

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 26.11.2024 возражение на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1712502 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Международная регистрация знака «**WALK OF NO SHAME**» произведена Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее – МБ ВОИС) 11.10.2022 за № 1712502 на имя Islestarr Holdings Limited, Великобритания (далее – заявитель), в отношении товаров 03, 09, 21, 28 и услуг 35, 36, 41, 42, 44 классов МКТУ.

Решением Роспатента от 26.01.2024 правовая охрана указанному знаку предоставлена на территории Российской Федерации в отношении всех заявленных товаров 21 (исключена дублирующая позиция – «cosmetic utensils»), 28 и услуг 36, 41, 42, 44 классов МКТУ. В отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 09, 35 классов МКТУ знаку по международной регистрации № 1712502 в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации отказано по причине его несоответствия требованиям, предусмотренным пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В результате экспертизы было установлено, что знак по международной регистрации № 1712502 сходен до степени смешения с товарным знаком

«**WALK OF SHAME**» по свидетельству № 574532 (дата приоритета: 30.09.2014, срок действия исключительного права продлен до: 30.09.2034), зарегистрированным на имя Артемова Андрея Алексеевича, Москва, в отношении однородных товаров и услуг.

В возражении, поступившем 26.11.2024, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 26.01.2024, отметив, что заявитель, являющийся британским производителем косметики и парфюмерии, и правообладатель противопоставленного товарного знака имеют разную специализацию и не пересекаются в своей деятельности, они используют свои средства маркировки для различных товаров. Кроме того, в возражении уделено внимание истории развития бренда, зарегистрированного в качестве противопоставленного товарного знака, и сделан вывод о том, что этот товарный знак ассоциируется у потребителей с личностью его основателя. Также приведены сведения об использовании заявленного обозначения в качестве суббренда в рамках линейки косметики «Charlotte Tilbury», о позиционировании противопоставленного товарного знака как бренда одного из самых влиятельных в мире моды людей.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 26.01.2024 и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1712502 для всех заявленных товаров и услуг 03, 09, 21, 28, 35, 36, 41, 42, 44 классов МКТУ, за исключением дублирующихся терминов «advertising and promotion of cosmetics; mail order retail services related to cosmetics; retail services connected with the sale of cosmetics; on-line retail store services relating to cosmetics; mail order catalogue services in relation to cosmetics» в перечне 35 класса МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

- статья «Charlotte Tilbury Beauty» с переводом на русский язык;
- распечатка сведений о заявителе на иностранном языке;
- распечатка сведений о брендах «Charlotte Tilbury», «Walk of no shame» с русскоязычных сайтов;
- распечатка сведений о бренде «Walk of shame» с русскоязычных сайтов.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты международной регистрации (11.10.2022) рассматриваемого знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе

обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Знак по международной регистрации № 1712502 представляет собой словесное обозначение «**WALK OF NO SHAME**», выполненное стандартным

шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Заявитель просит предоставить знаку по международной регистрации № 1712502 правовую охрану на территории Российской Федерации в отношении товаров и услуг 03, 09, 21, 28, 35, 36, 41, 42, 44 классов МКТУ, за исключением дублирующихся терминов «advertising and promotion of cosmetics; mail order retail services related to cosmetics; retail services connected with the sale of cosmetics; on-line retail store services relating to cosmetics; mail order catalogue services in relation to cosmetics» / «реклама и продвижение косметики; услуги розничной торговли по почтовым заказам, связанные с косметикой; услуги розничной торговли, связанные с продажей косметики; услуги онлайн-розничного магазина, связанные с косметикой; услуги почтового каталога в отношении косметики» в перечне 35 класса МКТУ.

Оспариваемым решением Роспатента рассматриваемому знаку предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации для испрашиваемых в возражении товаров и услуг 21, 28, 36, 41, 42, 44 классов МКТУ.

Отказ в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации для товаров и услуг 03, 09, 35 классов МКТУ указанному знаку мотивирован выявленным товарным знаком «**WALK OF SHAME**» по свидетельству № 574532.

Сравнительный анализ знака «**WALK OF NO SHAME**» по международной регистрации № 1712502 и товарного знака «**WALK OF SHAME**» по свидетельству № 574532 показал, что они являются сходными в целом, несмотря на некоторые отличия.

