

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 13.12.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Авангард», г. Нижний Новгород (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023733105, при этом установлено следующее.

Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2023733105 с датой поступления от 20.04.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 41 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом 15.08.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023733105. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1 и 3 (1) статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что слово «КОСМОПАРК» не обладает различительной способностью, используется различными лицами в области

деятельности заявителя (см. Интернет <https://clck.ru/39MKh5>, <https://clck.ru/39MKkR>, <https://gorodgeroev24.ru/space>, <https://xn--1-7sb3abilbikf.xn--plai/>), в связи с чем заявленное обозначение в целом не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса отношении всех заявленных услуг 41 класса МКТУ.

В Роспатент 13.12.2024 поступило возражение заявителя, основные доводы которого сводятся к следующему:

- слово «КОСМОПАРК» не относится к вошедшим во всеобщее употребление обозначениям;

- слово «КОСМОПАРК» отсутствует в общедоступных словарных источниках и Интернет-версиях словарей, справочниках и энциклопедиях, в силу чего является фантазийным, вымышленным словом (<https://gramota.ru/>, <https://gufo.me/>, <https://ruscorpora.ru/>, <https://ruscorpora.ru>, <https://old.bigenc.ru/vocabulary>);

- слово «КОСМОПАРК» не характеризует услуги, поскольку не имеет словарной базы для определения его точного семантического значения;

- указанные в мотивах для отказа в регистрации заявленного обозначения ссылки из сети Интернет декларативны, не содержат документального подтверждения дат размещения информации, не могут служить основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения, предназначенного для индивидуализации заявленных услуг;

- размещенное на сайте <https://clck.ru/39MKh5> обозначение значительно отличается от заявленного на регистрацию обозначения по графическому решению, шрифтовой графике, расположению элементов, при этом данный развлекательный центр находится в городе Таганроге, в то время как заявитель осуществляет свою деятельность в Нижнем Новгороде;

- сам факт наличия в сети интернет-сайта и размещения на сайте информации не гарантирует и не подтверждает известность размещенного обозначения, не может свидетельствовать о доведении до сведения потребителей информации об оказании каких-либо видов услуг, при том, что отсутствуют сведения об объемах производства и продажах, сведения о широком круге потребителей, посетивших сайт;

- размещенное на сайте <https://clck.ru/39MKkR> обозначение значительно отличается от заявленного на регистрацию обозначения по графическому решению, шрифтовой графике, расположению элементов, при этом на дату составления возражения пользователи видео-хостинга осведомлены о деятельности организации под обозначением «КОСМОПАРК» с 12.08.2024, то есть с периода, более позднего, чем дата подачи заявки на регистрацию товарного знака (20.04.2023), кроме того данный развлекательный центр находится в городе Электросталь, в то время как заявитель осуществляет свою деятельность в Нижнем Новгороде;

- размещенное на сайте <https://gorodgeroev24.ru/space> обозначение значительно отличается от заявленного на регистрацию обозначения по графическому решению, шрифтовой графике, расположению элементов, при этом на дату составления возражения пользователи видео-хостинга осведомлены о деятельности организации под обозначением «КОСМОПАРК» с 28.08.2024, то есть с периода, более позднего, чем дата подачи заявки на регистрацию товарного знака (20.04.2023), кроме того данный развлекательный центр находится в городе Красноярске, в то время как заявитель осуществляет свою деятельность в Нижнем Новгороде

- размещенное на вышеуказанном сайте <https://xn--1-7sb3abilbikf.xn--p1ai/> обозначение значительно отличается от заявленного на регистрацию обозначения по графическому решению, шрифтовой графике, расположению элементов, при этом данный развлекательный центр находится в городе Азов, в то время как заявитель по заявке осуществляет свою деятельность в Нижнем Новгороде.

- использование обозначения иными лицами должно быть фактическим, номинального использования недостаточно;

- анализ восприятия заявленного обозначения адресными группами потребителей как неотделимого от заявленных товаров указания на их видовую принадлежность на дату подачи заявки не проводился;

- заявитель брендом «КОСМОПАРК» более 6 лет организует развлекательные программы: бренд «КОСМОПАРК» стал популярен и пользуется большим спросом и доверием среди потребителей, заявитель получает дипломы, благодарности;

- обозначение было разработано по заказу в рамках договора на разработку логотипа № 16 от 06.04.2018, подтвержденного актом №39 от 04.05.2018, то есть до начала использования его другими лицами;

- заявитель намеревался профессионально отличаться от конкурентов с помощью оригинального обозначения и использует это обозначение с момента разработки;

- заявитель инвестировал в рекламу для продвижения бренда «КОСМОПАРК»;

