

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 16.12.2024, поданное ООО «КОТТОН КЛАБ ИНВЕСТМЕНТ», г. Балашиха (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1016302, при этом установлено следующее.



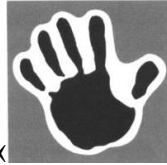
Регистрация товарного знака «» по свидетельству №1016302 с приоритетом от 06.07.2023 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 16.04.2024 по заявке №2023759854. Правообладателем товарного знака по свидетельству №1016302 является Топыло В.А., Москва (далее - правообладатель). Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров и услуг 03, 14, 18, 25, 35, 41 классов МКТУ.

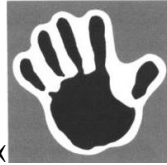
В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 16.12.2024, выражено мнение о том, что регистрация товарного

знака по свидетельству №1016302 произведена с нарушением требований, установленных положениями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является правообладателем исключительных



прав на товарные знаки «», «» по свидетельствам №№607004, 803322 с приоритетами от 15.04.2016 и от 31.03.2020 соответственно в отношении товаров 03 класса МКТУ;

- сходство изобразительных обозначений определяется на основании следующих признаков: внешняя форма, наличие или отсутствие симметрии, смысловое значение, вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и так далее), сочетание цветов и тонов;

- лицо, подавшее возражение полагает, что оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №607004, так как сравниваемые обозначения представляют собой изображения отпечатков раскрытых ладоней, при этом совпадает пространственное положение объекта в целом, положение пальцев, цветовая гамма, композиционное решение, характеризующееся наличием фона;

- сравниваемые товарные знаки изображают одно и то же - отпечаток ладони, следовательно, совпадает основной и единственный элемент, определяющий смысловое значение и формирующий общее зрительное впечатление;

- лицо, подавшее возражение, дополнительно сообщает, что он использует стилизованное изображение отпечатка ладошки на производимой им продукции 03 класса МКТУ и активно продвигает свои товары на рынке, в процессе чего нередко сталкивается с нарушением своих прав со стороны третьих лиц;

- так, лицом, подавшим возражение, были выявлены гели и спреи для защиты кожи с антибактериальным эффектом, с нанесенным на них

изображением отпечатка ладошки - «  », и антисептики для рук,

маркированные изобразительным обозначением «  », представляющим собой стилизованный отпечаток двух ладошек;

- сходство до степени смешения товарного знака по свидетельству №607004

с обозначениями «  », «  » было уставлено судебными решениями (приложения №№1, 2);

- оспариваемый товарный знак также представляет собой изображение

отпечатка ладони (как и обозначения «  », «  »), ввиду чего выводы судебных решений (приложения №№1, 2) могут быть приняты коллегией во внимание и при оценке сходства до степени смешения оспариваемого обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №607004;

- лицо, подавшее возражение, полагает, что оспариваемый товарный знак также является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №803322, поскольку в состав данного противопоставления также входит изобразительный элемент в виде отпечатка ладони, который является значимым и должен учитываться при анализе оспариваемого обозначения и указанного противопоставленного товарного знака на предмет их сходства до степени смешения;

- товары 03 класса МКТУ оспариваемого товарного знака являются однородными товарам 03 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№607004, 803322, так как сравниваемые товары имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей;

- лицо, подавшее возражение, считает необходимым уделить особое внимание доводам относительно известности, высокой различительной способности и репутации принадлежащих ему товарных знаков с изображением ладошки, а также длительности пребывания бренда на рынке;

- продукция с изображением ладошки выпускалась и вводилась в гражданский оборот путем поставок в различные крупные торговые сети и магазины по всей Российской Федерации задолго до даты регистрации оспариваемого товарного знака (приложения №№3-12);

- длительное и широкое распространение товарных знаков лица, подавшего возражения, наряду с товарами, маркированными изображением ладошки, подтверждается Заключением №90-2020 от 08.09.2020 Лаборатории Социологической Экспертизы Федерального Научно-исследовательского Социологического Центра Российской Академии Наук (приложение №13), подготовленного по результатам информационно-аналитического обзора рынка, проведенного в период с 31.08.2020 по 04.09.2020;

- в отчете по социологическому исследованию отображены примеры присутствия товаров лица, подавшего возражения, в крупных Интернет-магазинах, сетях и маркетплейсах, работающих в федеральном масштабе;

- лицо, подавшее возражение, запустило рекламные ролики бренда «AURA», в которых демонстрировалась продукция, маркированная изображением ладошки (приложение №14);

- видеоролики транслировались не только по России, но и на телеканалах Казахстана, в том числе на федеральных каналах - «Первый канал», «СТС», «ТНТ», «Москва 24», «РБК», «Домашний», информация о запуске рекламы была опубликована 17.08.2020 на официальном сайте лица, подавшего возражение (приложение №15);