Так, по фонетическому признаку оба обозначения начинаются и заканчиваются на одинаковые звуки и буквы: [уок ов] – в начале и [шейм] – в конце. Единственное различие состоит в наличии дополнительного односложного элемента [но] в середине заявленного обозначения. При этом оба обозначения являются достаточно длинными, состоят из четырех и пяти слогов соответственно, а отличие в одном дополнительном слоге в середине обозначения не оказывает значительного влияния на общее звучание при восприятии. Поскольку последовательность совпадающих звуков одинакова, и они располагаются в одинаковом порядке, в

аналогичных частях фразы, то в целом имеется общее фонетическое сходство обозначений.

По визуальному признаку сравниваемые обозначения выполнены латиницей, стандартным шрифтом, состоят из одинаковых слов в начале и в конце. Визуальное различие заключается лишь в наличии дополнительного слова «но» в середине обозначения заявителя. Такое отличие не влияет существенно на визуальное восприятие, особенно при беглом взгляде, и не меняет качественно общего впечатления от обозначения. Следовательно, обозначения, состоящие преимущественно из одинаковых букв, выполненных в одинаковом порядке, является визуально сходными.

По смысловому признаку следует учитывать, что оба обозначения выполнены на английском языке, и при их восприятии российскими потребителями значение отдельных слов, особенно входящих в устойчивые английские выражения, может быть неочевидно: выражение «Walk of shame» означает «устало тащиться на утро после бурной ночи пьяной оргии во вчерашней несвежей одежде» (см. Универсальный англо-русский словарь, Академик.ру, 2011, https://universal_en_ru.academic.ru/2574161/walk_of_shame), краткий перевод звучит как «позорное возвращение» (см. <https://context.reverso.net/перевод/английский-русский/walk+of+shame>).

Хотя слово «но» является довольно узнаваемым, потребитель может не уловить общий смысловой контекст («идти без стыда», см. [https://context.reverso.net/перевод/английский-русский/\"walk+of+no+shame\"](https://context.reverso.net/перевод/английский-русский/\)), если не знаком с соответствующим выражением в английском языке. Таким образом, обозначения «Walk of shame» и «Walk of no shame» могут восприниматься как одинаковые либо как обозначения, имеющие противоположный смысл, но все же ассоциирующиеся друг с другом и характеризующиеся смысловым сходством. При этом возможные различия не устраняют смыслового ассоциирования обозначений, поскольку противоположность заложенных в обозначениях понятий и идей также свидетельствует о семантическом сходстве. Вместе с тем для российского потребителя смысловой критерий не может рассматриваться как основной при оценке сходства словесных обозначений, выполненных на иностранном языке и

являющихся устойчивыми выражениями, в связи с чем он не способен нивелировать фонетическое и визуальное сходство.

Таким образом, знак «Walk of no shame» по международной регистрации № 1712502 и товарный знак «Walk of shame» по свидетельству № 574532 по всем критериям являются сходными, что говорит о высокой степени их сходства.

В своем возражении заявитель не приводит доводов, опровергающих вывод о сходстве сравниваемых обозначений, однако обращают внимание на разную область деятельности заявителя и правообладателя, в том числе с использованием знака «Walk of no shame» и товарного знака «Walk of shame».

Вместе с тем коллегия отмечает, что вероятность смешения оценивается исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг, для маркировки которых они предназначены. При этом исследованию подлежат перечни товаров, указанные в международной регистрации № 1712502 и свидетельстве № 574532. В связи с этим довод заявителя о сферах деятельности не имеет значения для решения вопроса о наличии вероятности смешения сравниваемых обозначений.

Анализ однородности товаров и услуг 03, 09, 35 классов МКТУ, имеющих сопоставляемых перечнях, показал следующее.