- заявитель зарегистрировал доменное имя cosmopark-nn.ru 06.04.2018, что подтверждается свидетельством о регистрации, которое используется как товарный знак для идентификации компании и ее услуг;

- заявитель активно использует социальную сеть, где его группа имеет более 3388 подписчиков, что подтверждает известность обозначения среди пользователей социальной сети;

- заявитель использовал телевизионную рекламу для продвижения бренда на каналах «ПЛАНЕТА-ТВ» (2019) и «ЧЕ» (2020), что подтверждается рекламными сюжетами;

- заявитель имеет положительные отзывы на различных платформах, таких как Яндекс, 2ГИС, Zoon и других;

- использование обозначения «КОСМОПАРК» другими компаниями началось значительно позже – в 2023 и 2024 годах, после начала использования заявителем с 2018 года.

На основании изложенного заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение об отказе в регистрации товарного знака от 15.08.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке № 2023733105 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 41 класса МКТУ.

С возражением представлены следующие материалы (в копиях):

1. Счет на оплату от 20.09.2019 № 2009-1;
2. Договор на разработку логотипа №16 от 06.04.2018; акт № 39 от 04.05.2018;

3. Снимок экрана из программы, посредством которой становится возможным установить дату создания исходного файла;

4. Отчет по рекламным компаниям за период с 01.05.2021 по 15.05.2024;

5. Таблица аналитики рекламных компаний за период с 01.05.2020 по 15.05.2024;

6. Таблица с аналитикой рекламных компаний за период с 2018 г. по 2024 г.;

7. Свидетельство о регистрации доменного имени;

8. Снимки экрана с сервиса <https://web.archive.org/>;

9. Снимки экрана группы в социальной сети;

10. Снимки экрана отзывов;

11. Журнал с доходами и расходами, чеки о закрытии смены;

12. Анкета клиента для ознакомления с правилами посещения «КОСМОПАРК»;

13. Справка об объемах реализации товаров и услуг за период с 2018 г. по 02.05.2024;

14. Договор об аренде помещения с платежными поручениями об оплате аренды помещения;

15. Счета на услуги типографии за период с 2017 г. по 2021 г.;

16. Снимки экранов страниц о начале использования обозначения «КОСМОПАРК» другими лицами.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 17.02.2024, коллегией приобщены скриншоты публикаций в отношении использования обозначения «КОСМОПАРК» разными хозяйствующими субъектами по адресам:

- Электросталь, ул. Ялагина, д. 4 (<https://nrg-arena.ru/elektrostal>, <https://nrg-arena.ru/elektrostal#contact>, https://vk.com/wall-152680614_1502);

- Нижний Новгород, пл. Советская, д. 5 (<https://cosmopark-nn.ru/>, <https://cosmopark-nn.ru/contact/>);

- г. Волжск, Йошкар-Олинское ш., 7А (<https://vk.com/?u=2&to=L3dyaXRlLTlxNzM0NjI2Mg-->, <https://vk.com/@cosmopark.park-otvety-na-chasto-zadavaemye-voprosy>,

<https://vk.com/cosmopark.park>, <https://vk.com/cosmopark.park?w=club217346262>, <https://vk.com/cosmopark.park?w=club217346262>);

- Орехово-Зуево, ул. Дзержинского, 47 (<https://yandex.ru/maps/org/kosmopark/64055419643/gallery/?ll=38.931655%2C55.792493&z=17>, <https://cosmoparkoz.ru/>, <https://cosmoparkoz.ru/kosmopark/>, <https://getupway.com/offer/1933-semeinyi-razvlekatelnyi-tsentr-kosmopark/>);

- Коломна, ул. Ленина, 83 (<https://yandex.ru/maps/org/kosmopark/119099127678/prices/?ll=38.774890%2C55.084796&z=17>, https://vk.link/kosmopark_batut_kolomna, https://web.archive.org/web/20210901000000*/https://vk.link/kosmopark_batut_kolomna, <https://yandex.ru/maps/org/kosmopark/119099127678/reviews/?ll=38.774890%2C55.084796&z=17>, https://web.archive.org/web/20211017122636/https://vk.link/kosmopark_batut_kolomna);

- Набережные Челны, пр-кт Вахитова 16а (<https://2gis.ru/nabchelny/firm/70000001022889764>, https://www.zigzag-arena.ru/?utm_source=2gis&utm_medium=cpc&utm_campaign=%7Bcampaign_id%7D&utm_content=%7Bad_id%7D&utm_term=%7Bkeyword%7D, <https://2gis.ru/nabchelny/firm/70000001022889764/tab/reviews>);

- Таганрог, ул. Бакинская, 64/1 (<http://космо-парк.рф/>, https://web.archive.org/web/20231001000000*/http://космо-парк.рф/, <https://web.archive.org/web/20230321141433/http://космо-парк.рф/>).

