eagle/en/ru/>). Несмотря на то, что английский язык является иностранным для российского потребителя, он все же является самым распространенным среди населения, т.к. входит в базовую школьную программу. Более того, слово «EAGLE» относится к категории простых слов с точки зрения его перевода на русский и не требует обладания специальными, глубокими, подчас узкопрофессиональными знаниями в той или иной специализированной области для того, чтобы рядовой российский потребитель не знал его смыслового значения;

- в противопоставленных товарных знаках по свидетельствам №№796774, 506352 существенное значение для формирования общего зрительного впечатления играют графические элементы - стилизованные изображения орлов в силу их размеров и центрального расположения в композиции. Указанные товарные знаки воспринимаются как комбинации слов и изображений, причём графические элементы дополняют по смыслу словесные элементы - слово «EAGLE»;

- заявленное обозначение «IGGL» и противопоставленный товарный знак «EAGLE» по свидетельству №252674, словесные элементы «EAGLE» противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 796774, 506352 не создают общего зрительного впечатления в силу того, что имеют разный состав букв;

- противопоставленные обозначения «EAGLE» представляют собой слово английского языка, которое в соответствии с правилами произношения читается как [ˈhɡl] - «иигл». Заявленное обозначение «IGGL» согласно общедоступным словарным источникам не является единицей какого-то конкретного иностранного

языка, что затрудняет его однозначное прочтение потребителем. Одни потребители будут прочитывать слово «IGGL» как целостное слово «ИГГЛ»; другие - как «ИДжиДжиЭл» или «АЙДжиДжиЭл»; кто-то из-за сдвоенного согласного звука и следующего за ним тоже согласного звука может прочесть слово «IGGL» как «ИГЭГЭЭл». Вышесказанное предопределяет различное фонетическое восприятие потребителями слов «IGGL» и «EAGLE»;

- смысловое сходство сравниваемых обозначений отсутствует: заявленное обозначение представляет собой фантазийное слово, а противопоставленные обозначения представляют собой слово английского языка «EAGLE» (в переводе с английского языка - «орел»). Так как согласно Руководству по экспертизе товарных знаков «смысловой критерий может выступать в качестве самостоятельного признака, на основании которого может быть сделан вывод о несхождении словесных обозначений в целом», данный критерий является очень весомым в данной ситуации;

- фонетическое сходство сравниваемых обозначений отсутствует в связи с тем, что заявленное обозначение в отличие от противопоставленных товарных знаков не является единицей конкретного языка и не имеет однозначного прочтения;

- товарный знак по свидетельству № 252674 зарегистрирован, в том числе, для товара 14 класса МКТУ «посуда из благородных металлов». Регистрация заявленного обозначения испрашивается, в том числе, для товаров 14 класса МКТУ «бижутерия, в том числе кольца, серьги, колье, броши, подвески, подвески декоративные, клипсы, бусы, браслеты, цепи, короны, значки на лацканы; булавки декоративные; камни полудрагоценные; декоративные значки на лацканы; часы; чехлы для часов; держатели для ключей [кольца для ключей с брелоками]; брелоки для держателей для ключей; подвески в виде брелоков для ключей; брелоки; украшения для пирсинга, в том числе кольца, штифты; серебро; шкатулки для украшений; изделия ювелирные для детей». Товары 14 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, не являются однородными заявленным товарам 14 класса МКТУ, в силу их различного

назначения и применения. Посуда из благородных металлов относится к хозяйственной утвари для еды, питья и хранения припасов. Если посуда из драгоценных металлов не используется по прямому назначению, то используется для украшения интерьера. Напротив, заявленные товары: «бижутерия, булавки, камни полудрагоценные, подвески, ювелирные изделия, часы», относятся не к хозяйственной утвари, а к личным украшениям, которые потребитель носит на себе. Посуда из благородных металлов, с одной стороны, и бижутерия, украшения, подвески, часы, с другой, имеют разные условия реализации. Таким образом, товарный знак по свидетельству №252674 зарегистрирован в отношении неоднородных товаров 14 класса МКТУ, имеющих другое назначение, иной круг потребителей и другие условия реализации;