- крупная маркетинговая акция антибактериальной продукции, маркированной изображением ладошки, проводилась лицом, подавшим возражение, в начале 2020 года в период пандемии COVID-19 и карантина, когда средства гигиены были актуальны как никогда;

-лицо, подавшее возражение, запустило движение «Дело Рук Каждого» в популярной социальной сети «Instagram», в рамках которого был создан GIF-стикер бренда, представляющий собой изображение ладошки, и хэштэг «#ДелоРукКаждого», под которыми производитель предложил своей потребительской аудитории рассказать свои истории о том, как каждый человек может помочь остановить распространение вируса;

- лицом, подавшим возражение, к материалам возражения прикладываются и иные документы, свидетельствующие об известности его продукции, маркированной изображениями ладошек (приложения №№16-27);

- представленные материалы подтверждают известность, высокую различительную способность и факт длительного и интенсивного использования лицом, подавшим возражение, принадлежащих ему товарных знаков по свидетельствам №№607004, 803322 и позволяют сделать вывод о наличии высокой вероятности смешения оспариваемого товарного знака с данными противопоставлениями в глазах среднего российского потребителя.

На основании вышеизложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №1016302 недействительной на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров 03 класса МКТУ.

К возражению были приложены следующие материалы:

1. Копия решения Арбитражного суда Ростовской области от 29.03.2021 по делу №А53-39972/2020;
2. Копия постановления Десятого арбитражного апелляционного суда от 23.11.2021 по делу №А41-41761/2020;
3. Копия договора поставки №31118 от 01.01.2012;
4. Копия товарной накладной №29100 от 27.08.2015;
5. Копия договора поставки №1/12 от 04.12.2013;
6. Копия товарной накладной №11514 от 11.04.2016;
7. Копия договора поставки №22/П/14 от 01.01.2014;
8. Копия товарной накладной №21344 от 01.07.2015;

9. Копия договора поставки №П-МПД 13 от 01.08.2013;
10. Копия товарной накладной №11527 от 11.04.2016;
11. Копия договора поставки №В-28/02 от 20.12.2010;
12. Копия товарной накладной №20617 от 10.06.2014;
13. Заключение №90-2020 от 08.09.2020 Лаборатории Социологической Экспертизы Центра Российской Академии Наук;
14. Рекламные ролики бренда «AURA» на USB-флеш-накопителе;
15. Распечатка страниц официального сайта лица, подавшего возражения;
16. Распечатка страниц пресс-релиза о коллаборации лица, подавшего возражения, с телеканалом «Пятница»;
17. Эфирные справки телеканала «Пятница!»;
18. Эфирные справки телеканала «2X2»;
19. Рекламный ролик «Трогать безопасно» на USB-флеш-накопителе;
20. Копии страниц договора №08/2020 от 08.04.2020;
21. Копия соглашения о конфиденциальности;
22. Распечатка страниц официального сайта группы компаний «Cotton Club»;
23. Распечатки страниц сайтов в сети Интернет;
24. Копия приложения №1 от 13.04.2020 к договору №01/2020;
25. Копия договора №БЛ-2057/0320 от 04.03.2020;
26. Дополнительное соглашение к договору №БЛ-2057/0320 от 04.03.2020;
27. Распечатка описания кейса по продвижению.

Правообладателем 19.02.2025 (дубликат от 04.04.2025) был направлен отзыв по мотивам поступившего 16.12.2024 возражения, в котором он отмечал следующее:

- оспариваемый товарный знак не является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №№607004, так как между сравниваемыми обозначениями присутствуют визуальные отличия: фон, использование разных цветов, изображения разных ладоней (правой и левой соответственно), композиционное построение, стилизация, стили;

- правообладатель обращает внимание коллегии на то, что изображение ладони - это распространенный символ, используемый в различных отраслях, и его использование не может быть монополизировано одним участником гражданского оборота;

- оспариваемый товарный знак не является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №803322, поскольку сравниваемые обозначения производят разное общее зрительное впечатление, так как в состав указанного противопоставления входит не только изобразительный элемент в виде отпечатка ладони, но и словесные элементы «AURA», «antibacterial», которые также оказывают влияние на восприятие потребителями;

- правообладатель дополнительно отмечает, что регистрация оспариваемого товарного знака была осуществлена добросовестно, без намерения ввести потребителей в заблуждение или нарушить права третьих лиц.

На основании изложенного, правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1016302.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (06.07.2023) правовая база для оценки охраноспособности товарного знака по свидетельству №1016302 включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; вид и характер изображений; 5) сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний

в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку,

установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №1016302 представляет



собой обозначение «», состоящее из изображения отпечатка правой ладони. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров и услуг 03, 14, 18, 25, 35, 41 классов МКТУ.