Заявленные товары 03 класса МКТУ «косметика, макияж; средства по уходу за кожей; увлажнители; средства по уходу за телом, эфирные масла для личного пользования; лосьоны, кремы и кондиционеры для лица, рук и тела; косметические маски; абразивные материалы; лосьоны после бритья; средства на основе алоэ вера для косметических целей; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; ароматические средства [эфирные масла]; косметические средства для ванн; отбеливающие средства [деколоранты] для косметических целей; спреи для освежения дыхания; косметические наборы; косметика для животных; кремы (косметические); кремы (отбеливание кожи); депиляторы; сухие шампуни; красители (косметические); одеколон; эфирные масла; накладные ресницы; клеи для крепления накладных волос; накладные ногти; красители для волос; краски для волос; лосьоны для волос; лак для волос; препараты для завивки волос; ладан; препараты для снятия макияжа; препараты для ухода за ногтями; масла для духов и

отдушек; парфюмерия; духи; шампуни; препараты для бритья; препараты для защиты от солнца; препараты для загара [косметика]; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; туалетные принадлежности» относятся к категории косметических и парфюмерных средств, включают средства по уходу за кожей, волосами, телом и ногтями, декоративную косметику, туалетные принадлежности, ароматические и эфирные масла, а также вспомогательные изделия для косметического применения.

Эти товары по роду, виду, назначению, условиям реализации и кругу потребителей однородны товарам «амбра (парфюмерия); ароматизаторы (эфирные масла); бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вещества ароматические для отдушивания белья; вода ароматическая; вода туалетная; воск портновский; дезодоранты для человека или для животных; духи; изделия парфюмерные; карандаши для бровей; кремы косметические; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла косметические; молочко туалетное; мыла; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; помада губная; препараты для ванн косметические; препараты для интимной гигиены, дезодоранты; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; шампуни» противопоставленного товарного знака.

Заявленные товары «записанные и загружаемые медиафайлы, компьютерное программное обеспечение, незаписанные цифровые или аналоговые носители для записи и для хранения данных; прикладное программное обеспечение для компьютерных игр с использованием виртуальной реальности; загружаемые виртуальные товары для использования в интернете и в онлайн-виртуальных мирах; загружаемое программное обеспечение для создания, редактирования, выгрузки, скачивания, доступа, просмотра, публикации, отображения, тегирования, ведения блогов, потоковой передачи, создания ссылок, аннотирования, выражения отношения, комментирования, взаимодействия, встраивания и распространения или иного предоставления электронных медиа, изображений, видео, аудио, аудиовизуального контента, данных и информации через интернет и коммуникационные сети; загружаемое программное обеспечение для участия в

социальных сетях и взаимодействия с онлайн-сообществами; загружаемое программное обеспечение, обеспечивающее передачу изображений, аудио, аудиовизуального и видеоконтента и данных; загружаемое программное обеспечение для редактирования фотографий, изображений и аудио-, видео- и аудиовизуального контента; загружаемое программное обеспечение для создания и редактирования фотографий и записи и редактирования видео; загружаемое программное обеспечение для обработки изображений, графики, аудио, видео и текста; загружаемое программное обеспечение для распознавания жестов, отслеживания объектов, управления движением и визуализации контента; загружаемое программное обеспечение для обеспечения доступа к онлайн-виртуальной среде; загружаемое программное обеспечение для создания, производства и модификации цифровых анимированных и неанимированных дизайнов и персонажей, аватаров, цифровых наложений и оболочек для доступа и использования в онлайн-средах, виртуальных онлайн-средах и средах расширенной реальности; загружаемое программное обеспечение дополненной реальности; загружаемое программное обеспечение смешанной реальности; программное обеспечение виртуальной реальности для интерактивных развлечений и игр с использованием виртуальной реальности; программное обеспечение дополненной реальности для интерактивных развлечений и игр с использованием дополненной реальности; загружаемое программное обеспечение и мобильное прикладное программное обеспечение, предоставляющее виртуальный маркетплейс; загружаемое программное обеспечение для навигации в средах виртуальной и дополненной реальности; загружаемое программное обеспечение, позволяющее пользователям визуализировать, управлять и погружаться в виртуальную и дополненную реальность; загружаемые виртуальные товары, а именно, компьютерные программы в области парфюмерии, туалетных принадлежностей, косметики, макияжа, средств по уходу за кожей, средств по уходу за волосами и средств для окрашивания волос для использования в интернете и в онлайн-виртуальных мирах; загружаемые виртуальные товары, а именно, компьютерные программы, касающиеся обуви, одежды, головных уборов, очков, сумок, спортивных сумок, рюкзаков, спортивного инвентаря, произведений искусства,