Ознакомившись с указанными источниками, заявитель 11.03.2025 представил дополнение к возражению, в котором обратил внимание на то, что сведения об использовании обозначения «КОСМОПАРК» иными субъектами в городах Электросталь и Таганрог, уже приводились ранее в оспариваемом решении, в связи с чем доводы возражения в этой части относятся и к новым источникам. Проведя исследование деятельности соответствующих субъектов, заявитель установил, что новость об открытии развлекательного центра «КОСМОПАРК» в Электростали доведена до потребителей 07.04.2023, а сайт предприятия в Таганроге функционирует с 21.03.2023, что намного позже даты начала использования обозначения заявителем (2018 г.).

Заявитель не обнаружил обозначений, сходных с заявленным обозначением, на сайте www.zigzag-arena.ru. В отношении предприятия в Коломне отмечено, что заявленное на регистрацию обозначение отличается от обозначения, размещенного на сайте <https://vk.link/kosmopark>, при этом отсутствует информация о реализации товаров или услуг под спорным обозначением, а деятельность организации, размещенной на указанном сайте, отличается от деятельности заявителя, предприятия расположены в разных городах.

Кроме того, заявитель отметил, что ссылки, касающиеся деятельности заявителя в Нижнем Новгороде, не могут порочить охраноспособность заявленного обозначения.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (20.04.2023) подачи заявки № 2023733105 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572 (далее – Правила).

Согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил).

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.



Заявленное обозначение «  » является комбинированным, в качестве доминирующего элемента содержит словесный элемент «КОСМОПАРК», буква «О» которого выполнена в форме изобразительного элемента. Обозначение выполнено в оригинальном шрифтовом исполнении и имеет следующее цветовое сочетание: синий, черный, белый.

Регистрация товарного знака (знака обслуживания) испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в заявке.

Согласно сведениям сети Интернет, слово «КОСМОПАРК» используется различными лицами в области деятельности заявителя, сведения о чем, в том числе зафиксированные скриншотами, представлены в материалы дела.

Так, помимо заявителя, использующего наименование «КОСМОПАРК» для спортивно-развлекательного игрового центра (<https://cosmopark-nn.ru>), это же наименование используют иные лица для маркировки игровых, развлекательных предприятий со спортивной, обучающей и спортивно-обучающей направленностью в г. Электросталь (ул. Ялагина, д. 4), г. Волжск (Йошкар-Олинское ш., 7А), г. Орехово-Зуево (ул. Дзержинского, 47), г. Коломна (ул. Ленина, 83), г. Набережные Челны (пр-кт Вахитова, 16а), г. Таганрог (ул. Бакинская, 64/1).

Довод заявителя о том, что он имеет приоритет относительно иных лиц в связи с более ранним началом использования, не убедительны, поскольку все выявленные эпизоды использования относятся к периоду, предшествующему дате подачи заявки (20.04.2023), следовательно, ранее этой даты несколько независимых лиц осуществляли однородную деятельность с использованием одного и того же обозначения.

Относительно невозможности обнаружить спорное обозначение на сайте www.zigzag-arena.ru, коллегия отмечает, что ссылка содержит предложение о «пакетной» услуге «2 часа игры в лазертаг и все аттракционы в КосмоПарке "ZigZag"», где спорное наименование упомянуто в качестве характеризующего вид предприятия.

Принимая во внимание, известное понятие вида развлекательных парков «Лунапарк», использование обозначения «Космопарк» для предприятий развлекательных парков со спортивно-обучающей направленностью различными независимыми лицами, коллегия отмечает, что все заявленные услуги связаны с деятельностью развлекательных центров, центров игровой и спортивной направленности.

Так, обучение, развитие навыков, спортивные и оздоровительные услуги (академии [обучение]; воспитание физическое; формирование и содержание команд для участия в соревнованиях, включенное в 41 класс; услуги в области электронного спорта; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; образование музыкальное; услуги по оценке физического состояния для тренировок; дрессировка животных; услуги спортивных лагерей; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; организация и проведение мастер-классов [обучение]; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; обучение гимнастике; обучение дзюдо; учреждения образовательные дошкольные; бассейны плавательные; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; услуги образовательные; хронометраж спортивных состязаний; услуги спортивных центров

для людей с ограниченными возможностями; клубы парашютные; тьюторинг; садо [обучение японской чайной церемонии]; выступления спортсменов показательные; проведение экзаменов; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; услуги образовательные, предоставляемые школами; передача ноу-хау [обучение]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; состязания в компьютерных играх [киберспорт]; онлайн-курсы; автошколы; курсы повышения квалификации; услуги образовательных центров для людей с ограниченными возможностями; услуги репетиторов [обучение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; ипподромы) входят в сферу услуг по развитию физических и интеллектуальных способностей, следовательно, характерно для спортивных и игровых центров.