Лицо, подавшее возражение, является правообладателем исключительных



прав на товарные знаки «», «» по свидетельствам №№607004, 803322 (с более ранними приоритетами), которые, по его мнению, являются сходными до степени смешения с оспариваемым товарным знаком по свидетельству №1016302 и зарегистрированы в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ. Таким образом, ООО «КОТТОН КЛАБ ИНВЕСТМЕНТ», город Балашиха, признано заинтересованным лицом в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1016302 в отношении товаров 03 класса МКТУ.

При анализе оспариваемого товарного знака на предмет несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегией было установлено следующее.



Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству №607004 [1] является изобразительным, включает в себя геометрическую фигуру в виде четырехугольника с серым фоном, в центре которого расположен изобразительный элемент в виде отпечатка левой ладони. Стоит отметить, что данный изобразительный элемент является доминирующим в составе данного

противопоставления, занимает большую его площадь и обращает внимание потребителей на себя.



При сравнении оспариваемого товарного знака «



» и

противопоставленного товарного знака « [1] было установлено, что сравниваемые обозначения ассоциируются между собой в целом, что обусловлено общим зрительным впечатлением, которые они производят за счет их одинакового композиционного построения - в центре товарных знаков расположены отпечатки ладоней, пальцы расставлены широко, кисти напряжены.

Семантически, оспариваемый товарный знак и противопоставленный товарный знак [1] также сходны, так как изобразительные элементы сравниваемых обозначений вызывают у потребителей одни и те же ассоциации (ладони человека), что приводит к выводу о подобии заложенных идей в сравниваемых обозначениях.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.



Противопоставленный товарный знак «AURA antibacterial» по свидетельству №803322 [2] является комбинированным, включает в себя изобразительный элемент в виде отпечатка левой ладони, а также словесные элементы «AURA», «antibacterial», выполненные оригинальными шрифтами, заглавными и строчными буквами латинского алфавита, в две строки. Словесный элемент «antibacterial» указан в качестве неохраняемого элемента.

Коллегия отмечает, что в противопоставленном товарном знаке [2] изобразительный элемент в виде отпечатка левой ладони является значимым, так

как он занимает существенную часть данного противопоставления, выполнен в ярком цвете, обращает на себя внимание потребителей. Соответственно, данный изобразительный элемент должен учитываться при оценке сходства до степени смешения оспариваемого товарного знака и данного противопоставления.



При сравнении оспариваемого товарного знака «



» и

противопоставленного товарного знака «antibacterial» [2] было установлено, что оспариваемый товарный знак и значимый изобразительный элемент указанного противопоставления являются сходными до степени смешения, что приводит к ассоциированию сравниваемых обозначений друг с другом. Так, изобразительные элементы сравниваемых обозначений представляют собой отпечатки ладоней с широко раскрытыми пальцами, кисти напряжены, при этом, данные элементы вызывают у потребителей одни и те же идеи и ассоциации.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ однородности товаров 03 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана оспариваемому товарному знаку, и товаров 03 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-2], показал следующее.

Товары 03 класса МКТУ «абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; антистатики бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески

для губ; блески для ногтей; блески для тела; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вар сапожный; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; глянец-крахмал для стирки; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовые [вяжущие средства]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски

листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наждак; накладки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полироль для обуви; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для

сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для стирки; средства для ухода за кожей

косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства отбеливающие для стирки; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; таблетки для очистки кофемашин; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; тоники для косметических целей; трепел для полирования; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; шкурка стеклянная; штампы косметические, заполненные; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» оспариваемого товарного знака являются однородными товарам 03 класса МКТУ «абразивы; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа;

вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изображения переводные декоративные для косметических целей; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кизельгур для полирования; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла косметические; масла туалетные; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло

миндальное; наборы косметические; наждак; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска белью; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для

интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода для стирки; сода для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за обувью; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шкурка стеклянная; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей» противопоставленных товарных знаков [1-2], поскольку

сравниваемые товары относятся к материалам, изделиям и препаратам абразивным, к косметике уходовой и декоративной, к парфюмерии, к товарам санитарно-гигиеническим, к средствам ухода за текстильными и кожаными изделиями, к средствам ароматизирующим, а также к средствам для чистки, полировки и уборки, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Однородность товаров 03 класса МКТУ правообладателем не оспаривалась.

С учетом изложенного, довод лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №1016302 противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, следует признать убедительным.

В отношении довода правообладателя о том, что «регистрация оспариваемого товарного знака была осуществлена добросовестно, без намерения ввести потребителей в заблуждение или нарушить права третьих лиц», коллегия обращает его внимание на то, что установление факта злоупотребления правом или недобросовестной конкуренции при рассмотрении возражений против предоставления правовой охраны товарному знаку не относится к компетенции федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности. Следовательно, оснований для анализа поступившего возражения на предмет его соответствия требованиям статьи 10 Кодекса или законодательству о защите конкуренции у коллегии не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 16.12.2024, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1016302 недействительным в отношении всех товаров 03 класса МКТУ.