игрушек и аксессуаров для использования в интернете и в онлайн-виртуальных мирах; загружаемое программное обеспечение для заказа парфюмерии, туалетных принадлежностей, косметики, макияжа, средств по уходу за кожей, средств по уходу за волосами и средств для окрашивания волос; загружаемое программное обеспечение для заказа обуви, одежды, головных уборов, очков, сумок, спортивных сумок, рюкзаков, спортивного инвентаря, произведений искусства, игрушек и аксессуаров; загружаемое программное обеспечение для доступа к мультимедийному развлекательному контенту и его потоковой передачи; загружаемые цифровые медиа, подтвержденные цифровыми токенами и невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; загружаемое программное обеспечение, позволяющее пользователям просматривать, рекламировать, покупать, продавать или обменивать невзаимозаменяемые токены (NFT) или цифровые товары; загружаемое программное обеспечение для электронной торговли, хранения, отправки, получения, приема и передачи цифровой и виртуальной валюты; загружаемое программное обеспечение для предоставления услуг электронной биржи криптовалют; загружаемое программное обеспечение для использования в качестве кошелька для криптовалюты и виртуальной валюты; загружаемое программное обеспечение для использования в качестве мобильного и электронного кошелька; загружаемое программное обеспечение для обработки платежей; загружаемое программное обеспечение для продажи билетов в форме невзаимозаменяемых токенов (NFT); загружаемое программное обеспечение для создания невзаимозаменяемых токенов (NFT); загружаемое программное обеспечение для интерактивных игр для использования через глобальную компьютерную сеть и через различные беспроводные сети и электронные устройства; развлекательное программное обеспечение, а именно, программное обеспечение, используемое для предоставления многопользовательского доступа к онлайн-игровой среде; загружаемое игровое программное обеспечение; программное обеспечение для видеоигр; программное обеспечение для игр с использованием виртуальной реальности; компьютерное оборудование и программное обеспечение для использования при игре в интерактивные видеоигры; загружаемое программное обеспечение для просмотра и доступа к цифровому

контенту, компьютерному программному обеспечению и компьютерным играм; загружаемое графическое программное обеспечение; загружаемое компьютерное программное обеспечение для интерактивных игр для использования через глобальную компьютерную сеть и через различные беспроводные сети и электронные устройства; загружаемое компьютерное программное обеспечение для создания, производства и модификации цифровых анимированных и неанимированных дизайнов и персонажей, аватаров, цифровых наложений и оболочек для доступа и использования в онлайн-средах, виртуальных онлайн-средах и средах расширенной реальности; загружаемое мобильное прикладное программное обеспечение для заказа парфюмерии, туалетных принадлежностей, косметики, макияжа, средств по уходу за кожей, средств по уходу за телом и лицом, средств по уходу за волосами и средств для окрашивания волос; метки ближнего радиуса действия для взаимодействия с мобильными приложениями с целью получения информации о парфюмерии, туалетных принадлежностях, косметике, макияже, средствах по уходу за кожей, средствах по уходу за телом и лицом, средствах по уходу за волосами и средствах для окрашивания волос; метки ближнего радиуса действия для маркетинга и аутентификации парфюмерии, туалетных принадлежностей, косметики, макияжа, средств по уходу за кожей, средств по уходу за телом и лицом, средств по уходу за волосами и средств для окрашивания волос; солнцезащитные очки; футляры для солнцезащитных очков и очков; очки; очки (корректирующие); цепочки и шнуры для очков» 09 класса МКТУ включают программное обеспечение (в том числе развлекательное) и мобильные приложения, загружаемые цифровые товары и медиафайлы (включая виртуальные товары и NFT-контент), устройства и программное обеспечение для онлайн-заказов (включая заказы косметики, одежды, аксессуаров и прочих товаров), устройства идентификации, оптические изделия и аксессуары (включая солнцезащитные очки, очки, футляры, цепочки и шнуры для очков).