- товарный знак по свидетельству №506352 зарегистрирован, в том числе, для товаров 25 класса МКТУ «одежда спортивная для игры в хоккей, а именно, свитеры для игры в хоккей, майки спортивные для игры в хоккей». Регистрация заявленного обозначения испрашивается для товаров 25 класса МКТУ «обувь; белье нижнее; одежда; уборы головные; части одежды, обуви, головных уборов, включенные в данный класс; аксессуары для одежды, обуви, головных уборов, включенные в данный класс; одежда для дома; одежда для сна; одежда спортивная; одежда для беременных; одежда детская; одежда для новорожденных; одежда непромокаемая; одежда водонепроницаемая; одежда для пляжа; белье нижнее, абсорбирующее пот; термобелье; варежки; перчатки [одежда]; ремни [одежда]; пояса для одежды; колготки; носки; чулки; шарфы; шапки; повязки для головы [одежда]; обувь спортивная; обувь для дома; обувь для пляжа; изделия трикотажные; спортивные головные уборы». Товары 25 класса МКТУ, указанные в регистрации № 506352, входят в родовую группу «Одежда спортивная» (раздел 25.02 Лексико-семантического идентификатора товаров и услуг). Часть заявленных товаров 25 класса МКТУ: «обувь; уборы головные; части обуви, головных уборов, включенные в данный класс; аксессуары для обуви, головных уборов, включенные в данный класс; шапки; обувь для дома; обувь для пляжа» не является однородной спортивной одежде, поскольку относится к другим родовым группам товаров -

разделы 25.07 «Уборы головные и их детали», 25.18 «Обувь национальная», 25.19 «Ассортимент обуви», 25.20 «Части обуви» Лексико-семантического идентификатора товаров и услуг. Кроме того, «одежда спортивная для игры в хоккей, а именно, свитеры для игры в хоккей, майки спортивные для игры в хоккей» и «обувь; уборы головные; части обуви, головных уборов, включенные в данный класс; аксессуары для обуви, головных уборов, включенные в данный класс; шапки; обувь для дома; обувь для пляжа» имеют различное назначение: если первая группа товаров предназначена для ношения на теле человека, то вторая группа товаров - на голове и на ногах. Кроме того, сравниваемые товары имеют различные условия реализации и различный круг потребителей: спортивная одежда, предназначенная для игры в хоккей, является спецодеждой, продаётся в специализированных спортивных магазинах и предназначена для людей, занимающихся хоккеем. Обычные обувь и головные уборы продаются в обычных магазинах одежды/обуви и предназначены для широкого круга потребителей. Часть заявленных товаров 25 класса МКТУ: «белье нижнее; одежда; части одежды, включенные в данный класс; аксессуары для одежды, включенные в данный класс; одежда для дома; одежда для сна; одежда для беременных; одежда детская; одежда для новорожденных; одежда непромокаемая; одежда водонепроницаемая; одежда для пляжа; белье нижнее, абсорбирующее пот; варежки; перчатки [одежда]; ремни [одежда]; пояса для одежды; колготки; носки; чулки; шарфы; повязки для головы [одежда]; изделия трикотажные; термобелье» также не является однородной товару спортивная одежда. Указанные товары не однородны спортивной одежде для игры в хоккей в силу их различного назначения, различного круга потребителей и условий реализации (подробный анализ приведен выше);

- обычная повседневная одежда, включающая, в том числе, нижнее белье, одежду для пляжа, продаётся, как правило, в обычных магазинах, напротив, спортивная одежда для игры в хоккей (а именно, свитеры и майки спортивные для игры в хоккей) отсутствует в тех магазинах, где продаётся обычная, не спортивная одежда, особенно в бутиках по продаже нижнего белья и пляжной одежды. Кроме того, в современных реалиях спортивная одежда, обувь и головные уборы перестали

быть элементами используемые исключительно во время занятий спортом. С учетом активного ритма жизни спортивная одежда, обувь, головные уборы занимают в гардеробе большинства людей место наравне с повседневной одеждой. Часто такие товары включают в гардероб не столько с целью использования во время занятий спортом, но и для формирования определенного стилевого направления в гардеробе. Что абсолютно не применимо к спортивной одежде, предназначенной для хоккея. Предметы одежды, используемые при игре в хоккей, такие как свитеры и майки, не приспособлены для носки в качестве повседневной одежды и имеют узкоспециализированное назначение. Такие атрибуты одежды, кроме как на игроках на льду, можно увидеть разве что на хоккейных болельщиках в моменты, когда они приходят на стадион поддержать любимую команду. Также с учетом использования хоккейной одежды в особых условиях - на ледовой арене, либо на открытых ледовых катках, т.е. при низкой температуре окружающей среды, такая одежда должна обладать особыми свойствами - достаточно защищать тело от холода, при этом, не создавая условия для перегрева при высоких физических нагрузках, оставаясь при этом максимально удобной. К обычной повседневной одежде или спортивной одежде, не имеющей узкого направления использования, такие требования могут не применяться. Что еще раз подтверждает, что покупая одежду для хоккея, потребитель будет предъявлять к ней совершенные иные требования. Также такая одежда имеет определенный крой и форму, с учетом необходимости надевать такую одежду поверх объемного хоккейного обмундирования. Обычная повседневная одежда или спортивная одежда, не предназначенная для хоккея, не должна соответствовать критериям, предъявляемым к одежде для хоккея. Таким образом, товарный знак по свидетельству №506352 зарегистрирован в отношении неоднородных товаров 25 класса МКТУ, имеющих узконаправленную специфику;

- противопоставленные экспертизой товарные знаки зарегистрированы для части товаров и услуг, которые могут быть признаны однородными товарам и услугам, в отношении которых заявленному обозначению испрашивается правовая охрана. Однако в силу отсутствия сходства до степени смешения заявленного

обозначения и противопоставленных товарных знаков отсутствуют основания для применения подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

На основании вышеизложенного в возражении выражена просьба о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024702071 в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг.