Организация и проведение мероприятий (дискотеки; квест комнаты [развлечения]; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги ночных клубов [развлечение]; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация соревнований по электронным видам спорта; проведение фитнес-классов; организация спортивных состязаний; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация

музейных выставок) — основная функция развлекательных и игровых центров, обеспечивающая досуг и развлечения посетителей.

Услуги по аренде, прокату оборудования и помещений (предоставление спортивного оборудования; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; аренда генераторов мыльных пузырей; аренда генераторов пены; прокат автоматических игровых устройств и аппаратов; прокат голубей; прокат детских весов; прокат музыкальных инструментов; прокат оптических приборов и аппаратуры; прокат снаряжения для серфинга; прокат снаряжения для пейнтбола; прокат туристского снаряжения; предоставление музейного оборудования; предоставление полей для гольфа) представляют собой обеспечение инфраструктуры таких центров, необходимы для проведения спортивных, игровых и развлекательных мероприятий, обеспечивают комплексное проведение мероприятий.

Оказание услуг досуга и развлечений (шоу-программы; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение альпинистских туров с гидом; сады зоологические;

услуги оркестров; презентации; услуги культурных центров для людей с ограниченными возможностями; автокинотеатры; кинопрокат; выставки животных; выставки художественные; кабаре; кинотеатры; кинотеатры уличные; планетарии; сады ботанические; автоклубы; катки; услуги казино [игры]; катание на водолете; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги в области азартных игр; услуги развлекательные; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги по раскрашиванию лица; предоставление услуг игровых залов; услуги медиатек) направлены на активный отдых, физическую активность и развлечение посетителей, что и представляют предприятия, использующие спорное обозначение «КОСМОПАРК».

Сопутствующие и информационные услуги (видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дублирование; издание книг; исследования в области образования; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги светотехников для мероприятий; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; перевод с языка жестов; перевод устный; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; субтитрование; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов;

услуги композиторов; услуги моделей для художников; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по сочинению музыки; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; фотографирование; фоторепортажи; издание компакт-дисков; производство мультипликационных фильмов; услуги по созданию портфолио; подготовка материалов для распространения в средствах массовой информации; информация в области культуры и спорта; услуги по написанию юмористических поэм; издательская деятельность) способствуют созданию и распространению развлекательного контента, который используется в развлекательных центрах.

Обеспечение таких форм досуга, как «библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом», сочетает в себе культурно-развлекательные и образовательные функции центров.

Дополнительные услуги для удобства клиентов «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; услуги по распространению билетов [развлечение]» сопутствуют услугам спортивно-развлекательных центров, обеспечивают комфорт и доступность развлечений для широкой аудитории.

Таким образом, все заявленные услуги характеризуют многопрофильную деятельность, направленную на организацию, проведение и обеспечение разнообразных развлекательных, образовательных, игровых и спортивных мероприятий и сервисов, что является сущностью деятельности развлекательных центров, центров игровой и спортивной направленности или связаны с ней.

Наличие множества сайтов в сети Интернет с предложениями об оказании услуг с использованием обозначения «КОСМОПАРК» разными лицами, среди которых заявитель не является единственным, не позволяет потребителю индивидуализировать услуги конкретного лица, то есть ассоциировать обозначение с одним источником происхождения услуг, в данном случае с заявителем по заявке № 2023733105.

Коллегия отмечает, что сведения об использовании заявителем обозначения «КОСМОПАРК» на собственном сайте, для индивидуализации двух предприятий в Нижнем Новгороде, в социальной сети при продвижении услуг, не обеспечивает

ассоциативную связь заявленного обозначения, возникшую и сохранившуюся у широкого круга лиц именно с деятельностью заявителя по данной заявке, поскольку имеются и иные лица, уже использовавшие спорное обозначение ранее 20.04.2023.

Поскольку заявленное обозначение представляет собой слово «КОСМОПАРК» в оригинальной графике, то особенности графического исполнения этого слова в источниках, приведенных в оспариваемом решении и коллегией, не влияет на вывод об отсутствии у заявленного обозначения различительной способности.

В частности, коллегией не оценивалось буквальное тождество графического решения, на особенности которого обращает заявитель, а исследовалось само наличие возможности служить средством индивидуализации конкретного лица слова «КОСМОПАРК».

При перечисленных обстоятельствах оснований для отмены оспариваемого решения не имеется.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 13.12.2024, оставить в силе решение Роспатента от 15.08.2024.