Названные товары по роду, виду, назначению, условиям реализации, кругу потребителей, признакам взаимозаменяемости и взаимодополняемости однородны товарам «аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; бирки для товаров электронные; вывески светящиеся; знаки светящиеся; метры портновские;

приспособления для выравнивания низа швейных изделий; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные (загружаемое программное обеспечение); программы операционные для компьютеров», «одежда; обувь; уборы головные», для которых действует правовая охрана товарного знака по свидетельству № 57453, поскольку программы, несмотря на конкретизации сферы применения, являются товарами одного вида и рода, а очки, являясь аксессуарами, корреспондируют одежде, обуви и головным уборам противопоставленной регистрации по назначению, условиям реализации и кругу потребителей.

Заявленные услуги «реклама; управление бизнесом, организация и администрирование; услуги онлайн-розничного магазина, связанные со свечами, одеждой, нижним бельем, солнцезащитными очками, ювелирными изделиями и товарами для дома; услуги онлайн-розничного магазина, связанные с виртуальными товарами; услуги розничного магазина в отношении виртуальных товаров, а именно: парфюмерии, туалетных принадлежностей, косметики, макияжа, средств по уходу за кожей, средств по уходу за волосами, средств для окрашивания волос, обуви, одежды, головных уборов, очков и сумок; услуги онлайн-розничного магазина в отношении виртуальных товаров, а именно: парфюмерии, туалетных принадлежностей, косметики, макияжа, средств по уходу за кожей, средств по уходу за волосами, средств для окрашивания волос, обуви, одежды, головных уборов, очков и сумок; предоставление онлайн-маркетплейса для невзаимозаменяемых токенов (NFT); предоставление онлайн-маркетплейса для покупателей и продавцов цифровых товаров, удостоверенных невзаимозаменяемыми токенами (NFT); услуги онлайн-розничного магазина, включающие оборудование и программное обеспечение для виртуальной и дополненной реальности; услуги онлайн-розничного магазина, включающие контент виртуальной реальности и цифровые медиа, а именно: предварительно записанную музыку, видео, изображения, тексты, аудиовизуальные произведения и программное обеспечение для игр виртуальной и дополненной реальности; реклама и продвижение косметики; проведение, организация и планирование выставок, связанных с косметикой; услуги розничной торговли по почтовым заказам, связанные с косметикой; предоставление

консультационных, информационных и справочных услуг, связанных с косметикой; услуги розничной торговли, связанные с продажей косметики; услуги онлайн-розничного магазина, связанные с косметикой; организация выставок косметики; услуги почтового каталога в отношении косметики; услуги розничной торговли, связанные с продажей отбеливающих препаратов и других веществ для стирки, чистящих, полирующих, абразивных средств, мыла; услуги розничной торговли, связанные с продажей парфюмерии, эфирных масел, косметики, лосьонов для волос, зубных паст, косметических наборов, косметики, одеколона, косметики для бровей, карандашей для бровей, накладных ресниц, накладных ногтей, блесков для губ, помад, макияжа, пудры для макияжа, средств для макияжа, средств для снятия макияжа, туши, лака для ногтей, парфюмерии, духов; услуги розничной торговли, связанные с продажей ручных инструментов и приспособлений (ручных), столовых приборов, холодного оружия, бритв, щипцов для завивки, устройств для депиляции, электрических и неэлектрических полировщиков ногтей, электрических или неэлектрических выпрямителей для волос, машинок для стрижки волос для личного пользования, электрических и неэлектрических ручных приспособлений для завивки волос, пинцетов для удаления волос; услуги розничной торговли, связанные с продажей маникюрных наборов, электрических маникюрных наборов, шлифовщиков ногтей, электрических или неэлектрических, кусачек для ногтей, электрических или неэлектрических, пилочек для ногтей, электрических пилочек для ногтей, педикюрных наборов; услуги розничной торговли, связанные с продажей научного, навигационного, геодезического, фотографического, кинематографического, оптического, измерительного, сигнального, контрольного (надзорного), спасательного и учебного оборудования и приборов, оборудования и приборов для проведения, переключения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; услуги розничной торговли, связанные с продажей аппаратуры для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений, магнитных носителей, записывающих дисков, компакт-дисков, DVD-дисков и других цифровых носителей; услуги розничной торговли, связанные с продажей механизмов для автоматов, кассовых аппаратов, счетных машин, оборудования для обработки данных, компьютеров, программного обеспечения,