Приложения:

1. копия доверенности на представителя в 1 экз.;
2. платежное поручение за рассмотрение возражения в 1 экз.;
3. распечатка <https://translate.academic.ru/eagle/en/ru/> в 1 экз.;
4. распечатка <https://skyenq.ru/articles/samye-populyarnye-slova-v-anglijskom-vazvke/?ysclid=m36vwl5ti5311830892> в 1 экз.;
5. распечатка из словаря МУЛЬТИТРАН по слову «IGGL» на 1 л.;
6. распечатка из словаря МУЛЬТИТРАН по слову «EAGLE» на 2 л.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (15.01.2024) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение «IGGL» представляет собой словесный товарный знак, выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Согласно возражению государственная регистрация товарного знака испрашивается для следующих товаров и услуг:

14 - бижутерия, в том числе кольца, серьги, колье, броши, подвески, подвески декоративные, клипсы, бусы, браслеты, цепи, короны, значки на лацканы; булавки декоративные; камни полудрагоценные; декоративные значки на лацканы; держатели для ключей [кольца для ключей с брелоками]; брелоки для держателей для ключей; подвески в виде брелоков для ключей; брелоки; украшения для пирсинга, в том числе кольца, штифты; серебро; шкатулки для украшений; изделия ювелирные для детей.

18 - ремешки кожаные; зонты; рюкзаки; бумажники; наборы дорожные [кожгалантерея]; ранцы; визитницы; кошельки; сумки, не включенные в другие классы; косметички, продаваемые пустыми; сумки для хранения косметики; сумки

для хранения ключей; сумки пляжные; сумки спортивные, не включенные в другие классы; сумки туристские; сумки хозяйственные; сумки школьные; сундуки дорожные; чемоданы; футляры для ключей; коробки из фибры; коробки шляпные для путешествий; коробки из кожи или кожкартона; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; сумки-кенгуру для ношения детей; картодержатели [бумажники]; саквояжи; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; портфели [кожгалантерея].

25 - обувь; белье нижнее; одежда; уборы головные; части одежды, обуви, головных уборов, включенные в данный класс; аксессуары для одежды, обуви, головных уборов, включенные в данный класс; одежда для дома; одежда для сна; одежда спортивная; одежда для беременных; одежда детская; одежда для новорожденных; одежда непромокаемая; одежда водонепроницаемая; одежда для пляжа; белье нижнее, абсорбирующее пот; термобелье; варежки; перчатки [одежда]; ремни [одежда]; пояса для одежды; колготки; носки; чулки; шарфы; шапки; повязки для головы [одежда]; обувь спортивная; обувь для дома; обувь для пляжа; изделия трикотажные; спортивные головные уборы.

35 - агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; распространение образцов; реклама; реклама телевизионная; продвижение продаж для третьих лиц; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; продвижение товаров для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц; презентация товаров на всех медиа средствах с целью оптовой и розничной продажи; услуги оптовых и розничных продаж товаров; услуги интернет-магазинов; сбор для третьих лиц различных товаров [не подразумевая их транспортировку] и размещение товаров для удобства изучения и приобретения потребителями; интернет-реклама; реклама баннерная.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении указанных товаров и услуг принято на основании несоответствия заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса

ввиду сходства до степени смешения с товарными знаками «EAGLE» [1-3] в отношении однородных товаров и услуг.



Товарный знак [1] представляет собой комбинированное обозначение со словесным элементом «Eagle» и стилизованное изображение птицы. Правовая охрана, в частности, действует в отношении товаров 18 класса МКТУ «бирки багажные; бумажники; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; замша, за исключением используемой для чистки; зонты; зонты от дождя и солнца; зонты солнечные; изделия багажные и сумки для транспортировки; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для женских сумок; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кожа и имитация кожи; кожа искусственная; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из кожи или кожкартона; коробки из фибры/кошельки/портмоне; кошельки из металлических колечек; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; молескин [имитация кожи]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; ошейники, поводки и одежда для животных; портпледы/сумки для одежды дорожные; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; пушнина; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ручки для зонтов; ручки для тростей; ручки для чемоданов; рюкзаки; саквояжи; спицы для дождевых или солнечных зонтов; сумки; сумки женские; сумки пляжные; сумки сортировочные для багажа; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные; сундуки дорожные [багажные]; трости; трости для зонтов; футляры для ключей; хлысты, кнуты, сбруя конская и изделия шорные; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чехлы для дождевых зонтов; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота; шнуры кожаные; этикетки кожаные».