оборудования для тушения пожаров, солнцезащитных очков, очков, драгоценных металлов и их сплавов, ювелирных изделий, драгоценных камней, хронометрических и часовых приборов; услуги розничной торговли, связанные с продажей бумаги, картона, печатной продукции, переплетных материалов, фотографий, канцелярских товаров, клеев для канцелярских или бытовых нужд, художественных материалов, кистей (кроме малярных), пишущих машин и канцелярских принадлежностей (кроме мебели), учебных и обучающих материалов (кроме оборудования); услуги розничной торговли, связанные с продажей пластиковых упаковочных материалов, типографских шрифтов, печатных форм, промокашек, брошюр, книг, календарей, открыток, держателей документов, альбомов для рисования, ручек для рисования, наборов для рисования, конвертов, листовок, папок, поздравительных открыток, журналов, газет, буклетов, карандашей, ручек, периодических изданий, открыток, плакатов, печатной продукции, печатных изданий, альбомов, канцелярских принадлежностей, учебных материалов (кроме оборудования); услуги розничной торговли, связанные с продажей кожи и кожзаменителя, шкур животных, мехов, сундуков и дорожных сумок, зонтов и зонтиков, тростей, хлыстов, упряжи и седельной сбруи, рюкзаков, пляжных сумок, коробок из кожи или кожаного картона, портфелей, тростей, футляров из кожи или кожаного картона, ошейников для животных; услуги розничной торговли, связанные с продажей чехлов для одежды, сумок, шляпных коробок из кожи, ранцев, изделий из искусственной кожи, ключниц, поводков из кожи, замши, бумажников, кошельков, рюкзаков, школьных сумок, школьных портфелей, сумок для покупок, дорожных сумок, дорожных чемоданов, чемоданов, несессеров (неоснащенных), тележек для покупок; услуги розничной торговли, связанные с продажей мебели, зеркал, рам для картин, изделий из дерева, пробки, тростника, плетеных изделий из лозы, изделий из рога, костей, слоновой кости, китового уса, ракушек, янтаря, перламутра, пенопласта; услуги розничной торговли, связанные с продажей бытовой или кухонной утвари и контейнеров, расчесок и губок, щеток (кроме кистей для рисования), материалов для изготовления щеток, изделий для чистки, металлической ваты, необработанного или полубработанного стекла (кроме строительного), стеклянной посуды, фарфора и фаянса, зеркал,

абразивных губок для чистки кожи, аэрозольных распылителей (не медицинского назначения); услуги розничной торговли, связанные с продажей щеток, футляров для расчесок, расчесок, косметических инструментов, дезодорирующих устройств для личного пользования, щеток для бровей, волоса для щеток, приспособлений для снятия макияжа, щеток для ногтей; услуги розничной торговли, связанные с продажей аромаламп, распылителей духов, испарителей для духов, пудрениц, пуховок, подставок для кистей для бритья, кистей для бритья, мыльниц, дозаторов мыла, подставок для мыла, супниц, держателей губок, подставок для кистей для бритья, зубных щеток, электрических зубных щеток; услуги розничной торговли, связанные с продажей веревок, нитей, сетей, палаток, навесов, брезента, парусов, мешков и сумок, наполнителей и прокладочных материалов (кроме резины или пластика), сырья текстильного происхождения, пряжи и нитей для текстильного производства; услуги розничной торговли, связанные с продажей текстиля и постельного белья, одеял, покрывал, простыней, наволочек, текстильных штор, полотенец, фланелей, покрывал, скатертей, постельных покрывал, скатертей для стола; услуги розничной торговли, связанные с продажей одежды, обуви, головных уборов, фартуков, детских штанишек, бандан, банных халатов, тапочек, плавок, купальников, плавательных трусов, поясов, беретов, лиффов, ботинок, бюстгальтеров, бриджей, кофточек, кепок, пальто, платьев, халатов, наушников, муфт (не электрических), калош, подтяжек, перчаток, шляп, повязок на голову, чулочно-носочных изделий, стелек, курток, джемперов, платьев-свитеров, свитеров; услуги розничной торговли, связанные с продажей трикотажа, гетр, леггинсов, маскарадных костюмов, варежек, поясов для денег, муфт, галстуков; услуги розничной торговли, связанные с продажей верхней одежды, комбинезонов, пальто, брюк, парок, нижних юбок, сарафанов, пончо, пуловеров, пижам, сандалий, сари, саронгов, шарфов, шалей, рубашек, обуви, рубашек с коротким рукавом, накидок, шапочек для душа, маек, юбок, масок для сна, тапочек, рабочей одежды, носков, спортивных джемперов, спортивной обуви, чулок, стеганых курток, костюмов, козырьков от солнца, подтяжек, свитеров, купальников, футболок, колготок, цилиндров, брюк, тюрбанов, нижнего белья, трусов, белья; услуги розничной торговли, связанные с продажей форменной одежды, вуалей, жилетов, жилеток,