Товарный знак  [2] также является комбинированным и содержит словесный элемент «EAGLE» и стилизованное изображение головы птицы. Знак зарегистрирован для товаров 25 класса МКТУ - одежда спортивная для игры в хоккей, а именно, свитеры для игры в хоккей, майки спортивные для игры в хоккей и 28 класса МКТУ - спортивные товары для игры в хоккей, а именно, перчатки хоккейные, защитное снаряжение для коленей, голеней, локтей, плеч, нагрудники защитные, шорты защитные хоккейные, защитное снаряжение для горла вратарское, защитное снаряжение для тела и ног вратарское, клюшки хоккейные, коньки, шлемы хоккейные; оборудование и аксессуары для игры в гольф, а именно, сумки для переноса клюшек и мячей для гольфа [бэги для гольфа], бирки для сумок, чехлы для сумок, клюшки для гольфа, короткие клюшки для гольфа [паттеры], мячи для гольфа, чехлы для головки клюшки для гольфа, колышки для установки мяча гольфа [подставки-ти], сумки для гольфа.

Словесный товарный знак EAGLE [3] зарегистрирован, в частности, для товаров 14 - посуда из благородных металлов, 35 - демонстрация товаров; реклама; стимулирование сбыта [для третьих лиц], за исключением товаров 21 класса [щеток], 42 - реализация товаров, за исключением товаров 21 класса [щеток].

В результате сравнительного анализа заявленного обозначения на тождество и сходство с товарными знаками [1-3] установлено следующее.

Анализ сходства обозначений осуществляется по результатам их сравнения по звуковому, графическому и смысловому критериям сходства на основании оценки признаков сходства, изложенных в Правилах. При этом следует учитывать, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов сопоставляемых обозначений. На необходимость учета сильных и слабых элементов обозначений обращено внимание в абзаце 5 пункта 162 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – постановление Пленума №10).

В данном случае сильными элементами сравниваемых обозначений являются словесные элементы «IGGL/EAGLE», поскольку эти элементы выполняют в сравниваемых знаках функцию товарного знака в силу их доминирования в обозначениях в отличие от присутствующих в обозначениях изобразительных элементов. Кроме того, словесные элементы легче запоминаются и именно на них акцентируют свое основное внимание потребители при восприятии товарных знаков, а также они могут быть воспроизведены на слух.

Анализ сходства словесных элементов обозначений показал, что они являются сходными фонетически, причем их фонетическое воспроизведение близко к тождеству.

Фонетическое сходство обозначений обусловлено близостью состава гласных и согласных звуков, а также одинаковым расположением совпадающих звуков и звукосочетаний в знаках.

Оценить сопоставляемые обозначения по семантическому признаку сходства не представляется возможным в связи с отсутствием смыслового значения у заявленного обозначения.

Что касается графического признака сходства словесных обозначений, каковым является заявленное обозначение, то в данном случае графическое сходство относится к второстепенным признакам, а на первый план выходит именно фонетическое сходство, поскольку, как было указано выше, словесные обозначения могут быть воспроизведены на слух, например, в аудиорекламе.

Таким образом, графические отличия сравниваемых обозначений в виде стилизованных изображений птиц в противопоставленных знаках [1-2] не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве обозначений в целом ввиду их фонетического сходства, близкого к тождеству их сильных элементов.

Анализ перечня испрашиваемых товаров и услуг №2024702071 с точки зрения однородности с товарами 14, 18, 25 и услугами 35 классов МКТУ, в отношении которых действуют товарные знаки [1-3], показал их однородность, поскольку они либо совпадают по виду, либо относятся к одним родовым группам товаров и услуг

(изделия для хранения и транспортировки, кожгалантерея, одежда, продвижение товаров, услуги магазинов), могут быть выполнены из одного материала (благородные металлы, кожа и ее имитация), имеют одинаковые условия реализации (интернет-магазины), а также один круг потребителей.

В связи с признанием сравниваемых товарных знаков сходными между собой в целом, а также высокой степени однородности товаров и услуг сопоставляемых перечней существует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности вышеуказанных товаров/услуг одному лицу, что способно вызвать смешение в гражданском обороте на российском потребительском рынке товаров и услуг в случае маркировки их сравниваемыми знаками.

Таким образом, вывод экспертизы о несоответствии товарного знака по заявке №2024702071 требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать обоснованным, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении испрашиваемых товаров и услуг.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.11.2024, оставить в силе решение Роспатента от 28.07.2024.