водонепроницаемой одежды, деревянной обуви, напульсников; услуги розничной торговли, связанные с продажей кружев и вышивки, лент и тесьмы, пуговиц, крючков и петель, булавок и иголок, искусственных цветов, ковров, ковриков, подстилок, линолеума и других материалов для покрытия полов, настенных украшений (нетекстильных), игр и игрушек, спортивного и гимнастического инвентаря, украшений для рождественских елок; услуги розничной торговли, связанные с продажей мяса, рыбы, птицы и дичи, мясных экстрактов, консервированных, замороженных, сушеных и приготовленных фруктов и овощей, желе, джемов, компотов, яиц, молока и молочной продукции, съедобных масел и жиров, кофе, чая, какао и заменителей кофе, риса, тапиоки и саго, муки и зерновых продуктов, хлеба, кондитерских изделий и мучных изделий, мороженого, сахара, меда, патоки, дрожжей, разрыхлителей, соли, горчицы, уксуса, соусов (приправ), специй, льда; услуги розничной торговли, связанные с продажей злаков и сельскохозяйственной, садоводческой и лесохозяйственной продукции, живых животных, свежих фруктов и овощей, семян, натуральных растений и цветов, кормов для животных; услуги розничной торговли, связанные с продажей солода, пива, минеральных и газированных вод и других безалкогольных напитков, фруктовых напитков и соков, сиропов и других средств для приготовления напитков; услуги розничной торговли, связанные с продажей безалкогольных напитков, энергетических напитков, вин, холодного чая, аперитивов, газированных напитков, фруктовых экстрактов, имбирного эля, виноградного сусли, сусли, фруктовых напитков из концентрата, ликеров, ячменной воды, содовой воды, сельтерской воды, овощных соков, эссенций для приготовления ликеров, ячменной воды, фруктовых напитков, сарсапарели, алкогольных напитков (кроме пива); услуги розничной торговли, связанные с продажей табака, курительных принадлежностей, спичек» 35 класса МКТУ представляют собой рекламные и маркетинговые услуги, услуги продвижения товаров (в том числе косметики), услуги розничной и оптовой торговли, включая офлайн- и онлайн-торговлю, услуги, связанные с продажей различной продукции, цифровых товаров и товаров, удостоверенных NFT-токенами, услуги в сфере управления бизнесом и консультирования.

В свою очередь, противопоставленный товарный знак зарегистрирован для услуг тех же родовых групп, так как услуги «агентства по импорту-экспорту; анализ себестоимости; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; макетирование рекламы; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; организация выставок в коммерческих или рекламных целях, в том числе в Интернете; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе в Интернете; распространение образцов; рассылка рекламных материалов; реклама интерактивная в компьютерной сети; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров» являются услугами продвижения, в том числе торговли и рекламы, услугами для бизнеса. Конкретизация круга товаров, в отношении которых оказываются заявленные услуги, не влияет на вывод об однородности сопоставляемых услуг, поскольку перечень услуг противопоставленной регистрации представлен в общем виде и охватывает любые товары, в том числе упомянутые в заявленном перечне.

Принимая во внимание все вышесказанное, знак по международной регистрации № 1712502 является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 574532 в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 03, 09 и 35 класса МКТУ, в связи с чем оснований для отмены оспариваемого решения не усматривается.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.11.2024, оставить в силе решение Роспатента от 26.01.2024.